

INSTRUMENTO PARTICULAR DE PROCURAÇÃO

Pelo presente instrumento particular de procuração, GENILZA R. DE CARVALHO OLIVEIRA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob Nº 11 15.236.251/0001-47, com sede na AV HISTORIADOR RUBENS DE MENDONCA, 2368, bairro JARDIM ACLIMACAO, CEP 78.050-280, cidade de Cuiabá-MT. neste ato representado pela, o Sra. GENILZA R. DE CARVALHO RG 1111109-7 SSP/MT e do CPF nº 93862059120 residente e domiciliado em Cuiabá-MT CEP: 78043695, pelo presente instrumento de procuração, nomeia e constitui sua bastante procurador o Sr. **ROBERTY WILLIAN LEITE GOMES**, brasileiro, casado. ENG CIVIL, portador da cédula de identidade RG nº 1902876-8 SESP-MT e do CPF nº 04406250174 residente e domiciliado RUA GOV FERNANDO CORREA, Nº130C, BAIRRO CENTRO SUL, VARZEA GRANDE-MT, CEP 78110-205, a quem confere amplos poderes para o fim especial de promover a participação do outorgante em licitações públicas, retirar editais, apresentar documentação e proposta, participar de sessões públicas de habilitação e julgamento da documentação e das proposta de preços, assistir a abertura de propostas, formular propostas, ofertar lances verbais, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar o direito de recursos, bem como assinar atas de registro de preços, contratos e quaisquer documentos indispensáveis ao fiel cumprimento do presente mandato, concordar com todos os seus termos, prestar cauções, levantá-las, receber as importâncias caucionadas ou depositadas; transigir, desistir, constituir com ou sem procurador "ad judícia" e substabelecer, com ou sem reserva de poderes, dando tudo por bom, firme e valioso.

Cuiabá – MT, 09 de Junho de 2025.

5º Serviço Notarial
Cuiabá - MT.



Genilza

GENILZA R. DE CARVALHO OLIVEIRA

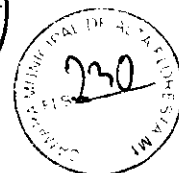
CNPJ nº 15.236.251/0001-47

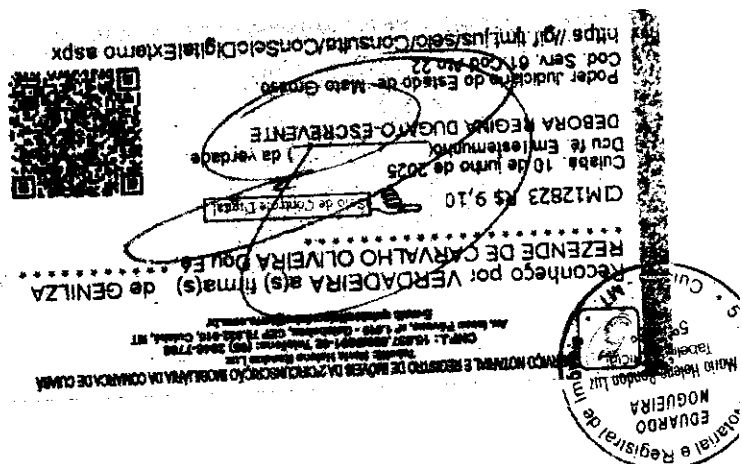
Neste ato representada por

Genilza Rezende de carvalho Oliveira

CPF: 93862059120

PROPRIETÁRIO





QR-CODE

Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em:
<https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

1. Nome e Maternidade / Name and Surname / Nombre y Apellido - Primeira Habilitação / First Driver License / Primera Licencia de Conducir - 3. Data de Nascimento / Date of Birth / Fecha de Nacimiento - 4. C.C. - 5. Habilitação / License / Permis de Conducir - 6. Data de Emissão / Issuance Date / Fecha de Emisión - 40. Data de Validade / Expiration Date / Vencimiento - 41. Validade / Validity / Validez - 42. Origem / Issuance / Emissão / Issuance / Emission - 43. Categoria de Identificação / Identification Category / Categoría de Identificación - 44. CPF - 5. Número / Number / Número - 6. País / Country / País - 7. Origem / Issuance / Emissão / Issuance / Emission - 8. Categoria de Veículo / Vehicle Category / Categoría de Vehículo - 9. Categoria de Permissão / Permission Category / Categoría de Permiso - 10. Cláusula / Clause / Cláusula - 11. Observações / Observations / Observaciones - Local / Place / Lugar

I<BRA059378449<896<<<<<<<<<<
9505232M3309195BRA<<<<<<<<<<6
ROBERTY<<WILLIAN<LEITE<GOMES<<





FR
403 day

**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the date '20/05/25'.

a água velha. Cenas diversas revelam pessoas em ações de prevenção tampando caixas, limpando calhas etc.

GC: PREVENÇÃO

Animação dinâmica de um estetoscópio 3D entra na tela, ao lado GCs animados.

GC: SE TIVER SINTOMAS, PROCURE ATENDIMENTO MÉDICO.

3D do mosquito da dengue caindo no chão com elementos visuais rodando sobre a cabeça dele.

Retorna a imagem do casal no quintal de casa com luvas de boxe, sorrindo com expressão missão cumprida.

GC: UNIDOS, PODEMOS VENCER ESSE MOSQUITO.

Surge a assinatura: Câmara Municipal de Alta Floresta e o selo da campanha.



A melhor estratégia para proteger a sua família é a prevenção. Elimine água parada, cuide do seu quintal

e se tiver sintomas, procure atendimento médico.

Com atitudes simples, a dengue vai cair por nocaute!

Soa o gongo de roude novamente.
Unidos, podemos vencer esse mosquito.

Uma campanha:
Câmara Municipal de Alta Floresta.



Handwritten signatures and initials in blue ink.

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

PEÇA: SPOT 30"

CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

CAMPANHA: ALTA FLORESTA NO COMBATE À DENGUE

DATA: JUNHO 2025

Efeitos	Áudio
Som de mosquito zumbindo (leve). Em seguida, som de "round" de ringue e tapa. TRILHA: pesquisada envolvente, ritmo de "preparação para o combate". Locução masculina em off: tom forte de alerta. Trilha pesquisada. Efeito sonoro de "round" <i>Z</i>	Dengue: essa luta é nossa! E o adversário pode estar na sua casa. Alta Floresta no Combate à Dengue: juntos pela saúde! A melhor estratégia para proteger você e sua família é a prevenção. Vire as garrafas, limpe as calhas, tampe a caixa d'água. Com atitudes simples, a dengue vai cair por nocaute! Unidos, podemos vencer esse mosquito. Uma campanha Câmara Municipal de Alta Floresta.

SPOT 30" - ALTA FLORESTA NO COMBATE À DENGUE
MONSTRO



E U ADVERSARIO PODE ESTAR
NO SEU NIINTAI



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten text: 25, 20/11/2011, and initials]

FULL-BANNER - 728X90 pixels

 **ESSA LUTA É NOSSA** 

ALTA FLORESTA

**NO COMBATE
DENGUE**



COM ATITUDES SIMPLES,
A DENGUE VAI
CAIR POR **NOCAUTE!**



**ELIMINE
ÁGUA
PARADA**



**LIMPE E
TAMPE CAIXAS
D'ÁGUA**



**VIRE
GARRAFAS**

**UNIDOS, PODEMOS
VENCER ESSE MOSQUITO.**



Câmara Municipal de
Alta Floresta



**Nada resiste
ao trabalho**



Handwritten signatures and initials in blue ink.

PANFLETO 15x20cm
Somente frente



ALTA FLORESTA NO COMBATE A DENGUE

JUNTOS PELA SAÚDE

CONTRA A DENGUE, É VOCÊ QUEM ENTRA NO RINGUE.
E a melhor estratégia para proteger sua casa e sua família é a informação, a atitude e a prevenção.

» ELIMINE OS FOCOS «

-  Garrafas sempre de boca para baixo
-  Não deixe água parada em pneus
-  Limpe e tampe a caixa d'água
-  Coloque areia na bandeja dos vasos de plantas

» PRINCIPAIS SINTOMAS «

- Febre alta e dor de cabeça intensa
- Dor muscular, nas articulações e nos olhos
- Fadiga: sensação de cansaço
- Sangramento pelo nariz ou gengivas
- Náuseas e vômitos

**SE TIVER SINTOMAS,
PROCURE ATENDIMENTO MÉDICO**

**SE CADA UM FIZER
SUA PARTE, A DENGUE VAI
CAIR POR NOCAUTE.**

Câmara Municipal de
Alta Floresta



Nada resiste
ao trabalho

ESSA **LUTA** É NOSSA



Câmara Municipal de
Alta Floresta



Nada resiste
ao trabalho



[Handwritten signatures and initials in blue ink]



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA



RACIOCÍNIO BÁSICO

A Câmara Municipal de Alta Floresta é o órgão legislativo responsável por propor leis, fiscalizar os atos do Poder Executivo e representar os interesses da população em pautas que impactam diretamente o bem-estar da comunidade. Com atuação ativa e presença constante na vida pública do município, a Câmara tem papel essencial na articulação de políticas públicas, no estímulo à participação cidadã e na promoção de ações que fortalecem a saúde, a educação e a qualidade de vida dos alto-florestenses.

Alta Floresta, localizada no extremo norte de Mato Grosso, foi fundada em 1976 como parte de um projeto de colonização planejado e liderado por Ariosto da Riva. Com uma população de 59.388 habitantes, conforme o Censo Demográfico do IBGE 2022 (divulgado em junho de 2023), o município se consolidou como um dos principais polos econômicos da região norte do estado, com destaque para a agropecuária, o comércio, serviços e o ecoturismo, impulsionado pela riqueza ambiental e pela biodiversidade da Amazônia mato-grossense.

Nesse contexto de expansão urbana e intensa atividade social e econômica, a saúde pública torna-se uma pauta prioritária. A Câmara Municipal, em alinhamento com a Secretaria Municipal de Saúde, cujas competências incluem a vigilância epidemiológica, o controle de endemias e a promoção de ações educativas e preventivas, atua também como agente de conscientização, informação e mobilização social.

Inclusive, a própria Câmara já promove, por meio de seu portal institucional e canais de comunicação, campanhas educativas como as voltadas à prevenção da dengue, o que demonstra o compromisso contínuo da instituição com a pauta e reforça a legitimidade da proposta de intensificar essa comunicação com novos recursos, formatos e abordagens criativas.

O município enfrenta desafios permanentes relacionados ao controle da dengue. O clima quente e úmido, aliado ao crescimento urbano e à existência de áreas com infraestrutura irregular, cria condições propícias para a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*. Apesar dos esforços do poder público, parte da população ainda negligencia cuidados básicos como eliminar focos de água parada, limpar quintais e armazenar corretamente resíduos e recipientes.

O diagnóstico revela que, muitas vezes, a comunicação tradicional não é suficiente para provocar mudança de comportamento. Informações técnicas e campanhas genéricas acabam sendo ignoradas ou vistas como responsabilidade exclusiva do governo. Isso indica a necessidade de uma comunicação mais assertiva, criativa e focada na solução do problema, que desperte senso de urgência, envolvendo diferentes públicos e transforme informação em ação concreta.

Nesse cenário, a comunicação publicitária torna-se uma ferramenta estratégica. Ela



deve funcionar como extensão das ações institucionais, atuando com clareza e impacto, promovendo o protagonismo cidadão e reforçando a ideia de que o combate à dengue começa dentro de casa, com atitudes simples e diárias.

Os objetivos centrais da comunicação são:

Conscientizar sobre os riscos da dengue e as formas de prevenção;

Mobilizar a população urbana e rural com mensagens acessíveis e próximas da realidade local;

Estimular atitudes práticas, reforçando o papel individual no combate ao mosquito;

Fortalecer o posicionamento da Câmara Municipal como uma instituição atuante na defesa da saúde pública e do interesse coletivo.

Vencer a dengue exige mais que estrutura, exige participação. E a comunicação precisa refletir isso: falar com clareza, com força e chamar a todos para o envolvimento. Porque saúde pública deve ser construída por todos, poder público e sociedade, em diálogo constante, com informação, atitude e compromisso com o futuro.



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Buscamos um conceito que estivesse profundamente alinhado com o tema proposto no briefing: “Alta Floresta no Combate à Dengue: unidos pela saúde.”

E usamos a palavra combate como ponto de partida para criar nossa campanha.

O descritivo carrega dois dos elementos mais importantes de toda ação pública voltada ao enfrentamento de um problema coletivo: a mobilização de um território e o apelo à união social. Foi a partir desse entendimento que construímos nossa proposta de comunicação.

Alta Floresta é um município em expansão, com áreas urbanas, rurais e periféricas enfrentando os mesmos riscos de proliferação do mosquito *Aedes aegypti*. Apesar das campanhas informativas já realizadas pela Câmara Municipal e pelos órgãos de saúde, o crescimento de focos do mosquito demonstra que a informação, por si só, não tem sido suficiente para provocar mudança de comportamento.

A estratégia de comunicação proposta surge, portanto, como resposta à pergunta: “Como transformar informação em atitude?”

A resposta está no que acreditamos ser a essência da comunicação pública: envolver, identificar e engajar. Mais do que alertar, é preciso provocar senso de urgência. Mais do que ensinar, é preciso inspirar ação.

Com base nisso, escolhemos uma linha de comunicação clara: a corresponsabilidade social. A dengue só pode ser vencida se cada cidadão se reconhecer como parte do problema, e, mais ainda, como parte da solução.

É dessa construção estratégica que nasce o conceito central da campanha:

“Essa luta é nossa.” podendo ter variações, como:

“Essa luta é sua.”

“Essa luta é de todos nós.”

Mas a força dessa mensagem vem dela ser: simples, direta e popular.

A frase transforma o enfrentamento à dengue em uma causa comum. Aproxima o discurso técnico do imaginário cotidiano. Tira o cidadão da posição de espectador e o coloca no centro da ação.

A metáfora da “luta” evoca o combate real, o esforço coletivo, a urgência do momento. E a composição visual da campanha reforça esse conceito: moradores com luvas de boxe, o mosquito como adversário, o amarelo como cor de alerta. Não se trata de alarmismo, mas de convocação.

O tom da campanha é de orientação firme, mas acessível.

É um chamado à prevenção, porque a melhor estratégia é prevenir.



A comunicação fala com todos, mas tem como foco prioritário:

- Famílias da zona urbana e bairros com maior risco sanitário;
- Trabalhadores que atuam em ambientes externos;
- Jovens e adultos com papel direto na manutenção doméstica.

A campanha se estrutura em sete pilares de execução, com conteúdos adaptados para cada canal:

- Spot de rádio com efeitos de impacto e mensagens de alerta;
- VT com estética inspirada em ringue, UFC e linguagem motivadora;
- Outdoor com personagens populares e frases convocatórias;
- Banner digital animado com sequência de combate e prevenção;
- Anúncio para jornal com título forte e dicas objetivas;
- Folheto educativo para ser distribuído em pontos estratégicos da cidade, com conteúdo informativo e tom mobilizador.

A cor predominante, o amarelo, foi escolhida por seu alto poder de atenção, presença forte no ambiente urbano e associação imediata com mensagens de urgência.

“Essa luta é nossa” não é apenas uma frase de efeito: é um chamado à união, entre a Câmara, a comunidade e a saúde pública.

Uma frase que ecoa nos quintais, nas ruas e nas rádios, uma convocação a cada cidadão à responsabilidade.

Porque quando todo mundo entra no ringue, o mosquito não tem chance.



IDEIA CRIATIVA

As grandes campanhas publicitárias nascem de um insight claro. No nosso caso, ele veio do próprio briefing: “Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos pela saúde.” O verbo combater nos guiou para um caminho simbólico, rico visualmente e emocionalmente poderoso: a luta.

E é com essa inspiração que criamos o conceito: “Essa luta é nossa.”

Um conceito afirmativo e que permite desdobramentos para falarmos tanto com o cidadão individual dessa forma: “Essa luta é sua”, ou com o público em geral.

E para causar senso de pertencimento a todos os alta-florestenses, a ideia foi transformar o cidadão comum em protagonista, o mosquito em adversário e o ringue no palco simbólico desse enfrentamento coletivo. A estética do boxe e do UFC, com luvas, holofotes e clima de embate, dá forma ao sentimento de urgência que queremos despertar.

Cores como amarelo, vermelho e preto compõem o cenário visual da campanha, reforçando o tom de alerta, ação e energia da mensagem. E para reforçar ainda mais o sentimento de vitória possível, colocamos a imagem, lúdica, do mosquito nocauteado em algumas peças, com os cidadãos assumindo o lugar de campeões, protagonistas da prevenção.

As peças foram pensadas para dialogar com públicos diversos, usando uma linguagem clara, direta e mobilizadora. Elas têm os três pilares importantes que uma campanha publicitária bem-sucedida precisa ter: clareza, frequência e consistência. Abaixo listamos cada uma delas:

O spot de rádio em 30 segundos traz efeitos sonoros de luta e frases de convocação;

O comercial de TV, também de 30 segundos, utiliza imagens, animações e de impacto para reforçar o engajamento;

O banner digital animado, para site, apresenta uma sequência visual clara com chamadas de prevenção e atitudes práticas, transformando cada dica em um movimento de ataque ao mosquito da dengue;

O folheto é educativo e com orientações práticas, pensado para circular em pontos estratégicos da cidade;

O outdoor funciona como um lembrete mnemônico da campanha e traz frases de alto impacto e identidade visual popular;

O anúncio de jornal aposta na clareza, na força do texto e na orientação prática.

Mais do que informar, a campanha busca engajar. A proposta criativa parte da premissa de que a comunicação eficaz precisa dialogar com a cultura local, impactar sem alarmar e, sobretudo, provocar movimento.

Por isso, traduzimos o combate à dengue em uma mensagem visual acessível e de fácil identificação. A imagem do mosquito nocauteado é mais do que uma representação gráfica: é um símbolo de que a vitória é possível quando há união. Os moradores representados como campeões carregam essa mensagem: a de que a prevenção está em nossas mãos.

A campanha estimula a coragem. Ela reforça a confiança, convida o cidadão a não ser apenas espectador, mas parte da solução.

Porque, em Alta Floresta, vencer a dengue não é missão de poucos. É conquista de todos.



Estratégia de Mídia e Não Mídia:

Para a definição da estratégia de mídia, levamos em consideração as informações do briefing proposto no edital e as diretrizes definidas na estratégia de comunicação publicitária. O público-alvo está dividido em duas formas, o prioritário onde é o público em geral das classes A/B/C/D de 18 a 65 anos, e o um público secundário que são eles: estudantes, professores, lideranças comunitárias, empresários locais e servidores públicos de todo o município de Alta Floresta e sua região circunvizinha.

A veiculação para esta estratégia de mídia será realizada no período de julho de 2025, totalizando 30 dias, no que se assemelha a um padrão de continuidade concentrada. A verba referencial a ser investida nesta ação publicitária é de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) conforme indicado no briefing contemplando produção e veiculação, quanto a praça de veiculação é a cidade de Alta Floresta e sua redondeza.

Quanto a tática e à estratégia de mídia, ou seja, como os objetivos traçados serão atingidos, recomenda-se para este plano a TV aberta, rádio, jornal, mídia out of home (outdoor) internet e não mídia reforçando o objetivo da campanha. A escolha dos meios foi levada em consideração a priorização dos meios com maior potencial de cobertura dos públicos-alvo, com uma mídia bem estruturada que maximize a visibilidade e o impacto das mensagens, buscando alcançar e influenciar os cidadãos de maneira abrangente e eficiente.

Mapa de correspondência: meios de comunicação X dados demográficos e penetração por meios de comunicação.





Fonte: Mídia Dados

TV:

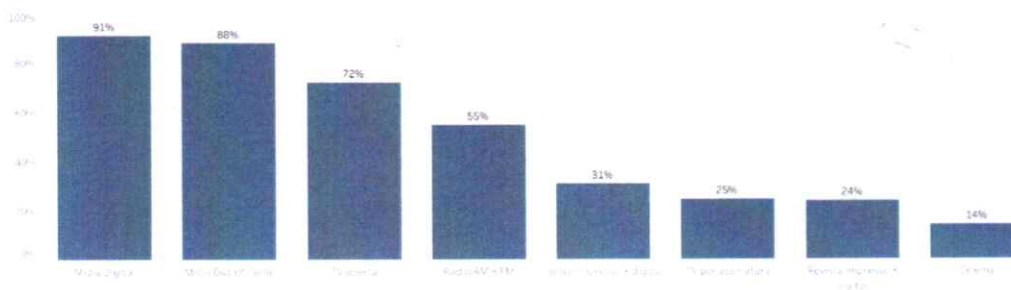
A televisão continua a ser um dos meios mais poderosos para campanhas publicitárias devido à sua capacidade de alcançar um público vasto e diversificado. Para a Câmara Municipal de Alta Floresta, a TV oferece uma plataforma de alta definição e grande impacto visual, crucial para transmitir mensagens importantes com clareza e impacto emocional. A escolha de comerciais de 30 segundos permite uma comunicação eficaz e direta, aproveitando o poder visual e auditivo da TV para capturar a atenção do público.

Na pesquisa abaixo mostramos a penetração por meio entre a população e nos apresenta o meio Mídias Digitais com maior relevância de todos, para esta estratégia elegemos como meio principal a TV é a principal desta campanha, e, portanto, a TV receberá a maior fatia do orçamento. Entendemos que Alta Floresta, com sua forte característica sociocultural, tem um público com grande apego à televisão, que é a fonte principal de informações regionais. Conforme nos mostra no site do IBGE, a população de Alta Floresta é prioritariamente de 16 a 60 anos. E por ser uma cidade interiorana, com o público mais velho permanecendo muito fiel à TV¹.

¹ Site IBGE. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mt/alta-floresta/panorama>. Acesso em 25/05/2025.

Penetração do meio no total da população - 30 dias

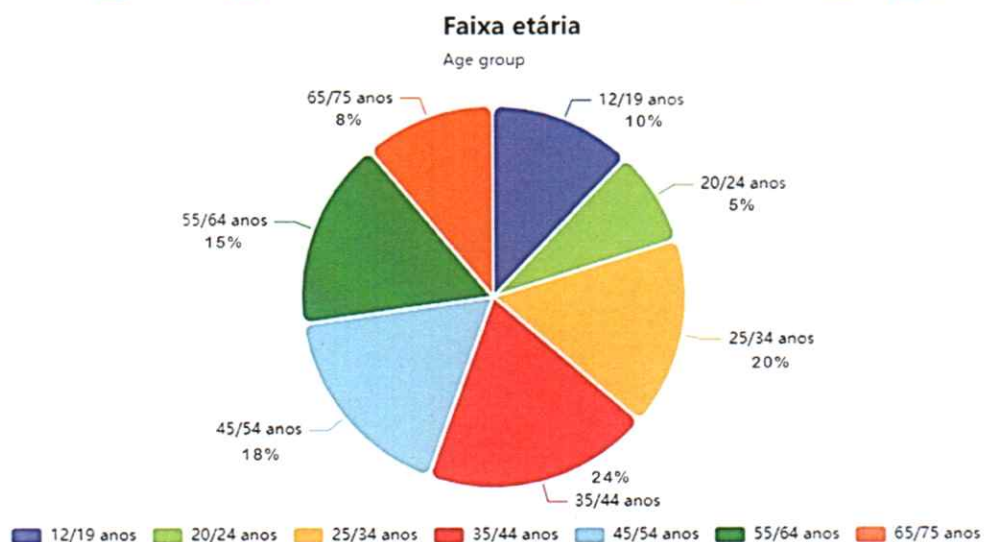
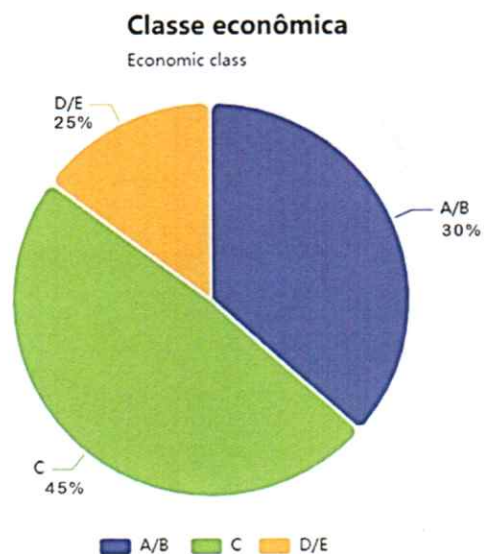
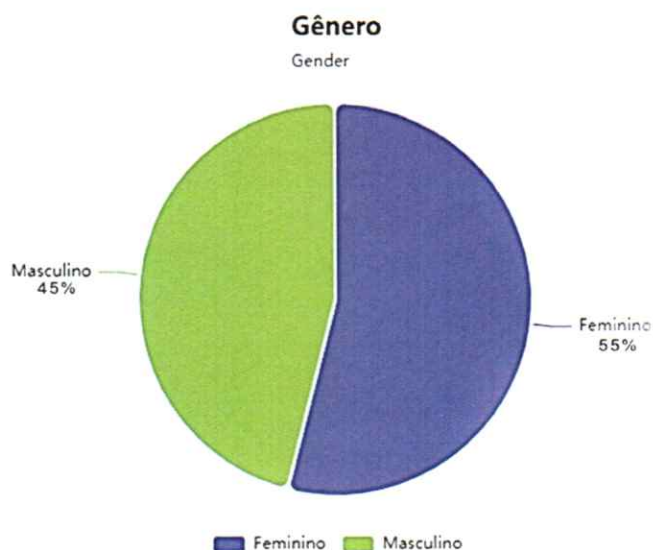
Penetration of the medium in the population - 30 days



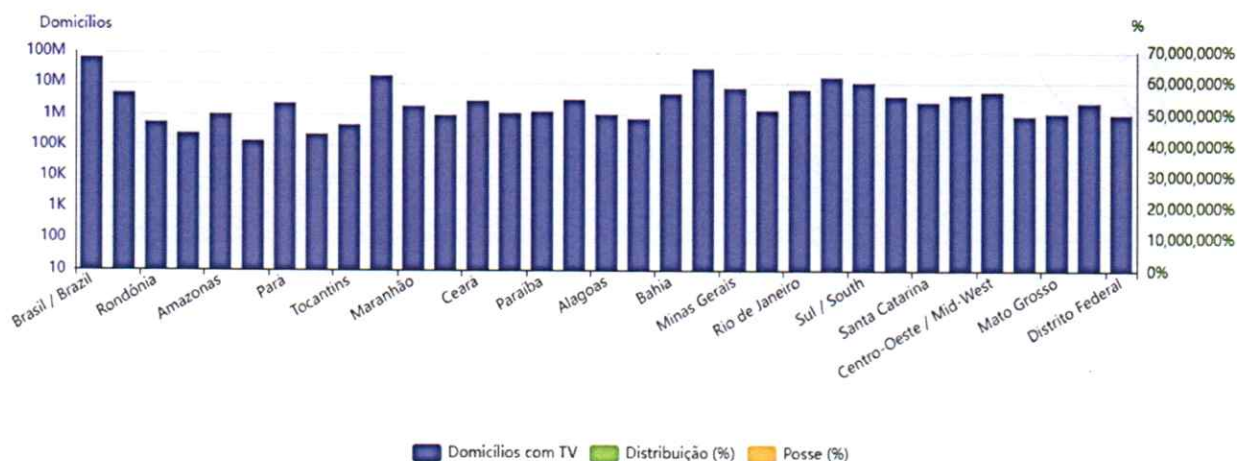
Fonte / Source

Kantar IBOPE Mídia - Target Group Index - BR TG 2022 44 - Janeiro/22-Dezembro/22 - 15 mercados.
 Filtro: total população 12 a 75 anos - Amostra - 24 576 entrevistas - universo: 90 074 000 pessoas.
 Filtro: ouvir Rádio - 30 dias - Universo: 49.894.000 pessoas.

Fonte: Mídia dados 2022



Fonte: Midia dados 2022



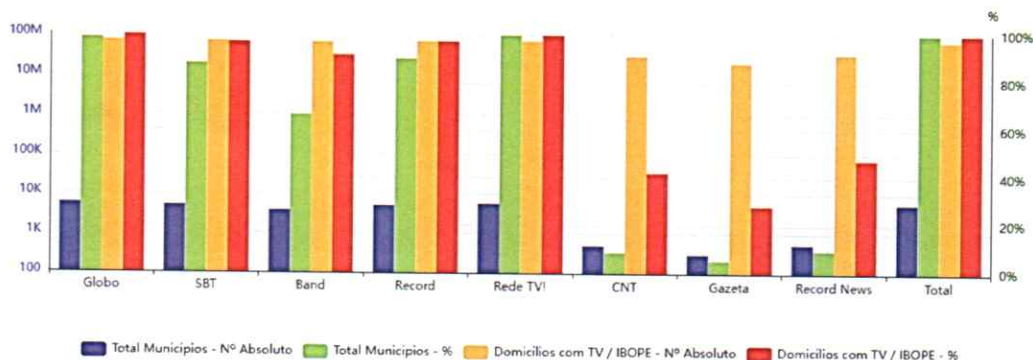
Fonte: Midia dados 2022

Os dados indicam um consumidor equilibrado em termos de gênero, predominantemente das classes C e A/B, com uma forte presença de adultos jovens e em idade média. A penetração da mídia digital é a mais alta, refletindo a mudança contínua para o consumo de conteúdo online. No entanto, meios tradicionais como TV aberta e rádio ainda têm uma presença significativa, o que sugere a importância de estratégias de mídia multicanal para alcançar diferentes públicos de maneira eficaz. E entendemos público é fiel ao meio TV, sendo bastante fiéis a programação local seja programas de notícias ou entretenimento.

O formato definido para este meio é VT de 30 segundos que será veiculado segundos no mês julho 2025 nas principais emissoras da cidade escolhida de acordo com share de audiência, são elas: TV Nativa e Rede TV.

A estratégia envolve a veiculação dos comerciais em horários nobres, especificamente entre 19h e 22h, quando a audiência está em alta e os espectadores estão mais receptivos. Além disso, é recomendável incluir exibições matutinas entre 8h e 10h para atingir aqueles que assistem à TV pela manhã. Esta combinação maximiza a cobertura e garante que a mensagem atinja um público diversificado ao longo do dia.

Geral (Satélite + Antenas)



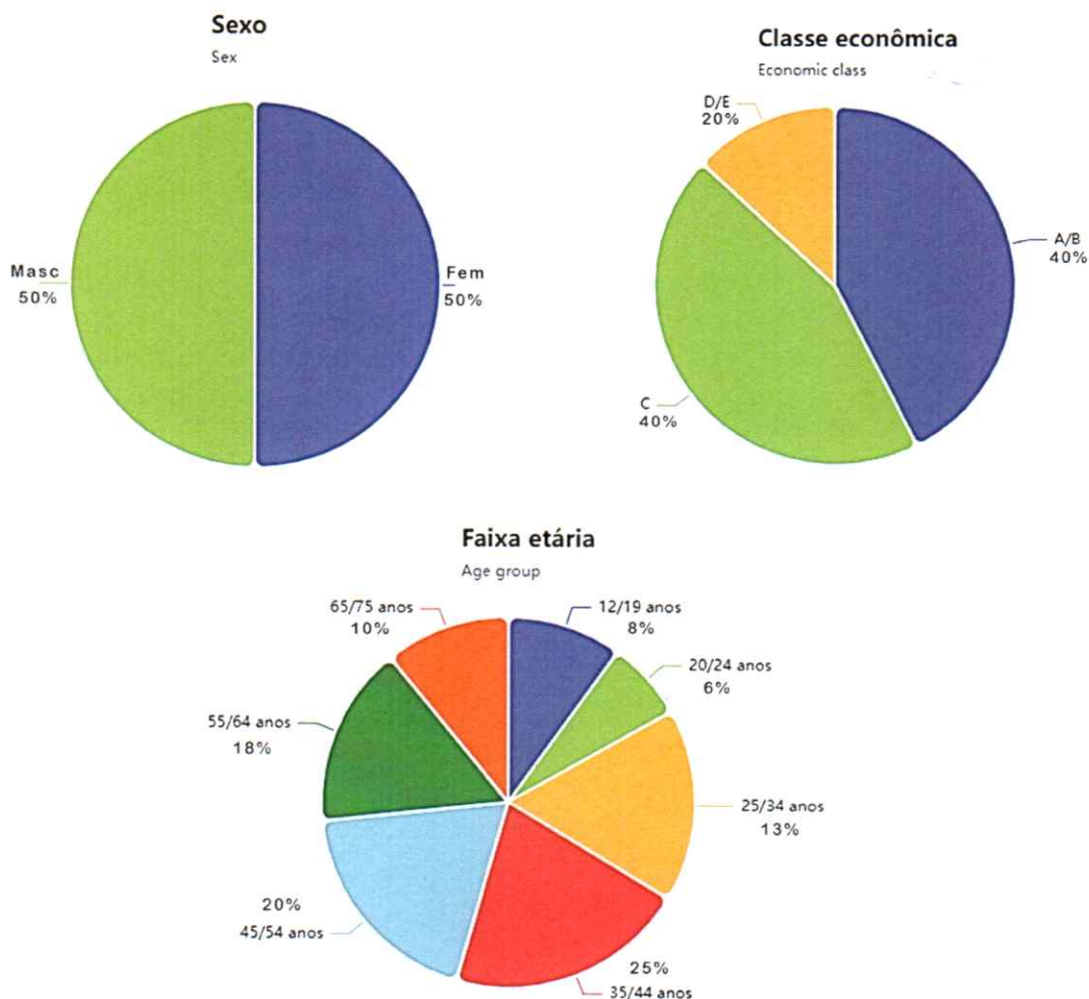
RÁDIO:

O rádio tem como característica a portabilidade, que torna possível acessar o público nos mais diversos² locais (em casa, no trabalho, no celular, no carro, no restaurante e na fazenda) e situações. O seu apelo é popular, permitindo atingir grandes massas, e impulsionado por suas características mais fortes (proximidade e cumplicidade) ele se torna um multiplicador de frequência.

O rádio é uma mídia de alta frequência e repetição, ideal para manter a mensagem constante na mente dos ouvintes. Com spots de 30 segundos, a campanha pode alcançar uma ampla audiência em horários estratégicos. O rádio é especialmente eficaz para as classes C e D, que frequentemente utilizam esse meio de comunicação durante as atividades diárias, como deslocamentos para o trabalho e tarefas domésticas. O spot será veiculado nas principais rádios da cidade e o que recomendamos nesta estratégia é veicular nas duas rádios de maior audiência spots determinados e em mais uma os spots no rotativo para uma melhor propagação da campanha. Neste formato podemos garantir que a mensagem seja ouvida por um número significativo de ouvintes. A frequência dos spots deve ser alta, com a exibição de 4 a 7 spots diários para garantir que a mensagem de conscientização da Câmara Municipal de Alta Floresta seja repetida o suficiente para criar um impacto duradouro.

²MÍDIA DADOS BRASIL 2022. Disponível em <https://midiadados.gm.org.br/radio/perfil-dos-consumidores> - acesso em 25/05/2025.





Fonte: Mídia dados 2022

As emissoras definidas para a veiculação em rádio foram Rádio Bambina FM, Massa FM e Rádio Progresso.

JORNAL:

O jornal possui penetração de 31%³. Tradicionalmente já atingia a classe A e B, visto que exige instrução e renda para ser consumido, mas os editores indicam que existe atualmente uma diversificação da base de leitores incrementada com a chegada da classe C. Outro ponto fundamental é que o jornal confere credibilidade à mensagem,

³Mídia dados 2024. Mídia Dados. 2024. Disponível em [Mídia Dados Brasil - 2023 \(gm.org.br\)](https://gm.org.br/)- Acesso em 25/05/2025.



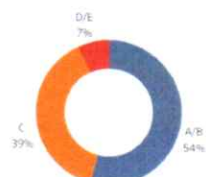
atinge um público exigente, crítico e formador de opinião, quase sempre é fiel ao veículo.

Perfil dos consumidores (jornal impresso + digital)
Viewers profile (Printed + digital newspaper)

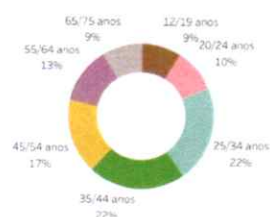
Gênero



Classe econômica

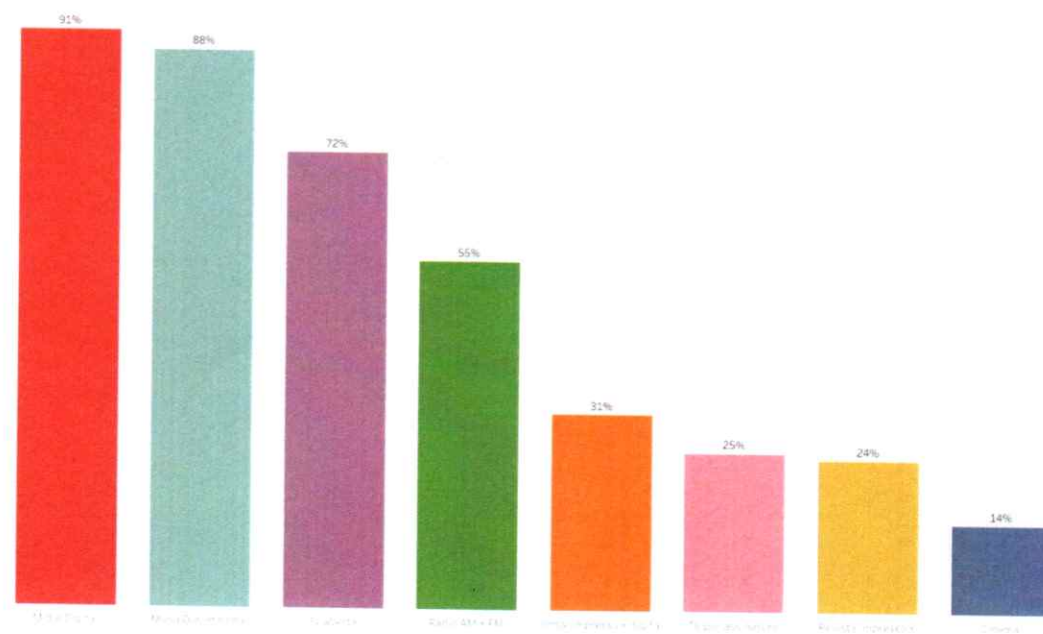


Faixa etária



Ano
2022

Penetração do meio no total da população – 30 dias
Penetration of the medium in the population – 30 days



Fonte / Source
 Kantar IBOPE Media - Target Group Index - BR TG 2022 R4 - Janeiro/22-Dezembro/22 - 15 mercados
 Filtro: total população 12 a 75 anos - Amostra - 24.576 entrevistas | Universo: 90.074.000 pessoas
 Filtro: leu jornal impresso + digital - 30 dias - Universo: 28.336.000 pessoas

O meio apresenta baixa penetração, conforme gráfico, porém são altos os índices de afinidade junto ao público objetivado. A estratégia utilizará os principais títulos dos segmentos populares e qualificados do estado. Utilizaremos o formato de 1/4 página colorido (o briefing pede preto e branco, porém o jornal Mato Grosso do Norte só comercializa anúncios coloridos). Entendemos o anúncio colorido será melhor aproveitado para essa campanha. Pois cores permitem melhor identificação da marca, valorizam a identidade visual da campanha e facilitam a assimilação da mensagem.

MIDIA OUT OF HOME:

Outra escolha deste planejamento é a mídia Out Of Home (OOH), que é uma mídia que tem como objetivo impactar o público-alvo fora de casa, durante suas atividades diárias, proporcionando uma comunicação direta e eficiente. Uma das principais qualidades das mídias OOH é o seu poder de impacto visual. Essas mídias são estrategicamente posicionadas em locais de grande circulação, captando a atenção do público de maneira rápida e efetiva. Seus elementos visuais chamativos e mensagens objetivas contribuem para despertar o interesse e fixar a marca na mente de quem recebe a mensagem. Outra qualidade importante é a possibilidade de segmentação geográfica. Com a diversidade de locais onde é possível anunciar, as empresas podem direcionar suas mensagens para um público específico de determinada região. Isso possibilita uma personalização da comunicação, tornando-a mais relevante e impactante para o público-alvo desejado.

Outra qualidade das mídias OOH é a sua durabilidade. Ao contrário de outras mídias, como rádio ou TV, que possuem veiculação temporária, as mídias externas ficam expostas por um período mais extenso. Isso permite que a mensagem seja vista repetidas vezes, reforçando a fixação da marca na mente do consumidor e aumentando as chances de uma resposta positiva. Em suma, as mídias Out of Home possuem diversas qualidades que as tornam uma opção bastante eficiente para as empresas divulgarem suas marcas. Seu impacto visual, segmentação geográfica, ampla cobertura, durabilidade e flexibilidade colocam essas mídias como uma alternativa estratégica para alcançar o público-alvo de maneira eficaz. Esse meio cumprirá o papel específico de proximidade e impacto. Na mídia será contemplada com placas de outdoor nos principais pontos de maior movimentação na cidade de Alta Floresta.

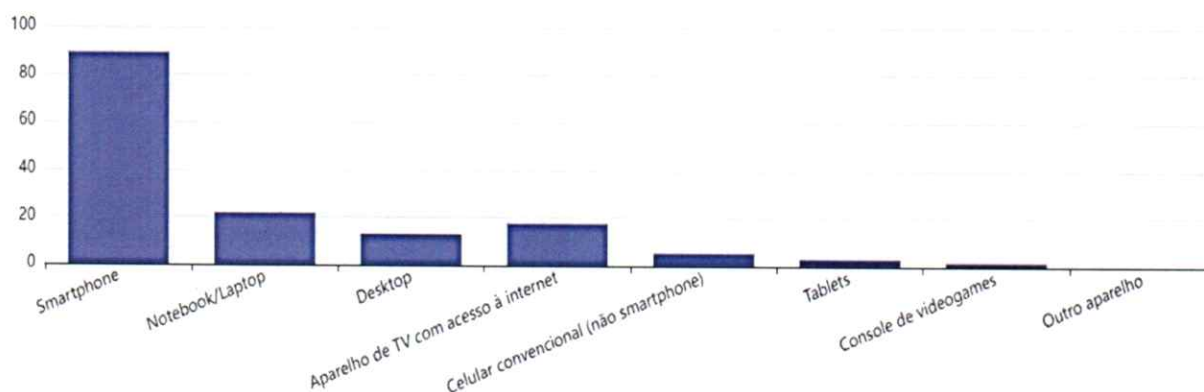
MIDIA DIGITAL:

A internet está presente diariamente na vida dos brasileiros, já sendo considerada um meio de massa, de fácil acesso⁴ via smartphones e tablets com ampla penetração nas classes ABC. O Brasil é o quinto país no ranking das nações com o maior número de usuários de internet no mundo no ano de 2021, segundo estudo divulgado pela

⁴MIDIA DADOS BRASIL 2022. Disponível em https://midiadados.gm.org.br/midia_digital/midia_digital_device - acesso - em 25/05/2025.



plataforma de desconto Cupom Válido⁵. O número de pessoas conectadas à Internet no País será de 199,8 milhões em 2023, ou 92% da população estimada para o ano. O relatório da Cisco também aponta que a base de dispositivos conectados vai pular de 508,7 milhões para 755,1 milhões, um aumento de 48%. Considerando somente os países da América Latina, o Brasil é líder no ranking com 165 milhões de usuários, ficando atrás do México com 96 milhões de usuários e a Argentina com 38 milhões de usuários de internet. Por se tratar de um meio bastante versátil e como pode ser acessado de qualquer lugar, de certa forma é uma mídia de custo reduzido em vista dos grandes meios com grande impacto.



Fonte: Mídia Dados 2022

No Brasil, os dados sobre os dispositivos móveis acompanham a evolução mundial. Em 2023, 84% da população brasileira teve acesso a um dispositivo móvel, ou seja, 181,1 milhões de pessoas. Em 2018, eram 169,7 milhões. As conexões móveis também darão um salto, indo de 242,7 milhões (2018) para 334 milhões. O mesmo acontecerá com a velocidade média da conexão móvel, que sairá de 8,9 Mbps (2018) para 41,1 Mbps, ou 4,6 vezes mais rápida.

⁵SITE REVISTA FORBES 2022. Disponível em <https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/10/brasil-ja-e-o-5o-pais-com-mais-usuarios-de-internet-no-mundo> - acesso - em 25/05/2025.

FONTE: PNAD CONTÍNUA - IBGE

USO DA INTERNET NO PAÍS (%)



O TELEFONE CELULAR É USADO EM

99,5%

DOS DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET

O aumento é de quase 17% de lares rurais com acesso à internet em comparação com 2019



EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA O ACESSO - 2021(%)



PESSOAS QUE UTILIZARAM A INTERNET NA POPULAÇÃO DE 10 ANOS OU MAIS DE IDADE (%) SEGUNDO OS GRUPOS DE IDADE



Percentual de domicílios com telefone móvel no total de domicílios particulares permanentes (%) 2019-2021



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES



Os sites locais foram escolhidos pelo conteúdo editorial de qualidade, na área de web jornalismo, são eles: Nativa News e Notícias Exatas.

NÃO MÍDIA:

Em complemento ao planejamento, as ações de não mídia também foram pensadas por rentabilizarem os investimentos uma vez que se trata de mídia não paga, mas de grande eficiência. Para esta ação foi definida as peças panfleto passado a mensagem que é: "Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos Pela Saúde". A dinâmica para uso é que seja feita a distribuição deste material em órgãos parceiros (prefeituras, secretarias, posto médicos etc.), e em comércios parceiros, cumprindo assim o papel estratégico para a consolidação da mensagem da campanha, sobretudo no atingimento de públicos qualificados.

Este plano terá uma estratégia de mídia integrada para a campanha já citada, será baseada em uma abordagem integrada, combinando os pontos fortes de cada veículo de mídia para alcançar o público-alvo de forma eficaz. A utilização de TV, rádio, jornal, mídia out of home e banners de site permitirá uma cobertura abrangente e uma comunicação eficaz, aproveitando os diferentes modos de consumo de mídia para atingir a população de Alta Floresta - MT. Abaixo segue um breve resumo:

- 1. TV:** Os comerciais em horários nobres e matutinos garantirão uma ampla cobertura e um alto nível de visibilidade. A natureza visual e emocional da TV ajudará a criar um impacto duradouro e a transmitir mensagens de forma clara e envolvente.
- 2. Rádio:** A repetição dos spots em horário rotativo maximizará a frequência da mensagem e garantirá que ela atinja ouvintes durante momentos chave do dia. A flexibilidade e a alta penetração do rádio são ideais para alcançar as classes C e D.
- 3. Jornal:** Fonte de informação local consolidada e tradicional. Ideal para prestar contas e explicar serviços. Forte aderência com as classes A/B.
- 4. Mídia Out of Home:** A mídia Out of Home, através de outdoors, oferece uma combinação poderosa de alto impacto visual, frequência e cobertura, sendo uma ferramenta essencial para a estratégia de mídia da Prefeitura Municipal de Alta Floresta. Ao espalhar a mensagem de forma massiva na cidade de Alta Floresta garantindo uma presença constante durante todo o período da campanha.
- 5. Banner:** A presença constante de banners em sites locais garantirá que a mensagem atinja o público digital de forma eficaz. A interatividade e a segmentação dos banners ajudarão a capturar a atenção do público e a promover o engajamento.



A estratégia de mídia proposta para a Câmara Municipal de Alta Floresta é projetada para maximizar o impacto e a eficácia da campanha de julho de 2025. A combinação de TV, rádio, jornal, mídia out of home, internet e não mídia oferece uma abordagem integrada que aproveita os pontos fortes de cada veículo de mídia para alcançar um público diversificado e engajar a comunidade local. Ao adotar essa estratégia, o Câmara Municipal de Alta Floresta poderá comunicar eficazmente suas mensagens, promover a participação da comunidade e garantir que os cidadãos estejam informados sobre os serviços e eventos importantes. Com uma verba enxuta e focada, esta estratégia integra meios tradicionais e digitais para atingir o cidadão de Alta Floresta de forma ampla, transparente e eficiente.



ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Produção Mídia			
Serviço	Quantidade	Valor Líquido	%
VT - 30"	1	R\$ 21.000,00	78%
Spot - 30"	1	R\$ 1.319,00	5%
Outddor	5	R\$ 2.554,75	9%
Fullbanner	2	R\$ 710,00	3%
Panfletos	2500	R\$ 1.400,00	5%
Total de Produção Mídia		R\$ 26.983,75	100%



VEICULAÇÃO - MÍDIA						
Serviço	Veículo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
TV	Nativa	Alta Floresta	64	01 á 30/07/2025	R\$ 16.246,77	22,25%
TV	Rede TV	Alta Floresta	60	01 á 30/07/2025	R\$ 5.917,58	26,70%
Total de TV					R\$ 22.164,35	48,95%

Serviço	Veículo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
Rádio	Bambina FM	Alta floresta	101	01 á 30/07/2025	R\$ 8.494,10	11,63%
Rádio	Massa FM	Alta floresta	97	01 á 30/07/2025	R\$ 7.740,60	10,60%
Rádio	Progresso	Alta floresta	137	01 á 30/07/2025	R\$ 3.385,27	4,64%
Total Rádio					R\$ 19.619,97	26,87%

Serviço	Veículo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
Jornal	Mato Grosso do Nor	Alta Floresta	3	02 á 28/07/2025	R\$ 4.725,00	6,47%
Total Site					R\$ 4.725,00	6,47%

Serviço	Veículo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
Outdoor	Gráfica Print	Alta Floresta	5	14 á 27/07/2025	R\$ 6.650,00	9,11%
Total Site					R\$ 6.650,00	9,11%

Serviço	Veículo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
Site	Nativa News	Alta Floresta	30	01 á 30/07/2025	R\$ 5.100,00	6,98%
Site	Noticias Exatas	Alta Floresta	30	01 á 30/07/2025	R\$ 14.756,10	20,21%
Total Site					R\$ 19.856,10	27,19%

Valor Total de Veiculação					R\$ 73.015,42	73,02%
----------------------------------	--	--	--	--	----------------------	---------------

Valor Total de Produção					R\$ 26.983,75	26,98%
--------------------------------	--	--	--	--	----------------------	---------------

Total Geral					R\$ 99.999,17	100,00%
--------------------	--	--	--	--	----------------------	----------------



Formatos	Julho/2025						Valor Total Tabela
	1	7	13	20	27	30	
NOTÍCIAS							
Banner 790X90px							R\$ 5.100,00
Fullbanner 1200X100PX							R\$ 14.756,10
							R\$ 19.856,10





2
D
P

Q

22

5005

2

24

P

Julho/2025																					Ins.	Custo Tabela				
S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q		Unitário		Total		
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
				1							1	1							1			7	R\$	155,62	R\$	1.089,34
						1								1								3	R\$	155,62	R\$	466,86
											1		1						1			7	R\$	280,80	R\$	1.965,60
			1		1															1		7	R\$	213,03	R\$	1.491,21
1			1			1				1		1		1								8	R\$	304,57	R\$	2.436,56
				1			1			1								1		1		8	R\$	303,82	R\$	2.430,56
				1		1								1				1		1		8	R\$	303,82	R\$	2.430,56
1					1		1				1		1						1			8	R\$	233,31	R\$	1.866,48
		1							1								1					4	R\$	213,03	R\$	852,12
	1							1							1							4	R\$	304,37	R\$	1.217,48
																						64			R\$	16.246,77

Julho/2025																					Ins.	Custo Tabela				
S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q		Unitário		Total		
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
1			1			1				1		1		1			1		1			12	R\$	108,20	R\$	1.298,40
							1						1				1		1			7	R\$	109,20	R\$	764,40
1				1						1				1								7	R\$	146,68	R\$	1.026,76
					1		1				1								1			6	R\$	118,80	R\$	712,80
1				1		1				1		1		1				1				11	R\$	69,60	R\$	765,60
		1		1		1					1		1				1		1			11	R\$	73,78	R\$	811,58
	1														1							2	R\$	128,02	R\$	256,04
							1															2	R\$	59,10	R\$	118,20
																1						2	R\$	81,90	R\$	163,80
																						60			R\$	5.917,58
																						124			R\$	22.164,35



①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

Formato	Valor Unitário Tabela
30"	R\$ 84,10
30"	R\$ 79,80
30"	R\$ 24,71

											Total Inserções	Valor Total Bruto
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
5	4	5	4	5			5	4	5		101	R\$ 8.494,10
4	5	4	5	4			4	5	4		97	R\$ 7.740,60
7	5	7	5	7			7	5	7		137	R\$ 3.385,27
											555	R\$ 19.619,97



\$

\$

sal
5/4

20

D

D

Periodicidade	Formato
2a, 4a e 6a	1/4 Página

			Ins.	Custo Tabela	Total
T	Q	Q		Unitário	
9	30	31			
			3	R\$ 1.575,00	R\$ 4.725,00
			3		R\$ 4.725,00



\$

\$

sol

23

10

205

205

Tipo de Midia

Outdoor Simples - Bi-Semana 30 - 14 a 27/07

OH/DOOH

Custo Tabela		
Unitário	Total	%
1.310,00	R\$ 6.550,00	100%
	R\$ 6.550,00	100%



W
S
S

W

W

W

W
S
S

W



LA
CE
SH
P
J

Mantenha a cidade limpa, não descarte este material em vias públicas.

www.altafloresta.mt.leg.br



Dengue, Zika e Chikungunya

MISSÃO 10:00 MINUTOS

Acabou a vez do mosquito!

Dedique pouco tempo e faça muita diferença.



Coloque areia nos pratos das plantas.



Embale objetos que acumulem água.



Seque áreas com água parada.



Mantenha as calhas limpas.

Em caso de suspeita de Dengue, procure imediatamente o serviço de saúde

 Localização
Canteiro Central
Alta Floresta.MT

 Sec. Mun. de Saúde
66 3521-7967

Alta Floresta sem Dengue!
Campanha de utilidade pública - Realização:



Câmara Municipal de Alta Floresta
Nada resiste ao trabalho



Handwritten signatures and initials at the bottom right.



Dengue, Zika e Chikungunya



MISSÃO 10:00 MINUTOS

Você só precisa de **10 minutos** para se proteger do mosquito.

Acesse o QR Code e saiba mais!

Em caso de suspeita de Dengue, procure imediatamente o serviço de saúde

Localização
Canteiro Central
Alta Floresta-MT

Sec. Mun. de Saúde
66 3521-7967



Alta Floresta sem Dengue!
Campanha de utilidade pública - Realização:



Câmara Municipal de
Alta Floresta
Nada resiste ao trabalho

Outdoor – 3x9 metros

Handwritten notes in blue ink:

2

AD

4 5 6 7 8 9

MISSÃO **10:00** MINUTOS

Faltam **10 minutos** para começar
sua missão pela vida!

Dengue, Zika e
Chikungunya

09:59



Coloque areia nos
pratos das plantas.



Embaie objetos que
acumulem água.



Seque áreas com
água parada.



Mantenha as
calhas limpas.

VIDA

MISSÃO **10:00** MINUTOS

Acabou a vez do mosquito!

Dedique **pouco tempo** e faça
muita diferença.



Câmara Municipal de
Alta Floresta
Nada resiste ao trabalho

Em caso de suspeita de Dengue,
procure imediatamente o serviço de saúde



Localização
Canteiro Central
Alta Floresta.MT



Sec. Mun. de Saúde
66 3521-7967

09:59

Você só precisa de **10 minutos**
por semana **para se proteger**
do mosquito.

07:29



Coloque areia nos
pratos das plantas.



Embale objetos que
acumulem água.

03:49



Seque áreas com
água parada.



Mantenha as
calhas limpas.

05:10

02:05



Dengue, Zika e
Chikungunya

Acabou a vez do mosquito!
Dedique pouco tempo e faça
muita diferença.

Em caso de suspeita de Dengue,
procure imediatamente o serviço de saúde



Localização
Canteiro Central
Alta Floresta.MT



Sec. Mun. de Saúde
66 3521-7967

VIDA

**Alta Floresta
sem Dengue!**

Campanha de utilidade
pública - Realização:



Câmara Municipal de
Alta Floresta
Nada resiste ao trabalho



Acompanhe
mais ações
da Câmara



7

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Roteiro de Spot – 30 Segundos

Duração: 30 segundos

Tom: Urgente, educativo, acessível

Locução: Voz masculina ou feminina local, clara, ritmo firme

SFX (efeitos sonoros): Cronômetro / tique-taque digital / zumbido de mosquito (leve)

🔊 [00" a 03"] – INTRO IMPACTANTE

SFX: Tique-taque digital rítmico (grave, nítido)

LOCUTOR (voz firme):

“Faltam 10 minutos pra começar a sua missão pela vida...”

🔊 [04" a 13"] – CONTAGEM COM AÇÕES PRÁTICAS

LOCUTOR (em tom ritmado, contagem clara):

“Dedique pouco tempo e faça muita diferença:

1 — **Coloque areia nos pratos dos vasos,**

2 — **Embale objetos que acumulam água,**

3 — **Seque áreas com água parada,**

4 — **Mantenha as calhas limpas.**

🔊 [14" a 21"] – MENSAGEM CENTRAL + EFEITO SONORO

SFX: Zumbido de mosquito → pausa → cronômetro zerando (beep)

LOCUTOR (pausa dramática):

“Acabou a vez do mosquito...”

... Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue.”

🔊 [22" a 27"] – CHAMADA À AÇÃO

SFX: Trilha inspiradora discreta (cordas leves)

LOCUTOR:

“Uma ação simples, um compromisso com a saúde.”

🔊 [28" a 30"] – ASSINATURA INSTITUCIONAL

LOCUTOR (voz institucional):

“Uma campanha da Câmara Municipal de Alta Floresta.”

Q

or

Sub Jm

\$



Roteiro de VT – 30 Segundos

Conceito: Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue

Formato: Full HD 16:9

Tom: Inspirador, direto, esperançoso

	🕒 00" a 03" IMAGEM: Surge um cronômetro digital marcando 09:59. SOM: <i>Tique-taque</i> grave e crescente. NARRAÇÃO (off): "Você só precisa de 10 minutos ..."
	🕒 03" a 08" IMAGEM: Corte rápido para um pai e um filho mexendo em baldes no quintal. CORTES DINÂMICOS: Mãe esvaziando um prato de planta. Criança virando uma tampinha de garrafa. SOM: Cronômetro continua. Música leve e crescente ao fundo. NARRAÇÃO (off): "...pra eliminar focos do mosquito e proteger quem você ama."
	🕒 08" a 15" IMAGEM: Close no cronômetro digital, que continua descendo (ex: 08:12... 06:33...). SOBREPOSIÇÃO: Ícones pequenos com ticks de ações de combate. SOM: Batidas sincronizadas com cada ação. NARRAÇÃO (off): "Uma pequena missão... com um grande impacto."
	🕒 15" a 22" IMAGEM: A família junta no quintal. O pai aperta o botão do cronômetro que marca 00:01. CORTE: Ao apertar, o cronômetro zera. Surge a palavra digital VIDA no lugar dos números. SOM: <i>Som de zeraamento digital + trilha harmônica emocionante.</i> NARRAÇÃO (off): "Quando você zera o tempo... acaba a vez do mosquito."



Handwritten signature and initials.



🕒 22" a 27"

IMAGEM: Close no sorriso da mãe. Criança segura uma plaquinha com os dizeres:

"Missão 10 Minutos"

"Alta Floresta sem Dengue"

SOBREPOSIÇÃO DE LOGO: Câmara Municipal de Alta Floresta

SOM: Música sobe.

NARRAÇÃO :

"Alta Floresta Contra a Dengue - Participe. Compartilhe. A missão é de todos nós."



🕒 27" a 30"

IMAGEM: Tela com logo da Câmara

SOM: Trilha termina com batida final.

LOCUÇÃO FINAL:

"Uma campanha da Câmara Municipal de Alta Floresta."



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

RACIOCÍNIO BÁSICO

A- Analise das características e especificidades do anunciante e do seu papel no contexto no qual se insere:

A Câmara Municipal de Alta Floresta (CMAF) representa mais de 58 mil habitantes segundo o Censo 2022 do IBGE, atuando num polo econômico que irradia influência para todo o norte mato-grossense.

Como órgão legislativo, seu papel institucional vai além da produção de leis: ela precisa servir de ponte entre o poder público e a sociedade, assegurando transparência e estimulando o controle social, prerrogativas reiteradas pela Constituição (art. 37, § 1.º) e pela Lei 12.232/2010.

O contexto sanitário reforça essa obrigação. O 1.º LIRAa de 2024, divulgado pela Secretaria Estadual de Saúde, colocou 59 municípios, entre eles Alta Floresta, em "situação de alerta" para infestação do *Aedes aegypti*, condição compatível com o histórico recente de 524 casos de dengue confirmados em 2023 registrados pela Vigilância Ambiental local, segundo o site oficial da Prefeitura Municipal de Alta Floresta.

Em paralelo, o ecossistema de mídia no município está em rápida transição: o relatório "Digital 2024: Brasil" aponta que 78 % dos brasileiros com 18 anos (mais de 128,6 milhões de pessoas), acessam redes sociais diariamente segundo o DataReportal – Global Digital Insights. Contudo, os meios tradicionais ainda retêm peso decisivo fora dos grandes centros; o estudo Inside Radio 2022, da Kantar IBOPE Media, mostra que o rádio alcança 83 % da população brasileira e três em cada cinco ouvintes escutam o meio todos os dias.

É diante desse quadro, incidência elevada de arboviroses, expansão digital e persistência do consumo de mídia convencional, a CMAF precisa de uma comunicação pública impessoal, de utilidade imediata e multicanal para diminuir a distância entre o Legislativo e o cidadão, reforçando sua relevância como guardião da saúde coletiva e da transparência administrativa.

B- Diagnóstico relativo às necessidades de comunicação publicitária identificadas:

A Câmara Municipal de Alta Floresta (CMAF) tem pouca visibilidade quando o assunto é prevenção em saúde: a população tende a associar a agenda sanitária apenas ao Executivo local, o que enfraquece a percepção de protagonismo do Legislativo. Esse distanciamento institucional ocorre justamente num momento em que o risco epidemiológico se agrava.

Do ponto de vista comportamental, há uma clara "lacuna de execução". Pesquisa nacional sobre Conhecimento-Atitude-Prática (CAP), conduzida em 16 cidades de todas as regiões do país, verificou que 63 % dos entrevistados dizem saber como combater os criadouros, porém apenas 28 % executam rotinas semanais de inspeção domiciliar (fonte: scielosp.org). Entre os motivos elencados nas oficinas qualitativas do estudo, destacam-se a sensação de "falta de tempo" e a crença de que a ação individual tem impacto irrelevante, barreiras atitudinais que precisam ser ressignificadas pela campanha.



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Esses fatores apontam para a necessidade de uma mensagem pública simples, mensurável e coletivamente mobilizadora, capaz de transformar conhecimento difuso em hábito rápido.

C. Compreensão do Desafio e dos Objetivos de Comunicação:

O desafio central é transformar um tema recorrente (combate à dengue) em comportamento constante, atribuindo-o à liderança institucional da Câmara sem qualquer conotação promocional; Conscientizar sobre eliminação de criadouros e identificação precoce de sintomas; Educar a população sobre o passo-a-passo correto em ambientes urbanos e rurais; Mobilizar todos os segmentos sociais a dedicar tempo semanal à prevenção; Promover a imagem da CMAF como parceira ativa da saúde pública, reforçando transparência e utilidade.

Por fim, destacamos que esse raciocínio foi desenvolvido de forma alinhada aos critérios do edital, foca em aspectos relevantes (barreira de comportamento versus mera informação) e traduz os objetivos do Briefing em um desafio comunicacional claro e mensurável.

O resultado esperado é que seja a base para um Plano de Comunicação coerente, que posicione a Câmara como agente de mobilização cidadã e entregue valor público perceptível, dentro dos requisitos técnicos e orçamentários.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Em nosso raciocínio básico, demonstramos que o obstáculo nº 1 não é falta de informação, mas a sensação de que “não dá tempo”. Transformamos o tempo mínimo de 10 minutos em símbolo de união cidadã, tornando a tarefa simples, mensurável e compartilhável. Isso se conecta ao objetivo de educar, conscientizar e mobilizar a população previsto no briefing.

Para atender os objetivos, o raciocínio estratégico parte de um insight comportamental: “Se a tarefa couber em apenas dez minutos, ninguém terá desculpa para adiar.”

Daí nasce o conceito “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue”, que converte o compromisso coletivo em ação rápida, monitorável e compartilhável, capaz de unir diferentes faixas etárias em torno de um marcador temporal simples (cronômetro) presente em todos os pontos de contato.

A metáfora do tempo traduz, de forma simples e positiva, a relação direta entre dedicar 10 minutos para garantir a saúde coletiva. O conceito oferece múltiplas leituras favoráveis (união, protagonismo do cidadão, rapidez) e se conecta à natureza educativa/impeccável exigida pelo art. 37 § 1º da CF e pela Lei 12.232/2010.

Nesta estratégia, o público divide-se em blocos para garantir cobertura total. Jovens (18-25) são abordados primeiro no digital; adultos de 26-49 recebem uma combinação de TV, rádio e redes sociais; o grupo 50+ mantém-se no rádio e no jornal; moradores rurais contam com rádios e folhetos.

As mensagens são distribuídas em fases dentro dos 30 dias:



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller initials below it.

Apresentação (dias 1-7); Engajamento (dias 8-24) onde todas as peças obrigatórias estarão em veiculação; Consolidação (dias 25-30) com reforço diário em rádio/digital e entrega de folhetos.

Os meios se complementam: TV e rádio dão alcance e frequência, digital gera engajamento e métricas, outdoor mantém presença urbana, jornal aprofunda o serviço, folhetos levam o lembrete físico para dentro das casas, e os canais próprios da Câmara oferecem credibilidade sem custo. Assim, o cronômetro conecta meios, públicos e fases, transformando a missão de dez minutos em um hábito coletivo tangível.

O resultado esperado é uma campanha que atende plenamente aos critérios do edital, adequação temática, consistência, possibilidade de leituras positivas, robustez técnica, articulação com o Briefing e viabilidade financeira.

IDEIA CRIATIVA

Conceito Criativo: "Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue"

Se cada morador dedicar apenas dez minutos para eliminar água parada, o mosquito não resiste e a vida floresce. Juntos, protegemos nossa saúde.

A grande ideia: Um mosquito com semblante de desespero, com relógio vermelho de 10 minutos no braço, simbolizando que seu tempo acabou. A imagem cria conexão entre as peças, assegurando clareza, precisão da mensagem e originalidade.

Para cumprir o kit obrigatório do edital e garantir coerência com o conceito "Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue", cada peça foi pensada para ocupar um ponto específico da jornada do cidadão e reforçar o conceito de tempo que une toda a comunicação.

Filme para TV 30 segundos – "Relógio da Vida"

O vídeo abre com um cronômetro marcando 09:59 e mostra a contagem regressiva, enquanto o quintal é rapidamente limpo. Ao zerar, aparece a palavra VIDA e a família, que sorri em segurança.

A TV dá o grande "choque" emocional inicial, criando alto recall visual e oferecendo material que pode ser recortado em reels e stories, aumentando o potencial de viralização orgânica nas redes sociais.

Spot de Rádio 30 segundos – "Batida de Tempo"

O áudio reproduz um tique-taque marcante, seguido de uma contagem regressiva em voz local que lista, em dez segundos, as ações práticas para eliminar criadouros. O rádio mantém a mensagem viva ao longo do dia e cobre áreas rural e ribeirinha onde o acesso digital é limitado. O efeito sonoro converte-se em logotipo auditivo, reforçando a identidade da campanha sempre que o ouvinte escuta o cronômetro.

Anúncio de jornal ¼ de página em preto-e-branco

A arte traz o logo da campanha e um checklist de quatro passos com ícones simples em alto contraste. O impresso aprofunda o conteúdo de serviço, serve como peça de referência confiável para formadores de opinião e pode ser recortado para murais de



Handwritten signatures and initials in blue ink.

unidades de saúde ou associações de bairro. Dessa forma, complementa a frequência dos meios eletrônicos com uma fonte física de consulta.

Banner digital 728 × 90 (sequência de até quatro telas)

No primeiro frame, o cronômetro destaca a urgência; nos dois seguintes, dicas rápidas surgem em ritmo de contagem; no último, um botão “Começar agora” leva o vídeo. O banner atua como “puxador” de tráfego qualificado, gera cliques entre o público jovem e possibilita retargeting, aumentando o engajamento com baixo custo de impressão (CPM).

Folheto 15 × 20 cm com QR Code

O QR Code direciona para o site da câmara com o vídeo. Distribuído em UBS, escolas e blitz de rua, o folheto transforma intenção em ação concreta, pois funciona como lembrete físico. É a peça que efetivamente “faz a missão acontecer” dentro de cada domicílio.

Outdoor 9 × 3 m

O logo da campanha gigante domina o layout, acompanhado do slogan: “Dedique 10 minutos. Ganhe 365 dias de saúde.” Posicionado em avenidas de maior fluxo, o outdoor garante presença contínua ao longo de todo o trajeto urbano, reforça visualmente o símbolo-tempo e ancora a campanha no espaço público, funcionando como lembrete diário para quem ainda não participou da missão.

Conectadas pelo elemento comum que simboliza o tempo e alinhadas à lógica AIDA (Atenção, Interesse, Desejo, Ação), essas peças trabalham em sinergia: da emoção televisiva à prática dentro de casa, passando por frequências de rádio, credibilidade do jornal, engajamento digital e presença urbana permanente. Assim, cada meio contribui para transformar conhecimento em hábito rápido, mensurável e coletivo — objetivo primordial da comunicação da CMAF.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

A presente Estratégia de Mídia tem como objetivo orientar, justificar e fundamentar as decisões de veiculação publicitária da campanha “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue”, de forma a garantir cobertura ampla, frequência adequada e respeito à verba hipotética de R\$ 100.000,00, distribuída ao longo de 30 dias (01 a 30 de junho de 2025).

O objetivo central é alcançar, de forma segmentada e eficaz, todos os grupos populacionais de Alta Floresta, promovendo mobilização em torno do combate à dengue por meio de ações de prevenção simples e rápidas. Para isso, a estratégia de mídia prevê integração multicanal, envolvendo meios de massa, digitais, impressos e recursos próprios da Câmara, alinhando linguagem, visual e narrativa em todas as peças.

A distribuição de mídia foi pensada para atingir quatro grandes grupos populacionais, com base em seu comportamento de consumo de comunicação:



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'D' and the name 'Luh'.

- Jovens de 18 a 25 anos: público altamente digitalizado, com forte presença em redes sociais, YouTube e canais de interação móvel. Para este grupo, prioriza-se o uso de mídias digitais, como banners animados, vídeos online e redes sociais.

- Adultos de 26 a 49 anos: público com comportamento híbrido, que consome tanto meios digitais quanto TV e rádio. Para este segmento, são utilizadas combinações de TV aberta, rádio e redes sociais, de forma a garantir amplitude e repetição.

- Maiores de 50 anos: faixa etária com predominância de consumo tradicional. São priorizados meios de rádio e jornal impresso, garantindo compreensão, confiança e frequência diária.

- População rural e periférica: com acesso limitado ao digital, esse grupo será alcançado por meio de rádios, outdoors e folhetos impressos, distribuídos em escolas, unidades de saúde e pontos de concentração popular.

A seguir, a descrição dos meios selecionados e o papel tático de cada um dentro da campanha:

TV Aberta (Record TV e RedeTV Alta Floresta)

A televisão representa o maior veículo de impacto emocional da campanha. Por meio de um filme de 30 segundos, veiculado em 110 inserções, buscamos criar alto recall visual, gerar conversa social e estabelecer o cronômetro como símbolo da campanha. A TV será responsável por abrir a campanha, funcionando como gatilho inicial de mobilização coletiva.

Rádio (Progresso, Gazeta FM, Bambina FM e Massa FM)

Com 496 inserções previstas, o rádio será o canal de repetição diária, presença sonora contínua e abrangência em zonas rurais e ribeirinhas, inclusive onde o digital não chega. O spot de 30 segundos reforça o "tique-taque" e converte o cronômetro em logotipo auditivo, estabelecendo identidade sonora reconhecível.

Jornal Impresso (O Diário, MT do Norte, Gazeta do Nortão)

A mídia impressa atua como referência técnica e peça duradoura de consulta, especialmente para o público 50+ e formadores de opinião. Cada jornal veiculará um anúncio ¼ de página em preto e branco. A estratégia prevê também o reaproveitamento da peça em murais públicos e unidades de saúde.

Outdoor (6 frentes por 30 dias)

Com forte presença visual e longa exposição, o outdoor atua como lembrete urbano diário. Posicionado em avenidas de alto fluxo, ele ancora o cronômetro visual no cotidiano do cidadão e reforça a chamada "Dedique 10 minutos. Ganhe 365 dias de saúde."

Banner Digital Animado (GIF 728 x 90px)

Distribuído em portais locais como Nativa News, Notícia Exata, Notícia em Foco e Jornal MT Norte, o banner funciona como "puxador de tráfego" para o vídeo da



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized "Q" and several smaller marks.

campanha, estimulando cliques e possibilitando retargeting. São 69 exibições contratadas, com segmentação contextual.

Mídias Sociais e YouTube (Facebook, Instagram, YouTube)

Com 30 dias de impulsionamento contínuo, as redes sociais servem como espaço de engajamento e viralização orgânica. O conteúdo será apresentado em formatos de reels, stories e carrosséis — reforçando a mensagem com linguagem nativa de cada plataforma.

A estratégia também prevê o uso intensivo dos meios institucionais e gratuitos da Câmara Municipal de Alta Floresta, otimizando o orçamento da campanha. Entre os recursos próprios mobilizados estão:

- Site oficial da CMAF: hospedagem do vídeo e banner interativo.
- Redes sociais oficiais da Câmara: publicações semanais, stories, reposts dos conteúdos da campanha.
- Plenário e espaços internos da Câmara: exibição em painéis e projeções.
- Aplicativos de mensagens e grupos institucionais: compartilhamento de folheto digital e cronograma de ação.
- Sessões plenárias e reuniões públicas: menção verbal e apresentação do VT durante a transmissão ao vivo.

A utilização de canais próprios aumenta o alcance sem custos adicionais, gera credibilidade e contribui para a percepção de comprometimento da instituição com a saúde pública.

A combinação dos meios selecionados e dos recursos institucionais proporciona uma campanha integrada, multicanal e ajustada à realidade local, respeitando as particularidades de consumo midiático de cada grupo social. A escolha dos canais leva em consideração:

- Alcance e frequência necessários;
- Tipos de mensagem (emocional, educativa, prática);
- Potencial de mensuração;
- Viabilidade orçamentária dentro do teto simulado.

Com isso, a mídia passa a ser instrumento de utilidade pública, voltada para informar, mobilizar e transformar comportamento — propósito central da campanha.

Tática de Mídia – Critérios de Seleção e Justificativas Técnicas

A tática de mídia constitui o desdobramento prático da estratégia geral, apresentando os critérios técnicos objetivos que fundamentaram a escolha dos meios, veículos, formatos, períodos e volumes de inserções utilizados na campanha “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue”.

A lógica adotada é de complementaridade entre alcance e frequência, alinhamento com os hábitos locais de consumo de mídia e adequação da linguagem de cada meio ao perfil do público-alvo.

Critérios Técnicos Considerados na Escolha dos Meios e Veículos



Critério	Justificativa
Cobertura geográfica local	Todos os veículos selecionados operam em Alta Floresta ou têm penetração comprovada na região.
Segmentação etária e sociocultural	Meios escolhidos de acordo com a faixa etária e o acesso dos públicos à mídia (digital x tradicional).
Frequência mínima de impacto	Garantida pela alta repetição no rádio, digital e outdoor.
Recorrência e memorização	Utilização de elementos recorrentes nos diferentes formatos.
Credibilidade institucional	Veículos jornalísticos locais e redes próprias da Câmara fortalecem o caráter impessoal e informativo da campanha.
Viabilidade orçamentária	Todos os valores simulados com base em tabela cheia, respeitando o limite de R\$ 100 mil.
Potencial de mensuração	Meios digitais e rádio permitem aferição de alcance, interações e frequência, conforme exigido.

Meio Televisivo – TV Nativa (Record) e RedeTV

- Justificativa: TV é o meio de maior impacto emocional e visual. A escolha das emissoras locais garante penetração nos lares da cidade e permite trabalhar com narrativas de alta carga simbólica.
- Período e Frequência: 110 inserções ao longo de 30 dias, em horários de maior audiência, com destaque para jornais locais e programas de utilidade pública.
- Critério técnico: Alta penetração regional + capacidade de gerar material reutilizável para redes sociais e WhatsApp (reels, cortes, bastidores).

Meio Radiofônico – Progresso, Gazeta, Bambina e Massa FM

- Justificativa: O rádio é o meio de maior frequência e cobertura em áreas rurais e bairros com acesso digital limitado. O spot “Batida de Tempo” reforça o conceito auditivo da campanha.
- Inserções e Abrangência: 496 inserções distribuídas entre quatro emissoras de forte presença local, cobrindo públicos diversos.
- Critério técnico: Baixo custo por inserção (alto CPP), fácil repetição e familiaridade com o ouvinte. Ideal para mensagens práticas e de rotina.

Meio Impresso – Jornais Locais

- Justificativa: O jornal impresso reforça o caráter institucional da campanha e é muito utilizado como fonte de informação entre idosos e lideranças comunitárias.
- Veículos Selecionados: O Diário, Mato Grosso do Norte, Gazeta do Nortão — jornais com distribuição comprovada na cidade.
- Critério técnico: Alta credibilidade e reaproveitamento como peça de afixação em murais públicos e unidades de saúde.

Meio Out Of Home – Outdoor

- Justificativa: O outdoor garante presença urbana ininterrupta, funcionando como “lembrete visual” durante o trajeto diário da população.
- Distribuição e Permanência: 6 frentes (30 dias contínuos), estrategicamente posicionadas em avenidas de maior circulação.
- Critério técnico: Custo acessível por tempo de exposição, ótimo reforço visual e constância na jornada do cidadão.



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Meio Eletrônico – Banners Digitais e Sites Locais

- Justificativa: O uso de banners animados (formato GIF) em portais regionais é eficaz para alcançar públicos híbridos e direcionar tráfego qualificado para o vídeo da campanha.
- Veículos Selecionados: Notícia Exata, Nativa News, Jornal MT Norte, Notícia em Foco.
- Critério técnico: Custo por milhar competitivo, segmentação contextual e presença em portais com alto tempo de permanência.

Mídia Digital – Facebook, Instagram e YouTube

- Justificativa: São as plataformas preferidas dos jovens e adultos para consumo de vídeo e informação. Permitem alto controle de público, retargeting e aferição de desempenho (cliques, tempo de visualização, engajamento).
- Duração e Veiculação: Impulsioneamento contínuo durante os 30 dias de campanha, com inserção de VT.
- Critério técnico: Possibilidade de análise de métricas em tempo real e segmentação por geolocalização + interesse.

Recursos Próprios do Anunciante (CMAF)

- Justificativa: Canais da própria Câmara são utilizados para reforçar a comunicação de forma institucional, sem custo adicional. Isso aumenta a eficiência da verba e reforça o caráter impessoal da mensagem.
- Canais Ativos: Site oficial, redes sociais, canais de WhatsApp institucional, plenário e espaços físicos da sede legislativa.

Conclusão da Tática

A seleção dos meios, formatos e veículos foi pautada em critérios técnicos rigorosos, hábitos reais de consumo midiático local e adequação à narrativa da campanha. A diversidade de canais garante:

- Cobertura urbana e rural;
- Repetição diária e segmentada;
- Efetividade na mobilização por faixa etária;
- Controle e mensuração de resultados nos meios digitais.

Com isso, a tática de mídia reforça os objetivos comunicacionais do briefing e demonstra eficiência, coerência temática e economicidade, como solicitado nos critérios do item 12.2.1.4 do edital.

A tabela abaixo resume os investimentos por meio, formato, período e valor, conforme plano estratégico da campanha:

Meio	Inserções/Período	Formatos	Valor (R\$)	% mídia
TV Aberta (2 emissoras)	110 inserções	VT 30"	R\$ 22.431,46	25,43%
Rádio (4 emissoras)	496 inserções	Spot 30"	R\$ 20.889,52	23,69%
Jornal (3 veículos)	9 inserções	1/4 pág. PB	R\$ 16.719,75	18,96%
Outdoor (1 fornecedor)	6 frentes (30 dias)	9x3m	R\$ 3.600,00	4,08%
Banners Digitais (4 sites)	69 exibições	728x90 GIF	R\$ 19.456,23	22,06%
Social (Meta + YouTube)	2 canais (30 dias)	Video Ads	R\$ 5.100,00	5,78%



[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'P' and 'hnh']

A estratégia de mídia da campanha “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue” foi construída a partir de critérios rigorosos de alcance, frequência, cobertura multicanal e adequação orçamentária, observando integralmente os objetivos de comunicação e as diretrizes estabelecidas pelo edital e pelo briefing institucional da Câmara Municipal de Alta Floresta.

A campanha se baseia no conceito criativo de transformar 10 minutos semanais em um pacto coletivo de saúde pública, e toda a tática de mídia foi desenhada para estimular esse engajamento diário de forma clara, mensurável e acessível a diferentes perfis da população.

Utilizamos uma lógica de segmentação por comportamento de mídia para garantir cobertura ampla da população urbana e rural, equilibrando mídias de massa (TV, rádio, jornal) com mídias digitais e ações físicas (outdoor e folheto). Assim, a mensagem é reforçada em todos os canais relevantes ao cidadão de Alta Floresta, desde os mais conectados aos mais tradicionais.

O plano de mídia, com valor total de R\$ 99.646,96, contempla:

- 88,51% do investimento destinado à mídia paga, garantindo visibilidade em todos os formatos obrigatórios do edital.
- 11,49% aplicados em produção técnica, distribuída proporcionalmente entre peças audiovisuais, digitais, impressas e físicas.

Os valores foram baseados em tabela cheia dos veículos, conforme exige o item 11.4.4.3 do edital, respeitando também a vedação ao uso de descontos ou honorários indiretos.

Justificativas Técnicas por Meio

-TV Aberta (Record e RedeTV): utilizada como principal meio de impacto emocional e de construção de imagem institucional, veiculando o VT “Relógio da Vida” em horários de ampla audiência.

A distribuição de verbas e formatos da campanha apoia-se em dados recentes que espelham o consumo de mídia no Brasil e garantem o equilíbrio entre alcance, frequência e credibilidade. A televisão linear, presente em 99,6 % dos lares brasileiros segundo o Inside Video 2024, assegura o impacto emocional inicial do VT “Relógio da Vida”, justificando o maior aporte de verba no meio.

-Rádio (4 emissoras): meio de maior frequência e penetração popular, cobrindo públicos urbano, rural e periférico com repetição diária do spot “Batida de Tempo”. Para manter repetição diária inclusive em zonas rurais, o plano destina quase um quarto do investimento ao rádio, meio ouvido por 80 % da população nas principais regiões do país e com tempo médio de escuta superior a três horas diárias, de acordo com o Inside Audio 2023 (ABERT).

-Jornais Impressos: garantem a credibilidade da mensagem junto ao público 50+, formadores de opinião e lideranças comunitárias, com anúncio informativo e duradouro.

Já o anúncio em jornal impresso, embora de menor audiência, figura entre os veículos mais confiáveis: pesquisa de 2025 sobre Credibilidade das Mídias indica 68 % de confiança na mídia impressa, valor decisivo para públicos 50+ e formadores de opinião



Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'pr', 'bmn', and 'f de'.

Segundo a ANDI - Comunicação e Direitos (andi.org.br).

-Outdoor: reforça a presença visual da campanha nos principais corredores urbanos, fixando o cronômetro como símbolo da missão.

Para reforço visual permanente no trajeto urbano, a mídia exterior foi incluída porque a Out of Home alcança 89 % dos brasileiros e é o segundo meio mais consumido, como mostra o Inside OOH 2023 do Kantar IBOPE Media.

-Mídia Digital (portais e redes sociais): possibilita engajamento, retargeting, tráfego qualificado e alta mensuração, especialmente entre jovens e adultos digitalizados.

-Recursos próprios da CMAF: utilizados estrategicamente para ampliar o alcance sem custo adicional, garantindo economicidade e eficiência institucional.

O componente digital explora as redes sociais e o YouTube, ambientes frequentados por 144 milhões de brasileiros (66,3 % da população) em janeiro de 2024, o que permite segmentação fina e métricas em tempo real com baixo CPM (DataReportal – Global Digital Insights).

Por fim, os canais institucionais da Câmara completam o mix sem ônus adicional, elevando a eficiência orçamentária. Assim, a proposta conjuga meios de massa, digitais, OOH, impresso e recursos próprios para superar 90 % de cobertura local com frequência média semanal adequada, atendendo ao edital em economicidade, mensurabilidade e aderência aos hábitos reais de consumo de mídia.

Cobertura Estimada e Frequência Técnica

TV + Rádio + Digital asseguram cobertura estimada superior a 90% da população local, com frequência entre 3 e 6 impactos semanais, dentro da média recomendada para campanhas de mudança de comportamento.

Outdoor e folhetos funcionam como reforços físicos e visuais contínuos, garantindo que a mensagem permaneça na rotina visual e no lar do cidadão.

Alinhamento com os Critérios de Julgamento do Edital

A proposta atende de forma plena os critérios estabelecidos no item 12.2.1.4, demonstrando:

- Adequação entre verba, objetivo de comunicação e realidade local;
- Conhecimento dos hábitos de mídia dos públicos-alvo;
- Consistência técnica na seleção de meios e formatos;
- Utilização equilibrada de recursos institucionais próprios;
- Simulação transparente de custos e parâmetros de cobertura e frequência.

A proposta de mídia apresentada é tecnicamente consistente, economicamente viável, juridicamente adequada e estrategicamente eficaz. Vai além do simples preenchimento de espaços: promove uma conversa real com o cidadão, utilizando a linguagem, o canal e o tempo certos para transformar um problema de saúde pública em um compromisso coletivo.

É uma campanha pensada para informar, educar, mobilizar e gerar resultado prático — objetivo último da comunicação pública prevista no art. 37, §1º da Constituição Federal e na Lei nº 12.232/2010



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Quadro Resumo de Mídia

Total da Campanha:	R\$ 99.646,96
Total da Mídia:	R\$ 88.196,96 (88,51%)
Total de Produção:	R\$ 11.450,00 (11,49%)
Período de Distribuição:	30 dias: Junho/2025

Investimentos por meio de comunicação (valores e percentuais):

Meio	Inserções	Percentual Mídia	Valor
Meio Televisivo	110	25,43%	R\$ 22.431,46
Meio Eletrônico (Banner)	69	22,06%	R\$ 19.456,23
Meio Radiofônico	496	23,69%	R\$ 20.889,52
Meio Impresso (Jornal)	9	18,96%	R\$ 16.719,75
Meio OOH (Outdoor)	6 (30 dias)	4,08%	R\$ 3.600,00
Meio Mídias Sociais	2 (30 dias)	5,78%	R\$ 5.100,00

Investimentos por veículo de comunicação (valores e percentuais):

Veículo	Inserções	Percentual Mídia	Valor
TV Nativa - Record	44	12,84%	R\$ 11.326,82
TV RedeTV	66	12,59%	R\$ 11.104,64
Rádio Progresso	182	5,10%	R\$ 4.497,22
Rádio Gazeta FM	90	6,65%	R\$ 5.863,50
Rádio Bambina FM	120	6,67%	R\$ 5.880,00
Rádio Massa FM	104	5,27%	R\$ 4.648,80
Site Notícia Exata	13	6,64%	R\$ 5.859,23
Site Nativa News	26	5,01%	R\$ 4.420,00
Site Jornal MT Norte	21	4,05%	R\$ 3.570,00
Site Notícia em Foco	9	6,36%	R\$ 5.607,00
Jornal O Diário	3	4,88%	R\$ 4.299,75
Jornal MT do Norte	3	7,65%	R\$ 6.750,00
Jornal Gazeta do Nortão	3	6,43%	R\$ 5.670,00
Mario Outdoor	6 (30 dias)	4,08%	R\$ 3.600,00
Facebook/Instagram	1 (30 dias)	3,40%	R\$ 3.000,00
Youtube	1 (30 dias)	2,38%	R\$ 2.100,00

Custos nominais com terceiros (valores e percentuais):

Peça	Quantidade	Percentual Prod.	Valor
Produção VT 30"	1	30,57%	R\$ 3.500,00
Spot Rádio 30"	1	7,86%	R\$ 900,00
Animação de Banners	2	5,59%	R\$ 640,00
Imp. Lona Outdoor 9x3	6	39,30%	R\$ 4.500,00
Imp. Panfleto 15x20 Fnt	2.500	16,68%	R\$ 1.910,00

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and initials]

Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia

Dados técnicos dos Anúncios em Mídias Digitais:

Orçamento e programação

Orçamento

Orçamento total ▼ R\$ 3 000,00

BRL

Você não vai usar mais de R\$ 3.000,00 durante todo o período do seu conjunto de anúncios.
Sobre o orçamento total

Programação

Data de início

1 de junho de 2025 07:00

Data de término

Personaliz... 30 de junho de 2... 18:00

Ocultar opções ▲

Programação de orçamento

Aumente seu orçamento durante dias ou horários específicos.

Programar aumentos do orçamento

Ver ▼

Definição de público

Seu público é um tanto quanto restrito, o que pode afetar a veiculação do anúncio.

Tente configurar este conjunto de anúncios com um público mais amplo para melhorar o desempenho e alcançar mais pessoas com probabilidade de responder.

Limitado

Amplo

Tamanho estimado do público: 85 300 - 100 300

Nos momentos em que os anúncios estão destinados para serem exibidos, o desempenho detalhado do Advantage+ é exibido. As estimativas não incluem opções de público Advantage+ e podem variar significativamente ao longo do tempo, com base nas variações de desempenho e nos dados disponíveis.

Estimativa de resultados diários

Alcance 6,6K - 19K

ThruPlay 653 - 1,9K

Orçamento e datas

Orçamento e datas da campanha

Total da campanha ▼ R\$ 2 100,00

Data de início

1 de jun de 2025

Data de término

2 semanas

30 de jun de 2025

Um valor total de R\$ 2.100,00 na campanha é semelhante a um orçamento diário de R\$ 70,00 usado em 30 dias.

O orçamento total representa uma estimativa durante a campanha. Não é uma garantia de que o orçamento será usado até o final da campanha.

Estimativas da campanha

Impressões disponíveis 100 mil impressões

Performance estimada

Com base nos dados configurados, o desempenho estimado da campanha é de 100 mil impressões e 100 mil visualizações.

Impressões 69 mil a 320 mil 140 mil a 550 mil

Custo médio R\$ 0,00 a R\$ 0,03 95% a 100%

Orçamento Não disponível



Pedido de Inserção 102 /2025

Veículo: RADIO PROGRESSO
End.: AV. LUIZOVICO DA RIVA NETO, 3272
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 JUNHO

EMAIL: 0
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
PERÍODO: 01/06/2025
ANO CAL: 2025

CNPJ: 14.983.514/0001-19
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521.5030
PÁRA SPOT E VT
TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	IN	UNITÁRIO	TOTAL
SPOT 30" - ROTATIVO	INDET	6	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6
																		182	24,71	4.497,22

DATA: 01/06/2025
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (F.M)
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL	182	4.497,22
TOTAL NEGOCIADO		4.497,22
VALOR FATURADO		4.497,22

Pedido de Inserção 103 /2025

Veículo: RADIO GAZETA FM
End.: AV. ARIOSTO DA RIVA, 1733
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 JUNHO

EMAIL: 0
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
PERÍODO: 01/06/2025
ANO CAL: 2025

CNPJ: 01.889.550/0002-57
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521.5030
PÁRA SPOT E VT
TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	IN	UNITÁRIO	TOTAL
SPOT 30" - ROTATIVO 07 AS 18:59	03:36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
																		90	65,15	5.863,50

DATA: 01/06/2025
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (F.M)
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL	90	5.863,50
TOTAL NEGOCIADO		5.863,50
VALOR FATURADO		5.863,50



DADOS DA AGÊNCIA

CNPJ: 13.321.695/0001-55

FONES: 0

CNPJ: 15.359.482/0001-48

FONES: (66) 3521-5030

6/2025	30/06/2025	PARA SPOT E VT
		TEMPO:

TEMPO: 30"

D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S

INDET	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
HORA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
D	5	7	Q	Q	5	5	5	0	5	T	Q	Q	5	5	0	5	T	Q	Q	5	5	0	5	T	Q	Q	5	5	0	5

	TOTAL	
IN	UNITÁRIO	TOTAL
13	450,71	5.859,23

Obs: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto

15 DIAS (F.M)

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

13

TOTAL GERAL	13	5.859,23
TOTAL NEGOCIADO		5.859,23

5.859,23

DADOS DA AGÊNCIA

CNPJ: 32.965.871/0001-36

FONES: 0

CNPJ: 15.359.482/0001-48

FONES: (66) 3521-5030

06/06/2025	30/06/2025	PARA SPOT E VT
		TEMPO:

TEMPO: 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	INDET
D	5	1
2	3	1
3	4	1
4	5	1
5	6	1
6	7	1
7	8	1
8	9	1
9	10	1
10	11	1
11	12	1
12	13	1
13	14	1
14	15	1
15	16	1
16	17	1
17	18	1
18	19	1
19	20	1
20	21	1
21	22	1
22	23	1
23	24	1
24	25	1
25	26	1
26	27	1
27	28	1
28	29	1
29	30	1

	TOTAL	
IN	UNITÁRIO	TOTAL
26	170,00	4.420,00

01/06/2025
15 DIAS (F.M)

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto

26

4.420,00
4.420,00
4.420,00



Pedido de Inserção 108 /2025

Veículo: JORNAL MT NORTE

EMAIL 0

CNPJ: 37.468.881/0001-80

DADOS DA AGÊNCIA

End.: RUA MARCELINE ROSA NAZARIO, 97
Cliente: CAMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR AROSTO DA RUA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 JUNHO

Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA MT
PERÍODO 01/06/2025
ANO CAL. 2025

FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521.5030
PARA SPOT E VT
TEMPO: 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	D	S	IN	UNITÁRIO	TOTAL
FULL BANNER 728X90	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	21	170,00	3.570,00
	INDET	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

DATA: 01/06/2025
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (P.M)
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente

TOTAL GERAL	21	3.570,00
TOTAL NEGOCIADO		3.570,00
VALOR FATURADO		3.570,00

Pedido de Inserção 109 /2025

DADOS DA AGÊNCIA

Veículo: NOTICIA EM FOCO
End.: Rua Vanderson Rosa Nazario, 129
Cliente: CAMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR AROSTO DA RUA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 JUNHO

EMAIL 0
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA MT
PERÍODO 01/06/2025
ANO CAL. 2025

CNPJ: 33.349.893/0001-34
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521.5030
PARA SPOT E VT
TEMPO: 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	D	S	IN	UNITÁRIO	TOTAL
BANNER TOPO 728X90	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	9	623,00	5.607,00
	INDET	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

DATA: 01/06/2025
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (P.M)
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente

TOTAL GERAL	9	5.607,00
TOTAL NEGOCIADO		5.607,00
VALOR FATURADO		5.607,00



Pedido de Inserção 110 /2025

Veículo: JORNAL O DIARIO
End.: RUA WANDERLINA ROSA MAZARIO, 81
Cliente: CAMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 JUNHO

EMAIL: 0
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
PERÍODO: 01/06/2025
ANO CAL: 2025

CNPJ: 08.643.771/0001-09
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521.5030
PARA SPOT E VT
TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	TOTAL											
1/4 PÁGINA JORNAL P&B	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL
INDEX	1																													3	1.493,25	4.299,75	

DATA: 01/06/2025
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (P.M)
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL	3	4.299,75
TOTAL NEGOCIADO		4.299,75
VALOR FATURADO		4.299,75

Pedido de Inserção 111 /2025

DADOS DA AGÊNCIA

Veículo: JORNAL MATO GROSSO DO NORTE
End.: RUA WANDERLINA ROSA MAZARIO, 97
Cliente: CAMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 JUNHO

EMAIL: 0
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT
PERÍODO: 01/06/2025
ANO CAL: 2025

CNPJ: 37.468.888/0001-80
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521.5030
PARA SPOT E VT
TEMPO: 30"

PROGRAMAÇÃO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T

DATA: 01/06/2025
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (P.M)
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL	3	6.750,00
TOTAL NEGOCIADO		6.750,00
VALOR FATURADO		6.750,00



Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia

Pedidos de Produção

domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 150 /2025

Fornec.: PROMOVE FILMES
End.: RUA DOS CAQUIZEIROS, 178
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 - (JUNHO)

Fantasia: PROMOVE FILMES
Cidade/UF: SINOP-MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT

CNPJ: 20.085.840/0001-01
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521-5030

DADOS DA AGÊNCIA

PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025
ANO CAL. 2025

MATERIAL: SPOT
TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: PRODUÇÃO DE SPOT 30" PARA RÁDIO
MATERIAL PRODUZIDO: SPOT MP3
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA: MP3 A SER ENTREGUE VIA INTERNET (DOWNLOAD)
QUANTIDADE: 1 VALOR R\$ 900,00

DADOS PARA FATURAMENTO

NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT
CNPJ: 15.359.482/0001-48
TEFONES: (66) 3521-5030
ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 151 /2025

Fornec.: PROMOVE FILMES
End.: RUA DOS CAQUIZEIROS, 178
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 - (JUNHO)

Fantasia: PROMOVE FILMES
Cidade/UF: SINOP-MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT

CNPJ: 20.085.840/0001-01
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521-5030

DADOS DA AGÊNCIA

PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025
ANO CAL. 2025

MATERIAL: VT
TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: PRODUÇÃO DE VIDEO TAPE 30" PARA TV E INTERNET
MATERIAL PRODUZIDO: VT - FULL HD
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA: MP4 A SER ENTREGUE EM MÍDIA DIGITAL (DOWNLOAD), DVD E XDCAM
QUANTIDADE: 1 VALOR R\$ 3.500,00

DADOS PARA FATURAMENTO

NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT
CNPJ: 15.359.482/0001-48
TEFONES: (66) 3521-5030
ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

PRODUÇÃO DE 01 VT COM 30 DE DURAÇÃO, INCLUINDO,
CAPTAÇÃO DE IMAGENS, LOCUÇÃO, TRILHA, LEGENDA, LIBRAS, EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO.

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA



domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 152 /2025

Fornec.: EVOLUTION MIDIA, MARKETING, ASSESSORIA, SP Fantasia: EVOLUTION MIDIA CNPJ: 17.141.343/0001-79
End.: RUA DAS PILEIAS, 113 Cidade/UF: SINOP-MT FONES: 0
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA CEP: 78580-000 CNPJ: 15.359.482/0001-48
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349 Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT FONES: (66) 3521-5030
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025 PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025
Mês/ Período: 6 (JUNHO) ANO CAL. 2025

DADOS DA AGÊNCIA

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: ANIMAÇÃO DE BANNER EM GIF
MATERIAL PRODUZIDO:
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA: *GIF
QUANTIDADE: 2 VALOR R\$ 640,00

DADOS PARA FATURAMENTO

NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT
CNPJ: 15.359.482/0001-48
TEFONES: (66) 3521-5030
ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

ANIMAÇÃO DE BANNER EM GIF CONFORME ORÇAMENTO.

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 153 /2025

Fornec.: MARIO OUTDOOR Fantasia: MARIO OUTDOOR CNPJ: 31.834.675/0001-60
End.: AV. DAS EMBAUBAS, 1000 Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT FONES:
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA CEP: 78580-000 CNPJ: 15.359.482/0001-48
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349 Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT FONES: (66) 3521-5030
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025 PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025
Mês/ Período: 6 (JUNHO) ANO CAL. 2025

DADOS DA AGÊNCIA

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025
MATERIAL A SER PRODUZIDO: IMPRESSÃO DE LONA PARA OUTDOOR 9X3
MATERIAL A SER PRODUZIDO:
MATERIAL A SER PRODUZIDO:
QUANTIDADE: 6 VALOR TOTAL R\$ 4.500,00

PRODUÇÃO DE MATERIAL GRÁFICO

DADOS PARA FATURAMENTO

NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT
CNPJ: 15.359.482/0001-48
TEFONES: (66) 3521-5030
ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA



domingo, 1 de junho de 2025
PP - Pedido de Produção 154 /2025

Fornec.: GRAFICA UNIÃO
End.: AV. ULYSSES GUIMARÃES, 88
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025
Mês/ Período: 6 - (JUNHO)

Fantasia: GRAFICA UNIÃO
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT

CNPJ: 14.948.079/0001-91
FONES: 15.359.482/0001-48
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521-5030

PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025
ANO CAL. 2025

DADOS DA AGÊNCIA

PRODUÇÃO DE
MATERIAL GRÁFICO

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025
MATERIAL A SER PRODUZIDO IMPRESSÃO DE PANFLETOS 15X20, COUCHÉ 170G, SOMENTE FRENTE
MATERIAL A SER PRODUZIDO
MATERIAL A SER PRODUZIDO
QUANTIDADE: 2500 VALOR TOTAL R\$ 1.910,00

DADOS PARA FATURAMENTO

NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT
CNPJ: 15.359.482/0001-48
TEFONES: (66) 3521-5030
ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA



Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia
Orçamentos dos veículos

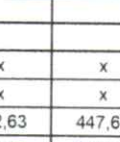
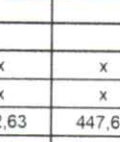


Tabela de Preços- válida de 02 de Janeiro de 2025 até 30 de junho de 2025

TV NATIVA 7.1 HD



		HORA	PROGRAMAÇÃO	DIA	GÊNERO	15"	30"	45"	60"		
SEGUNDA A SEXTA/ SÁBADO		06:30	A notícia de frente	Seg/sex	Notícia	97,60	155,62	375,99	409,91		
		07:40	Fala Brasil	Seg/Sab.	Jornal	97,60	155,62	375,99	409,91		
		09:00	Hoje em Dia	Seg/Sex	Variiedades	130,22	280,80	402,88	453,07		
		10:50	Cadeia Neles. (estadual)	seg/sex	Policial	151,91	213,03	420,53	538,86		
		11:30	Arrastão	seg/sex	vendas	112,67	213,03	318,03	466,28		
		11:45	Roleta Premiada	seg/sex	sorteio	112,67	213,03	318,03	466,28		
		11:45	Olho Vivo Meio Dia (local)	Seg/sex	Jornalismo	112,67	304,57	318,03	538,86		
		13:10	Programa Giro Rural (local)	Seg/sex	Rural	112,67	303,82	318,03	538,86		
		14:15	O Rico e Lázaro	Seg/Sex	Novela	112,67	213,03	318,03	466,95		
		15:30	Cidade Alerta	Seg/sex	Jornalismo	112,67	213,03	352,63	466,28		
		17:50	Cidade Alerta (local)	Seg/Sex.	jornalismo	112,67	303,82	318,03	538,86		
		18:55	Jornal da Record	Seg/sex	Jornalismo	110,54	233,31	352,63	466,28		
		20:00	Novela - Força de Mulher	seg/sex	Novela	119,37	253,66	366,25	412,38		
		20:45	Reis A Escolha	Seg/sex	Novela	119,37	253,66	366,25	412,38		
									x		
									x		
		SÁBADO		07:35	Fala Brasil Edição de sábado	Sábado	Jornalismo	x	x	x	x
10:00	The Love Scool					x	x	x	x		
13:00	Cine Aventura			Sábado	Filmes	112,67	304,57	420,53	538,86		
16:00	Cidade Alerta Edição de Sábado			Sábado	Jornalismo	112,67	304,57	420,53	538,86		
18:45	Jornal da Record Ed. De Sábado			Sábado	Jornalismo	112,67	304,57	420,53	538,86		
20:00	Cidade Alerta Edição de Sábado			Sábado	Novela	112,67	304,57	420,53	538,86		
21:30	Super Tela			Sábado	Filmes	x	x	x	x		
DOMINGO				08:00	Programação Cuiabá	Domingo	Domingo	x	x	x	x
				09:00	MT Cap	Domingo	Sorteio	x	x	x	x
				10:00	Eu a Patroa e as Crianças	Domingo	Série	110,54	233,31	352,63	447,65
		11:15	Todo Mundo Odeia o Cris	Domingo	série	97,60	155,62	375,92	409,91		
		13:15	Cine Maior	Domingo	Filme	151,91	304,57	420,53	538,86		
		14:45	Acerte ou Caia	Domingo	Auditório	151,91	304,57	420,53	538,86		
		17:00	Futebol	Domingo	EspORTE	112,66	213,03	352,63	466,27		
		19:30	Domingo espetacular	Domingo	revista Eletron	112,66	213,03	352,63	466,27		
	Merchandising -Olho Vivo						532,50				
	Merchandising Cidade Alerta						479,25				

Horário	Programação	Dia	Gênero	15"	30"	45"	60"
08:45	Vou te Contar	seg-sex	Entrevista	58.30	87.45	131,17	196.76
09:45	Você na Tv	seg-sex	Entreterimento	49.19	73.78	110.67	166.01
11:30	Fala Cidade	seg-sex	Jornalismo-Local	166.10	249.48	374,22	561,4
13:00	Igr.Universal do Reino de Deus	seg-sex	Religioso	47.49	71.23	106.85	160.27
15:00	A Tarde é Sua	seg-sex	Entrevista	72.80	109.20	163.80	245.70
17:00	Igr.Universal do Reino de Deus	seg-sex	Religioso	47.49	71.23	106.85	160.27
18:30	Alerta Mato Grosso	seg-sex	Jornalismo	97,79	146,68	220.04	409.03
19:30	Rede Tv News	seg-sex	Jornalismo	79.20	118.80	178.20	267.30
20:00	Loteria Caixa	seg-sex	Entreterimento	30.00	45.00	67.50	101.25
20:30	Internacional da Graça	seg-sex	Religioso	32.10	48.15	72.22	108.33
22:20	SuperPop	seg-sex	Entreterimento	56.40	69.60	104.40	156.60
23:30	Galera Esporte Clube	seg-sex	Esporte	47.90	71.85	107.77	161.66
00:30	Leitura Dinâmica	seg-sex	Jornalismo	69.70	104.55	156.27	234.40
01:10	Topzera Sertanejo	seg-sex	Entrevista	54.60	81.90	122.85	184.27
02:15	Te Peguei	seg-sex	Pegadinhas	39.40	59.10	88.65	132.97
03:00	Igr.da Graça no seu Lar	seg-sex	Religioso	32.10	48.15	72.22	108.33
06:10	Te Peguei	sábado	Pegadinhas	39.40	59.10	88.65	132.97
07:15	Rede Tv News	sábado	Jornalismo	79.20	118.80	178.20	267.30
09:30	NET Motors	sábado	Notícia em Rodas	56.40	69.60	104.40	156.60
11:00	Esporte Cidade	sábado	Esporte	85.35	128.02	192.03	288.04
13:30	Empresário de Sucesso	sábado	Entrevista	47.90	71.85	107.77	161.66
14:00	Mais Imóvel	sábado	Informação	69.70	104.55	156.27	234.40
16:00	Festival Rede TV Plus	sábado	Prêmios	54.60	81.90	122.85	184.27
17:00	TV Fama	sábado	Entreterimento	39.40	59.10	88.65	132.97
18:30	Luciana by Night	sábado	Entreterimento	32.10	48.15	72.22	108.33
20:30	Rede TV News	sábado	Jornalismo	49.19	73.78	110.67	166.01
07:40	Te Peguei	domingo	Pegadinhas	39.40	59.10	88.65	132.97
08:00	São Paulo Dá Sorte	domingo	Prêmios	72.80	109.20	163.80	245.70
10:45	Brasil que Faz	domingo	Informação	47.49	71.23	106.85	160.27
15:10	Te Peguei	domingo	Pegadinhas	39.40	59.10	88.65	132.97
15:30	A Hora e a Vez da Peq. Empresa	domingo	Comentário	47.90	71.85	107.77	161.66
15:45	Educação na TV - Apeoesp	domingo	Educativo	69.70	104.55	156.27	234.40
16:30	Amaury Junior	domingo	Entreterimento	54.60	81.90	122.85	184.27
18:00	Festival Rede TV Plus	domingo	Prêmios	39.40	59.10	88.65	132.97
19:00	Encrenca	domingo	Entreterimento	32.10	48.15	72.22	108.33
22:00	João Kléber Show	domingo	Entreterimento	49.19	73.78	110.67	166.01



TABELA DE PREÇOS						
Alta Floresta/MT - Vigência 01 Janeiro a 31 Dezembro de 2.025						
PROGRAMA	DIA	HORA	INS. 15"	INS. 30"	INS. 45"	INS. 60"

Brasil Sertanejo	Seg a Sexta	05h as 07:30	20,08	33,90	67,79	134,33
Progresso News	Seg a Sexta	07:30h ao 08:30h	20,08	33,90	67,79	134,33
Programa Manhã 102	Seg a Sexta	08:30h ao 12:00h	20,08	33,90	67,79	134,33
Bau da 102	Seg a Sexta	12:00 as 13:00	15,06	22,60	30,13	67,79
Um Toque de Mulher	Seg a Sexta	13h00 as 16h	15,06	22,60	30,13	67,79
Arena 102	Seg a Sexta	16h as 19h	15,06	22,60	30,13	67,79
Momento Agrícola	Sabado	05:00 as 06:00	15,06	22,60	30,13	67,79
Ligados Pela Fé	Sabado	06:20 as 08:40	20,08	33,90	67,79	134,33
Conexão 102	Sabado	09h00 as 12h00	20,08	33,90	67,79	134,33
Rotativo	Seg a Domingo	00h as 24h00	15,05	24,71	49,43	79,08
Testemunhal ao vivo	Seg a Sexta	05h as 19h00	31,39	60,22	75,32	150,66

* seguir valor conforme especificado na tabela * Perfil do público 52% mulheres e 48% homens, classes AB 27%, C 45% e D-E 28%.

* faixa etária de 10 a 19 anos 8%, de 20 a 29 anos 16%, de 30 a 39 anos 25%, de 40 a 49 anos 22%, de 50 a 59 anos 17% e acima de 60 anos 12%.

Radio Progresso de Alta Floresta Ltda
 CNPJ: 14.983.614/0001-19
 Av. Ludovico da Silva, s/nº 3274 - centro - cep 74.500-000 - fone 66.3521-3501/3 9961-5430 (Gustavo)
 Alta Floresta/MT
 email: financeiro@progresso-fm.br - Gustavo comercial@progresso-fm.br - Alice



Handwritten signatures and initials, including a large 'D' and a signature that appears to be 'Gustavo'.



ALTA FLORESTA

Você vai se apaixonar

TABELA DE PREÇOS 2025

GAZETA FM ALTA FLORESTA - TABELA 2025

SPOTS	15"	30"	45"	60"	90"
ROTATIVO (07H00 ÀS 18H59)	R\$ 37,46	R\$ 65,15	R\$ 90,87	R\$ 111,02	R\$ 144,30
DETERMINADO	R\$ 48,05	R\$ 83,61	R\$ 116,60	R\$ 143,19	R\$ 186,14
TESTEMUNHAL (TEXTO AO VIVO)	-	R\$122,93	R\$ 180,49	R\$ 229,36	R\$ 296,90
FLASH* (60 SEGUNDOS)	R\$ 241,32 + CACHÊ DO LOCUTOR				

* Flash sujeito a disponibilidade

Valores válidos até Dezembro de 2025

Tabela de Preços



Alta Floresta - MT
96,9 Mhz

MÍDIA AVULSA BASE 30 SEGUNDOS

INDETERMINADO	ROTATIVO 06 ÀS 20h	DETERMINADO ¹
R\$ 49,00	R\$ 62,80	R\$ 84,10

INSERÇÃO TESTEMUNHAL ADICIONAR 50%

CRITÉRIO DE CONVERSÃO DE TEMPO DE MÍDIA AVULSA

10"	30" x 0,50	45"	30" x 1,50	75"	30" x 2,50
15"	30" x 0,70	60"	30" x 2,00	90"	30" x 3,00

(1) Inserção determinada de acordo com a disponibilidade da grade da emissora.
Tabela Válida até 31/12/2025

Dpto. Comercial (66) 3521-3340 comercial@rededefloresta.com GASPAR RADIODIFUSÃO LTDA. ME - CNPJ: 03.113.214/0001-62
Avenida Uniflor, 300 - Centro - Alta Floresta/MT - CEP: 78.580-000



MATO GROSSO

ONLINE DO NORTE

Tabela de preço/2025

Opção 01 - Full banner (728x90px) – na página principal do portal (TOPO DO SITE)
Diária: R\$ 170,00

Opção 02 - Banner Lateral 1 (300x250px) – Primeiro banner (Topo lateral direito capa + editorias) - Diária: R\$ 130,00

Opção 03 - Banner Lateral 2 (300x600px) – Segundo banner (Banner lateral direito ao lado das matérias) - Diária: R\$ 140,00

Opção 04 - Banner Central 1 (728x90px) - Na página principal do portal (Destaque do site) - Diária: R\$ 170,00

Opção 05 – Banner central 2 (870x90px) - Na página principal do portal (Parte superior do site) - Diária: R\$ 120,00

Opção 06 – Mega Banner (1190x250px) - Na página principal do portal (Parte central do site) - Diária: R\$ 150,00

WWW.JORNALMTNORTE.COM.BR





GAZETA DO NORTÃO

★ UM NOVO CONCEITO DE INFORMAÇÃO ★

2025

CARDERNO TABLOIDE (6COL X 39CM)

1 col	2 col	3 col
4,5 cm	9,3 cm	14,2 cm
Altura: 39 cm		

4 col	5 col	6 col
19 cm	23,8 cm	28,7 cm
Altura: 39 cm		



1 Página

(6 colunas x 28cm: 224 cm-cól)



Rouba-Página

(5 colunas x 33cm: 165 cm-cól)



1/2 Página

(6 colunas x 28cm: 120cm-cól)



Formato Revista

(4 colunas x 28cm: 104 cm-cól)



1/4 de Página

(4 colunas x 28cm: 60 cm-cól)



Rodapé

(6 colunas x 10cm: 60 cm-cól)



Jornal O Diário

Diário Editora e Radiodifusão Ltda / CNPJ: 08.643.771/0001-09 / Rua Ivandeline Rosa Nazário, nº 81A Setor RI Alta Floresta-MT
Telefone: (66) 3521-7952 / 98438-7695 / Diretora Geral: Mirian Ana Dal'acqua Nery DRT: 0001756/MT

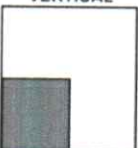
TABELA DE PREÇOS - 2025

VALOR CM COLUNA (PB)	VALOR CM COLUNA (COL)
R\$ 24,50	R\$ 35,15

Obs.: Valores para páginas indeterminadas

Formatos Disponíveis	Tamanho / Medidas	Preço (Preto e Branco)	Preço (Colorido)
1 Página	27 largura x 39 altura (6 colunas)	R\$ 5.733,00	R\$ 8.225,10
1/2 Página horizontal	27 largura x 19 altura (6 colunas)	R\$ 2.866,50	R\$ 4.112,55
1/4 Página vertical	13,5 largura x 19 altura (3 colunas)	R\$ 1.433,25	R\$ 2.056,27
Rodapé	27 largura x 10 altura (6 colunas)	R\$ 1.470,00	R\$ 2.109,00
Página Dupla	58 largura, já com os 4 cm entre páginas x 39 altura (12 colunas)	R\$ 11.466,00	R\$ 16.450,20

DIMENSÕES				
LARGURA DA PÁGINA	ALTURA DA PÁGINA	Nº DE COLUNAS EM 1 PÁGINA	ESPAÇAMENTO ENTRE COLUNAS	ESPAÇAMENTO ENTRE PÁGINAS
27 CM	39 CM	6	0,5 CM	4 CM

1 PÁGINA	1/2 PÁGINA HORIZONTAL	1/4 PÁGINA VERTICAL	RODAPÉ	PÁGINA DUPLA
				
27 largura x 39 altura (6 colunas)	27 largura x 19 altura (6 colunas)	13,5 largura x 19 altura (3 colunas)	27 largura x 19 altura (6 colunas)	58 largura já com os 4 cm de espaçamento entre as páginas x 39 altura (12 colunas)

Medida das colunas

FORMATO	1 coluna	2 colunas	3 colunas	4 colunas	5 colunas	6 colunas
27 CM X 39 CM	4,00	8,50	13,50	17,50	22,00	27,00

Período de Vigência: De 02 de Janeiro 2025 a 31 de Dezembro de 2025

Dados do Jornal O Diário:

Razão Social: Diário Editora e Radiodifusão LTDA
CNPJ: 08.643.771/0001-09
Endereço: Rua Ivandeline Rosa Nazário nº 81
CEP: 78.580-000
Cidade: Alta Floresta - MT
Telefones: (66) 3521-7952 / 98438-7695 / 98474-4255
E-mail: mirianodiario@hotmail.com / odiario@live.com
Formato: Tabloide
Área útil de impressão: 27cm largura X 39 cm altura
Quantidade de páginas: 08
Circulação: Terça, Quinta e Sexta-feira.
Tiragem: 1.000 / Dia
Abrangência: Alta Floresta, Paranaita, Carlinda, Nova Monte Verde, Nova Bandeirantes e Apiaçás.

Modo de distribuição: Jornal físico - Office Boys / transportadora e Jornal digital - PDF
Horário de fechamento da Edição: 16:00 Hrs.
Diretora Responsável: Mirian A. D. Nery
DRT: 0001.756/MT
Jornalista Responsável: José Altair Nery **DRT:** 0001.757/MT
Site: <http://diarionews.com.br/>
Fundação: 25 de Janeiro de 1999

Contas para depósitos: Banco 748 Siered
Agência: 0818 - Conta Corrente: 21350-1
Diário Editora e Radiodifusão LTDA ME
PIX: [odiario@live.com](https://www.banqueparibas.com.br/contas/contas-de-deposito)



MATO GROSSO

DO NORTE

O Jornal Mato Grosso do Norte, inscrito no CNPJ nº 37.468.881/0001-80, circulação as segundas, quartas e sextas-feiras nas cidades de Alta Floresta, Apiacás, Nova Monte Verde, Nova Bandeirantes, Paranaíta, Carlinda, Nova Canaã do Norte, Colíder, Nova Santa Helena, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Guarantã do Norte e Cuiabá.

O Jornal Mato Grosso do Norte, em suas edições, oferece diversidades de conteúdos aos seus leitores, com assuntos de atualidades, opinião, política e variedades. Nas edições de segunda-feira, temos o caderno especial de Agronegócio e Esportes. Na edição de quarta-feira, temos o caderno + Saúde, com Dicas de saúde, beleza e coluna social. Na sexta-feira, Mato Grosso do Norte, publica o Caderno B e Motor (veículos) onde oferecemos aos leitores tudo sobre televisão, entrevistas com artistas renomados, resumo de novelas e variedades, além de Coluna Social.

Tabela

1 página P&B: R\$ 4.850,00

½ página P&B: R\$ 3.350,00

¼ página P&B: R\$ 2.250,00

1 página COLORIDO: R\$ 6.300,00

½ página COLORIDO: R\$ 4.300,00

¼ página COLORIDO: R\$ 2.950,00

Tabela válida para o período de janeiro/2025 à dezembro/2025



Preços

Preço col x cm (P e B)

Primeira Página	R\$ 53,00
Publicidade Eleitoral / Expressão de Opinião	R\$ 40,00
Editais / Avisos / Comunicados / Balanços	R\$ 39,50
Transcrições Anúncios Fúnebres e Missas*	R\$ 19,50
Indeterminado	R\$ 31,50



MARIO
OUT DOOR A EXCELENÇA EM PROPAGANDA
 Outdoor - Pôsteres - Cartazes - Banners
 Placagem e Iluminação de Pôsteres.

Cel.:(66) 9283-7012

CNPJ: 31.834.675/0001-60

Orçamento

Descrição dos serviços	valor unit	valor total
OUT DOOR PRODUÇÃO LONA	750,00	
OUT DOOR PRODUÇÃO PAPEL	350,00	
vinculação bissemanal	350,00	
vinculação mensal	600,00	



[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia
Orçamentos e dados técnicos dos fornecedores



PROMOVEFILMES

20.085.840/0001-01



SERVIÇOS SOLICITADOS:

PRODUÇÃO DE VT 30"

CAPTAÇÃO DE IMAGENS
TRILHA
LOCUÇÃO
LEGENDAS
LIBRAS
EDIÇÃO
FINALIZAÇÃO

VALOR: R\$ 3.500,00

PRODUÇÃO DE SPOT 30" PARA RÁDIO

VALOR: R\$ 900,00

Pablo B. Krupinski



PROMOVE FILMES





EVOLUTION MÍDIA

• ORÇAMENTO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS:

2 Animação de Banner em GIFR\$ 640,00

Atenciosamente,
Evolution Mídia

Rua das Pileias, 113, Setor Residencial Sul-Sinop/MT



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.



OUT DOOR A EXCELÊNCIA EM PROPAGANDA
Outdoor - Painéis - Cartazes - Banners
Plataformas e Lançadeiras de Painéis.

Cel.:(66) 9283-7012

CNPJ: 31.834.675/0001-60

Orçamento

Descrição dos serviços	valor unit	valor total
OUT DOOR PRODUÇÃO LONA	750,00	
OUT DOOR PRODUÇÃO PAPEL	350,00	
vinculação bissemanal	350,00	
vinculação mensal	600,00	





Orçamento

Apresentamos para a apreciação de Vossa Senhoria, a nossa proposta de preços para os impressos abaixo discriminados:

QUANT.	ORÇAMENTOS	TOTAL
2.500	Panfletos, Tam. 15x20cm, Papel Couchê 170g, Impressão Frente	R\$ 1.910,00

Prazo de Entrega: 1 dia útil

66 3521.3232   graficauniaoaf  graficauniaoaf@gmail.com
Av. Ulysses Guimarães, nº 88 - Setor D - CEP 78580-000 . Alta Floresta . MT



[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Handwritten notes in blue ink:

- Top line: *20*
- Second line: *20*
- Third line: *20*
- Bottom line: *20*

Plano de Comunicação Publicitária

Raciocínio Básico

O município de Alta Floresta, fundado oficialmente em 18 de dezembro 1979¹ e localizado ao norte do estado de Mato Grosso, destaca-se como uma das principais cidades da região amazônica mato-grossense. Com pouco mais de 58 mil habitantes², é conhecido por sua forte ligação com o meio ambiente, a agropecuária, extrativismo vegetal sustentável e mais recentemente, pelo crescimento do setor de serviços e da atividade turística ligada ao ecoturismo. Situada a cerca de 800 km da capital, Cuiabá, a cidade possui posição estratégica na região Norte do estado, servindo como polo regional para municípios vizinhos. Com infraestrutura urbana consolidada e acesso aéreo regular, Alta Floresta ocupa papel central na articulação política, econômica e social da região.

A economia local é impulsionada principalmente pelo agronegócio (especialmente bovinocultura e agricultura de grãos), em especial exploração de madeira sustentável³, pelo setor de serviços e pelo turismo ecológico. Com uma população majoritariamente jovem e em expansão, Alta Floresta apresenta demandas crescentes em áreas como saúde pública, educação básica, infraestrutura urbana, mobilidade e saneamento.

A cidade, apesar de sua força econômica, ainda convive com desafios estruturais que exigem atuação constante e vigilante do Poder Legislativo Municipal: como o controle de arboviroses (como a dengue), expansão urbana desordenada, precarização de serviços públicos em bairros periféricos e déficit de políticas públicas de participação cidadã.

A Câmara Municipal de Alta Floresta, composta atualmente por 15 vereadores⁴ eleitos democraticamente, é o órgão responsável por representar a população nas discussões políticas, legislar sobre os interesses do município e fiscalizar as ações do Poder Executivo. Além das sessões legislativas ordinárias e extraordinárias, promove audiências públicas, vota projetos de lei, apresenta indicações, requerimentos e exerce função essencial na promoção da transparência pública e do controle social. A atuação do Legislativo se faz ainda mais relevante diante dos desafios socioambientais e de saúde pública vividos pelo município como no caso da dengue, que se tornou pauta central da atuação institucional em 2024 e 2025.

Apesar dos esforços da Câmara em manter canais digitais atualizados e realizar transmissões das sessões, a percepção da população sobre a atuação do Legislativo ainda é fragmentada. Boa parte da comunidade não compreende plenamente o papel da Câmara, não reconhece as ações dos vereadores como transformadoras de seu cotidiano e, muitas vezes, associa o órgão a uma instância burocrática, distante e ineficiente. Essa desconexão simbólica entre Câmara e comunidade local é um

¹ <https://www.altafloresta.mt.gov.br/O-Municipio/Historia/>

² <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mt/alta-floresta.html>

³ <https://www.altafloresta.mt.gov.br/O-Municipio/Economia/#:~:text=A%20economia%20conta%20com%20ind%C3%BAstrias,gado%20de%20corte%20do%20Estado.>

⁴ <https://www.altafloresta.mt.leg.br/imprensa/noticias/confira-a-lista-de-vereadores-eleitos-para-a-proxima-legislatura>

⁴ <https://www.altafloresta.mt.leg.br/imprensa/noticias/confira-a-lista-de-vereadores-eleitos-para-a-proxima-legislatura>



desafio central. Em tempos de desinformação e engajamento digital crescente, torna-se fundamental reposicionar a imagem da Casa de Leis como uma instituição participativa, atuante e comprometida com o bem-estar coletivo.

A partir desse diagnóstico, destacam-se os principais desafios a serem superados pela estratégia de comunicação:

- Reaproximar a população da atuação da Câmara, valorizando o papel do Legislativo na vida cotidiana.
- Fortalecer a imagem institucional como agente legítimo de transformação social e política.
- Demonstrar a efetividade das ações legislativas (como projetos, fiscalizações e campanhas) de forma clara, emocional e acessível.
- Gerar empatia e pertencimento, por meio de uma comunicação regionalizada, que valorize a identidade de Alta Floresta.
- Mobilizar a população para campanhas públicas de interesse coletivo, como é o caso da primeira a ser criada, que é de prevenção à dengue.

Num cenário em que a dengue⁵ se configura como um problema de saúde pública com impactos diretos na vida das famílias, o papel da Câmara Municipal de Alta Floresta ganha ainda mais relevância. Como instância democrática que representa os anseios da população e fiscaliza as políticas públicas, cabe à Câmara não apenas legislar, mas também articular, convocar e conscientizar a sociedade em temas de interesse coletivo como o combate ao mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da dengue, Chikungunya e Zika Vírus.

A campanha “Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos Pela Saúde” traduz essa responsabilidade institucional em ação concreta. A partir de uma comunicação acessível, próxima e propositiva, a Câmara assume o protagonismo ao levar à população informações essenciais sobre:

- Os sintomas da dengue e a importância da detecção precoce;
- A necessidade de procurar atendimento médico nas Unidades Básicas de Saúde (UBS);
- As formas corretas de prevenção, como eliminação de criadouros e cuidados com água parada;
- O papel ativo de cada cidadão como agente de saúde comunitário informal.

Esse movimento reforça que a função da Câmara extrapola os muros do plenário. Ao mobilizar a sociedade, a Casa de Leis se posiciona como porta-voz da saúde preventiva, promovendo a cidadania ativa, o pertencimento e o senso de coletividade. Além disso, ao valorizar a escuta popular, a Câmara fortalece a conexão entre Legislativo e comunidade, gerando mais confiança, credibilidade institucional e resultados tangíveis na promoção da saúde pública. Assim, a comunicação da campanha se torna, ao mesmo tempo, educativa, afetiva e convocatória devolvendo à população o protagonismo na luta contra a dengue, com a marca da Câmara como símbolo de compromisso com a vida.

⁵ <https://www.altafloresta.mt.gov.br/Noticias/Medidas-essenciais-contr-o-aedes-aegypti-proteja-sua-saude-4017/#:~:text=Alta%20Floresta%20est%C3%A1%20vivenciando%20o,como%20tamb%C3%A9m%20no%20ambiente%20dom%C3%A9stico.>



Estratégia de Comunicação Publicitária

A campanha "Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos pela Saúde" nasce de um princípio claro: comunicar é convocar. Em um contexto onde o mosquito *Aedes aegypti* continua ameaçando a saúde pública e exigindo ações coordenadas, a Câmara Municipal de Alta Floresta assume seu papel não apenas como legisladora e fiscalizadora, mas como agente educativo e articuladora social. Essa é uma campanha que une utilidade pública com comunicação estratégica, conectando o cidadão à prevenção por meio da informação acessível, do cuidado coletivo e da valorização da vida.

O partido temático da campanha está centrado na ideia de responsabilidade compartilhada. O conceito "Cuidar da sua casa é proteger nossa cidade" transforma a mensagem em uma convocação direta e afetiva. Ele não apenas instrui, mas envolve. Reforça o pertencimento e o senso de coletividade, ao mesmo tempo em que afirma a Câmara como parceira da população em um dos maiores desafios sanitários enfrentados pelo município nos últimos anos. A proposta é simples, porém potente: as pequenas atitudes como tampar caixas d'água, eliminar água parada e limpar calhas são as armas mais eficazes contra as arboviroses, e cada cidadão tem um papel fundamental nesse combate.

A campanha tem como principais objetivos informar, educar, mobilizar e valorizar. Informar, para que a população compreenda os riscos e saiba reconhecer os sintomas. Educar, para que as práticas corretas de prevenção se tornem hábitos. Mobilizar, para que a mensagem vá além da audiência passiva e gere ações concretas em domicílios, bairros e comunidades. E valorizar, destacando a atuação da Câmara Municipal como uma instituição pública comprometida com a vida e com o bem-estar de cada cidadão.

O público-alvo primário da campanha abrange toda a população de Alta Floresta, com foco especial em quem toma decisões no ambiente doméstico: homens e mulheres de 25 a 65 anos, chefes de família e responsáveis por residências. Famílias com crianças e idosos, grupos mais vulneráveis às complicações da dengue, também estão no centro da estratégia, assim como professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias, que podem multiplicar o alcance e a credibilidade da informação. Moradores das regiões rurais e áreas com infraestrutura precária, onde o índice de proliferação do mosquito é mais alto, merecem atenção especial.

A linguagem da campanha foi desenvolvida para ser direta, empática, regionalizada e cidadã. Mais do que alertar, buscamos mobilizar pela consciência e pelo afeto. Frases como "A prevenção começa no seu quintal", "Faça a sua parte: tampe caixas d'água, limpe quintais, descarte o lixo corretamente" ou "Fique atento aos sintomas: febre, dores articulares, manchas na pele" foram pensadas para gerar identificação imediata e facilitar o compartilhamento espontâneo, além de atender ao solicitado no briefing. O tom é educativo, mas próximo. Técnico, mas compreensível. Institucional, mas humano.

Para alcançar com eficiência todos os perfis da população, a campanha será veiculada em múltiplos formatos e canais, articulando mídia tradicional, digital, impressa e ações presenciais. No campo audiovisual, estão previstas três peças



av

\$

Handwritten signature in blue ink.

essenciais: o VT de 30 segundos, com imagens de impacto e linguagem emocional para TV; o spot de rádio de 30 segundos, com locução firme e trilha sonora tensa para gerar atenção imediata; e o áudio para carro de som, com versão adaptada para circulação em bairros e regiões de maior vulnerabilidade. Essas peças se destacam pelo poder de alcance e repetição, gerando reconhecimento e fixação da mensagem.

Entre os materiais impressos, a campanha inclui o outdoor institucional (9mx3m), com layout limpo, frases diretas e instruções visuais claras; o anúncio de jornal (¼ página em PB), que complementa o esforço de mídia com mensagens de alerta e orientação; o cartaz A3, distribuído em prédios públicas e comércios; e o folheto 15cmx20cm, voltado à distribuição em campo, com conteúdo educativo e informações sobre sintomas e ações preventivas.

Nas plataformas digitais, os posts para Instagram e Facebook trazem formatos otimizados para engajamento: carrosséis com dicas, imagens com alertas visuais e vídeos curtos com instruções práticas. Os banners digitais (728x90px) circularão em sites locais e portais de notícia, garantindo penetração em públicos conectados, enquanto o conteúdo orgânico será reforçado pelos perfis oficiais da Câmara Municipal. A estratégia contempla ainda a distribuição de materiais não-mídia, como cartazes e panfletos em eventos, escolas, feiras, igrejas e espaços públicos.

O cronograma de veiculação será executado em três fases ao longo de 30 dias. Na primeira semana, ocorre o lançamento institucional e o impacto midiático, com foco na apresentação da campanha e no início da sensibilização pública. Nas duas semanas seguintes, haverá reforço nas mídias tradicionais e ampliação das ações em campo, com distribuição de materiais e presença em pontos de grande circulação. Na semana final, a campanha foca na valorização dos resultados, compartilhamento de conteúdos de impacto e encerramento com vídeos de agradecimento e estímulo à continuidade das ações por parte da população.

Por fim, para avaliar a eficácia da comunicação, serão utilizadas métricas objetivas e indicadores de desempenho. Entre eles, destacam-se o número de visualizações de vídeos e interações nas redes sociais, o alcance das postagens, o engajamento em campo (ações presenciais e materiais distribuídos) e a cobertura dos veículos de mídia parceiros. A combinação desses dados permitirá acompanhar o impacto da campanha em tempo real e promover ajustes, se necessário.

A campanha da Câmara Municipal de Alta Floresta contra a dengue é mais do que um esforço institucional de comunicação. É uma ação coletiva de proteção à vida, uma demonstração de que o Legislativo pode e deve estar ao lado da população também fora do plenário, onde a política pública se transforma em gesto, em cuidado, em atitude concreta. É no quintal, no bairro, na escuta e na confiança que começa o combate. E é com o apoio da Câmara que essa mobilização ganha força, credibilidade e continuidade.



Ideia Criativa

A ideia criativa da campanha parte de uma premissa simples, direta e poderosa: a prevenção começa no quintal de cada cidadão, e atitudes cotidianas, quando somadas, têm o potencial de salvar vidas. O conceito criativo foi estruturado para equilibrar o senso de urgência com a empatia social, dialogando com diferentes públicos de Alta Floresta em uma linguagem acessível, emocional e baseada em pertencimento. A Câmara Municipal se posiciona como agente democrático e facilitador da informação, promovendo a consciência coletiva a partir do protagonismo individual.

A estética geral das peças combina elementos visuais de alerta (cores como vermelho, amarelo e laranja; ícones de perigo; setas e caixas de aviso) com recursos de apelo humano, como imagens de famílias, quintais limpos e expressões de cuidado. A campanha evita uma abordagem punitiva ou alarmista. Ao contrário, ela convida à ação voluntária, consciente e transformadora. O título sugerido no briefing “Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos pela Saúde”, aparece em forma de assinatura em todas as peças gráficas e visuais e reforça o compromisso institucional com a vida, a saúde e a mobilização popular.

1) VT 30 segundos – O filme para TV e redes sociais, com 30 segundos de duração, é a principal peça audiovisual da campanha. Ele inicia com tela preta e som de mosquito, gerando uma tensão inicial que logo é substituída por frases impactantes, visuais realistas e atitudes práticas de combate aos criadouros. A trilha sonora é limpa, emocional e progressiva. Ao final, uma cena de uma família no quintal limpo gera identificação e acolhimento, com a frase: “Cuidar da sua casa é proteger nossa cidade”. Diferentemente das peças gráficas a assinatura sofre uma leve alteração a fim de otimizar o tempo e não gerar cacofonia, ficando assim: “Câmara Municipal de Alta Floresta e você no Combate à Dengue: Juntos pela Saúde”. A veiculação será feita em emissoras regionais, mídia indoor e perfis digitais da Câmara.

2) Spot 30” – A peça de rádio, também com 30 segundos, segue o mesmo conceito, com uma trilha dramática, sons de mosquito e locução masculina firme. O texto alterna frases curtas com instruções de prevenção e alerta para sintomas. É uma peça pensada para impactar tanto no emocional quanto no racional. Ideal para rádios FM, e para veiculação em horários de grande audiência nas manhãs e finais de tarde, especialmente em zonas rurais, onde o rádio ainda é meio central de informação. Essa peça tem o áudio de sua assinatura idêntica ao VT.

3) Carro de Som 1’ – também conhecido por spot volante, com versão de 1 minuto, tem linguagem mais popular, ritmada e próxima da realidade cotidiana. Ele foi criado para percorrer bairros, praças e áreas públicas de grande circulação e distritos rurais, reforçando a campanha junto à população que muitas vezes está distante dos meios digitais. A locução acolhedora, combinada com instruções práticas e assinatura da Câmara Municipal, amplia o raio de alcance e reforça a presença da campanha no território físico da cidade.

4) Outdoor 9mx3m – Peça de alto impacto visual, pensada para pontos estratégicos da cidade como vias de entrada, cruzamentos e avenidas com fluxo intenso. O layout utiliza tipografia robusta, frases curtas e ícones autoexplicativos: uma gota d’água,



ca

Handwritten signature in blue ink.

uma caixa d'água aberta, um mosquito ampliado. A paleta cromática chama atenção para o tema e posiciona a Câmara como entidade promotora da campanha, estabelecendo vínculo imediato com a população.

5) Full Banner 728x90px – A peça animada de internet é ideal para sites de notícias, blogs regionais e mídias programáticas, é composto por quatro telas: introdução com chamada principal, orientações práticas, alerta sobre sintomas e, por fim, a assinatura institucional. É leve, responsivo e otimizado para exibição em celulares e tablets, garantindo capilaridade digital.

6) Anúncio de jornal em preto e branco (¼ de página) – essa mídia traduz a essência da campanha para o meio impresso, valorizando a informação direta, o alerta de saúde pública e a identificação da Câmara. A imagem de um criadouro contraposta à mensagem “Cuidar da sua casa é proteger nossa cidade” cria impacto simbólico. Abaixo, orientações práticas e sintomas reforçam o papel educativo da peça.

7) Folheto 15x20 cm - segue uma estética institucional, com organização em blocos informativos: atitudes de prevenção, sintomas das arboviroses e orientação para procurar a unidade de saúde mais próxima. Será distribuído em unidades escolares, centros de saúde, igrejas e ações presenciais em feiras, comércios e bairros. Além de informar, ele cumpre o papel de gerar reflexão e promover o diálogo dentro das famílias.

8) Instagram - As redes sociais entram como vetor de engajamento. No Instagram, os posts terão versões em carrossel e imagem estática, sempre com linguagem nativa da plataforma: emojis, frases curtas, hashtags e apelos diretos. A legenda convida ao compartilhamento e reforça a ideia de que “a solução está no seu quintal”. A campanha usa o apelo visual e o senso de comunidade típico da rede para gerar engajamento entre jovens, mães e formadores de opinião.

9) Facebook – A mesma mensagem será adaptada com mais texto, imagens mais amplas e explicações diretas, visando alcançar adultos e idosos, públicos que usam a rede como principal fonte de informação. É uma peça desenhada para ser compartilhada em grupos de bairro, conselhos comunitários e páginas regionais.

10) Cartaz A3 - Com visual limpo e educativo, será afixado em escolas, unidades de saúde, igrejas, centros comunitários e estabelecimentos parceiros. O texto instrui sobre prevenção e sintomas, destaque para as atitudes esperadas e orientação clara sobre quando procurar ajuda médica. É uma peça permanente, que cumpre a função de reforço e referência visual nos ambientes públicos.

Com essas dez peças corporificadas, a campanha cumpre seu papel de informar, emocionar, mobilizar e educar, ao mesmo tempo em que reforça a imagem da Câmara Municipal como instituição ativa, próxima, cidadã e comprometida com a vida da população de Alta Floresta.



Estratégia de mídia e não mídia

Definir e traçar a estratégia de mídias a serem utilizadas é uma tarefa que exige conhecimento técnico e visão estratégica. É fundamental selecionar canais que otimizem a verba disponível e que estejam alinhados aos objetivos da campanha. Conforme orientações do briefing, aplicamos adequadamente os instrumentos técnicos de mídia, levando em consideração os objetivos de comunicação e o público-alvo definidos no edital. A estratégia foi adaptada à realidade local, tendo como foco geográfico o município de Alta Floresta, com público-alvo composto por toda a população da cidade, incluindo pessoas de ambos os sexos, com idade acima de 18 anos e pertencentes a todas as classes sociais.

O plano estratégico contempla o período de 1º a 30 de junho de 2025, totalizando 30 dias de campanha, com uma verba estimada de R\$ 100.000,00, conforme estabelecido no edital. Para garantir o alcance regional desejado e dialogar com o público de forma eficiente, selecionamos veículos de comunicação com forte presença e audiência local. A campanha será veiculada por meio de peças em diferentes plataformas, incluindo televisão, com um VT de 30 segundos, rádio, com spot de 30 segundos, outdoor e carro de som como mídia out-of-home, além de anúncio impresso em jornal no formato ¼ de página em preto e branco. Na mídia digital, serão utilizados banners em sites de notícias, posts para Facebook e carrosséis no Instagram. Complementarmente, como ferramentas de apoio não-midiático, serão produzidos cartazes em formato A3 e folhetos no formato 16, com impressão em 4x0 cores. Todo o planejamento foi desenvolvido com foco na efetividade da mensagem, garantindo abrangência, impacto e coerência com os objetivos da campanha.

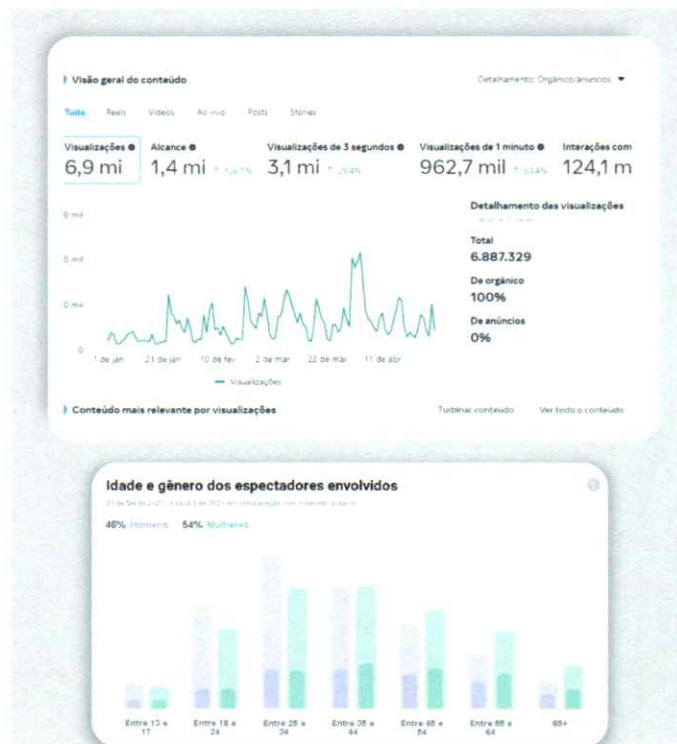
Mídia Eletrônica

Televisão

Visando massificar a comunicação, a televisão adiciona força à mensagem e apresenta alta capacidade de penetração junto ao público-alvo. Por meio de um filme de 30 segundos, esse meio concentrará parte significativa dos esforços de mídia, potencializando a campanha ao entregar uma mensagem alinhada à programação e ao perfil da audiência. Foram selecionadas as maiores e mais influentes emissoras da cidade, garantindo que a mensagem alcance praticamente 100% da população local. Devido ao seu alcance e popularidade, as emissoras escolhidas foram a TV Nativa, afiliada da Rede Record, e a TV RedeTV, ambas destacadas por seus programas locais de grande audiência e por oferecerem horários estratégicos que possibilitam atingir o maior número possível de pessoas pertencentes ao target, com inserções diárias ao longo dos 30 dias de campanha. Segundo as últimas pesquisas disponíveis, a televisão está presente em aproximadamente 98% dos lares da região Centro-Oeste, alcançando 87% de audiência entre o público feminino e 85% entre o masculino, além de manter alta penetração entre diferentes faixas etárias e classes sociais (Fonte: EDTV PYXIS: IBOPE).



[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Dados/Pesquisa liberados no Mídia Kit da TV Nativa, afiliada a rede Record

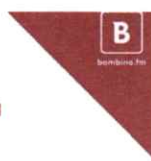
Rádio

Para a veiculação do spot de 30 segundos, o rádio será utilizado como meio estratégico para alcançar diferentes públicos em toda a cidade, aproveitando sua comunicação direta e dinâmica, que combina entretenimento, notícias e música. Foram escolhidas as rádios mais ouvidas da cidade Conti, Bambina e Progresso considerando dados de pesquisa do Ibope aliados à percepção popular (boca a boca), garantindo maior segurança à estratégia e aumentando as chances de atingir os objetivos de comunicação. Essas rádios possuem cobertura não apenas na área urbana, mas também em regiões do interior, estando posicionadas em pontos estratégicos do estado para alcançar o maior número possível de pessoas no espaço geográfico de Mato Grosso.

O spot de 30 segundos será transmitido de forma linear, rotativa e diária durante os 30 dias da campanha, assegurando uma cobertura ampla capaz de alcançar 100% da população, contemplando todas as classes sociais e diferentes segmentos culturais, religiosos e comportamentais. Segundo informações das próprias emissoras, sua abrangência atinge toda a região dos municípios e áreas vizinhas, com inserções distribuídas alternadamente, em média seis por dia, ao longo do período total da campanha. O rádio, portanto, amplificará a frequência de exposição da mensagem, razão pela qual concentramos os esforços de massificação neste meio, distribuindo estrategicamente o spot nas três emissoras selecionadas.



Cobertura da Rádio Bambina



PERFIL RÁDIO BAMBINA FM

SEXO:

HOMENS: 48%

MULHERES: 52%

SOCIAL:

CLASSE A - B: 27%

CLASSE C: 42%

CLASSE D - E: 31%

IDADE:

10 - 17: 5%

18 - 24: 14%

25 - 49: 40%

MAIS DE 50: 41%

Perfil/Dados/Pesquisa liberados no Mídia Kit da Rádio Bambina

De acordo com as últimas pesquisas disponíveis, o rádio está presente em 75,2% dos domicílios, alcançando 58% da população total. Entre os ouvintes, 49% são homens e 51% mulheres, conforme dados do Ipsos Connect: EGM Multimídia. Além disso, a Pesquisa Brasileira de Mídia Ibope fornece um panorama detalhado sobre o perfil, sexo e classe econômica dos consumidores de rádio em nível mais abrangente, reforçando a relevância desse meio para a estratégia de comunicação.

Mídia Impressa

Jornal

No que se refere à mídia impressa, optou-se pelo uso do jornal, um veículo conceituado e seletivo, ideal para impactar o perfil das classes A e B. Foram selecionados dois jornais regionais para veiculação de anúncios no formato de 1/4 de página, em preto e branco, conforme especificado no briefing. São eles: o Jornal O Diário, com circulação às terças, quintas e sextas-feiras em Alta Floresta e em mais seis cidades próximas, e o Jornal Mato Grosso, com três edições semanais, às segundas, quartas e sextas-feiras, distribuídas em Alta Floresta e em outras 14 cidades. Ambos os jornais apresentam excelente tiragem e circulação, abrangendo diversos municípios da região Norte do estado. Este meio atinge principalmente formadores de opinião acima de 45 anos, especialmente empresários, que utilizam o



Handwritten signatures and initials in blue ink.

jornal diariamente como fonte de informação. Os anúncios serão publicados durante todo o período da campanha, de 1º a 30 de junho de 2025.

Mídia Digital

Internet

Em um contexto de interatividade total, a internet ocupa um espaço constante na vida da sociedade, sendo o segundo meio de comunicação mais utilizado pela população mato-grossense para se informar. Além de proporcionar acesso rápido à informação e à pesquisa sobre qualquer tema, é um meio essencialmente interativo, no qual as principais atividades dos usuários são a troca de mensagens instantâneas, com 78,4%, e o uso de e-mail, com 74,3%, segundo o Target Group Index Kantar IBOPE Media. A internet apresenta maior alcance entre o público jovem e a população economicamente ativa, sendo o ambiente domiciliar o local predominante de uso.

Full Banner

Com o objetivo de otimizar a divulgação da campanha, o formato Full Banner será veiculado nos sites jornalísticos de maior audiência na cidade. Esse formato oferece alta visibilidade e boas chances de exposição para os visitantes das páginas de notícias, sendo ideal para a fixação da marca e para reforçar os apelos da campanha, que opera baseada em estratégias de mídia de massa. Por isso, foram selecionados os sites mais populares do estado, incluindo Jornal Mato Grosso do Norte, Notícia Exata, Nativa News e Notícia em Foco. A veiculação do Full Banner ocorrerá durante os 30 dias da campanha, garantindo massificação nesse meio e respeitando a verba disponível; no caso específico do site Notícia Exata, a inserção será realizada durante 15 dias, com destaque nas páginas principais de cada site selecionado.

Redes sociais

O Post se tornou extremamente comum na internet, sendo muito importante quando falamos sobre marketing digital. No formato carrossel, para o Instagram e um simples para o Facebook. Com mídia sendo veiculada de forma orgânica nas duas redes, reforçando a nossa proposta de acessibilidade e orientação aos cidadãos.

Mídia out of home

Outdoor

Uma mídia com auto impacto visual, determinada no edital, a placa tem o formato de 9x3m, é uma mídia exterior de grande visibilidade. Utilizaremos a placa simples, onde a visualização será de grande impacto para a campanha. Vamos utilizar, placas de outdoor nas principais vias de Alta Floresta, sendo nas avenidas: do aeroporto, na Rogério Silva, na Ariosto, na Mato Grosso e na entrada da cidade, buscamos os principais pontos em ruas e vias de grande fluxo de carros e pessoas.

Carro de som

O carro de som será uma ferramenta essencial para ampliar o alcance comunitário, levando a mensagem de combate à dengue diretamente aos bairros e regiões periféricas, especialmente àquelas com menor acesso a internet, rádio e televisão. Com áudio de 1 segundos, gravado com locução masculina de tom firme e trilha sonora com sons de mosquito e música tensa, a peça reforça as orientações principais da campanha, como tampar caixas d'água, limpar calhas, eliminar focos de água parada, além de alertar para os sintomas como febre, dores no corpo e manchas na pele. O carro de som atua não apenas como mídia, mas também como ação não-



[Handwritten signatures and initials]

mídia, gerando impacto direto no território, sensibilizando a população de forma presencial e reforçando a conscientização coletiva. Essa estratégia ajuda a garantir que a mensagem chegue a públicos diversos, ampliando a capilaridade e a efetividade da campanha.

Não Mídia

No conjunto das peças de não mídia, visando fortalecer a mensagem da campanha, será produzido um cartaz no formato A3 para fixação nos murais da instituição e de seus parceiros, além da peça obrigatória prevista no edital: um folheto no formato 15x20 cm, impresso em 4x0 cores. Esses materiais têm como propósito reforçar a campanha, despertando no público uma sensação de pertencimento e incentivando o engajamento.

Considerações finais:

Como considerações finais, esta estratégia de mídia e não mídia foi planejada para atender plenamente aos desafios estabelecidos no briefing do edital, garantindo que a mensagem alcance os diferentes perfis de público residentes na cidade por meio de um mix equilibrado entre meios eletrônicos, digitais e de mídia out-of-home. A proposta busca ampliar o alcance e a frequência da comunicação, cumprindo o objetivo de maximizar os pontos de contato entre o público e o conceito da campanha, ao mesmo tempo em que otimiza a verba disponível, garantindo o melhor custo-benefício para cada ação proposta. Para mais detalhes, seguem anexos o resumo geral e a proposta completa com a distribuição da verba.



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

RESUMO DE PRODUÇÃO E MÍDIA

Projeto:

3152 - LICITAÇÃO

PRODUÇÃO

PEÇA	FORMATO	SERVIÇO	QTDE	VALOR	COND. PGTO.	PRAZO ENTR.
VT 30" - VT 30"	30"	PRODUÇÃO DE VT 30" FOTOS, EDIÇÃO, COMPOSIÇÃO, COMPUTAÇÃO GRÁFICA, TRATAMENTO, LOCUÇÃO, TRILHA EXCLUSIVA E FINALIZAÇÃO.	1	R\$ 3.790,00	30 dias	COMBINAR
SPOT 30" - SPOT 30"	30"	PRODUÇÃO DE SPOT 30", COMPOSIÇÃO, MIXAGEM E FINALIZAÇÃO	1	R\$ 790,00	30 dias	COMBINAR
FULL BANNER - FULL BANNER	GIF	FULL BANNERS ANIMADOS EM GIF, INCLUSO ADAPTAÇÃO DE FORMATOS	1	R\$ 580,00	30 dias	COMBINAR
CARRO DE SOM - CARRO DE SOM	1MIN	PRODUÇÃO DE CARRO DE SOM 60", COMPOSIÇÃO, MIXAGEM E FINALIZAÇÃO	1	R\$ 890,00	30 dias	COMBINAR
OUTDOOR - OUTDOOR	9X3M	PRODUÇÃO DE CARTAZES PARA OUTDOOR EM PAPEL SULFITE	10	R\$ 3.500,00	30 dias	COMBINAR
FOLHETO - FOLHETO	15X20CM	PRODUÇÃO DE FOLHETOS EM PAPEL COUCHE 90, 4X0 CORES	5000	R\$ 1.700,00	30 dias	COMBINAR
CARTAZ - CARTAZ	A3	PRODUÇÃO DE CARTAZ A3, 4X0 CORES EM CC 115G	600	R\$ 1.200,00	30 dias	COMBINAR

SUBTOTAL: R\$ 12.450,00

MÍDIA

TIPO DE MÍDIA	VEÍCULO	JUN 2025	SUBTOTAL (R\$)
Outros* - CARRO DE SOM	JOTINHA PROPAGANDA CARRO DE SOM	3.150,00	3.150,00
	Subtotal	3.150,00	3.150,00
Outdoor*	MARIO OUTDOOR	3.500,00	3.500,00
	Subtotal	3.500,00	3.500,00
Internet*	JORNAL MATO GROSSO DO NORTE	5.100,00	5.100,00
	SITE NOTICIA EXATA	7.378,05	7.378,05
	SITE NATIVA NEWS	5.100,00	5.100,00
	SITE NOTICIA INFOCO	600,00	600,00
	Subtotal	18.178,05	18.178,05
Jornal*	JORNAL O DIÁRIO - ALTA FLORESTA	12.899,25	12.899,25
	JORNAL MATO GROSSO DO NORTE	20.250,00	20.250,00
	Subtotal	33.149,25	33.149,25
Rádio*	RADIO CONTI 94,3 FM	4.500,00	4.500,00
	RADIO BAMBINA	8.289,60	8.289,60
	RADIO PROGRESSO	4.447,80	4.447,80
	Subtotal	17.237,40	17.237,40
TV*	REDETV ALTA FLORESTA	4.651,12	4.651,12
	TV NATIVA - RECORD	7.398,65	7.398,65
	Subtotal	12.049,77	12.049,77
	Total	87.264,47	87.264,47

Resumo do investimento

Custo de produção: R\$ 12.450,00

Custo de mídia: R\$ 87.264,47

Valor total: R\$ 99.714,47

GRÁFICO INVESTIMENTO POR TIPO DE MÍDIA

De: 06/2025

Até: 06/2025

Número do Projeto: LICITAÇÃO . CÂMARA MUNICIPAL DE
ALTA FLORESTA

Status: **Aprovado**

Valor: **Bruto Negociado**

Investimento por Tipo de Mídia

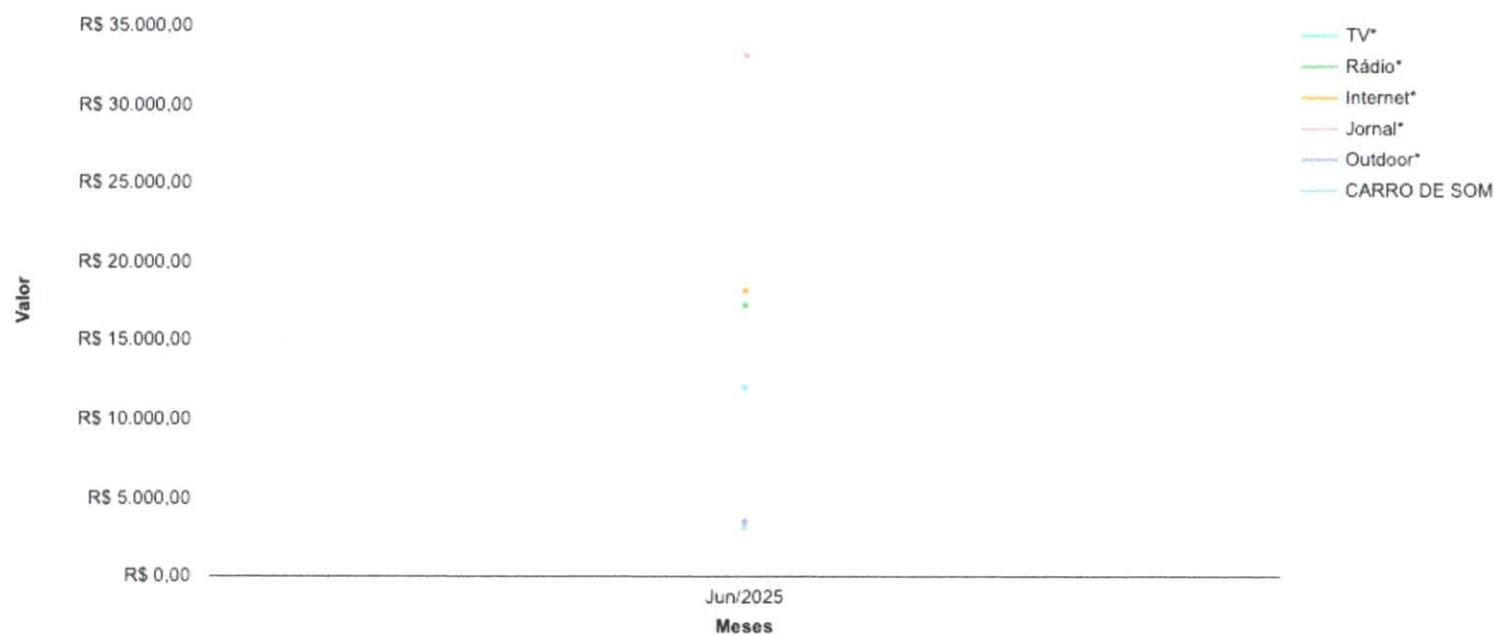
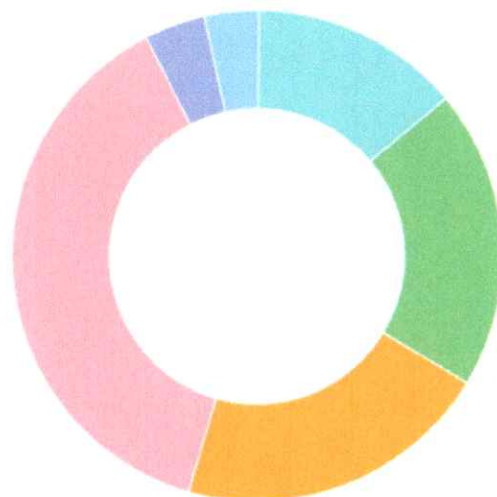


GRÁFICO INVESTIMENTO POR TIPO DE MÍDIA

Investimento por Tipo de Mídia Total



- TV* (R\$ 12.049,77 - 13,81%)
- Rádio* (R\$ 17.237,40 - 19,75%)
- Internet* (R\$ 18.178,05 - 20,83%)
- Jornal* (R\$ 33.149,25 - 37,99%)
- Outdoor* (R\$ 3.500,00 - 4,01%)
- CARRO DE SOM (R\$ 3.150,00 - 3,61%)

TIPO DE MÍDIA	JUN/2025	TOTAL	PORCENTAGEM
TV*	R\$ 12.049,77	R\$ 12.049,77	13,81%
Rádio*	R\$ 17.237,40	R\$ 17.237,40	19,75%
Internet*	R\$ 18.178,05	R\$ 18.178,05	20,83%
Jornal*	R\$ 33.149,25	R\$ 33.149,25	37,99%
Outdoor*	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	4,01%
CARRO DE SOM	R\$ 3.150,00	R\$ 3.150,00	3,61%
Total	R\$ 87.264,47	R\$ 87.264,47	100%



Nome: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 CPF/CNPJ: **15.359.482/0001-48**

Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261 - Alta Floresta/MT -**
CEP: 78580-000

Tel.: **(66) 3521-5829**

E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**

Projeto:

3152 - LICITAÇÃO

Orçamentos

PEÇA	FORMATO	SERVIÇO	QTDE	VALOR	COND. PGTO.	PRAZO ENTR.
VT 30" - VT 30"	30"	PRODUÇÃO DE VT 30" FOTOS, EDIÇÃO, COMPOSIÇÃO, COMPUTAÇÃO GRÁFICA, TRATAMENTO, LOCUÇÃO, TRILHA EXCLUSIVÁ E FINALIZAÇÃO.	1	R\$ 3.790,00	30 dias	COMBINAR
SPOT 30" - SPOT 30"	30"	PRODUÇÃO DE SPOT 30", COMPOSIÇÃO , MIXAGEM E FINALIZAÇÃO	1	R\$ 790,00	30 dias	COMBINAR
FULL BANNER - FULL BANNER	GIF	FULL BANNERS ANIMADOS EM GIF , INCLUSO ADAPTAÇÃO DE FORMATOS	1	R\$ 580,00	30 dias	COMBINAR
CARRO DE SOM - CARRO DE SOM	1MIN	PRODUÇÃO DE CARRO DE SOM 60", COMPOSIÇÃO , MIXAGEM E FINALIZAÇÃO	1	R\$ 890,00	30 dias	COMBINAR
OUTDOOR - OUTDOOR	9X3M	PRODUÇÃO DE CARTAZES PARA OUTDOOR EM PAPEL SULFITE	10	R\$ 3.500,00	30 dias	COMBINAR
FOLHETO - FOLHETO	15X20CM	PRODUÇÃO DE FOLHETOS EM PAPEL COUCHE 90 , 4X0 CORES	5000	R\$ 1.700,00	30 dias	COMBINAR
CARTAZ - CARTAZ	A3	PRODUÇÃO DE CARTAZ A3 , 4X0 CORES EM CC 115G	600	R\$ 1.200,00	30 dias	COMBINAR

SUBTOTAL: R\$ 12.450,00



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**

Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **JOTINHA PROPAGANDA CARRO DE SOM**
 Razão Social: **JULIANO PEREIRA 01301736147**
 E-mail:
 Endereço: **AVENIDA DIAMANTINO, 842 - LOTE 34 QUADRA 07 - JARDIM PRIMAVERA**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 9656-4647 CNPJ: 31.709.791/0001-57**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7021

Proposta:

2363

Projeto:

3152 - LICITAÇÃO

Mês/Ano:

Junho/2025

Início/Término:

01/06/2025 até 30/06/2025

Data de emissão:

30/05/2025

Praça:

ALTA FLORESTA

Código	Peça
7570	CARRO DE SOM - CARRO DE SOM

PROGRAMAÇÃO	FORMATO	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)
CARRO DE SOM - HORA (HORAS) LICITAÇÃO	CARRO SOM	7570		5	5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5	70	45,00	3.150,00
INSERÇÕES POR DIA				5	5	0	5	0	5	0	0	5	0	5	0	5	0	0	5	0	5	0	5	0	0	5	0	5	0	5	0	0	5	70		Subtotal: 3.150,00

Condição de Pagamento: **15DFM**
 Vencimento:

Câmara Municipal de Alta Floresta MT
 329
 [Handwritten signatures]

Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **MARIO OUTDOOR**
Razão Social: **LINDOMARIO SANTOS PEREIRA**
E-mail: **mariooutdoor@hotmail.com**
Endereço: **ALTA FLORESTA - MT**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **CNPJ: 12.083.889/0001-05**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7020

Proposta:

2363

Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **02/06/2025 até 15/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

Código	Peça
7566	OUTDOOR - OUTDOOR

PLACA	TIPO	PEÇA	OUTDOOR	INÍCIO	FIM	B.	QTDE	VALOR UNIT.	SUBTOTAL (RS)
PLACAS OUTDOOR LICITAÇÃO	Padrão	7566	10	24/25 - (02/06/2025)	24/25 - (15/06/2025)		1	350,00	3.500,00

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

17



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **JORNAL MATO GROSSO DO NORTE**
Razão Social: **JOSE VIEIRA DO NASCIMENTO ME**
E-mail: **jornalmtnorte@hotmail.com**
Endereço: **RUA IVANDELINA ROSA NAZARIO, 97 - SETOR INDUSTRIAL**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-6406 CNPJ: 37.468.881/0001-80**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7019

Proposta:

2363

Projeto:

3152 - LICITAÇÃO

Mês/Ano:

Junho/2025

Início:

01/06/2025

Data de emissão:

30/05/2025

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	INÍCIO	B.	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
FULL BANNER 728X90 (TOPO DO SITE), SITE LICITAÇÃO VEICULAÇÃO 30 DIAS	Mensal	--	01/06/2025		1	5.100,00	5.100,00
							Subtotal: 5.100,00

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

18



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
 Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **JORNAL O DIÁRIO - ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **DIÁRIO EDITORA E RADIODIFUSÃO LTDA ME**
 E-mail:
 Endereço:
 Cidade: UF: CEP:
 Tel.: CNPJ:
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO **P.I.: 7018**

Proposta: 2363
 Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
 Mês/Ano: **Junho/2025**
 Início/Término: **03/06/2025 até 27/06/2025**
 Data de emissão: **30/05/2025**
 Praça: **ALTA FLORESTA**

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	CM	COL	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR M DIO (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
ANUNCIO JORNAL, INDETERMINADO, CO LICITAÇÃO	--	0,00	0				1	1						1			1				1			1				1		1	1				9	1.433,25	12.899,25
INSERÇÕES POR DIA					0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	9	Subtotal: 12.899,25	

Condição de Pagamento: **15DFM**
 Vencimento:



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
Razão Social: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
E-mail: licitacao@altafloresta.mt.leg.br
Endereço: AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261
Cidade: Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000
Tel.: (66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: altafloresta.mt.leg.br

Veículo: JORNAL MATO GROSSO DO NORTE
Razão Social: JOSE VIEIRA DO NASCIMENTO ME
E-mail: jornalmtnorte@hotmail.com
Endereço: RUA IVANDELINA ROSA NAZARIO, 97 - SETOR INDUSTRIAL
Cidade: Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000
Tel.: (66) 3521-6406 CNPJ: 37.468.881/0001-80
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7017

Proposta:

2363

Projeto: 3152 - LICITAÇÃO
Mês/Ano: Junho/2025
Início/Término: 02/06/2025 até 30/06/2025
Data de emissão: 30/05/2025
Praça: ALTA FLORESTA

Legenda	Peça
--	-

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	CM	COL	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR MÉDIO (R\$)	SUBTOTAL (R\$)	
ANUNCIO JORNAL, INDETERMINADO, CO LICITAÇÃO	--	0,00	0			1		1		1			1		1				1		1								1				1	9	2.250,00	20.250,00		
INSERÇÕES POR DIA					0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	9	Subtotal: 20.250,00	

Condição de Pagamento: 15DFM

Vencimento:

20



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **SITE NOTICIA EXATA**
Razão Social: **CLAY JOSE FRANTZ ME**
E-mail: **contato@noticiaexata.com.br**
Endereço: **RUA MIGUEL ISAMO YOCIDA , 412 - SETOR A**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 9836-0806 CNPJ: 13.321.695/0001-55**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7016

Proposta:

2363

Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início: **01/06/2025**

Data de emissão: **30/05/2025**

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	INÍCIO	B.	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
BANNER BIG, LICITAÇÃO VEICULAÇÃO 15 DIAS	Mensal	--	01/06/2025		1	7.378,05	7.378,05
							Subtotal: 7.378.05

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

21



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
 Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **SITE NATIVA NEWS**
 Razão Social: **EVERTON GUND CALDAS**
 E-mail:
 Endereço: **RUA BEIJA FLOR - - JARDIM DAS ARARAS**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 98412-9214 CNPJ: 32.965.871/0001-36**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO **P.I.: 7015**

Proposta: 2363
 Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
 Mês/Ano: **Junho/2025**
 Início: **01/06/2025**

Data de emissão: **30/05/2025**

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	INÍCIO	B.	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)
FULL BANNER 728X90 TOPO SITE, SITE LICITAÇÃO VEICULAÇÃO 30 DIAS	Mensal	--	01/06/2025		1	5.100,00	5.100,00
							Subtotal: 5.100,00

Condição de Pagamento: **15DFM**
 Vencimento:


 A circular stamp from the Câmara Municipal de Alta Floresta, MT, with the number 335 in the center. There are several handwritten signatures and initials in blue ink around the stamp.

Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **SITE NOTICIA INFOCO**
Razão Social: **FABRICIO NUNES BEZERRA**
E-mail:
Endereço:
Cidade: UF: CEP:
Tel.: CNPJ:
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7014

Proposta:

2363

Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início: **01/06/2025**

Data de emissão: **30/05/2025**

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	INÍCIO	B.	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
FULL BANNER 728X90 TOPO SITE, SITE LICITAÇÃO VEICULAÇÃO 30 DIAS	Mensal	--	01/06/2025		1	600,00	600,00
							Subtotal: 600,00

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

23



Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

Razão Social: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

E-mail: licitacao@altafloresta.mt.leg.br

Endereço: AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261

Cidade: Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000

Tel.: (66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48

Insc. Estadual: Insc. Municipal:

Site: altafloresta.mt.leg.br

Veículo: RADIO CONTI 94,3 FM

Razão Social: RADIO VOZ NORTAO CARLINDA E ALTA FLORESTA LTDA

E-mail:

Endereço:

Cidade: UF: CEP:

Tel.: CNPJ:

Insc. Estadual: Insc. Municipal:

Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7013

Proposta:

2363

Projeto: 3152 - LICITAÇÃO

Mês/Ano: Junho/2025

Início/Término: 01/06/2025 até 30/06/2025

Data de emissão: 30/05/2025

Praça: ALTA FLORESTA

Legenda	Peça
--	--

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)
ROTATIVO (30") LICITAÇÃO SEG A DOM - 00H AS 24H00	Seg/Dom	--- --- ---	--		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180	25,00	4.500,00
INSERÇÕES POR DIA					6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180		Subtotal: 4.500,00

Condição de Pagamento: 15DFM

Vencimento:



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
 Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **RADIO BAMBINA**
 Razão Social: **GASPAR RADIO DIFUSÃO LTDA**
 E-mail:
 Endereço: **Rua Leonildo Bernardes, 133 - Jardim Rio Claro**
 Cidade: **São José do Rio Claro UF: MT CEP: 78435-000**
 Tel.: **(66) 3521-3340 CNPJ: 03.113.214/0004-05**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO **P.I.: 7012**

Proposta: 2363
 Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
 Mês/Ano: **Junho/2025**
 Início/Término: **01/06/2025 até 30/06/2025**
 Data de emissão: **30/05/2025**
 Praça: **ALTA FLORESTA**

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
ROTATIVO (30") LICITAÇÃO SEG A DOM - 06H AS 20H00	Seg/Dom	-- -- --	--		6	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	132	62,80	8.289,60
INSERÇÕES POR DIA					6	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	132		Subtotal: 8.289,60

Condição de Pagamento: **15DFM**
 Vencimento:




Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
 Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **RADIO PROGRESSO**
 Razão Social: **RADIO PROGRESSO DE ALTA FLORESTA**
 E-mail: **comercial@progresso.fm.br**
 Endereço: **AV LUDOVICO DA RIVA NETO , 3274 - CENTRO**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 3521-3501 CNPJ: 14.983.514/0001-19**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7011

Proposta:

2363

Projeto: 3152 - LICITAÇÃO
 Mês/Ano: Junho/2025
 Início/Término: 01/06/2025 até 30/06/2025
 Data de emissão: 30/05/2025
 Praça: ALTA FLORESTA

Legenda	Peça
--	--

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
ROTATIVO (30'') LICITAÇÃO SEG A DOM - 00H AS 24H00	Seg/Dom		--		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180	24,71	4.447,80
INSERÇÕES POR DIA					6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180	Subtotal: 4.447,80	

Condição de Pagamento: 15DFM

Vencimento:


 CAMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
 30/05/2025

Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
 E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
 Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
 Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **REDETV ALTA FLORESTA**
 Razão Social: **EDITORA ATIVA LTDA**
 E-mail:
 Endereço: **AV AYRTON SENNA, 1244 - SETOR INDUSTRIAL**
 Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP:**
 Tel.: **(66) 9842-2796 CNPJ: 10.813.126/0001-39**
 Insc. Estadual: Insc. Municipal:
 Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO **P.I.: 7010**

Proposta: 2363
 Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
 Mês/Ano: **Junho/2025**
 Início/Término: **02/06/2025 até 30/06/2025**
 Data de emissão: **30/05/2025**
 Praça: **ALTA FLORESTA**

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)
FALA CIDADE (30") LICITAÇÃO 11H30		---	--			1		1						1	1		1				1	1		1			1		1		1				11	249,48	2.744,28
ALERTA MATO GROSSO (30") LICITAÇÃO 18H30		---	--			1	1		1	1			1		1	1				1			1				1	1		1				1	13	146,68	1.906,84
INSERÇÕES POR DIA					0	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	0	1	24	Subtotal: 4.651,12	

Condição de Pagamento: **15DFM**
 Vencimento:



Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
Razão Social: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
E-mail: licitacao@altafloresta.mt.leg.br
Endereço: AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261
Cidade: Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000
Tel.: (66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: altafloresta.mt.leg.br

Veículo: TV NATIVA - RECORD
Razão Social: Rede de Comunicação Centro Norte Ltda
E-mail: comercial@tvnativa.com.br
Endereço: RUA PAULO PIRES, 230 - G3 - CENTRO
Cidade: Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000
Tel.: (66) 3521-1712 CNPJ: 24.681.603/0001-64
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

PEDIDO DE INSERÇÃO

P.I.: 7009

Proposta:

2363

Projeto: 3152 - LICITAÇÃO
Mês/Ano: Junho/2025
Início/Término: 02/06/2025 até 30/06/2025
Data de emissão: 30/05/2025
Praça: ALTA FLORESTA

Legenda	Peça
--	--

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)	
OLHO VIVO MEIO DIA (LOCAL) (30") LICITAÇÃO 11H45		---	--			1		1						1			1			1		1		1			1				1		1	10	304,57	3.045,70		
PROGRAMA GIRO RURAL (LOCAL) (30") LICITAÇÃO 13H10		---	--				1			1			1			1					1		1					1							7	303,82	2.126,74	
CIDADE ALERTA (LOCAL) (30") LICITAÇÃO 17H50		---	--			1			1				1							1							1		1					1	7	318,03	2.226,21	
28	INSERÇÕES POR DIA					0	2	1	1	1	1	0	0	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	0	2	1	1	0	1	0	0	2	24	Subtotal: 7.398,65	

Condição de Pagamento: 15DFM

Vencimento:

Subtotal: R\$ 87.264,47



Resumo de Investimento por Tipo de Mídia e Veículo

TIPO DE MÍDIA	VEÍCULO	JUN 2025	SUBTOTAL (R\$)
Outros* - CARRO DE SOM	JOTINHA PROPAGANDA CARRO DE SOM	3.150,00	3.150,00
Subtotal		3.150,00	3.150,00
Outdoor*	MARIO OUTDOOR	3.500,00	3.500,00
Subtotal		3.500,00	3.500,00
Internet*	JORNAL MATO GROSSO DO NORTE	5.100,00	5.100,00
	SITE NOTICIA EXATA	7.378,05	7.378,05
	SITE NATIVA NEWS	5.100,00	5.100,00
	SITE NOTICIA INFOCO	600,00	600,00
Subtotal		18.178,05	18.178,05
Jornal*	JORNAL O DIÁRIO - ALTA FLORESTA	12.899,25	12.899,25
	JORNAL MATO GROSSO DO NORTE	20.250,00	20.250,00
Subtotal		33.149,25	33.149,25
Rádio*	RADIO CONTI 94,3 FM	4.500,00	4.500,00
	RADIO BAMBINA	8.289,60	8.289,60
	RADIO PROGRESSO	4.447,80	4.447,80
Subtotal		17.237,40	17.237,40
TV*	REDETV ALTA FLORESTA	4.651,12	4.651,12
	TV NATIVA - RECORD	7.398,65	7.398,65
Subtotal		12.049,77	12.049,77
Total		87.264,47	87.264,47

Observação

Resumo do investimento

Custo em orçamentos: R\$ 12.450,00
Custo de mídia: R\$ 87.264,47
Valor total: R\$ 99.714,47



C
CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA



RACIOCÍNIO BÁSICO



:DOMFAZ
COMUNICAÇÃO

Handwritten signatures and initials in blue ink.

A Câmara Municipal de Alta Floresta é o órgão legislativo responsável por propor leis, fiscalizar os atos do Poder Executivo e representar os interesses da população em pautas que impactam diretamente o bem-estar da comunidade. Com atuação ativa e presença constante na vida pública do município, a Câmara tem papel essencial na articulação de políticas públicas, no estímulo à participação cidadã e na promoção de ações que fortalecem a saúde, a educação e a qualidade de vida dos alto-florestenses.

Alta Floresta, localizada no extremo norte de Mato Grosso, foi fundada em 1976 como parte de um projeto de colonização planejado e liderado por Ariosto da Riva. Com uma população de 59.388 habitantes, conforme o Censo Demográfico do IBGE 2022 (divulgado em junho de 2023), o município se consolidou como um dos principais polos econômicos da região norte do estado, com destaque para a agropecuária, o comércio, serviços e o ecoturismo, impulsionado pela riqueza ambiental e pela biodiversidade da Amazônia mato-grossense.

Nesse contexto de expansão urbana e intensa atividade social e econômica, a saúde pública torna-se uma pauta prioritária. A Câmara Municipal, em alinhamento com a Secretaria Municipal de Saúde, cujas competências incluem a vigilância epidemiológica, o controle de endemias e a promoção de ações educativas e preventivas, atua também como agente de conscientização, informação e mobilização social.

Inclusive, a própria Câmara já promove, por meio de seu portal institucional e canais de comunicação, campanhas educativas como as voltadas à prevenção da dengue, o que demonstra o compromisso contínuo da instituição com a pauta e reforça a legitimidade da proposta de intensificar essa comunicação com novos recursos, formatos e abordagens criativas.

O município enfrenta desafios permanentes relacionados ao controle da dengue. O clima quente e úmido, aliado ao crescimento urbano e à existência de áreas com infraestrutura irregular, cria condições propícias para a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*. Apesar dos esforços do poder público, parte da população ainda negligencia cuidados básicos como eliminar focos de água parada, limpar quintais e armazenar corretamente resíduos e recipientes.

O diagnóstico revela que, muitas vezes, a comunicação tradicional não é suficiente para provocar mudança de comportamento. Informações técnicas e campanhas genéricas acabam sendo ignoradas ou vistas como responsabilidade exclusiva do governo. Isso indica a necessidade de uma comunicação mais assertiva, criativa e focada na solução do problema, que desperte senso de urgência, envolvendo diferentes públicos e transforme informação em ação concreta.

Nesse cenário, a comunicação publicitária torna-se uma ferramenta estratégica. Ela deve funcionar como extensão das ações institucionais, atuando com clareza e impacto, promovendo o protagonismo cidadão e reforçando a ideia de que o combate



à dengue começa dentro de casa, com atitudes simples e diárias.

Os objetivos centrais da comunicação são:

Conscientizar sobre os riscos da dengue e as formas de prevenção;

Mobilizar a população urbana e rural com mensagens acessíveis e próximas da realidade local;

Estimular atitudes práticas, reforçando o papel individual no combate ao mosquito;

Fortalecer o posicionamento da Câmara Municipal como uma instituição atuante na defesa da saúde pública e do interesse coletivo.

Vencer a dengue exige mais que estrutura, exige participação. E a comunicação precisa refletir isso: falar com clareza, com força e chamar a todos para o envolvimento. Porque saúde pública deve ser construída por todos, poder público e sociedade, em diálogo constante, com informação, atitude e compromisso com o futuro.



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO
PUBLICITÁRIA



DOMFAZ
COMUNICAÇÃO

Buscamos um conceito que estivesse profundamente alinhado com o tema proposto no briefing: “Alta Floresta no Combate à Dengue: unidos pela saúde.”

E usamos a palavra combate como ponto de partida para criar nossa campanha.

O descritivo carrega dois dos elementos mais importantes de toda ação pública voltada ao enfrentamento de um problema coletivo: a mobilização de um território e o apelo à união social. Foi a partir desse entendimento que construímos nossa proposta de comunicação.

Alta Floresta é um município em expansão, com áreas urbanas, rurais e periféricas enfrentando os mesmos riscos de proliferação do mosquito *Aedes aegypti*. Apesar das campanhas informativas já realizadas pela Câmara Municipal e pelos órgãos de saúde, o crescimento de focos do mosquito demonstra que a informação, por si só, não tem sido suficiente para provocar mudança de comportamento.

A estratégia de comunicação proposta surge, portanto, como resposta à pergunta: “Como transformar informação em atitude?”

A resposta está no que acreditamos ser a essência da comunicação pública: envolver, identificar e engajar. Mais do que alertar, é preciso provocar senso de urgência. Mais do que ensinar, é preciso inspirar ação.

Com base nisso, escolhemos uma linha de comunicação clara: a corresponsabilidade social. A dengue só pode ser vencida se cada cidadão se reconhecer como parte do problema, e, mais ainda, como parte da solução.

É dessa construção estratégica que nasce o conceito central da campanha:

“Essa luta é nossa.” podendo ter variações, como:

“Essa luta é sua.”

“Essa luta é de todos nós.”

Mas a força dessa mensagem vem dela ser: simples, direta e popular.

A frase transforma o enfrentamento à dengue em uma causa comum. Aproxima o discurso técnico do imaginário cotidiano. Tira o cidadão da posição de espectador e o coloca no centro da ação.

A metáfora da “luta” evoca o combate real, o esforço coletivo, a urgência do momento. E a composição visual da campanha reforça esse conceito: moradores com luvas de boxe, o mosquito como adversário, o amarelo como cor de alerta. Não se trata de alarmismo, mas de convocação.

O tom da campanha é de orientação firme, mas acessível.

É um chamado à prevenção, porque a melhor estratégia é prevenir.

A comunicação fala com todos, mas tem como foco prioritário:



- Famílias da zona urbana e bairros com maior risco sanitário;
- Trabalhadores que atuam em ambientes externos;
- Jovens e adultos com papel direto na manutenção doméstica.

A campanha se estrutura em sete pilares de execução, com conteúdos adaptados para cada canal:

- Spot de rádio com efeitos de impacto e mensagens de alerta;
- VT com estética inspirada em ringue, UFC e linguagem motivadora;
- Outdoor com personagens populares e frases convocatórias;
- Banner digital animado com sequência de combate e prevenção;
- Anúncio para jornal com título forte e dicas objetivas;
- Folheto educativo para ser distribuído em pontos estratégicos da cidade, com conteúdo informativo e tom mobilizador.

A cor predominante, o amarelo, foi escolhida por seu alto poder de atenção, presença forte no ambiente urbano e associação imediata com mensagens de urgência.

“Essa luta é nossa” não é apenas uma frase de efeito: é um chamado à união, entre a Câmara, a comunidade e a saúde pública.

Uma frase que ecoa nos quintais, nas ruas e nas rádios, uma convocação a cada cidadão à responsabilidade.

Porque quando todo mundo entra no ringue, o mosquito não tem chance.



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA



IDEIA CRIATIVA



:DOMFAZ
COMUNICAÇÃO

[Handwritten signature]
62

As grandes campanhas publicitárias nascem de um insight claro. No nosso caso, ele veio do próprio briefing: “Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos pela saúde.” O verbo combater nos guiou para um caminho simbólico, rico visualmente e emocionalmente poderoso: a luta.

E é com essa inspiração que criamos o conceito: “Essa luta é nossa.”

Um conceito afirmativo e que permite desdobramentos para falarmos tanto com o cidadão individual dessa forma: “Essa luta é sua”, ou com o público em geral.

E para causar senso de pertencimento a todos os alta-florestenses, a ideia foi transformar o cidadão comum em protagonista, o mosquito em adversário e o ringue no palco simbólico desse enfrentamento coletivo. A estética do boxe e do UFC, com luvas, holofotes e clima de embate, dá forma ao sentimento de urgência que queremos despertar.

Cores como amarelo, vermelho e preto compõem o cenário visual da campanha, reforçando o tom de alerta, ação e energia da mensagem. E para reforçar ainda mais o sentimento de vitória possível, colocamos a imagem, lúdica, do mosquito nocauteado em algumas peças, com os cidadãos assumindo o lugar de campeões, protagonistas da prevenção.

As peças foram pensadas para dialogar com públicos diversos, usando uma linguagem clara, direta e mobilizadora. Elas têm os três pilares importantes que uma campanha publicitária bem-sucedida precisa ter: clareza, frequência e consistência. Abaixo listamos cada uma delas:

O spot de rádio em 30 segundos traz efeitos sonoros de luta e frases de convocação;

O comercial de TV, também de 30 segundos, utiliza imagens, animações e de impacto para reforçar o engajamento;

O banner digital animado, para site, apresenta uma sequência visual clara com chamadas de prevenção e atitudes práticas, transformando cada dica em um movimento de ataque ao mosquito da dengue;

O folheto é educativo e com orientações práticas, pensado para circular em pontos estratégicos da cidade;

O outdoor funciona como um lembrete mnemônico da campanha e traz frases de alto impacto e identidade visual popular;

O anúncio de jornal aposta na clareza, na força do texto e na orientação prática.



Mais do que informar, a campanha busca engajar. A proposta criativa parte da premissa de que a comunicação eficaz precisa dialogar com a cultura local, impactar sem alarmar e, sobretudo, provocar movimento.

Por isso, traduzimos o combate à dengue em uma mensagem visual acessível e de fácil identificação. A imagem do mosquito nocauteado é mais do que uma representação gráfica: é um símbolo de que a vitória é possível quando há união. Os moradores representados como campeões carregam essa mensagem: a de que a prevenção está em nossas mãos.

A campanha estimula a coragem. Ela reforça a confiança, convida o cidadão a não ser apenas espectador, mas parte da solução.

Porque, em Alta Floresta, vencer a dengue não é missão de poucos. É conquista de todos.



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA



ESTRATÉGIA DE MÍDIA
E NÃO MÍDIA



:DOMFAZ
COMUNICAÇÃO

[Handwritten signature]

Estratégia de Mídia e Não Mídia:

Para a definição da estratégia de mídia, levamos em consideração as informações do briefing proposto no edital e as diretrizes definidas na estratégia de comunicação publicitária. O público-alvo está dividido em duas formas, o prioritário onde é o público em geral das classes A/B/C/D de 18 a 65 anos, e o um público secundário que são eles: estudantes, professores, lideranças comunitárias, empresários locais e servidores públicos de todo o município de Alta Floresta e sua região circunvizinha.

A veiculação para esta estratégia de mídia será realizada no período de julho de 2025, totalizando 30 dias, no que se assemelha a um padrão de continuidade concentrada. A verba referencial a ser investida nesta ação publicitária é de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) conforme indicado no briefing contemplando produção e veiculação, quanto a praça de veiculação é a cidade de Alta Floresta e sua redondeza.

Quanto a tática e à estratégia de mídia, ou seja, como os objetivos traçados serão atingidos, recomenda-se para este plano a TV aberta, rádio, jornal, mídia out of home (outdoor) internet e não mídia reforçando o objetivo da campanha. A escolha dos meios foi levada em consideração a priorização dos meios com maior potencial de cobertura dos públicos-alvo, com uma mídia bem estruturada que maximize a visibilidade e o impacto das mensagens, buscando alcançar e influenciar os cidadãos de maneira abrangente e eficiente.

Mapa de correspondência: meios de comunicação X dados demográficos e penetração por meios de comunicação.





TV:

Fonte: Mídia Dados

A televisão continua a ser um dos meios mais poderosos para campanhas publicitárias devido à sua capacidade de alcançar um público vasto e diversificado. Para a Câmara Municipal de Alta Floresta, a TV oferece uma plataforma de alta definição e grande impacto visual, crucial para transmitir mensagens importantes com clareza e impacto emocional. A escolha de comerciais de 30 segundos permite uma comunicação eficaz e direta, aproveitando o poder visual e auditivo da TV para capturar a atenção do público.

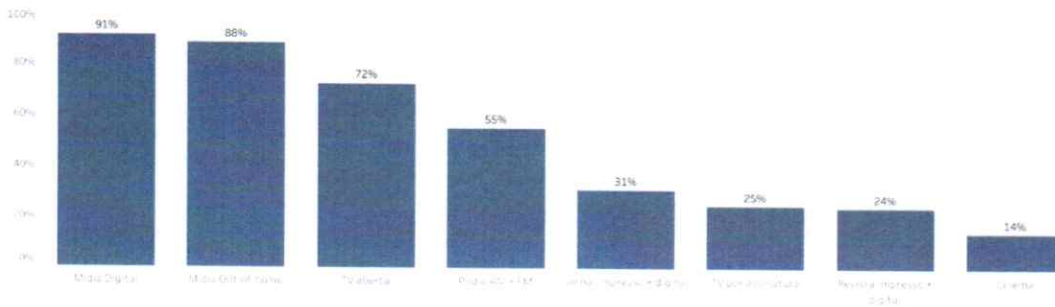
Na pesquisa abaixo mostramos a penetração por meio entre a população e nos apresenta o meio Mídias Digitais com maior relevância de todos, para esta estratégia elegemos como meio principal a TV é a principal desta campanha, e, portanto, a TV receberá a maior fatia do orçamento. Entendemos que Alta Floresta, com sua forte característica sociocultural, tem um público com grande apego à televisão, que é a fonte principal de informações regionais. Conforme nos mostra no site do IBGE, a população de Alta Floresta é prioritariamente de 16 a 60 anos. E por ser uma cidade interiorana, com o público mais velho permanecendo muito fiel à TV¹.

¹ Site IBGE. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mt/alta-floresta/panorama>. Acesso em 25/05/2025.



Penetração do meio no total da população - 30 dias

Penetration of the medium in the population - 30 days



Fonte / Source

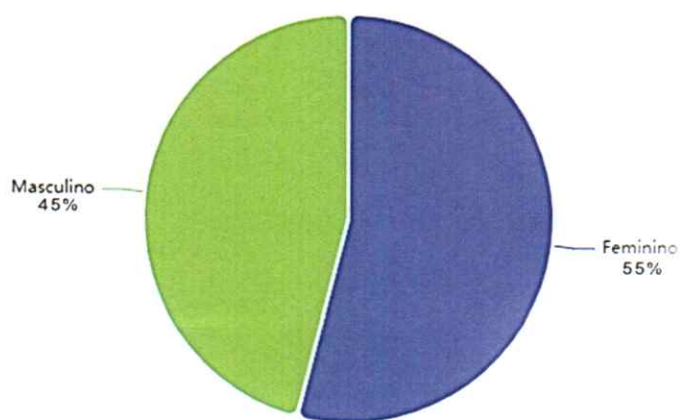
Kantar IBOPE Media - Target Group Index - BR TG 2022 Q4 - Janeiro/22-Dezembro/22 - 15 mercados
Filtro: total população 17 a 75 anos - Amostra: 24.576 entrevistas | Universo: 90.074.000 pessoas
Filtro: ouvir Rádio - 30 dias - Universo: 49.894.000 pessoas

Fonte: Mídia dados 2022



Gênero

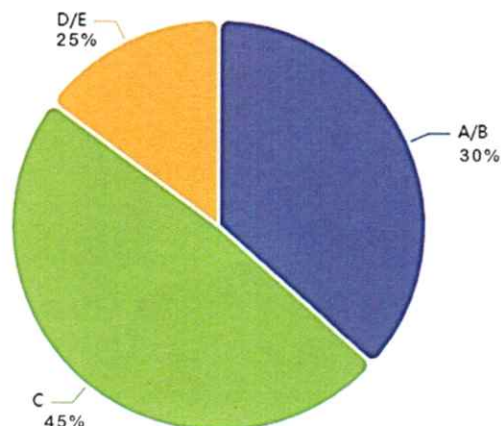
Gender



■ Feminino ■ Masculino

Classe econômica

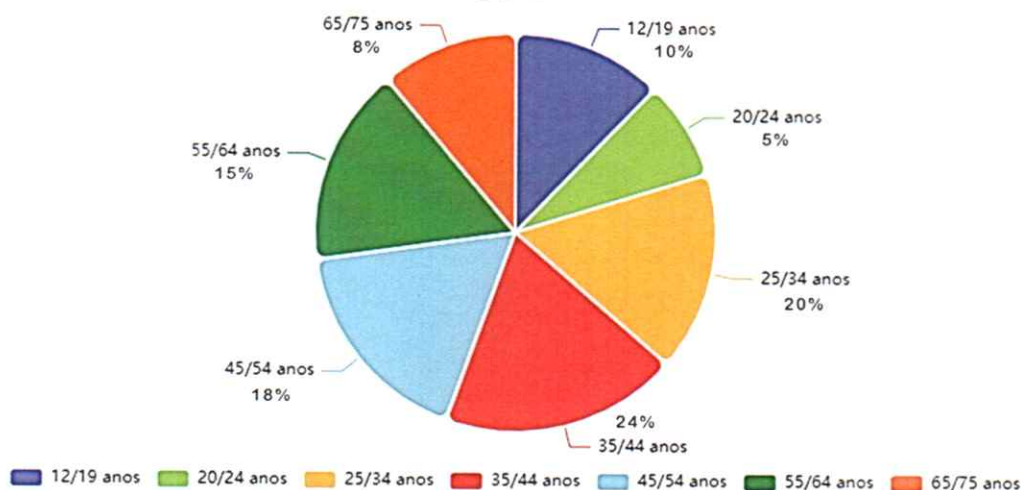
Economic class



■ A/B ■ C ■ D/E

Faixa etária

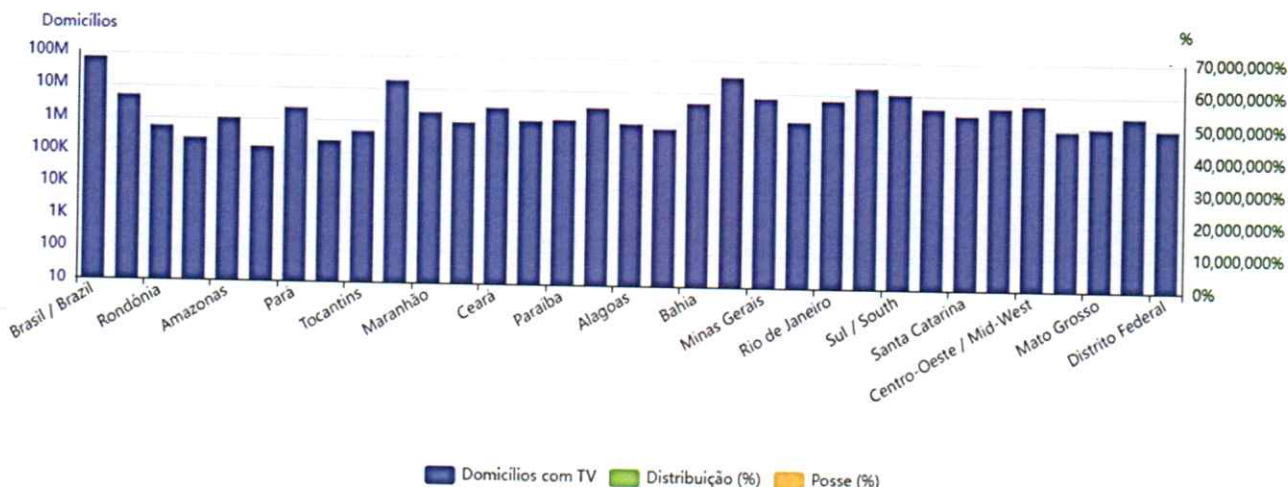
Age group



■ 12/19 anos ■ 20/24 anos ■ 25/34 anos ■ 35/44 anos ■ 45/54 anos ■ 55/64 anos ■ 65/75 anos

Fonte: Midia dados 2022





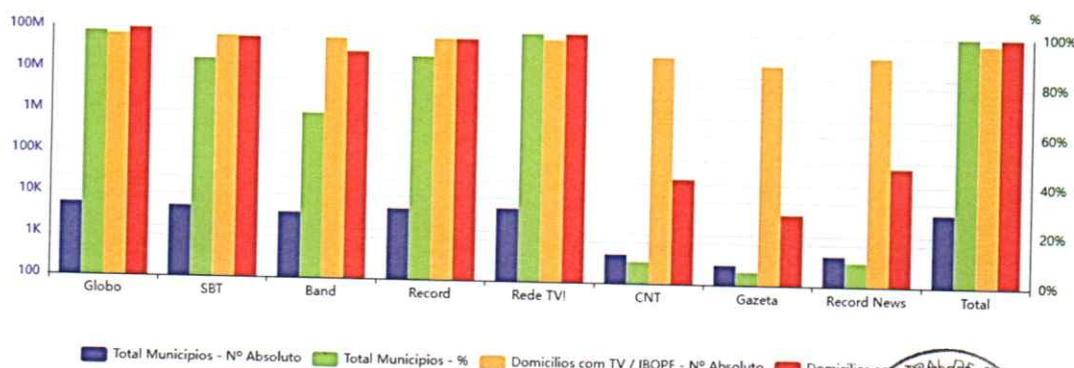
Fonte: Mídia dados 2022

Os dados indicam um consumidor equilibrado em termos de gênero, predominantemente das classes C e A/B, com uma forte presença de adultos jovens e em idade média. A penetração da mídia digital é a mais alta, refletindo a mudança contínua para o consumo de conteúdo online. No entanto, meios tradicionais como TV aberta e rádio ainda têm uma presença significativa, o que sugere a importância de estratégias de mídia multicanal para alcançar diferentes públicos de maneira eficaz. E entendemos público é fiel ao meio TV, sendo bastante fiéis a programação local seja programas de notícias ou entretenimento.

O formato definido para este meio é VT de 30 segundos que será veiculado segundos no mês julho 2025 nas principais emissoras da cidade escolhida de acordo com share de audiência, são elas: TV Nativa e Rede TV.

A estratégia envolve a veiculação dos comerciais em horários nobres, especificamente entre 19h e 22h, quando a audiência está em alta e os espectadores estão mais receptivos. Além disso, é recomendável incluir exibições matutinas entre 8h e 10h para atingir aqueles que assistem à TV pela manhã. Esta combinação maximiza a cobertura e garante que a mensagem atinja um público diversificado ao longo do dia.

Geral (Satélite + Antenas)



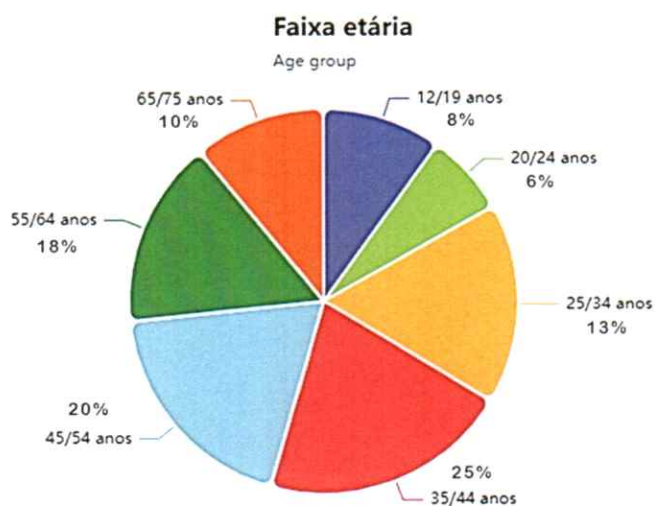
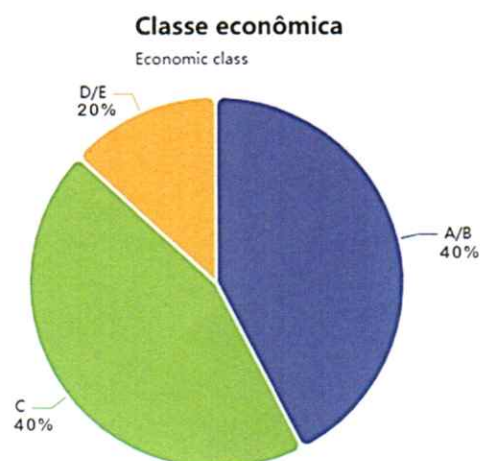
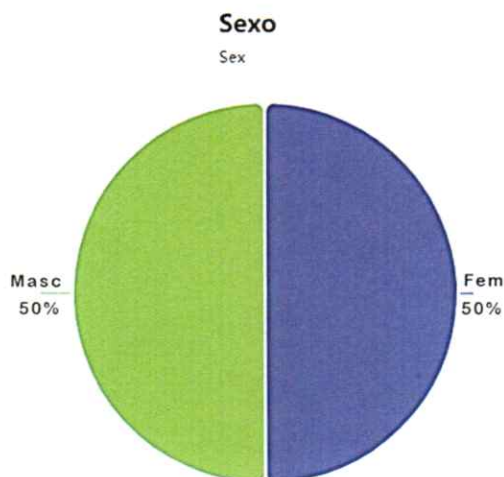
RÁDIO:

O rádio tem como característica a portabilidade, que torna possível acessar o público nos mais diversos² locais (em casa, no trabalho, no celular, no carro, no restaurante e na fazenda) e situações. O seu apelo é popular, permitindo atingir grandes massas, e impulsionado por suas características mais fortes (proximidade e cumplicidade) ele se torna um multiplicador de frequência.

O rádio é uma mídia de alta frequência e repetição, ideal para manter a mensagem constante na mente dos ouvintes. Com spots de 30 segundos, a campanha pode alcançar uma ampla audiência em horários estratégicos. O rádio é especialmente eficaz para as classes C e D, que frequentemente utilizam esse meio de comunicação durante as atividades diárias, como deslocamentos para o trabalho e tarefas domésticas. O spot será veiculado nas principais rádios da cidade e o que recomendamos nesta estratégia é veicular nas duas rádios de maior audiência spots determinados e em mais uma os spots no rotativo para uma melhor propagação da campanha. Neste formato podemos garantir que a mensagem seja ouvida por um número significativo de ouvintes. A frequência dos spots deve ser alta, com a exibição de 4 a 7 spots diários para garantir que a mensagem de conscientização da Câmara Municipal de Alta Floresta seja repetida o suficiente para criar um impacto duradouro.



²MÍDIA DADOS BRASIL 2022. Disponível em <https://midiadados.gm.org.br/radio/perfil-dos-consumidores> - acesso em 25/05/2025.



Fonte: Mídia dados 2022

As emissoras definidas para a veiculação em rádio foram Rádio Bambina FM, Massa FM e Rádio Progresso.

JORNAL:

O jornal possui penetração de 31%³. Tradicionalmente já atingia a classe A e B, visto que exige instrução e renda para ser consumido, mas os editores indicam que existe atualmente uma diversificação da base de leitores incrementada com a chegada da classe C. Outro ponto fundamental é que o jornal confere credibilidade à mensagem,

³Mídia dados 2024. Mídia Dados. 2024. Disponível em [Mídia Dados Brasil - 2023 \(gm.org.br\)](https://gm.org.br)- Acesso em 25/05/2025.

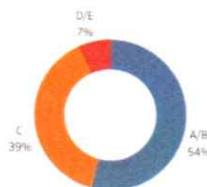
atinge um público exigente, crítico e formador de opinião, quase sempre é fiel ao veículo.

Perfil dos consumidores (jornal impresso + digital)
Viewers profile (Printed + digital newspaper)

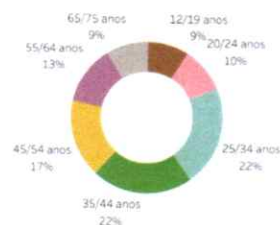
Gênero



Classe econômica

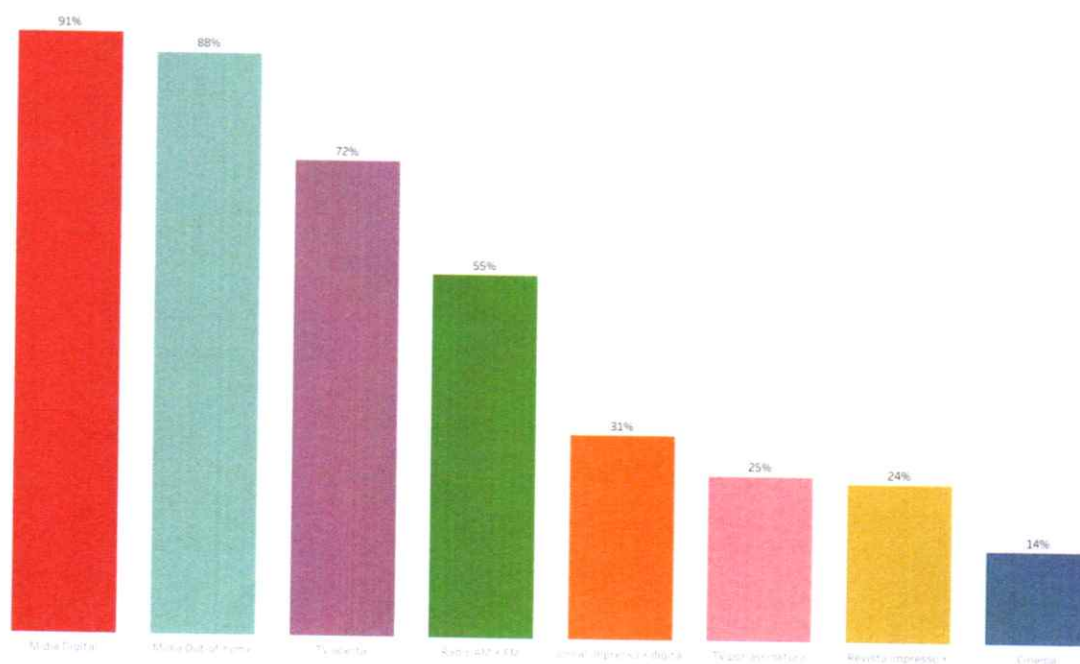


Faixa etária



Ano
2022

Penetração do meio no total da população - 30 dias
Penetration of the medium in the population - 30 days



Fonte / Source:
Kantar IBOPE Media - Target Group Index - BR TG 2022 R4 - Janeiro/22-Dezembro/22 - 15 mercados
Filtro: total população 12 a 75 anos - Amostra: 24.576 entrevistas | Universo: 90.074.000 pessoas
Filtro: leu jornal impresso + digital - 30 dias - Universo: 28.336.000 pessoas



O meio apresenta baixa penetração, conforme gráfico, porém são altos os índices de afinidade junto ao público objetivado. A estratégia utilizará os principais títulos dos segmentos populares e qualificados do estado. Utilizaremos o formato de 1/4 página colorido (o briefing pede preto e branco, porém o jornal Mato Grosso do Norte só comercializa anúncios coloridos). Entendemos o anúncio colorido será melhor aproveitado para essa campanha. Pois cores permitem melhor identificação da marca, valorizam a identidade visual da campanha e facilitam a assimilação da mensagem.

MIDIA OUT OF HOME:

Outra escolha deste planejamento é a mídia Out Of Home (OOH), que é uma mídia que tem como objetivo impactar o público-alvo fora de casa, durante suas atividades diárias, proporcionando uma comunicação direta e eficiente. Uma das principais qualidades das mídias OOH é o seu poder de impacto visual. Essas mídias são estrategicamente posicionadas em locais de grande circulação, captando a atenção do público de maneira rápida e efetiva. Seus elementos visuais chamativos e mensagens objetivas contribuem para despertar o interesse e fixar a marca na mente de quem recebe a mensagem. Outra qualidade importante é a possibilidade de segmentação geográfica. Com a diversidade de locais onde é possível anunciar, as empresas podem direcionar suas mensagens para um público específico de determinada região. Isso possibilita uma personalização da comunicação, tornando-a mais relevante e impactante para o público-alvo desejado.

Outra qualidade das mídias OOH é a sua durabilidade. Ao contrário de outras mídias, como rádio ou TV, que possuem veiculação temporária, as mídias externas ficam expostas por um período mais extenso. Isso permite que a mensagem seja vista repetidas vezes, reforçando a fixação da marca na mente do consumidor e aumentando as chances de uma resposta positiva. Em suma, as mídias Out of Home possuem diversas qualidades que as tornam uma opção bastante eficiente para as empresas divulgarem suas marcas. Seu impacto visual, segmentação geográfica, ampla cobertura, durabilidade e flexibilidade colocam essas mídias como uma alternativa estratégica para alcançar o público-alvo de maneira eficaz. Esse meio cumprirá o papel específico de proximidade e impacto. Na mídia será contemplada com placas de outdoor nos principais pontos de maior movimentação na cidade de Alta Floresta.

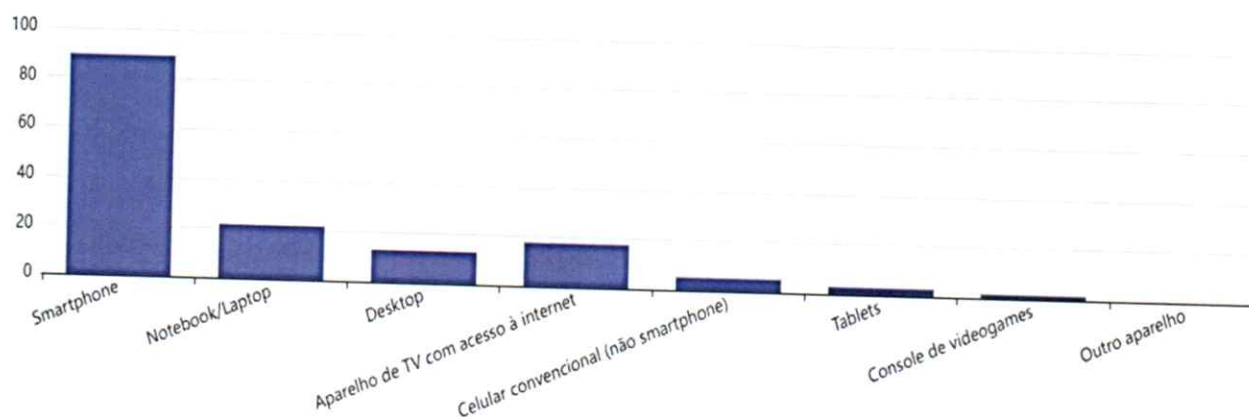
MIDIA DIGITAL:

A internet está presente diariamente na vida dos brasileiros, já sendo considerada um meio de massa, de fácil acesso⁴ via smartphones e tablets com ampla penetração nas classes ABC. O Brasil é o quinto país no ranking das nações com o maior número de usuários de internet no mundo no ano de 2021, segundo estudo divulgado pela



⁴MIDIA DADOS BRASIL 2022. Disponível em https://midiadados.gm.org.br/midia_digital/midia_digital_device - acesso - em 25/05/2025.

plataforma de desconto Cupom Válido⁵. O número de pessoas conectadas à Internet no País será de 199,8 milhões em 2023, ou 92% da população estimada para o ano. O relatório da Cisco também aponta que a base de dispositivos conectados vai pular de 508,7 milhões para 755,1 milhões, um aumento de 48%. Considerando somente os países da América Latina, o Brasil é líder no ranking com 165 milhões de usuários, ficando atrás do México com 96 milhões de usuários e a Argentina com 38 milhões de usuários de internet. Por se tratar de um meio bastante versátil e como pode ser acessado de qualquer lugar, de certa forma é uma mídia de custo reduzido em vista dos grandes meios com grande impacto.



Fonte: Mídia Dados 2022

No Brasil, os dados sobre os dispositivos móveis acompanham a evolução mundial. Em 2023, 84% da população brasileira teve acesso a um dispositivo móvel, ou seja, 181,1 milhões de pessoas. Em 2018, eram 169,7 milhões. As conexões móveis também darão um salto, indo de 242,7 milhões (2018) para 334 milhões. O mesmo acontecerá com a velocidade média da conexão móvel, que sairá de 8,9 Mbps (2018) para 41,1 Mbps, ou 4,6 vezes mais rápida.



⁵SITE REVISTA FORBES 2022. Disponível em <https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/10/brasil-ja-e-o-5o-pais-com-mais-usuarios-de-internet-no-mundo> - acesso - em 25/05/2025.

FONTE: PNAD CONTÍNUA - IBGE

USO DA INTERNET NO PAÍS (%)



O TELEFONE CELULAR É USADO EM

99,5%

DOS DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET

O aumento é de quase 17% de lares rurais com acesso à internet em comparação com 2019

EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA O ACESSO - 2021(%)



PESSOAS QUE UTILIZARAM A INTERNET NA POPULAÇÃO DE 10 ANOS OU MAIS DE IDADE (%) SEGUNDO OS GRUPOS DE IDADE



Percentual de domicílios com telefone móvel no total de domicílios particulares permanentes (%) 2019-2021



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES



Os sites locais foram escolhidos pelo conteúdo editorial de qualidade, na área de web jornalismo, são eles: Nativa News e Notícias Exatas.

NÃO MÍDIA:

Em complemento ao planejamento, as ações de não mídia também foram pensadas por rentabilizarem os investimentos uma vez que se trata de mídia não paga, mas de grande eficiência. Para esta ação foi definida as peças panfleto passado a mensagem que é: "Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos Pela Saúde". A dinâmica para uso é que seja feita a distribuição deste material em órgãos parceiros (prefeituras, secretarias, posto médicos etc.), e em comércios parceiros, cumprindo assim o papel estratégico para a consolidação da mensagem da campanha, sobretudo no atingimento de públicos qualificados.

Este plano terá uma estratégia de mídia integrada para a campanha já citada, será baseada em uma abordagem integrada, combinando os pontos fortes de cada veículo de mídia para alcançar o público-alvo de forma eficaz. A utilização de TV, rádio, jornal, mídia out of home e banners de site permitirá uma cobertura abrangente e uma comunicação eficaz, aproveitando os diferentes modos de consumo de mídia para atingir a população de Alta Floresta - MT. Abaixo segue um breve resumo:

- 1. TV:** Os comerciais em horários nobres e matutinos garantirão uma ampla cobertura e um alto nível de visibilidade. A natureza visual e emocional da TV ajudará a criar um impacto duradouro e a transmitir mensagens de forma clara e envolvente.
- 2. Rádio:** A repetição dos spots em horário rotativo maximizará a frequência da mensagem e garantirá que ela atinja ouvintes durante momentos chave do dia. A flexibilidade e a alta penetração do rádio são ideais para alcançar as classes C e D.
- 3. Jornal:** Fonte de informação local consolidada e tradicional. Ideal para prestar contas e explicar serviços. Forte aderência com as classes A/B.
- 4. Mídia Out of Home:** A mídia Out of Home, através de outdoors, oferece uma combinação poderosa de alto impacto visual, frequência e cobertura, sendo uma ferramenta essencial para a estratégia de mídia da Prefeitura Municipal de Alta Floresta. Ao espalhar a mensagem de forma massiva na cidade de Alta Floresta garantindo uma presença constante durante todo o período da campanha.
- 5. Banner:** A presença constante de banners em sites locais garantirá que a mensagem atinja o público digital de forma eficaz. A interatividade e a segmentação dos banners ajudarão a capturar a atenção do público e a promover o engajamento.



A estratégia de mídia proposta para a Câmara Municipal de Alta Floresta é projetada para maximizar o impacto e a eficácia da campanha de julho de 2025. A combinação de TV, rádio, jornal, mídia out of home, internet e não mídia oferece uma abordagem integrada que aproveita os pontos fortes de cada veículo de mídia para alcançar um público diversificado e engajar a comunidade local. Ao adotar essa estratégia, o Câmara Municipal de Alta Floresta poderá comunicar eficazmente suas mensagens, promover a participação da comunidade e garantir que os cidadãos estejam informados sobre os serviços e eventos importantes. Com uma verba enxuta e focada, esta estratégia integra meios tradicionais e digitais para atingir o cidadão de Alta Floresta de forma ampla, transparente e eficiente.



Produção Mídia			
Serviço	Quantidade	Valor Líquido	%
VT - 30"	1	R\$ 21.000,00	78%
Spot - 30"	1	R\$ 1.319,00	5%
Outddor	5	R\$ 2.554,75	9%
Fullbanner	2	R\$ 710,00	3%
Panfletos	2500	R\$ 1.400,00	5%
Total de Produção Mídia		R\$ 26.983,75	100%



VEICULAÇÃO - MÍDIA						
Serviço	Veiculo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
TV	Nativa	Alta Floresta	64	01 á 30/07/2025	R\$ 16.246,77	22,25%
TV	Rede TV	Alta Floresta	60	01 á 30/07/2025	R\$ 5.917,58	26,70%
Total de TV					R\$ 22.164,35	48,95%

Serviço	Veiculo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
Rádio	Bambina FM	Alta floresta	101	01 á 30/07/2025	R\$ 8.494,10	11,63%
Rádio	Massa FM	Alta floresta	97	01 á 30/07/2025	R\$ 7.740,60	10,60%
Rádio	Progresso	Alta floresta	137	01 á 30/07/2025	R\$ 3.385,27	4,64%
Total Rádio					R\$ 19.619,97	26,87%

Serviço	Veiculo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
Jornal	Mato Grosso do Nor	Alta Floresta	3	02 á 28/07/2025	R\$ 4.725,00	6,47%
Total Site					R\$ 4.725,00	6,47%

Serviço	Veiculo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
Outdoor	Gráfica Print	Alta Floresta	5	14 á 27/07/2025	R\$ 6.650,00	9,11%
Total Site					R\$ 6.650,00	9,11%

Serviço	Veiculo	Praça	Nº de Ins	Periodo	Valor Bruto	%
Site	Nativa News	Alta Floresta	30	01 á 30/07/2025	R\$ 5.100,00	6,98%
Site	Noticias Exatas	Alta Floresta	30	01 á 30/07/2025	R\$ 14.756,10	20,21%
Total Site					R\$ 19.856,10	27,19%

Valor Total de Veiculação					R\$ 73.015,42	73,02%
---------------------------	--	--	--	--	---------------	--------

Valor Total de Produção					R\$ 26.983,75	26,98%
-------------------------	--	--	--	--	---------------	--------

Total Geral					R\$ 99.999,17	100,00%
-------------	--	--	--	--	---------------	---------



Formatos	Julho/2025						Valor Total Tabela
	1	7	13	20	27	30	
NOTÍCIAS							
Banner 790X90px							R\$ 5.100,00
Fullbanner 1200X100PX							R\$ 14.756,10
							R\$ 19.856,10



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
 52

Julho/2025																				Ins.	Custo Tabela																																	
S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q		Q	Unitário	Total																															
0	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19			20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																			
					1								1	1										1	1						1			7	R\$	155,62	R\$	1.089,34																
								1																		1								3	R\$	155,62	R\$	466,86																
														1		1														1				7	R\$	280,80	R\$	1.965,60																
	1				1			1													1		1								1			7	R\$	213,03	R\$	1.491,21																
					1				1												1					1								8	R\$	304,57	R\$	2.436,56																
						1			1																	1						1			8	R\$	303,82	R\$	2.430,56															
	1						1			1															1				1					8	R\$	303,82	R\$	2.430,56																
			1								1				1														1						8	R\$	233,31	R\$	1.866,48															
		1										1																							4	R\$	213,03	R\$	852,12															
																											1								4	R\$	304,37	R\$	1.217,48															
																				64																																	R\$	16.246,77

Julho/2025																																Ins.	Custo Tabela			
S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	Unitário		Total													
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
	1			1			1				1		1		1			1					1				1		1		12	R\$	108,20	R\$	1.298,40	
	1				1			1						1							1			1			1		1		7	R\$	109,20	R\$	764,40	
						1				1		1			1														1		7	R\$	146,68	R\$	1.026,76	
	1				1		1				1		1								1		1		1					6	R\$	118,80	R\$	712,80		
			1			1		1														1		1			1		1		11	R\$	69,60	R\$	765,60	
		1										1		1													1		1		11	R\$	73,78	R\$	811,58	
									1																	1					2	R\$	128,02	R\$	256,04	
																											1				2	R\$	59,10	R\$	118,20	
																															2	R\$	81,90	R\$	163,80	
																																60			R\$	5.917,58
																																124			R\$	22.164,35



Handwritten signature and initials in blue ink.

Formato	Valor Unitário Tabela
30"	R\$ 84,10
30"	R\$ 79,80
30"	R\$ 24,71

											Total Inserções	Valor Total Bruto
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
5	4	5	4	5			5	4	5		101	R\$ 8.494,10
4	5	4	5	4			4	5	4		97	R\$ 7.740,60
7	5	7	5	7			7	5	7		137	R\$ 3.385,27
											555	R\$ 19.619,97



11 02 7



Periodicidade	Formato
2a, 4a e 6a	1/4 Página

			Ins.	Custo Tabela	Total
T	Q	Q		Unitário	
29	30	31			
			3	R\$ 1.575,00	R\$ 4.725,00
			3		R\$ 4.725,00



W
ca J



Tipo de Midia

Outdoor Simples - Bi-Semana 30 - 14 a 27/07

DOH/DOOH

Custo Tabela

Unitário	Total	%
\$ 1.310,00	R\$ 6.550,00	100%

	R\$ 6.550,00	100%
--	--------------	------



Genêto R. C. Oliveira



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA



IDEIA CRIATIVA

PEÇAS PUBLICITÁRIAS



:DOMFAZ
COMUNICAÇÃO

Reprode

J

ll



revelam pessoas em ações de prevenção tampando caixas, limpando calhas etc.

GC: PREVENÇÃO

Animação dinâmica de um estetoscópio 3D entra na tela, ao lado GCs animados.

GC: SE TIVER SINTOMAS, PROCURE ATENDIMENTO MÉDICO.

3D do mosquito da dengue caindo no chão com elementos visuais rodando sobre a cabeça dele.

Retorna a imagem do casal no quintal de casa com luvas de boxe, sorrindo com expressão missão cumprida.

GC: UNIDOS, PODEMOS VENCER ESSE MOSQUITO.

Surge a assinatura: Câmara Municipal de Alta Floresta e o selo da campanha.



a sua família é a prevenção.
Elimine água parada, cuide do seu quintal

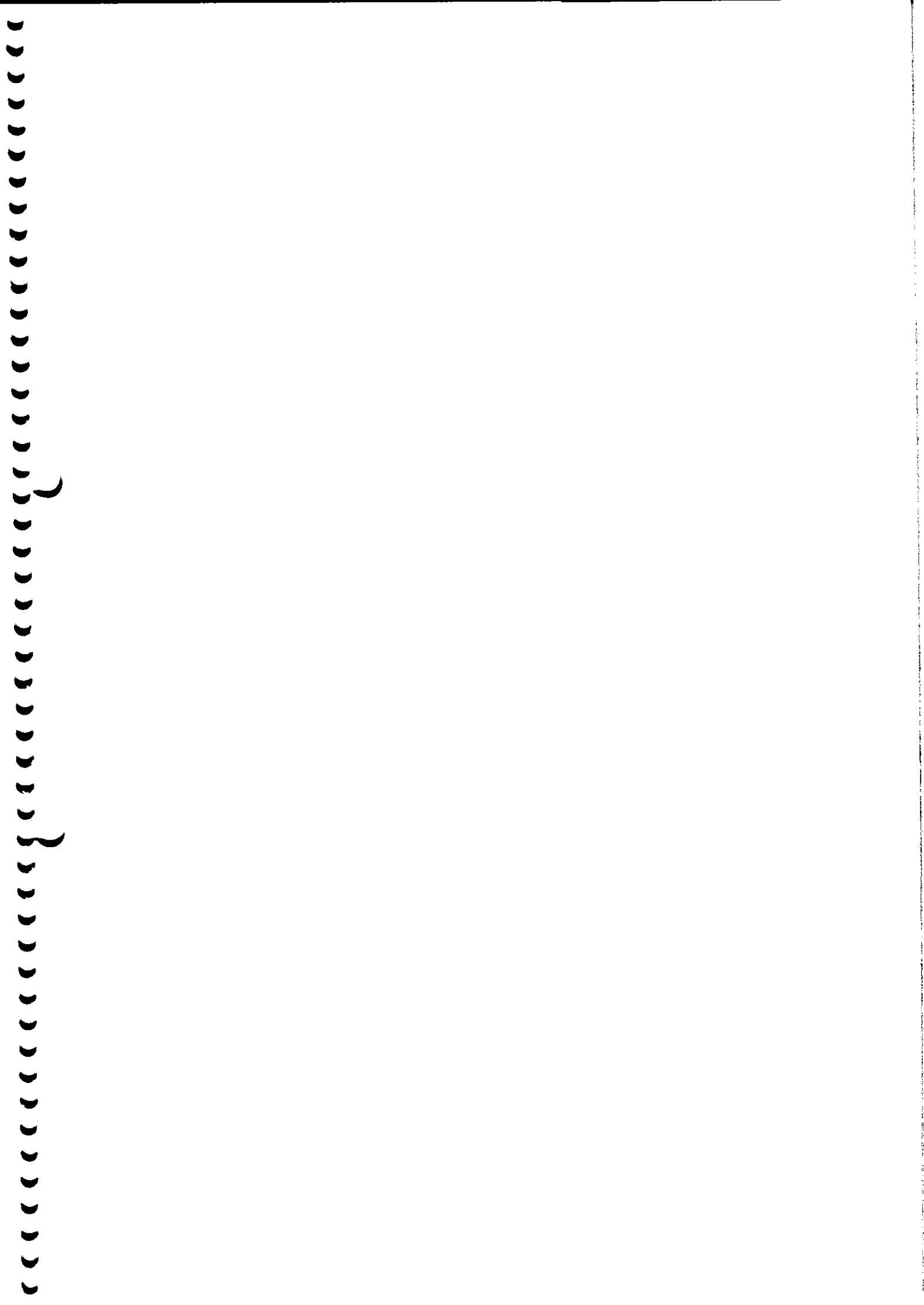
e se tiver sintomas, procure atendimento médico.

Com atitudes simples,
a dengue vai cair por nocaute!

Soa o gongo de roude novamente.
Unidos, podemos vencer esse mosquito.

Uma campanha:
Câmara Municipal de Alta Floresta.







SPOT 30"

:DOMFAZ
COMUNICAÇÃO

PEÇA: SPOT 30"

CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

CAMPANHA: ALTA FLORESTA NO COMBATE À DENGUE

DATA: JUNHO 2025

www.DomFaz.com.br

Efeitos

Áudio/BG



Som de mosquito zumbindo (leve). Em seguida, som de "round" de ringue e tapa.
TRILHA: pesquisada envolvente, ritmo de "preparação para o combate".

Locução masculina em off: tom forte de alerta.

Trilha pesquisada.

Efeito sonoro de "round"

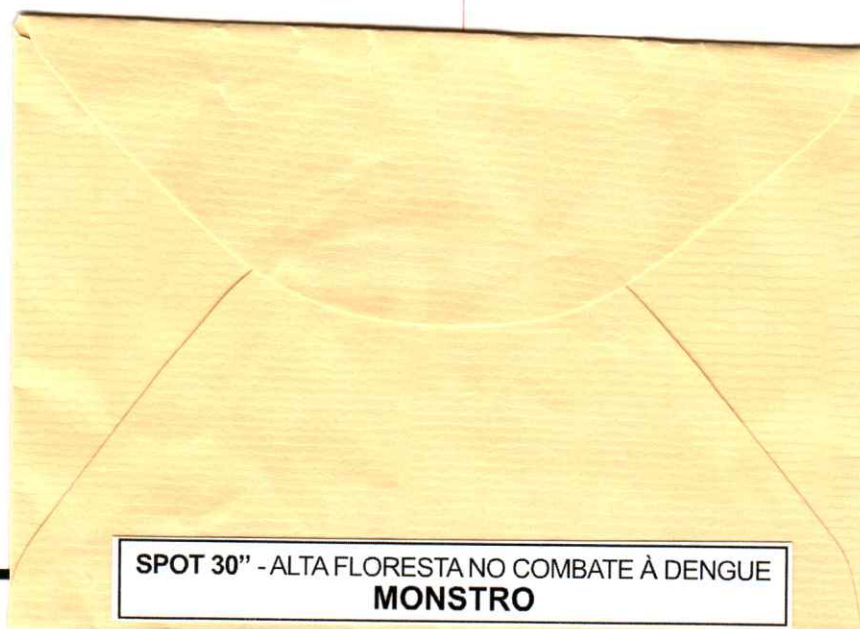
Dengue: essa luta é nossa!
E o adversário pode estar na sua casa.
Alta Floresta no Combate à Dengue:
juntos pela saúde!

A melhor estratégia para proteger você
e sua família é a prevenção.

Vire as garrafas, limpe as calhas,
tampe a caixa d'água.

Com atitudes simples,
a dengue vai cair por nocaute!
Unidos, podemos vencer esse mosquito.

Uma campanha
Câmara Municipal de Alta Floresta.



Handwritten blue ink marks and signatures.





NO SEU QUINTAL

**MAS COM ATITUDES SIMPLES, A DENGUE
VAI CAIR POR NOCAUTE.**

»» ELIMINE OS FOCOS



Garrafas sempre
de boca para baixo



Não deixe água
parada em pneus



Limpe e tampe
a caixa d'água



Coloque areia na bandeja
dos vasos de plantas

UNIDOS, PODEMOS VENCER ESSE MOSQUITO.

Câmara Municipal de
Alta Floresta



Nada resiste
ao trabalho





FULL-BANNER - 728X90 pixels



Handwritten signatures and initials in blue ink.



PANFLETO 15x20cm
Somente frente



**ALTA FLORESTA
NO
COMBATE
A
DENGUE**
JUNTOS PELA SAÚDE

CONTRA A DENGUE, É VOCÊ QUEM ENTRA NO RINGUE.
E a melhor estratégia para proteger sua casa e sua família é
a informação, a atitude e a prevenção.

»» ELIMINE OS FOCOS ««

			
Garrafas sempre de boca para baixo	Não deixe água parada em pneus	Limpe e tampe a caixa d'água	Coloque areia na bandeja dos vasos de plantas

»» PRINCIPAIS SINTOMAS ««

- Febre alta e dor de cabeça intensa
- Dor muscular, nas articulações e nos olhos
- Fadiga: sensação de cansaço
- Sangramento pelo nariz ou gengivas
- Náuseas e vômitos

**SE TIVER SINTOMAS,
PROCURE ATENDIMENTO MÉDICO**

**SE CADA UM FIZER
SUA PARTE, A DENGUE VAI
CAIR POR NOCAUTE.**

Câmara Municipal de
Alta Floresta

Nada resiste
ao trabalho





ESSA **LUTA** É NOSSA



Câmara Municipal de
Alta Floresta



Nada resiste
ao trabalho



Ca
Cezanne
7



165



Plano de Comunicação Publicitária

Raciocínio Básico

O município de Alta Floresta, fundado oficialmente em 18 de dezembro 1979¹ e localizado ao norte do estado de Mato Grosso, destaca-se como uma das principais cidades da região amazônica mato-grossense. Com pouco mais de 58 mil habitantes², é conhecido por sua forte ligação com o meio ambiente, a agropecuária, extrativismo vegetal sustentável e mais recentemente, pelo crescimento do setor de serviços e da atividade turística ligada ao ecoturismo. Situada a cerca de 800 km da capital, Cuiabá, a cidade possui posição estratégica na região Norte do estado, servindo como polo regional para municípios vizinhos. Com infraestrutura urbana consolidada e acesso aéreo regular, Alta Floresta ocupa papel central na articulação política, econômica e social da região.

A economia local é impulsionada principalmente pelo agronegócio (especialmente bovinocultura e agricultura de grãos), em especial exploração de madeira sustentável³, pelo setor de serviços e pelo turismo ecológico. Com uma população majoritariamente jovem e em expansão, Alta Floresta apresenta demandas crescentes em áreas como saúde pública, educação básica, infraestrutura urbana, mobilidade e saneamento.

A cidade, apesar de sua força econômica, ainda convive com desafios estruturais que exigem atuação constante e vigilante do Poder Legislativo Municipal: como o controle de arboviroses (como a dengue), expansão urbana desordenada, precarização de serviços públicos em bairros periféricos e déficit de políticas públicas de participação cidadã.

A Câmara Municipal de Alta Floresta, composta atualmente por 15 vereadores eleitos democraticamente⁴, é o órgão responsável por representar a população nas discussões políticas, legislar sobre os interesses do município e fiscalizar as ações do Poder Executivo. Além das sessões legislativas ordinárias e extraordinárias, promove audiências públicas, vota projetos de lei, apresenta indicações, requerimentos e exerce função essencial na promoção da transparência pública e do controle social. A atuação do Legislativo se faz ainda mais relevante diante dos desafios socioambientais e de saúde pública vividos pelo município como no caso da dengue, que se tornou pauta central da atuação institucional em 2024 e 2025.

Apesar dos esforços da Câmara em manter canais digitais atualizados e realizar transmissões das sessões, a percepção da população sobre a atuação do Legislativo ainda é fragmentada. Boa parte da comunidade não compreende plenamente o papel da Câmara, não reconhece as ações dos vereadores como transformadoras de seu cotidiano e, muitas vezes, associa o órgão a uma instância burocrática, distante e ineficiente. Essa desconexão simbólica entre Câmara e comunidade local é um

¹ <https://www.altafloresta.mt.gov.br/O-Municipio/Historia/>

² <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mt/alta-floresta.html>

³ <https://www.altafloresta.mt.gov.br/O-Municipio/Economia/#:~:text=A%20economia%20conta%20com%20ind%C3%BAstrias,gado%20de%20corte%20do%20Estado.>

⁴ <https://www.altafloresta.mt.leg.br/imprensa/noticias/confira-a-lista-de-vereadores-eleitos-para-a-proxima-legislatura>



desafio central. Em tempos de desinformação e engajamento digital crescente, torna-se fundamental reposicionar a imagem da Casa de Leis como uma instituição participativa, atuante e comprometida com o bem-estar coletivo.

A partir desse diagnóstico, destacam-se os principais desafios a serem superados pela estratégia de comunicação:

- Reaproximar a população da atuação da Câmara, valorizando o papel do Legislativo na vida cotidiana.
- Fortalecer a imagem institucional como agente legítimo de transformação social e política.
- Demonstrar a efetividade das ações legislativas (como projetos, fiscalizações e campanhas) de forma clara, emocional e acessível.
- Gerar empatia e pertencimento, por meio de uma comunicação regionalizada, que valorize a identidade de Alta Floresta.
- Mobilizar a população para campanhas públicas de interesse coletivo, como é o caso da primeira a ser criada, que é de prevenção à dengue.

Num cenário em que a dengue⁵ se configura como um problema de saúde pública com impactos diretos na vida das famílias, o papel da Câmara Municipal de Alta Floresta ganha ainda mais relevância. Como instância democrática que representa os anseios da população e fiscaliza as políticas públicas, cabe à Câmara não apenas legislar, mas também articular, convocar e conscientizar a sociedade em temas de interesse coletivo como o combate ao mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da dengue, Chikungunya e Zika Vírus.

A campanha “Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos Pela Saúde” traduz essa responsabilidade institucional em ação concreta. A partir de uma comunicação acessível, próxima e propositiva, a Câmara assume o protagonismo ao levar à população informações essenciais sobre:

- Os sintomas da dengue e a importância da detecção precoce;
- A necessidade de procurar atendimento médico nas Unidades Básicas de Saúde (UBS);
- As formas corretas de prevenção, como eliminação de criadouros e cuidados com água parada;
- O papel ativo de cada cidadão como agente de saúde comunitário informal.

Esse movimento reforça que a função da Câmara extrapola os muros do plenário. Ao mobilizar a sociedade, a Casa de Leis se posiciona como porta-voz da saúde preventiva, promovendo a cidadania ativa, o pertencimento e o senso de coletividade. Além disso, ao valorizar a escuta popular, a Câmara fortalece a conexão entre Legislativo e comunidade, gerando mais confiança, credibilidade institucional e resultados tangíveis na promoção da saúde pública. Assim, a comunicação da campanha se torna, ao mesmo tempo, educativa, afetiva e convocatória devolvendo à população o protagonismo na luta contra a dengue, com a marca da Câmara como símbolo de compromisso com a vida.

⁵ <https://www.altafloresta.mt.gov.br/Noticias/Medidas-essenciais-contr-o-aedes-aegypti-proteja-sua-saude-4017/#:~:text=Alta%20Floresta%20est%C3%A1%20vivenciando%20o,como%20tamb%C3%A9m%20no%20ambiente%20dom%C3%A9stico.>



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Estratégia de Comunicação Publicitária

A campanha “Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos pela Saúde” nasce de um princípio claro: comunicar é convocar. Em um contexto onde o mosquito *Aedes aegypti* continua ameaçando a saúde pública e exigindo ações coordenadas, a Câmara Municipal de Alta Floresta assume seu papel não apenas como legisladora e fiscalizadora, mas como agente educativo e articuladora social. Essa é uma campanha que une utilidade pública com comunicação estratégica, conectando o cidadão à prevenção por meio da informação acessível, do cuidado coletivo e da valorização da vida.

O partido temático da campanha está centrado na ideia de responsabilidade compartilhada. O conceito “Cuidar da sua casa é proteger nossa cidade” transforma a mensagem em uma convocação direta e afetiva. Ele não apenas instrui, mas envolve. Reforça o pertencimento e o senso de coletividade, ao mesmo tempo em que afirma a Câmara como parceira da população em um dos maiores desafios sanitários enfrentados pelo município nos últimos anos. A proposta é simples, porém potente: as pequenas atitudes como tampar caixas d’água, eliminar água parada e limpar calhas são as armas mais eficazes contra as arboviroses, e cada cidadão tem um papel fundamental nesse combate.

A campanha tem como principais objetivos informar, educar, mobilizar e valorizar. Informar, para que a população compreenda os riscos e saiba reconhecer os sintomas. Educar, para que as práticas corretas de prevenção se tornem hábitos. Mobilizar, para que a mensagem vá além da audiência passiva e gere ações concretas em domicílios, bairros e comunidades. E valorizar, destacando a atuação da Câmara Municipal como uma instituição pública comprometida com a vida e com o bem-estar de cada cidadão.

O público-alvo primário da campanha abrange toda a população de Alta Floresta, com foco especial em quem toma decisões no ambiente doméstico: homens e mulheres de 25 a 65 anos, chefes de família e responsáveis por residências. Famílias com crianças e idosos, grupos mais vulneráveis às complicações da dengue, também estão no centro da estratégia, assim como professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias, que podem multiplicar o alcance e a credibilidade da informação. Moradores das regiões rurais e áreas com infraestrutura precária, onde o índice de proliferação do mosquito é mais alto, merecem atenção especial.

A linguagem da campanha foi desenvolvida para ser direta, empática, regionalizada e cidadã. Mais do que alertar, buscamos mobilizar pela consciência e pelo afeto. Frases como “A prevenção começa no seu quintal”, “Faça a sua parte: tampe caixas d’água, limpe quintais, descarte o lixo corretamente” ou “Fique atento aos sintomas: febre, dores articulares, manchas na pele” foram pensadas para gerar identificação imediata e facilitar o compartilhamento espontâneo, além de atender ao solicitado no briefing. O tom é educativo, mas próximo. Técnico, mas compreensível. Institucional, mas humano.

Para alcançar com eficiência todos os perfis da população, a campanha será veiculada em múltiplos formatos e canais, articulando mídia tradicional, digital, impressa e ações presenciais. No campo audiovisual, estão previstas três peças



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'P' and a cross-like symbol.

essenciais: o VT de 30 segundos, com imagens de impacto e linguagem emocional para TV; o spot de rádio de 30 segundos, com locução firme e trilha sonora tensa para gerar atenção imediata; e o áudio para carro de som, com versão adaptada para circulação em bairros e regiões de maior vulnerabilidade. Essas peças se destacam pelo poder de alcance e repetição, gerando reconhecimento e fixação da mensagem.

Entre os materiais impressos, a campanha inclui o outdoor institucional (9mx3m), com layout limpo, frases diretas e instruções visuais claras; o anúncio de jornal (¼ página em PB), que complementa o esforço de mídia com mensagens de alerta e orientação; o cartaz A3, distribuído em prédios públicos e comércios; e o folheto 15cmx20cm, voltado à distribuição em campo, com conteúdo educativo e informações sobre sintomas e ações preventivas.

Nas plataformas digitais, os posts para Instagram e Facebook trazem formatos otimizados para engajamento: carrosséis com dicas, imagens com alertas visuais e vídeos curtos com instruções práticas. Os banners digitais (728x90px) circularão em sites locais e portais de notícia, garantindo penetração em públicos conectados, enquanto o conteúdo orgânico será reforçado pelos perfis oficiais da Câmara Municipal. A estratégia contempla ainda a distribuição de materiais não-mídia, como cartazes e panfletos em eventos, escolas, feiras, igrejas e espaços públicos.

O cronograma de veiculação será executado em três fases ao longo de 30 dias. Na primeira semana, ocorre o lançamento institucional e o impacto midiático, com foco na apresentação da campanha e no início da sensibilização pública. Nas duas semanas seguintes, haverá reforço nas mídias tradicionais e ampliação das ações em campo, com distribuição de materiais e presença em pontos de grande circulação. Na semana final, a campanha foca na valorização dos resultados, compartilhamento de conteúdos de impacto e encerramento com vídeos de agradecimento e estímulo à continuidade das ações por parte da população.

Por fim, para avaliar a eficácia da comunicação, serão utilizadas métricas objetivas e indicadores de desempenho. Entre eles, destacam-se o número de visualizações de vídeos e interações nas redes sociais, o alcance das postagens, o engajamento em campo (ações presenciais e materiais distribuídos) e a cobertura dos veículos de mídia parceiros. A combinação desses dados permitirá acompanhar o impacto da campanha em tempo real e promover ajustes, se necessário.

A campanha da Câmara Municipal de Alta Floresta contra a dengue é mais do que um esforço institucional de comunicação. É uma ação coletiva de proteção à vida, uma demonstração de que o Legislativo pode e deve estar ao lado da população também fora do plenário, onde a política pública se transforma em gesto, em cuidado, em atitude concreta. É no quintal, no bairro, na escuta e na confiança que começa o combate. E é com o apoio da Câmara que essa mobilização ganha força, credibilidade e continuidade.



Ideia Criativa

A ideia criativa da campanha parte de uma premissa simples, direta e poderosa: a prevenção começa no quintal de cada cidadão, e atitudes cotidianas, quando somadas, têm o potencial de salvar vidas. O conceito criativo foi estruturado para equilibrar o senso de urgência com a empatia social, dialogando com diferentes públicos de Alta Floresta em uma linguagem acessível, emocional e baseada em pertencimento. A Câmara Municipal se posiciona como agente democrático e facilitador da informação, promovendo a consciência coletiva a partir do protagonismo individual.

A estética geral das peças combina elementos visuais de alerta (cores como vermelho, amarelo e laranja; ícones de perigo; setas e caixas de aviso) com recursos de apelo humano, como imagens de famílias, quintais limpos e expressões de cuidado. A campanha evita uma abordagem punitiva ou alarmista. Ao contrário, ela convida à ação voluntária, consciente e transformadora. O título sugerido no briefing “Alta Floresta no Combate à Dengue: Juntos pela Saúde”, aparece em forma de assinatura em todas as peças gráficas e visuais e reforça o compromisso institucional com a vida, a saúde e a mobilização popular.

1) VT 30 segundos – O filme para TV e redes sociais, com 30 segundos de duração, é a principal peça audiovisual da campanha. Ele inicia com tela preta e som de mosquito, gerando uma tensão inicial que logo é substituída por frases impactantes, visuais realistas e atitudes práticas de combate aos criadouros. A trilha sonora é limpa, emocional e progressiva. Ao final, uma cena de uma família no quintal limpo gera identificação e acolhimento, com a frase: “Cuidar da sua casa é proteger nossa cidade”. Diferentemente das peças gráficas a assinatura sofre uma leve alteração a fim de otimizar o tempo e não gerar cacofonia, ficando assim: “Câmara Municipal de Alta Floresta e você no Combate à Dengue: Juntos pela Saúde”. A veiculação será feita em emissoras regionais, mídia indoor e perfis digitais da Câmara.

2) Spot 30” – A peça de rádio, também com 30 segundos, segue o mesmo conceito, com uma trilha dramática, sons de mosquito e locução masculina firme. O texto alterna frases curtas com instruções de prevenção e alerta para sintomas. É uma peça pensada para impactar tanto no emocional quanto no racional. Ideal para rádios FM, e para veiculação em horários de grande audiência nas manhãs e finais de tarde, especialmente em zonas rurais, onde o rádio ainda é meio central de informação. Essa peça tem o áudio de sua assinatura idêntica ao VT.

3) Carro de Som 1’ – também conhecido por spot volante, com versão de 1 minuto, tem linguagem mais popular, ritmada e próxima da realidade cotidiana. Ele foi criado para percorrer bairros, praças e áreas públicas de grande circulação e distritos rurais, reforçando a campanha junto à população que muitas vezes está distante dos meios digitais. A locução acolhedora, combinada com instruções práticas e assinatura da Câmara Municipal, amplia o raio de alcance e reforça a presença da campanha no território físico da cidade.

4) Outdoor 9mx3m – Peça de alto impacto visual, pensada para pontos estratégicos da cidade como vias de entrada, cruzamentos e avenidas com fluxo intenso. O layout utiliza tipografia robusta, frases curtas e ícones autoexplicativos: uma gota d’água,

uma caixa d'água aberta, um mosquito ampliado. A paleta cromática chama atenção para o tema e posiciona a Câmara como entidade promotora da campanha, estabelecendo vínculo imediato com a população.

5) Full Banner 728x90px – A peça animada de internet é ideal para sites de notícias, blogs regionais e mídias programáticas, é composto por quatro telas: introdução com chamada principal, orientações práticas, alerta sobre sintomas e, por fim, a assinatura institucional. É leve, responsivo e otimizado para exibição em celulares e tablets, garantindo capilaridade digital.

6) Anúncio de jornal em preto e branco (¼ de página) – essa mídia traduz a essência da campanha para o meio impresso, valorizando a informação direta, o alerta de saúde pública e a identificação da Câmara. A imagem de um criadouro contraposta à mensagem “Cuidar da sua casa é proteger nossa cidade” cria impacto simbólico. Abaixo, orientações práticas e sintomas reforçam o papel educativo da peça.

7) Folheto 15x20 cm - segue uma estética institucional, com organização em blocos informativos: atitudes de prevenção, sintomas das arboviroses e orientação para procurar a unidade de saúde mais próxima. Será distribuído em unidades escolares, centros de saúde, igrejas e ações presenciais em feiras, comércios e bairros. Além de informar, ele cumpre o papel de gerar reflexão e promover o diálogo dentro das famílias.

8) Instagram - As redes sociais entram como vetor de engajamento. No Instagram, os posts terão versões em carrossel e imagem estática, sempre com linguagem nativa da plataforma: emojis, frases curtas, hashtags e apelos diretos. A legenda convida ao compartilhamento e reforça a ideia de que “a solução está no seu quintal”. A campanha usa o apelo visual e o senso de comunidade típico da rede para gerar engajamento entre jovens, mães e formadores de opinião.

9) Facebook – A mesma mensagem será adaptada com mais texto, imagens mais amplas e explicações diretas, visando alcançar adultos e idosos, públicos que usam a rede como principal fonte de informação. É uma peça desenhada para ser compartilhada em grupos de bairro, conselhos comunitários e páginas regionais.

10) Cartaz A3 - Com visual limpo e educativo, será afixado em escolas, unidades de saúde, igrejas, centros comunitários e estabelecimentos parceiros. O texto instrui sobre prevenção e sintomas, destaque para as atitudes esperadas e orientação clara sobre quando procurar ajuda médica. É uma peça permanente, que cumpre a função de reforço e referência visual nos ambientes públicos.

Com essas dez peças corporificadas, a campanha cumpre seu papel de informar, emocionar, mobilizar e educar, ao mesmo tempo em que reforça a imagem da Câmara Municipal como instituição ativa, próxima, cidadã e comprometida com a vida da população de Alta Floresta.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including the letters 'P' and 'R'.

Estratégia de mídia e não mídia

Definir e traçar a estratégia de mídias a serem utilizadas é uma tarefa que exige conhecimento técnico e visão estratégica. É fundamental selecionar canais que otimizem a verba disponível e que estejam alinhados aos objetivos da campanha. Conforme orientações do briefing, aplicamos adequadamente os instrumentos técnicos de mídia, levando em consideração os objetivos de comunicação e o público-alvo definidos no edital. A estratégia foi adaptada à realidade local, tendo como foco geográfico o município de Alta Floresta, com público-alvo composto por toda a população da cidade, incluindo pessoas de ambos os sexos, com idade acima de 18 anos e pertencentes a todas as classes sociais.

O plano estratégico contempla o período de 1º a 30 de junho de 2025, totalizando 30 dias de campanha, com uma verba estimada de R\$ 100.000,00, conforme estabelecido no edital. Para garantir o alcance regional desejado e dialogar com o público de forma eficiente, selecionamos veículos de comunicação com forte presença e audiência local. A campanha será veiculada por meio de peças em diferentes plataformas, incluindo televisão, com um VT de 30 segundos, rádio, com spot de 30 segundos, outdoor e carro de som como mídia out-of-home, além de anúncio impresso em jornal no formato ¼ de página em preto e branco. Na mídia digital, serão utilizados banners em sites de notícias, posts para Facebook e carrosséis no Instagram. Complementarmente, como ferramentas de apoio não-midiático, serão produzidos cartazes em formato A3 e folhetos no formato 16, com impressão em 4x0 cores. Todo o planejamento foi desenvolvido com foco na efetividade da mensagem, garantindo abrangência, impacto e coerência com os objetivos da campanha.

Mídia Eletrônica

Televisão

Visando massificar a comunicação, a televisão adiciona força à mensagem e apresenta alta capacidade de penetração junto ao público-alvo. Por meio de um filme de 30 segundos, esse meio concentrará parte significativa dos esforços de mídia, potencializando a campanha ao entregar uma mensagem alinhada à programação e ao perfil da audiência. Foram selecionadas as maiores e mais influentes emissoras da cidade, garantindo que a mensagem alcance praticamente 100% da população local. Devido ao seu alcance e popularidade, as emissoras escolhidas foram a TV Nativa, afiliada da Rede Record, e a TV RedeTV, ambas destacadas por seus programas locais de grande audiência e por oferecerem horários estratégicos que possibilitam atingir o maior número possível de pessoas pertencentes ao target, com inserções diárias ao longo dos 30 dias de campanha. Segundo as últimas pesquisas disponíveis, a televisão está presente em aproximadamente 98% dos lares da região Centro-Oeste, alcançando 87% de audiência entre o público feminino e 85% entre o masculino, além de manter alta penetração entre diferentes faixas etárias e classes sociais (Fonte: EDTV PYXIS: IBOPE).





Dados/Pesquisa liberados no Mídia Kit da TV Nativa, afiliada a rede Record

Rádio

Para a veiculação do spot de 30 segundos, o rádio será utilizado como meio estratégico para alcançar diferentes públicos em toda a cidade, aproveitando sua comunicação direta e dinâmica, que combina entretenimento, notícias e música. Foram escolhidas as rádios mais ouvidas da cidade Conti, Bambina e Progresso considerando dados de pesquisa do Ibope aliados à percepção popular (boca a boca), garantindo maior segurança à estratégia e aumentando as chances de atingir os objetivos de comunicação. Essas rádios possuem cobertura não apenas na área urbana, mas também em regiões do interior, estando posicionadas em pontos estratégicos do estado para alcançar o maior número possível de pessoas no espaço geográfico de Mato Grosso.

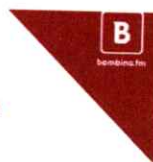
O spot de 30 segundos será transmitido de forma linear, rotativa e diária durante os 30 dias da campanha, assegurando uma cobertura ampla capaz de alcançar 100% da população, contemplando todas as classes sociais e diferentes segmentos culturais, religiosos e comportamentais. Segundo informações das próprias emissoras, sua abrangência atinge toda a região dos municípios e áreas vizinhas, com inserções distribuídas alternadamente, em média seis por dia, ao longo do período total da campanha. O rádio, portanto, amplificará a frequência de exposição da mensagem, razão pela qual concentramos os esforços de massificação neste meio, distribuindo estrategicamente o spot nas três emissoras selecionadas.



W. Smith
P. P.



Cobertura da Rádio Bambina



PERFIL RÁDIO BAMBINA FM

SEXO:

HOMENS: 48%

MULHERES: 52%

SOCIAL:

CLASSE A - B: 27%

CLASSE C: 42%

CLASSE D - E: 31%

IDADE:

10 - 17: 5%

18 - 24: 14%

25 - 49: 40%

MAIS DE 50: 41%

Perfil/Dados/Pesquisa liberados no Mídia Kit da Rádio Bambina

De acordo com as últimas pesquisas disponíveis, o rádio está presente em 75,2% dos domicílios, alcançando 58% da população total. Entre os ouvintes, 49% são homens e 51% mulheres, conforme dados do Ipsos Connect: EGM Multimídia. Além disso, a Pesquisa Brasileira de Mídia Ibope fornece um panorama detalhado sobre o perfil, sexo e classe econômica dos consumidores de rádio em nível mais abrangente, reforçando a relevância desse meio para a estratégia de comunicação.

Mídia Impressa

Jornal

No que se refere à mídia impressa, optou-se pelo uso do jornal, um veículo conceituado e seletivo, ideal para impactar o perfil das classes A e B. Foram selecionados dois jornais regionais para veiculação de anúncios no formato de ¼ de página, em preto e branco, conforme especificado no briefing. São eles: o Jornal O Diário, com circulação às terças, quintas e sextas-feiras em Alta Floresta e em mais seis cidades próximas, e o Jornal Mato Grosso, com três edições semanais, às segundas, quartas e sextas-feiras, distribuídas em Alta Floresta e em outras 14 cidades. Ambos os jornais apresentam excelente tiragem e circulação, abrangendo diversos municípios da região Norte do estado. Este meio atinge principalmente formadores de opinião acima de 45 anos, especialmente empresários, que utilizam o



Handwritten signatures and initials in blue ink.

jornal diariamente como fonte de informação. Os anúncios serão publicados durante todo o período da campanha, de 1º a 30 de junho de 2025.

Mídia Digital

Internet

Em um contexto de interatividade total, a internet ocupa um espaço constante na vida da sociedade, sendo o segundo meio de comunicação mais utilizado pela população mato-grossense para se informar. Além de proporcionar acesso rápido à informação e à pesquisa sobre qualquer tema, é um meio essencialmente interativo, no qual as principais atividades dos usuários são a troca de mensagens instantâneas, com 78,4%, e o uso de e-mail, com 74,3%, segundo o Target Group Index Kantar IBOPE Media. A internet apresenta maior alcance entre o público jovem e a população economicamente ativa, sendo o ambiente domiciliar o local predominante de uso.

Full Banner

Com o objetivo de otimizar a divulgação da campanha, o formato Full Banner será veiculado nos sites jornalísticos de maior audiência na cidade. Esse formato oferece alta visibilidade e boas chances de exposição para os visitantes das páginas de notícias, sendo ideal para a fixação da marca e para reforçar os apelos da campanha, que opera baseada em estratégias de mídia de massa. Por isso, foram selecionados os sites mais populares do estado, incluindo Jornal Mato Grosso do Norte, Notícia Exata, Nativa News e Notícia em Foco. A veiculação do Full Banner ocorrerá durante os 30 dias da campanha, garantindo massificação nesse meio e respeitando a verba disponível; no caso específico do site Notícia Exata, a inserção será realizada durante 15 dias, com destaque nas páginas principais de cada site selecionado.

Redes sociais

O Post se tornou extremamente comum na internet, sendo muito importante quando falamos sobre marketing digital. No formato carrossel, para o Instagram e um simples para o Facebook. Com mídia sendo veiculada de forma orgânica nas duas redes, reforçando a nossa proposta de acessibilidade e orientação aos cidadãos.

Mídia out of home

Outdoor

Uma mídia com auto impacto visual, determinada no edital, a placa tem o formato de 9x3m, é uma mídia exterior de grande visibilidade. Utilizaremos a placa simples, onde a visualização será de grande impacto para a campanha. Vamos utilizar, placas de outdoor nas principais vias de Alta Floresta, sendo nas avenidas: do aeroporto, na Rogério Silva, na Ariosto, na Mato Grosso e na entrada da cidade, buscamos os principais pontos em ruas e vias de grande fluxo de carros e pessoas.

Carro de som

O carro de som será uma ferramenta essencial para ampliar o alcance comunitário, levando a mensagem de combate à dengue diretamente aos bairros e regiões periféricas, especialmente àquelas com menor acesso a internet, rádio e televisão. Com áudio de 1 segundos, gravado com locução masculina de tom firme e trilha sonora com sons de mosquito e música tensa, a peça reforça as orientações principais da campanha, como tampar caixas d'água, limpar calhas, eliminar focos de água parada, além de alertar para os sintomas como febre, dores no corpo e manchas na pele. O carro de som atua não apenas como mídia, mas também como ação não-



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'P' and a signature that appears to be 'Sush'.

De: 06/2025

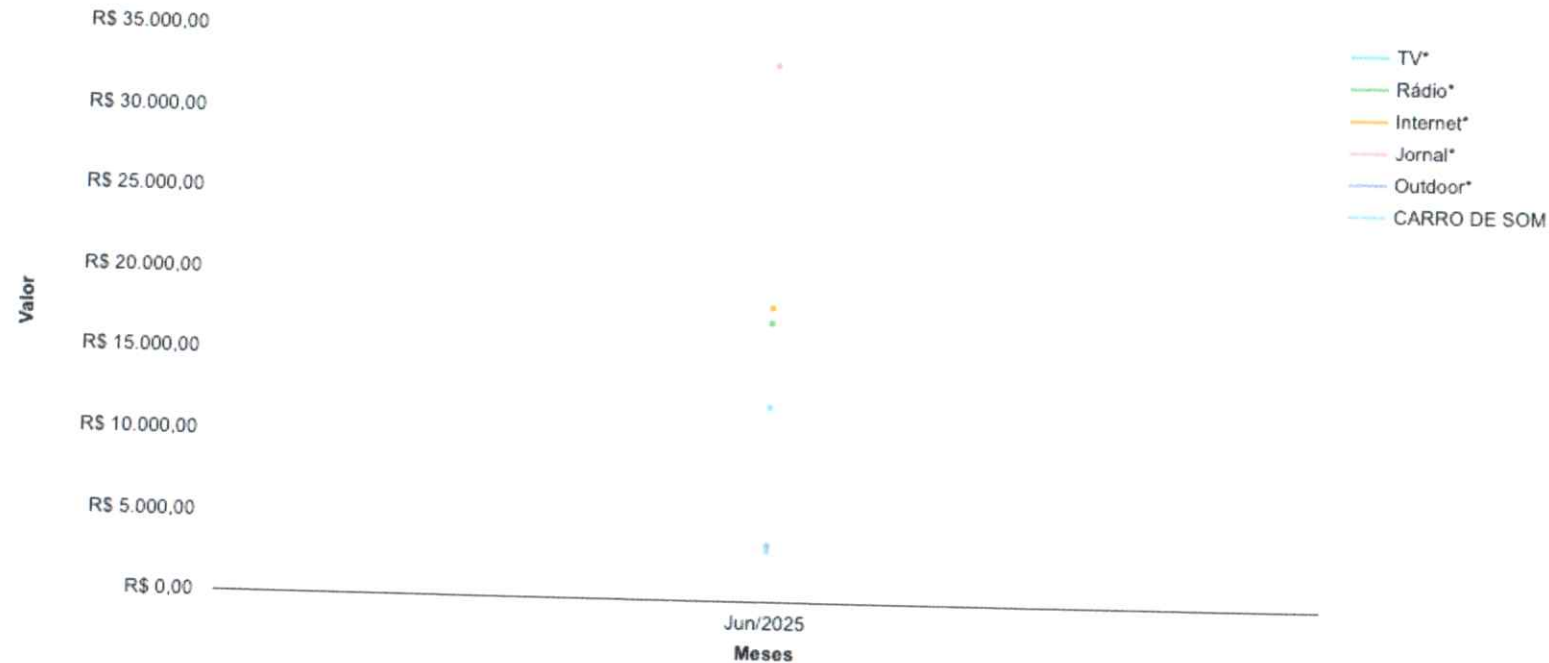
Até: 06/2025

Número do Projeto: #3152 . LICITAÇÃO . CÂMARA MUNICIPAL DE
ALTA FLORESTA

Status: **Aprovado**

Valor: **Bruto Negociado**

Investimento por Tipo de Mídia

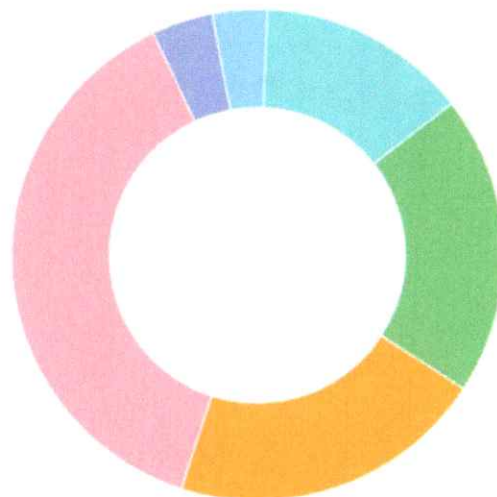


12



GRÁFICO INVESTIMENTO POR TIPO DE MÍDIA

Investimento por Tipo de Mídia Total



- TV* (R\$ 12.049,77 - 13,81%)
- Rádio* (R\$ 17.237,40 - 19,75%)
- Internet* (R\$ 18.178,05 - 20,83%)
- Jornal* (R\$ 33.149,25 - 37,99%)
- Outdoor* (R\$ 3.500,00 - 4,01%)
- CARRO DE SOM (R\$ 3.150,00 - 3,61%)

13

TIPO DE MÍDIA	JUN/2025	TOTAL	PORCENTAGEM
TV*	R\$ 12.049,77	R\$ 12.049,77	13,81%
Rádio*	R\$ 17.237,40	R\$ 17.237,40	19,75%
Internet*	R\$ 18.178,05	R\$ 18.178,05	20,83%
Jornal*	R\$ 33.149,25	R\$ 33.149,25	37,99%
Outdoor*	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	4,01%
CARRO DE SOM	R\$ 3.150,00	R\$ 3.150,00	3,61%
Total	R\$ 87.264,47	R\$ 87.264,47	100%



Nome: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**

Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**

CPF/CNPJ: **15.359.482/0001-48**

Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261 - Alta Floresta/MT -**
CEP: **78580-000**

Tel.: **(66) 3521-5829**

E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**

Projeto:

3152 - LICITAÇÃO

Orçamentos

PEÇA	FORMATO	SERVIÇO	QTDE	VALOR	COND. PGTO.	PRAZO ENTR.
VT 30" - VT 30"	30"	PRODUÇÃO DE VT 30" FOTOS, EDIÇÃO, COMPOSIÇÃO, COMPUTAÇÃO GRÁFICA, TRATAMENTO, LOCUÇÃO, TRILHA EXCLUSIVA E FINALIZAÇÃO.	1	R\$ 3.790,00	30 dias	COMBINAR
SPOT 30" - SPOT 30"	30"	PRODUÇÃO DE SPOT 30", COMPOSIÇÃO, MIXAGEM E FINALIZAÇÃO	1	R\$ 790,00	30 dias	COMBINAR
FULL BANNER - FULL BANNER	GIF	FULL BANNERS ANIMADOS EM GIF, INCLUSO ADAPTAÇÃO DE FORMATOS	1	R\$ 580,00	30 dias	COMBINAR
CARRO DE SOM - CARRO DE SOM	1MIN	PRODUÇÃO DE CARRO DE SOM 60", COMPOSIÇÃO, MIXAGEM E FINALIZAÇÃO	1	R\$ 890,00	30 dias	COMBINAR
OUTDOOR - OUTDOOR	9X3M	PRODUÇÃO DE CARTAZES PARA OUTDOOR EM PAPEL SULFITE	10	R\$ 3.500,00	30 dias	COMBINAR
FOLHETO - FOLHETO	15X20CM	PRODUÇÃO DE FOLHETOS EM PAPEL COUCHE 90, 4X0 CORES	5000	R\$ 1.700,00	30 dias	COMBINAR
CARTAZ - CARTAZ	A3	PRODUÇÃO DE CARTAZ A3, 4X0 CORES EM CC 115G	600	R\$ 1.200,00	30 dias	COMBINAR

SUBTOTAL: R\$ 12.450,00



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**

Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **JOTINHA PROPAGANDA CARRO DE SOM**
Razão Social: **JULIANO PEREIRA 01301736147**
E-mail:
Endereço: **AVENIDA DIAMANTINO, 842 - LOTE 34 QUADRA 07 - JARDIM PRIMAVERA**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 9656-4647 CNPJ: 31.709.791/0001-57**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: **2363**
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **01/06/2025 até 30/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

Código	Peça
7570	CARRO DE SOM - CARRO DE SOM

PROGRAMAÇÃO	FORMATO	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
CARRO DE SOM - HORA (HORAS) LICITAÇÃO	CARRO SOM	7570		5	5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5		5	70	45,00	3.150,00	
INSERÇÕES POR DIA				5	5	0	5	0	5	0	0	5	0	5	0	5	0	0	5	0	5	0	5	0	0	5	0	5	0	5	0	5	70		Subtotal: 3.150,00	

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

15

Marcelo Silva
Marcelo Silva
gc

Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

JOTINHA PROPAGANDA CARRO DE SOM



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **MARIO OUTDOOR**
Razão Social: **LINDOMARIO SANTOS PEREIRA**
E-mail: **mariooutdoor@hotmail.com**
Endereço: **ALTA FLORESTA - MT**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **CNPJ: 12.083.889/0001-05**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: **2363**
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **02/06/2025 até 15/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

Código	Peça
7566	OUTDOOR - OUTDOOR

PLACA	TIPO	PEÇA	OUTDOOR	INÍCIO	FIM	B.	QTDE	VALOR UNIT.	SUBTOTAL (RS)
PLACAS OUTDOOR LICITAÇÃO	Padrão	7566	10	24/25 - (02/06/2025)	24/25 - (15/06/2025)		1	350,00	3.500,00

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

16

Assinatura
Agência



Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

MARIO OUTDOOR



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **JORNAL MATO GROSSO DO NORTE**
Razão Social: **JOSE VIEIRA DO NASCIMENTO ME**
E-mail: **jornalmtnorte@hotmail.com**
Endereço: **RUA IVANDELINA ROSA NAZARIO, 97 - SETOR INDUSTRIAL**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-6406 CNPJ: 37.468.881/0001-80**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: **2363**
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início: **01/06/2025**

Data de emissão: **30/05/2025**

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	INÍCIO	B.	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
FULL BANNER 728X90 (TOPO DO SITE), SITE LICITAÇÃO VEICULAÇÃO 30 DIAS	Mensal	--	01/06/2025		1	5.100,00	5.100,00
							Subtotal: 5.100,00

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

17

Marcelo Silva
Mário da Silva
FCC



Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

JORNAL MATO GROSSO DO NORTE



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **JORNAL O DIÁRIO - ALTA FLORESTA**
Razão Social: **DIÁRIO EDITORA E RADIODIFUSÃO LTDA ME**
E-mail:
Endereço:
Cidade: UF: CEP:
Tel.: CNPJ:
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta:

2363

Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **03/06/2025 até 27/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

Legenda	Peça
---------	------

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	CM	COL	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR MÉDIO (R\$)	SUBTOTAL (R\$)		
ANUNCIO JORNAL, INDETERMINADO, CO LICITAÇÃO	--	0,00	0				1	1						1		1					1			1				1	1	1				9	1.433,25	12.899,25			
INSERÇÕES POR DIA					0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	9		Subtotal: 12.899,25		
Condição de Pagamento: 15DFM																																							

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

18

Marcelo Silva
Agência



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

JORNAL O DIÁRIO - ALTA FLORESTA



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **JORNAL MATO GROSSO DO NORTE**
Razão Social: **JOSE VIEIRA DO NASCIMENTO ME**
E-mail: **jornalmtnorte@hotmail.com**
Endereço: **RUA IVANDELINA ROSA NAZARIO, 97 - SETOR INDUSTRIAL**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-6406 CNPJ: 37.468.881/0001-80**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: 2363
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **02/06/2025 até 30/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

Legenda	Peca
--	--

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	CM	COL	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR MÉDIO (R\$)	SUBTOTAL (R\$)		
ANUNCIO JORNAL, INDETERMINADO, CO LICITAÇÃO	--	0,00	0			1		1		1			1		1					1		1							1				1	9	2.250,00	20.250,00			
INSERÇÕES POR DIA					0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	9	Subtotal: 20.250,00		
Condição de Pagamento: 15DFM																																							

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

19

Marcelo Silva
Marcelo Silva
Prest



Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

JORNAL MATO GROSSO DO NORTE



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **SITE NOTICIA EXATA**
Razão Social: **CLAY JOSE FRANTZ ME**
E-mail: **contato@noticiaexata.com.br**
Endereço: **RUA MIGUEL ISAMO YOCIDA, 412 - SETOR A**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 9836-0806 CNPJ: 13.321.695/0001-55**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: **2363**
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início: **01/06/2025**

Data de emissão: **30/05/2025**

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	INÍCIO	B.	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
BANNER BIG, LICITAÇÃO VEICULAÇÃO 15 DIAS	Mensal	--	01/06/2025		1	7.378,05	7.378,05
							Subtotal: 7.378,05

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

20

Handwritten signature
gc

Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

SITE NOTICIA EXATA



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **SITE NATIVA NEWS**
Razão Social: **EVERTON GUND CALDAS**
E-mail:
Endereço: **RUA BEIJA FLOR - - JARDIM DAS ARARAS**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 98412-9214 CNPJ: 32.965.871/0001-36**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: **2363**
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início: **01/06/2025**

Data de emissão: **30/05/2025**

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	INÍCIO	B.	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)
FULL BANNER 728X90 TOPO SITE, SITE LICITAÇÃO VEICULAÇÃO 30 DIAS	Mensal	--	01/06/2025		1	5.100,00	5.100,00
							Subtotal: 5.100,00

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

21

Luiza Silva
Marta Silva
Meb



Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

SITE NATIVA NEWS



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **SITE NOTICIA INFOCO**
Razão Social: **FABRICIO NUNES BEZERRA**
E-mail:
Endereço:
Cidade: UF: CEP:
Tel.: CNPJ:
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: 2363
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início: **01/06/2025**

Data de emissão: **30/05/2025**

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	INÍCIO	B.	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
FULL BANNER 728X90 TOPO SITE, SITE LICITAÇÃO VEICULAÇÃO 30 DIAS	Mensal	--	01/06/2025		1	600,00	600,00
							Subtotal: 600,00

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

22

Marcelo Silva
MKT



Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

SITE NOTICIA INFOCO



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**

Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**

E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**

Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**

Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**

Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**

Insc. Estadual: Insc. Municipal:

Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **RADIO CONTI 94,3 FM**

Razão Social: **RADIO VOZ NORTAO CARLINDA E ALTA FLORESTA LTDA**

E-mail:

Endereço:

Cidade: UF: CEP:

Tel.: CNPJ:

Insc. Estadual: Insc. Municipal:

Site:

Proposta:

2363

Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**

Mês/Ano: **Junho/2025**

Início/Término: **01/06/2025 até 30/06/2025**

Data de emissão: **30/05/2025**

Praça: **ALTA FLORESTA**

Legenda	Peça
--	--

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)
ROTATIVO (30") LICITAÇÃO SEG A DOM - 00H AS 24H00	Seg/Dom	--	--		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180	25,00	4.500,00
INSERÇÕES POR DIA					6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
Condição de Pagamento: 15DFM																																					Subtotal: 4.500,00

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

23


Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

RADIO CONTI 94,3 FM



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **RADIO BAMBINA**
Razão Social: **GASPAR RADIO DIFUSÃO LTDA**
E-mail:
Endereço: **Rua Leonildo Bernardes, 133 - Jardim Rio Claro**
Cidade: **São José do Rio Claro UF: MT CEP: 78435-000**
Tel.: **(66) 3521-3340 CNPJ: 03.113.214/0004-05**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: 2363
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **01/06/2025 até 30/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

Legenda Peça

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)
ROTATIVO (30") LICITAÇÃO SEG A DOM - 06H AS 20H00	Seg/Dom	--	--		6	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	132	62,80	8.289,60
INSERÇÕES POR DIA					6	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	132		Subtotal: 8.289,60

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

24

Luiza Silva
Marta Silva
Marta



Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

RADIO BAMBINA



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **RADIO PROGRESSO**
Razão Social: **RADIO PROGRESSO DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **comercial@progresso.fm.br**
Endereço: **AV LUDOVICO DA RIVA NETO, 3274 - CENTRO**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-3501 CNPJ: 14.983.514/0001-19**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: **2363**
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **01/06/2025 até 30/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)		
ROTATIVO (30") LICITAÇÃO SEG A DOM - 00H AS 24H00	Seg/Dom	---	--		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180	24,71	4.447,80		

INSERÇÕES POR DIA					6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180		Subtotal: 4.447,80	
Condição de Pagamento: 15DFM																																							

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

25


Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

RADIO PROGRESSO



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **REDETV ALTA FLORESTA**
Razão Social: **EDITORA ATIVA LTDA**
E-mail:
Endereço: **AV AYRTON SENNA, 1244 - SETOR INDUSTRIAL**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP:**
Tel.: **(66) 9842-2796 CNPJ: 10.813.126/0001-39**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta: **2363**
Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **02/06/2025 até 30/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

Legenda	Peça
--	--

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (RS)	SUBTOTAL (RS)
FALA CIDADE (30") LICITAÇÃO 11H30		-- --	--			1		1						1	1		1				1	1		1			1		1		1			11	249,48	2.744,28	
ALERTA MATO GROSSO (30") LICITAÇÃO 18H30		-- --	--			1	1		1	1			1		1	1				1			1				1	1		1				1	13	146,68	1.906,84
INSERÇÕES POR DIA					0	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	0	1	24	Subtotal: 4.651,12	

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:
Assinaturas:



Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

REDETV ALTA FLORESTA



Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
Razão Social: **CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**
E-mail: **licitacao@altafloresta.mt.leg.br**
Endereço: **AV ARIOSTO DA RIVA, 2349 - CP 261**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-5829 CNPJ: 15.359.482/0001-48**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site: **altafloresta.mt.leg.br**

Veículo: **TV NATIVA - RECORD**
Razão Social: **Rede de Comunicação Centro Norte Ltda**
E-mail: **comercial@tvnativa.com.br**
Endereço: **RUA PAULO PIRES, 230 - G3 - CENTRO**
Cidade: **Alta Floresta UF: MT CEP: 78580-000**
Tel.: **(66) 3521-1712 CNPJ: 24.681.603/0001-64**
Insc. Estadual: Insc. Municipal:
Site:

Proposta:

2363

Projeto: **3152 - LICITAÇÃO**
Mês/Ano: **Junho/2025**
Início/Término: **02/06/2025 até 30/06/2025**
Data de emissão: **30/05/2025**
Praça: **ALTA FLORESTA**

Legenda	Peça
--	--

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	8 D	9 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
OLHO VIVO MEIO DIA (LOCAL) (30") LICITAÇÃO 11H45		---	--			1		1						1			1			1		1		1						1			1	10	304,57	3.045,70	
PROGRAMA GIRO RURAL (LOCAL) (30") LICITAÇÃO 13H10		---	--				1			1			1			1					1		1					1							7	303,82	2.126,74
CIDADE ALERTA (LOCAL) (30") LICITAÇÃO 17H50		---	--			1			1				1							1				1			1		1					1	7	318,03	2.226,21
INSERÇÕES POR DIA					0	2	1	1	1	1	0	0	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	0	2	1	1	0	1	0	0	2	24	Subtotal: 7.398,65	

Condição de Pagamento: **15DFM**

Vencimento:

Assinaturas:

Agência

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA

TV NATIVA - RECORD

Subtotal: R\$ 87.264,47



Resumo de Investimento por Tipo de Mídia e Veículo

TIPO DE MÍDIA	VEÍCULO	JUN 2025	SUBTOTAL (R\$)
Outros* - CARRO DE SOM	JOTINHA PROPAGANDA CARRO DE SOM	3.150,00	3.150,00
	Subtotal	3.150,00	3.150,00
Outdoor*	MARIO OUTDOOR	3.500,00	3.500,00
	Subtotal	3.500,00	3.500,00
Internet*	JORNAL MATO GROSSO DO NORTE	5.100,00	5.100,00
	SITE NOTICIA EXATA	7.378,05	7.378,05
	SITE NATIVA NEWS	5.100,00	5.100,00
	SITE NOTICIA INFOCO	600,00	600,00
	Subtotal	18.178,05	18.178,05
Jornal*	JORNAL O DIÁRIO - ALTA FLORESTA	12.899,25	12.899,25
	JORNAL MATO GROSSO DO NORTE	20.250,00	20.250,00
	Subtotal	33.149,25	33.149,25
Rádio*	RADIO CONTI 94,3 FM	4.500,00	4.500,00
	RADIO BAMBINA	8.289,60	8.289,60
	RADIO PROGRESSO	4.447,80	4.447,80
	Subtotal	17.237,40	17.237,40
TV*	REDETV ALTA FLORESTA	4.651,12	4.651,12
	TV NATIVA - RECORD	7.398,65	7.398,65
	Subtotal	12.049,77	12.049,77
	Total	87.264,47	87.264,47

Observação



RESUMO DE PRODUÇÃO E MÍDIA

Projeto:

3152 - LICITAÇÃO

PRODUÇÃO

PEÇA	FORMATO	SERVIÇO	QTDE	VALOR	COND. PGTO.	PRazo ENTR.
VT 30" - VT 30"	30"	PRODUÇÃO DE VT 30" FOTOS, EDIÇÃO, COMPOSIÇÃO, COMPUTAÇÃO GRÁFICA, TRATAMENTO, LOCUÇÃO, TRILHA EXCLUSIVA E FINALIZAÇÃO.	1	R\$ 3.790,00	30 dias	COMBINAR
SPOT 30" - SPOT 30"	30"	PRODUÇÃO DE SPOT 30", COMPOSIÇÃO, MIXAGEM E FINALIZAÇÃO	1	R\$ 790,00	30 dias	COMBINAR
FULL BANNER - FULL BANNER	GIF	FULL BANNERS ANIMADOS EM GIF, INCLUSO ADAPTAÇÃO DE FORMATOS	1	R\$ 580,00	30 dias	COMBINAR
CARRO DE SOM - CARRO DE SOM	1MIN	PRODUÇÃO DE CARRO DE SOM 60", COMPOSIÇÃO, MIXAGEM E FINALIZAÇÃO	1	R\$ 890,00	30 dias	COMBINAR
OUTDOOR - OUTDOOR	9X3M	PRODUÇÃO DE CARTAZES PARA OUTDOOR EM PAPEL SULFITE	10	R\$ 3.500,00	30 dias	COMBINAR
FOLHETO - FOLHETO	15X20CM	PRODUÇÃO DE FOLHETOS EM PAPEL COUCHE 90, 4X0 CORES	5000	R\$ 1.700,00	30 dias	COMBINAR
CARTAZ - CARTAZ	A3	PRODUÇÃO DE CARTAZ A3, 4X0 CORES EM CC 115G	600	R\$ 1.200,00	30 dias	COMBINAR

SUBTOTAL: R\$ 12.450,00

MÍDIA

TIPO DE MÍDIA	VEÍCULO	JUN 2025	SUBTOTAL (R\$)
Outros* - CARRO DE SOM	JOTINHA PROPAGANDA CARRO DE SOM	3.150,00	3.150,00
	Subtotal	3.150,00	3.150,00
Outdoor*	MARIO OUTDOOR	3.500,00	3.500,00
	Subtotal	3.500,00	3.500,00
Internet*	JORNAL MATO GROSSO DO NORTE	5.100,00	5.100,00
	SITE NOTICIA EXATA	7.378,05	7.378,05
	SITE NATIVA NEWS	5.100,00	5.100,00
	SITE NOTICIA INFOCO	600,00	600,00
	Subtotal	18.178,05	18.178,05
Jornal*	JORNAL O DIÁRIO - ALTA FLORESTA	12.899,25	12.899,25
	JORNAL MATO GROSSO DO NORTE	20.250,00	20.250,00
	Subtotal	33.149,25	33.149,25
Rádio*	RADIO CONTI 94,3 FM	4.500,00	4.500,00
	RADIO BAMBINA	8.289,60	8.289,60
	RADIO PROGRESSO	4.447,80	4.447,80
	Subtotal	17.237,40	17.237,40
TV*	REDETV ALTA FLORESTA	4.651,12	4.651,12
	TV NATIVA - RECORD	7.398,65	7.398,65
	Subtotal	12.049,77	12.049,77
	Total	87.264,47	87.264,47

Resumo do investimento

Custo de produção: R\$ 12.450,00

Custo de mídia: R\$ 87.264,47

Valor total: R\$ 99.714,47



**TERMO DE ENCERRAMENTO ÚLTIMA FOLHA
CONTRATANTE
CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**

**EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025
Modalidade CONCORRÊNCIA, do tipo TÉCNICA E PREÇO**

OBJETO

A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Declaramos o encerramento da licitação de contratação de agência de publicidade.

Cuiabá 03 de junho de 2025


GONÇALVES CORDEIRO
CNPJ: 23.718.215/0001-48
Raimundo Nonato Souza Ferreira
Procurador
CPF nº 918.378.981.-20 RG nº 1143450-3 J/MT
Atendimento Planejamento e pesquisa
CNPJ: 23.718.215/0001-48
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E
PROPAGANDA STARTUP GC LTDA - EPP
RUA MANOEL LEOPOLDINO, Nº 458
BAIRRO: ARAÉS
CEP. 78.005-550

CUIABÁ

MT.



Handwritten signature and stamp.





RACIOCÍNIO BÁSICO

A- Analise das características e especificidades do anunciante e do seu papel no contexto no qual se insere:

A Câmara Municipal de Alta Floresta (CMAF) representa mais de 58 mil habitantes segundo o Censo 2022 do IBGE, atuando num polo econômico que irradia influência para todo o norte mato-grossense.

Como órgão legislativo, seu papel institucional vai além da produção de leis: ela precisa servir de ponte entre o poder público e a sociedade, assegurando transparência e estimulando o controle social, prerrogativas reiteradas pela Constituição (art. 37, § 1.º) e pela Lei 12.232/2010.

O contexto sanitário reforça essa obrigação. O 1.º LIRAA de 2024, divulgado pela Secretaria Estadual de Saúde, colocou 59 municípios, entre eles Alta Floresta, em “situação de alerta” para infestação do *Aedes aegypti*, condição compatível com o histórico recente de 524 casos de dengue confirmados em 2023 registrados pela Vigilância Ambiental local, segundo o site oficial da Prefeitura Municipal de Alta Floresta.

Em paralelo, o ecossistema de mídia no município está em rápida transição: o relatório “Digital 2024: Brasil” aponta que 78 % dos brasileiros com 18 anos (mais de 128,6 milhões de pessoas), acessam redes sociais diariamente segundo o DataReportal – Global Digital Insights. Contudo, os meios tradicionais ainda retêm peso decisivo fora dos grandes centros; o estudo Inside Radio 2022, da Kantar IBOPE Media, mostra que o rádio alcança 83 % da população brasileira e três em cada cinco ouvintes escutam o meio todos os dias.

É diante desse quadro, incidência elevada de arboviroses, expansão digital e persistência do consumo de mídia convencional, a CMAF precisa de uma comunicação pública impessoal, de utilidade imediata e multicanal para diminuir a distância entre o Legislativo e o cidadão, reforçando sua relevância como guardião da saúde coletiva e da transparência administrativa.

B- Diagnóstico relativo às necessidades de comunicação publicitária identificadas:

A Câmara Municipal de Alta Floresta (CMAF) tem pouca visibilidade quando o assunto é prevenção em saúde: a população tende a associar a agenda sanitária apenas ao Executivo local, o que enfraquece a percepção de protagonismo do Legislativo. Esse distanciamento institucional ocorre justamente num momento em que o risco epidemiológico se agrava.

Do ponto de vista comportamental, há uma clara “lacuna de execução”. Pesquisa nacional sobre Conhecimento-Atitude-Prática (CAP), conduzida em 16 cidades de todas as regiões do país, verificou que 63 % dos entrevistados dizem saber como combater os criadouros, porém apenas 28 % executam rotinas semanais de inspeção domiciliar (fonte: scielosp.org). Entre os motivos elencados nas oficinas qualitativas do estudo, destacam-se a sensação de “falta de tempo” e a crença de que a ação individual tem impacto irrelevante, barreiras atitudinais que precisam ser ressignificadas pela campanha.



Esses fatores apontam para a necessidade de uma mensagem pública simples, mensurável e coletivamente mobilizadora, capaz de transformar conhecimento difuso em hábito rápido.

C. Compreensão do Desafio e dos Objetivos de Comunicação:

O desafio central é transformar um tema recorrente (combate à dengue) em comportamento constante, atribuindo-o à liderança institucional da Câmara sem qualquer conotação promocional; Conscientizar sobre eliminação de criadouros e identificação precoce de sintomas; Educar a população sobre o passo-a-passo correto em ambientes urbanos e rurais; Mobilizar todos os segmentos sociais a dedicar tempo semanal à prevenção; Promover a imagem da CMAF como parceira ativa da saúde pública, reforçando transparência e utilidade.

Por fim, destacamos que esse raciocínio foi desenvolvido de forma alinhada aos critérios do edital, foca em aspectos relevantes (barreira de comportamento versus mera informação) e traduz os objetivos do Briefing em um desafio comunicacional claro e mensurável.

O resultado esperado é que seja a base para um Plano de Comunicação coerente, que posicione a Câmara como agente de mobilização cidadã e entregue valor público perceptível, dentro dos requisitos técnicos e orçamentários.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Em nosso raciocínio básico, demonstramos que o obstáculo nº 1 não é falta de informação, mas a sensação de que “não dá tempo”. Transformamos o tempo mínimo de 10 minutos em símbolo de união cidadã, tornando a tarefa simples, mensurável e compartilhável. Isso se conecta ao objetivo de educar, conscientizar e mobilizar a população previsto no briefing.

Para atender os objetivos, o raciocínio estratégico parte de um insight comportamental: “Se a tarefa couber em apenas dez minutos, ninguém terá desculpa para adiar.”

Daí nasce o conceito “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue”, que converte o compromisso coletivo em ação rápida, monitorável e compartilhável, capaz de unir diferentes faixas etárias em torno de um marcador temporal simples (cronômetro) presente em todos os pontos de contato.

A metáfora do tempo traduz, de forma simples e positiva, a relação direta entre dedicar 10 minutos para garantir a saúde coletiva. O conceito oferece múltiplas leituras favoráveis (união, protagonismo do cidadão, rapidez) e se conecta à natureza educativa/impessoal exigida pelo art. 37 § 1º da CF e pela Lei 12.232/2010.

Nesta estratégia, o público divide-se em blocos para garantir cobertura total. Jovens (18-25) são abordados primeiro no digital; adultos de 26-49 recebem uma combinação de TV, rádio e redes sociais; o grupo 50+ mantém-se no rádio e no jornal; moradores rurais contam com rádios e folhetos.

As mensagens são distribuídas em fases dentro dos 30 dias:



Apresentação (dias 1-7); Engajamento (dias 8-24) onde todas as peças obrigatórias estarão em veiculação; Consolidação (dias 25-30) com reforço diário em rádio/digital e entrega de folhetos.

Os meios se complementam: TV e rádio dão alcance e frequência, digital gera engajamento e métricas, outdoor mantém presença urbana, jornal aprofunda o serviço, folhetos levam o lembrete físico para dentro das casas, e os canais próprios da Câmara oferecem credibilidade sem custo. Assim, o cronômetro conecta meios, públicos e fases, transformando a missão de dez minutos em um hábito coletivo tangível.

O resultado esperado é uma campanha que atende plenamente aos critérios do edital, adequação temática, consistência, possibilidade de leituras positivas, robustez técnica, articulação com o Briefing e viabilidade financeira.

IDEIA CRIATIVA

Conceito Criativo: “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue”

Se cada morador dedicar apenas dez minutos para eliminar água parada, o mosquito não resiste e a vida floresce. Juntos, protegemos nossa saúde.

A grande ideia: Um mosquito com semblante de desespero, com relógio vermelho de 10 minutos no braço, simbolizando que seu tempo acabou. A imagem cria conexão entre as peças, assegurando clareza, precisão da mensagem e originalidade.

Para cumprir o kit obrigatório do edital e garantir coerência com o conceito “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue”, cada peça foi pensada para ocupar um ponto específico da jornada do cidadão e reforçar o conceito de tempo que une toda a comunicação.

Filme para TV 30 segundos – “Relógio da Vida”

O vídeo abre com um cronômetro marcando 09:59 e mostra a contagem regressiva, enquanto o quintal é rapidamente limpo. Ao zerar, aparece a palavra VIDA e a família, que sorri em segurança.

A TV dá o grande “choque” emocional inicial, criando alto recall visual e oferecendo material que pode ser recortado em reels e stories, aumentando o potencial de viralização orgânica nas redes sociais.

Spot de Rádio 30 segundos – “Batida de Tempo”

O áudio reproduz um tique-taque marcante, seguido de uma contagem regressiva em voz local que lista, em dez segundos, as ações práticas para eliminar criadouros. O rádio mantém a mensagem viva ao longo do dia e cobre áreas rural e ribeirinha onde o acesso digital é limitado. O efeito sonoro converte-se em logotipo auditivo, reforçando a identidade da campanha sempre que o ouvinte escuta o cronômetro.

Anúncio de jornal ¼ de página em preto-e-branco

A arte traz o logo da campanha e um checklist de quatro passos com ícones simples em alto contraste. O impresso aprofunda o conteúdo de serviço, serve como peça de referência confiável para formadores de opinião e pode ser recortado para murais de



[Handwritten signatures and initials]

unidades de saúde ou associações de bairro. Dessa forma, complementa a frequência dos meios eletrônicos com uma fonte física de consulta.

Banner digital 728 × 90 (sequência de até quatro telas)

No primeiro frame, o cronômetro destaca a urgência; nos dois seguintes, dicas rápidas surgem em ritmo de contagem; no último, um botão “Começar agora” leva o vídeo. O banner atua como “puxador” de tráfego qualificado, gera cliques entre o público jovem e possibilita retargeting, aumentando o engajamento com baixo custo de impressão (CPM).

Folheto 15 × 20 cm com QR Code

O QR Code direciona para o site da câmara com o vídeo. Distribuído em UBS, escolas e blitz de rua, o folheto transforma intenção em ação concreta, pois funciona como lembrete físico. É a peça que efetivamente “faz a missão acontecer” dentro de cada domicílio.

Outdoor 9 × 3 m

O logo da campanha gigante domina o layout, acompanhado do slogan: “Dedique 10 minutos. Ganhe 365 dias de saúde.” Posicionado em avenidas de maior fluxo, o outdoor garante presença contínua ao longo de todo o trajeto urbano, reforça visualmente o símbolo-tempo e ancora a campanha no espaço público, funcionando como lembrete diário para quem ainda não participou da missão.

Conectadas pelo elemento comum que simboliza o tempo e alinhadas à lógica AIDA (Atenção, Interesse, Desejo, Ação), essas peças trabalham em sinergia: da emoção televisiva à prática dentro de casa, passando por frequências de rádio, credibilidade do jornal, engajamento digital e presença urbana permanente. Assim, cada meio contribui para transformar conhecimento em hábito rápido, mensurável e coletivo — objetivo primordial da comunicação da CMAF.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

A presente Estratégia de Mídia tem como objetivo orientar, justificar e fundamentar as decisões de veiculação publicitária da campanha “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue”, de forma a garantir cobertura ampla, frequência adequada e respeito à verba hipotética de R\$ 100.000,00, distribuída ao longo de 30 dias (01 a 30 de junho de 2025).

O objetivo central é alcançar, de forma segmentada e eficaz, todos os grupos populacionais de Alta Floresta, promovendo mobilização em torno do combate à dengue por meio de ações de prevenção simples e rápidas. Para isso, a estratégia de mídia prevê integração multicanal, envolvendo meios de massa, digitais, impressos e recursos próprios da Câmara, alinhando linguagem, visual e narrativa em todas as peças.

A distribuição de mídia foi pensada para atingir quatro grandes grupos populacionais, com base em seu comportamento de consumo de comunicação:

- Jovens de 18 a 25 anos: público altamente digitalizado, com forte presença em redes sociais, YouTube e canais de interação móvel. Para este grupo, prioriza-se o uso de mídias digitais, como banners animados, vídeos online e redes sociais.

- Adultos de 26 a 49 anos: público com comportamento híbrido, que consome tanto meios digitais quanto TV e rádio. Para este segmento, são utilizadas combinações de TV aberta, rádio e redes sociais, de forma a garantir amplitude e repetição.

- Maiores de 50 anos: faixa etária com predominância de consumo tradicional. São priorizados meios de rádio e jornal impresso, garantindo compreensão, confiança e frequência diária.

- População rural e periférica: com acesso limitado ao digital, esse grupo será alcançado por meio de rádios, outdoors e folhetos impressos, distribuídos em escolas, unidades de saúde e pontos de concentração popular.

A seguir, a descrição dos meios selecionados e o papel tático de cada um dentro da campanha:

TV Aberta (Record TV e RedeTV Alta Floresta)

A televisão representa o maior veículo de impacto emocional da campanha. Por meio de um filme de 30 segundos, veiculado em 110 inserções, buscamos criar alto recall visual, gerar conversa social e estabelecer o cronômetro como símbolo da campanha. A TV será responsável por abrir a campanha, funcionando como gatilho inicial de mobilização coletiva.

Rádio (Progresso, Gazeta FM, Bambina FM e Massa FM)

Com 496 inserções previstas, o rádio será o canal de repetição diária, presença sonora contínua e abrangência em zonas rurais e ribeirinhas, inclusive onde o digital não chega. O spot de 30 segundos reforça o “tique-taque” e converte o cronômetro em logotipo auditivo, estabelecendo identidade sonora reconhecível.

Jornal Impresso (O Diário, MT do Norte, Gazeta do Nortão)

A mídia impressa atua como referência técnica e peça duradoura de consulta, especialmente para o público 50+ e formadores de opinião. Cada jornal veiculará um anúncio ¼ de página em preto e branco. A estratégia prevê também o reaproveitamento da peça em murais públicos e unidades de saúde.

Outdoor (6 frentes por 30 dias)

Com forte presença visual e longa exposição, o outdoor atua como lembrete urbano diário. Posicionado em avenidas de alto fluxo, ele ancora o cronômetro visual no cotidiano do cidadão e reforça a chamada “Dedique 10 minutos. Ganhe 365 dias de saúde.”

Banner Digital Animado (GIF 728 x 90px)

Distribuído em portais locais como Nativa News, Notícia Exata, Notícia em Foco e Jornal MT Norte, o banner funciona como “puxador de tráfego” para o vídeo da



[Handwritten signature and initials]

campanha, estimulando cliques e possibilitando retargeting. São 69 exibições contratadas, com segmentação contextual.

Mídias Sociais e YouTube (Facebook, Instagram, YouTube)

Com 30 dias de impulsionamento contínuo, as redes sociais servem como espaço de engajamento e viralização orgânica. O conteúdo será apresentado em formatos de reels, stories e carrosséis — reforçando a mensagem com linguagem nativa de cada plataforma.

A estratégia também prevê o uso intensivo dos meios institucionais e gratuitos da Câmara Municipal de Alta Floresta, otimizando o orçamento da campanha. Entre os recursos próprios mobilizados estão:

- Site oficial da CMAF: hospedagem do vídeo e banner interativo.
- Redes sociais oficiais da Câmara: publicações semanais, stories, reposts dos conteúdos da campanha.
- Plenário e espaços internos da Câmara: exibição em painéis e projeções.
- Aplicativos de mensagens e grupos institucionais: compartilhamento de folheto digital e cronograma de ação.
- Sessões plenárias e reuniões públicas: menção verbal e apresentação do VT durante a transmissão ao vivo.

A utilização de canais próprios aumenta o alcance sem custos adicionais, gera credibilidade e contribui para a percepção de comprometimento da instituição com a saúde pública.

A combinação dos meios selecionados e dos recursos institucionais proporciona uma campanha integrada, multicanal e ajustada à realidade local, respeitando as particularidades de consumo midiático de cada grupo social. A escolha dos canais leva em consideração:

- Alcance e frequência necessários;
- Tipos de mensagem (emocional, educativa, prática);
- Potencial de mensuração;
- Viabilidade orçamentária dentro do teto simulado.

Com isso, a mídia passa a ser instrumento de utilidade pública, voltada para informar, mobilizar e transformar comportamento — propósito central da campanha.

Tática de Mídia – Critérios de Seleção e Justificativas Técnicas

A tática de mídia constitui o desdobramento prático da estratégia geral, apresentando os critérios técnicos objetivos que fundamentaram a escolha dos meios, veículos, formatos, períodos e volumes de inserções utilizados na campanha “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue”.

A lógica adotada é de complementaridade entre alcance e frequência, alinhamento com os hábitos locais de consumo de mídia e adequação da linguagem de cada meio ao perfil do público-alvo.

Critérios Técnicos Considerados na Escolha dos Meios e Veículos



Critério	Justificativa
Cobertura geográfica local	Todos os veículos selecionados operam em Alta Floresta ou têm penetração comprovada na região.
Segmentação etária e sociocultural	Meios escolhidos de acordo com a faixa etária e o acesso dos públicos à mídia (digital x tradicional).
Frequência mínima de impacto	Garantida pela alta repetição no rádio, digital e outdoor.
Recorrência e memorização	Utilização de elementos recorrentes nos diferentes formatos.
Credibilidade institucional	Veículos jornalísticos locais e redes próprias da Câmara fortalecem o caráter impessoal e informativo da campanha.
Viabilidade orçamentária	Todos os valores simulados com base em tabela cheia, respeitando o limite de R\$ 100 mil.
Potencial de mensuração	Meios digitais e rádio permitem aferição de alcance, interações e frequência, conforme exigido.

Meio Televisivo – TV Nativa (Record) e RedeTV

- Justificativa: TV é o meio de maior impacto emocional e visual. A escolha das emissoras locais garante penetração nos lares da cidade e permite trabalhar com narrativas de alta carga simbólica.
- Período e Frequência: 110 inserções ao longo de 30 dias, em horários de maior audiência, com destaque para jornais locais e programas de utilidade pública.
- Critério técnico: Alta penetração regional + capacidade de gerar material reutilizável para redes sociais e WhatsApp (reels, cortes, bastidores).

Meio Radiofônico – Progresso, Gazeta, Bambina e Massa FM

- Justificativa: O rádio é o meio de maior frequência e cobertura em áreas rurais e bairros com acesso digital limitado. O spot “Batida de Tempo” reforça o conceito auditivo da campanha.
- Inserções e Abrangência: 496 inserções distribuídas entre quatro emissoras de forte presença local, cobrindo públicos diversos.
- Critério técnico: Baixo custo por inserção (alto CPP), fácil repetição e familiaridade com o ouvinte. Ideal para mensagens práticas e de rotina.

Meio Impresso – Jornais Locais

- Justificativa: O jornal impresso reforça o caráter institucional da campanha e é muito utilizado como fonte de informação entre idosos e lideranças comunitárias.
- Veículos Selecionados: O Diário, Mato Grosso do Norte, Gazeta do Nortão — jornais com distribuição comprovada na cidade.
- Critério técnico: Alta credibilidade e reaproveitamento como peça de afixação em murais públicos e unidades de saúde.

Meio Out Of Home – Outdoor

- Justificativa: O outdoor garante presença urbana ininterrupta, funcionando como “lembrete visual” durante o trajeto diário da população.
- Distribuição e Permanência: 6 frentes (30 dias contínuos), estrategicamente posicionadas em avenidas de maior circulação.
- Critério técnico: Custo acessível por tempo de exposição, ótimo reforço visual e constância na jornada do cidadão.

Meio Eletrônico – Banners Digitais e Sites Locais

- Justificativa: O uso de banners animados (formato GIF) em portais regionais é eficaz para alcançar públicos híbridos e direcionar tráfego qualificado para o vídeo da campanha.
- Veículos Selecionados: Notícia Exata, Nativa News, Jornal MT Norte, Notícia em Foco.
- Critério técnico: Custo por milhar competitivo, segmentação contextual e presença em portais com alto tempo de permanência.

Mídia Digital – Facebook, Instagram e YouTube

- Justificativa: São as plataformas preferidas dos jovens e adultos para consumo de vídeo e informação. Permitem alto controle de público, retargeting e aferição de desempenho (cliques, tempo de visualização, engajamento).
- Duração e Veiculação: Impulsioneamento contínuo durante os 30 dias de campanha, com inserção de VT.
- Critério técnico: Possibilidade de análise de métricas em tempo real e segmentação por geolocalização + interesse.

Recursos Próprios do Anunciante (CMAF)

- Justificativa: Canais da própria Câmara são utilizados para reforçar a comunicação de forma institucional, sem custo adicional. Isso aumenta a eficiência da verba e reforça o caráter impessoal da mensagem.
- Canais Ativados: Site oficial, redes sociais, canais de WhatsApp institucional, plenário e espaços físicos da sede legislativa.

Conclusão da Tática

A seleção dos meios, formatos e veículos foi pautada em critérios técnicos rigorosos, hábitos reais de consumo midiático local e adequação à narrativa da campanha. A diversidade de canais garante:

- Cobertura urbana e rural;
- Repetição diária e segmentada;
- Efetividade na mobilização por faixa etária;
- Controle e mensuração de resultados nos meios digitais.

Com isso, a tática de mídia reforça os objetivos comunicacionais do briefing e demonstra eficiência, coerência temática e economicidade, como solicitado nos critérios do item 12.2.1.4 do edital.

A tabela abaixo resume os investimentos por meio, formato, período e valor, conforme plano estratégico da campanha:

Meio	Inserções/Período	Formatos	Valor (R\$)	% mídia
TV Aberta (2 emissoras)	110 inserções	VT 30"	R\$ 22.431,46	25,43%
Rádio (4 emissoras)	496 inserções	Spot 30"	R\$ 20.889,52	23,69%
Jornal (3 veículos)	9 inserções	1/4 pág. PB	R\$ 16.719,75	18,96%
Outdoor (1 fornecedor)	6 frentes (30 dias)	9x3m	R\$ 3.600,00	4,08%
Banners Digitais (4 sites)	69 exibições	728x90 GIF	R\$ 19.456,23	22,06%
Social (Meta + YouTube)	2 canais (30 dias)	Video Ads	R\$ 5.100,00	5,78%



A estratégia de mídia da campanha “Missão 10 Minutos – Alta Floresta sem Dengue” foi construída a partir de critérios rigorosos de alcance, frequência, cobertura multicanal e adequação orçamentária, observando integralmente os objetivos de comunicação e as diretrizes estabelecidas pelo edital e pelo briefing institucional da Câmara Municipal de Alta Floresta.

A campanha se baseia no conceito criativo de transformar 10 minutos semanais em um pacto coletivo de saúde pública, e toda a tática de mídia foi desenhada para estimular esse engajamento diário de forma clara, mensurável e acessível a diferentes perfis da população.

Utilizamos uma lógica de segmentação por comportamento de mídia para garantir cobertura ampla da população urbana e rural, equilibrando mídias de massa (TV, rádio, jornal) com mídias digitais e ações físicas (outdoor e folheto). Assim, a mensagem é reforçada em todos os canais relevantes ao cidadão de Alta Floresta, desde os mais conectados aos mais tradicionais.

O plano de mídia, com valor total de R\$ 99.646,96, contempla:

- 88,51% do investimento destinado à mídia paga, garantindo visibilidade em todos os formatos obrigatórios do edital.
- 11,49% aplicados em produção técnica, distribuída proporcionalmente entre peças audiovisuais, digitais, impressas e físicas.

Os valores foram baseados em tabela cheia dos veículos, conforme exige o item 11.4.4.3 do edital, respeitando também a vedação ao uso de descontos ou honorários indiretos.

Justificativas Técnicas por Meio

-TV Aberta (Record e RedeTV): utilizada como principal meio de impacto emocional e de construção de imagem institucional, veiculando o VT “Relógio da Vida” em horários de ampla audiência.

A distribuição de verbas e formatos da campanha apoia-se em dados recentes que espelham o consumo de mídia no Brasil e garantem o equilíbrio entre alcance, frequência e credibilidade. A televisão linear, presente em 99,6 % dos lares brasileiros segundo o Inside Video 2024, assegura o impacto emocional inicial do VT “Relógio da Vida”, justificando o maior aporte de verba no meio.

-Rádio (4 emissoras): meio de maior frequência e penetração popular, cobrindo públicos urbano, rural e periférico com repetição diária do spot “Batida de Tempo”. Para manter repetição diária inclusive em zonas rurais, o plano destina quase um quarto do investimento ao rádio, meio ouvido por 80 % da população nas principais regiões do país e com tempo médio de escuta superior a três horas diárias, de acordo com o Inside Audio 2023 (ABERT).

-Jornais Impressos: garantem a credibilidade da mensagem junto ao público 50+, formadores de opinião e lideranças comunitárias, com anúncio informativo e duradouro.

Já o anúncio em jornal impresso, embora de menor audiência, figura entre os veículos mais confiáveis: pesquisa de 2025 sobre Credibilidade das Mídias indica 68 % de confiança na mídia impressa, valor decisivo para públicos 50+ e formadores de opinião



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Segundo a ANDI - Comunicação e Direitos (andi.org.br).

-Outdoor: reforça a presença visual da campanha nos principais corredores urbanos, fixando o cronômetro como símbolo da missão.

Para reforço visual permanente no trajeto urbano, a mídia exterior foi incluída porque a Out of Home alcança 89 % dos brasileiros e é o segundo meio mais consumido, como mostra o Inside OOH 2023 do Kantar IBOPE Media.

-Mídia Digital (portais e redes sociais): possibilita engajamento, retargeting, tráfego qualificado e alta mensuração, especialmente entre jovens e adultos digitalizados.

-Recursos próprios da CMAF: utilizados estrategicamente para ampliar o alcance sem custo adicional, garantindo economicidade e eficiência institucional.

O componente digital explora as redes sociais e o YouTube, ambientes frequentados por 144 milhões de brasileiros (66,3 % da população) em janeiro de 2024, o que permite segmentação fina e métricas em tempo real com baixo CPM (DataReportal – Global Digital Insights).

Por fim, os canais institucionais da Câmara completam o mix sem ônus adicional, elevando a eficiência orçamentária. Assim, a proposta conjuga meios de massa, digitais, OOH, impresso e recursos próprios para superar 90 % de cobertura local com frequência média semanal adequada, atendendo ao edital em economicidade, mensurabilidade e aderência aos hábitos reais de consumo de mídia.

Cobertura Estimada e Frequência Técnica

TV + Rádio + Digital asseguram cobertura estimada superior a 90% da população local, com frequência entre 3 e 6 impactos semanais, dentro da média recomendada para campanhas de mudança de comportamento.

Outdoor e folhetos funcionam como reforços físicos e visuais contínuos, garantindo que a mensagem permaneça na rotina visual e no lar do cidadão.

Alinhamento com os Critérios de Julgamento do Edital

A proposta atende de forma plena os critérios estabelecidos no item 12.2.1.4, demonstrando:

- Adequação entre verba, objetivo de comunicação e realidade local;
- Conhecimento dos hábitos de mídia dos públicos-alvo;
- Consistência técnica na seleção de meios e formatos;
- Utilização equilibrada de recursos institucionais próprios;
- Simulação transparente de custos e parâmetros de cobertura e frequência.

A proposta de mídia apresentada é tecnicamente consistente, economicamente viável, juridicamente adequada e estrategicamente eficaz. Vai além do simples preenchimento de espaços: promove uma conversa real com o cidadão, utilizando a linguagem, o canal e o tempo certos para transformar um problema de saúde pública em um compromisso coletivo.

É uma campanha pensada para informar, educar, mobilizar e gerar resultado prático — objetivo último da comunicação pública prevista no art. 37, §1º da Constituição Federal e na Lei nº 12.232/2010



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Quadro Resumo de Mídia

Total da Campanha:	R\$ 99.646,96
Total da Mídia:	R\$ 88.196,96 (88,51%)
Total de Produção:	R\$ 11.450,00 (11,49%)
Período de Distribuição:	30 dias: Junho/2025

Investimentos por meio de comunicação (valores e percentuais):

Meio	Inserções	Percentual Mídia	Valor
Meio Televisivo	110	25,43%	R\$ 22.431,46
Meio Eletrônico (Banner)	69	22,06%	R\$ 19.456,23
Meio Radiofônico	496	23,69%	R\$ 20.889,52
Meio Impresso (Jornal)	9	18,96%	R\$ 16.719,75
Meio OOH (Outdoor)	6 (30 dias)	4,08%	R\$ 3.600,00
Meio Mídias Sociais	2 (30 dias)	5,78%	R\$ 5.100,00

Investimentos por veículo de comunicação (valores e percentuais):

Veículo	Inserções	Percentual Mídia	Valor
TV Nativa - Record	44	12,84%	R\$ 11.326,82
TV RedeTV	66	12,59%	R\$ 11.104,64
Rádio Progresso	182	5,10%	R\$ 4.497,22
Rádio Gazeta FM	90	6,65%	R\$ 5.863,50
Rádio Bambina FM	120	6,67%	R\$ 5.880,00
Rádio Massa FM	104	5,27%	R\$ 4.648,80
Site Notícia Exata	13	6,64%	R\$ 5.859,23
Site Nativa News	26	5,01%	R\$ 4.420,00
Site Jornal MT Norte	21	4,05%	R\$ 3.570,00
Site Notícia em Foco	9	6,36%	R\$ 5.607,00
Jornal O Diário	3	4,88%	R\$ 4.299,75
Jornal MT do Norte	3	7,65%	R\$ 6.750,00
Jornal Gazeta do Nortão	3	6,43%	R\$ 5.670,00
Mario Outdoor	6 (30 dias)	4,08%	R\$ 3.600,00
Facebook/Instagram	1 (30 dias)	3,40%	R\$ 3.000,00
Youtube	1 (30 dias)	2,38%	R\$ 2.100,00

Custos nominais com terceiros (valores e percentuais):

Peça	Quantidade	Percentual Prod.	Valor
Produção VT 30"	1	30,57%	R\$ 3.500,00
Spot Rádio 30"	1	7,86%	R\$ 900,00
Animação de Banners	2	5,59%	R\$ 640,00
Imp. Lona Outdoor 9x3	6	39,30%	R\$ 4.500,00
Imp. Panfleto 15x20 Fnt	2.500	16,68%	R\$ 1.910,00



Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia Dados técnicos dos Anúncios em Mídias Digitais:

Orçamento e programação

Orçamento

Orçamento total ▼ R\$ 3.000,00

BRL

Você não vai usar mais de R\$ 3.000,00 durante todo o período do seu conjunto de anúncios.
Sobre o orçamento total.

Programação

Data de início

1 de junho de 2025

07:00

Data de término

Personaliz...

30 de junho de 2025

18:00

Ocultar opções ▲

Programação de orçamento

Aumente seu orçamento durante dias ou horários específicos.

Programar aumentos de orçamento

Ver ▼

Definição de público

Seu público é um tanto quanto restrito, o que pode afetar a veiculação do anúncio.

Tente configurar este conjunto de anúncios com um público mais amplo para melhorar o desempenho e alcançar mais pessoas com probabilidade de responder.

Restringido e amplo

Limitado

Amplio

Tamanho estimado do público: 85.300 - 100.300

No momento, seus critérios estão definidos para permitir o direcionamento "Realizado Advantage".

As estimativas aqui incluem opções de público Advantage e também variam significativamente ao longo do tempo com base nas seleções de direcionamento e no tempo disponível.

Estimativa de resultados diários

Alcance

6,6K - 19K

ThruPlay

653 - 1,9K

Orçamento e datas

Mostrar mais opções de orçamento

Total da campanha ▼ R\$ 2.100,00

Mostrar mais

1 de jun. de 2025

Data de término

Terminar em

2 semanas

30 de jun. de 2025

Um valor total de R\$ 2.100,00 na campanha é semelhante a um orçamento diário de R\$ 70,00 usado em 30 dias.

O orçamento total representa seu período de duração e distribuição de orçamento durante o período de tempo da campanha.

Estimativas da campanha

Impressões disponíveis ▼

Performance estimada

Estimativa de desempenho da campanha com base em dados históricos.

Impressões disponíveis

87 mil a 320 mil

160 mil a 550 mil

Impressões disponíveis

R\$ 0,00 a

R\$ 0,01

95% a 100%

Seu orçamento

Não disponível



Handwritten signatures and initials.

Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia Pedidos de inserção (PI) e Pedidos de Produção (PP)

Pedido de Inserção 100 /2025

Veículo: TV NATIVA RECORD EMAIL: 0 CNPJ: 24.681.603/0001-64
End.: RUA PAULO PIREZ, 290 Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT FONES: 0
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA CEP: 78580-000 CNPJ: 15.359.482/0001-48
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349 Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT FONES: (66) 3521-5030
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025 PERÍODO: 01/06/2025 30/06/2025 PARA SPOT E VT
Mês/ Período: 6 JUNHO ANO CAL: 2025 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	TOTAL IN	UNITÁRIO	TOTAL					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22				23	24	25	26	27
FALA BRASIL	07:40					1				1								1		1				9	155,62	1.400,58					
OLHO VIVO MEIO DIA LOCAL	11:45	1			1						1	1	1				1		1	1	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
PROGRAMA GIRO RURAL LOCAL	13:10			1						1							1			1	1	1		1						1	
CIDADE ALERTA LOCAL	17:50					1		1				1	1										1	10	303,82	3.038,20					
JORNAL DA RECORD	18:55	1				1								1								1	5	233,31	1.166,55						
DOMINGO ESPETACULAR	19:30							1						1								1	4	213,03	852,12						

DATA: 01/06/2025
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (F.M.)
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar
seu cadastro como fornecedor junto
ao cliente.

TOTAL GERAL 44 11.326,82
TOTAL NEGOCIADO 11.326,82
VALOR FATURADO 11.326,82

Pedido de Inserção 101 /2025

Veículo: TV REDETV EMAIL: 0 CNPJ: 12.694.918/0001-67
End.: AV. AIRTON SENNA Cidade/UF: ALTA FLORESTA/MT FONES: 0
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA CEP: 78580-000 CNPJ: 15.359.482/0001-48
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349 Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT FONES: (66) 3521-5030
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025 PERÍODO: 01/06/2025 30/06/2025 PARA SPOT E VT
Mês/ Período: 6 JUNHO ANO CAL: 2025 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	IN	TOTAL UNITÁRIO	TOTAL		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23				24	25
FALA CIDADE	11:40		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1		20	249,48	4.989,60			
ALERTA MATO GROSSO	18:30		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	2	1	1	1		22	146,68	3.226,96			
ESPORTE CIDADE	11:00							1								1							4	128,02	512,08				
REDE TV NEWS	19:30		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1		20	118,80	2.376,00			

DATA: 01/06/2025
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (F.M.)
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar
seu cadastro como fornecedor junto
ao cliente.

TOTAL GERAL 66 11.104,64
TOTAL NEGOCIADO 11.104,64
VALOR FATURADO 11.104,64



DADOS DA AGÊNCIA

DADOS DA AGÊNCIA

TOTAL GERAL	182	4.497,22
TOTAL NEGOCIADO		4.497,22
VALOR FATURADO		4.497,22

DADOS DA AGÊNCIA

DADOS DA AGÊNCIA

TOTAL GERAL	90	5.863,50
TOTAL NEGOCIADO		5.863,50
VALOR FATURADO		5.863,50



DADOS DA AGÊNCIA

[illegible]

DADOS DA AGÊNCIA

[illegible]

DADOS DA AGÊNCIA

[illegible]

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S		TOTAL	
BANNER TOPO SITE 790X90	INDET	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	26	170,00	4.420,00	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	



0 2

DADOS DA AGÊNCIA

[illegible]

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	9	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	TOTAL		
BANNER TOPO 728X90	INDET	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL
						1		1		1					1			1		1			1				1			1	9	623,00	5.607,00	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	
																																-	-	



DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D																														S																														TOTAL	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL																													
1/4 PÁGINA JORNAL P&B	INDET					1											1											1						3	1.433,25	4.299,75																											

TOTAL GERAL	3	4.299,75
TOTAL NEGOCIADO		4.299,75
VALOR FATURADO		4.299,75

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	TOTAL	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO
1/4 PÁGINA DE JORNAL P&B	INDET					1									1										1						3	2.750,00	6.750,00

TOTAL GERAL	3	6.750,00
TOTAL NEGOCIADO		6.750,00
VALOR FATURADO		6.750,00



2018

DADOS DA AGÊNCIA

TOTAL GERAL	3	5.670,00
TOTAL NEGOCIADO		5.670,00
VALOR FATURADO		5.670,00

DADOS DA AGÊNCIA

DADOS DA AGÊNCIA

TOTAL GERAL	6	3.600,00
TOTAL NEGOCIADO		3.600,00
VALOR FATURADO		3.600,00



Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia Pedidos de Produção

domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 150 /2025

Fornec.: PROMOVE FILMES Fantasia: PROMOVE FILMES CNPJ: 20.085.840/0001-01
End.: RUA DOS CAQUIZEIROS, 178 Cidade/UF: SINOP-MT FONES: 0
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA CEP: 78580-000 CNPJ: 15.359.482/0001-48
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349 Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT FONES: (66) 3521-5030
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025 PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025 MATERIAL: SPOT
Mês/ Período: 6 - (JUNHO) ANO CAL. 2025 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

DADOS PARA FATURAMENTO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025 ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: PRODUÇÃO DE SPOT 30" PARA RÁDIO CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT
MATERIAL PRODUZIDO: SPOT MP3 CNPJ: 15.359.482/0001-48
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA: MP3 A SER ENTREGUE VIA INTERNET (DOWNLOAD) TEFONES: (66) 3521-5030
QUANTIDADE: 1 VALOR R\$ 900,00 ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 151 /2025

Fornec.: PROMOVE FILMES Fantasia: PROMOVE FILMES CNPJ: 20.085.840/0001-01
End.: RUA DOS CAQUIZEIROS, 178 Cidade/UF: SINOP-MT FONES: 0
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA CEP: 78580-000 CNPJ: 15.359.482/0001-48
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349 Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT FONES: (66) 3521-5030
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2025 PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025 MATERIAL: VT
Mês/ Período: 6 - (JUNHO) ANO CAL. 2025 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

DADOS PARA FATURAMENTO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025 ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: PRODUÇÃO DE VIDEO TAPE 30" PARA TV E INTERNET CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT
MATERIAL PRODUZIDO: VT - FULL HD CNPJ: 15.359.482/0001-48
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA: MP4 A SER ENTREGUE EM MÍDIA DIGITAL (DOWNLOAD), DVD E XDCAM TEFONES: (66) 3521-5030
QUANTIDADE: 1 VALOR R\$ 3.500,00 ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

PRODUÇÃO DE 01 VT COM 30 DE DURAÇÃO, INCLUINDO,
CAPTAÇÃO DE IMAGENS, LOCUÇÃO, TRILHA, LEGENDA, LIBRAS, EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO.

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA



domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 152 /2025

Fornec.: EVOLUTION MIDIA, MARKETING, ASSESSORIA, SP
End.: RUA DAS PILEIAS, 113
Cidade/UF: SINOP-MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT
Campanha: LICITAÇÃO MIDIA 2025
Mês/ Período: 6 (JUNHO)

Fantasia: EVOLUTION MIDIA
CNPJ: 17.141.343/0001-79
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521-5030

PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025
ANO CAL 2025

DADOS DA AGÊNCIA

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

DADOS PARA FATURAMENTO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: ANIMAÇÃO DE BANNER EM GIF
MATERIAL PRODUZIDO:
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA: *GIF
QUANTIDADE: 2 VALOR R\$ 640,00

NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT 15.359.482/0001-48
CNPJ: 15.359.482/0001-48
TEFONES: (66) 3521-5030
ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

ANIMAÇÃO DE BANNER EM GIF CONFORME ORÇAMENTO.

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 153 /2025

Fornec.: MARIO OUTDOOR
End.: AV. DAS EMBAUBAS, 1000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT
Campanha: LICITAÇÃO MIDIA 2025
Mês/ Período: 6 (JUNHO)

Fantasia: MARIO OUTDOOR
CNPJ: 31.834.675/0001-60
FONES: 0
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521-5030

PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025
ANO CAL 2025

DADOS DA AGÊNCIA

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

PRODUÇÃO DE MATERIAL GRÁFICO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025
MATERIAL A SER PRODUZIDO: IMPRESSÃO DE LONA PARA OUTDOOR 9X3
MATERIAL A SER PRODUZIDO:
MATERIAL A SER PRODUZIDO:
QUANTIDADE: 6 VALOR TOTAL R\$ 4.500,00

NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT 15.359.482/0001-48
CNPJ: 15.359.482/0001-48
TEFONES: (66) 3521-5030
ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA



Handwritten signature and initials in blue ink.

domingo, 1 de junho de 2025

PP - Pedido de Produção 154 /2025

Fornec.: GRAFICA UNIÃO
End.: AV. ULYSSES GUIMARÃES, 88
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
End.: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
Campanha: LICITAÇÃO MIDIA 2025
Mês/ Período: 6 (JUNHO)

Fantasia: GRAFICA UNIÃO
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT
CEP: 78580-000
Cidade/UF: ALTA FLORESTA-MT

CNPJ: 14.948.079/0001-91
FONES:
CNPJ: 15.359.482/0001-48
FONES: (66) 3521-5030

PERÍODO 01/06/2025 30/06/2025
ANO CAL. 2025

DADOS DA AGÊNCIA

PRODUÇÃO DE
MATERIAL GRÁFICO

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 01/06/2025
MATERIAL A SER PRODUZIDO IMPRESSÃO DE PANFLETOS 15X20, COUCHÉ 170G, SOMENTE FRENTE
MATERIAL A SER PRODUZIDO
MATERIAL A SER PRODUZIDO
QUANTIDADE: 2500 VALOR TOTAL R\$ 1.910,00

DADOS PARA FATURAMENTO

NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ENDEREÇO: AV. COLONIZADOR ARIOSTO DA RIVA, 2349
CIDADE/UF/CEP: ALTA FLORESTA-MT
CNPJ: 15.359.482/0001-48
TEFONES: (66) 3521-5030
ENTREGA DA NOTA FISCAL: ---

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA



[Handwritten signature]

Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia

Orçamentos dos veículos

 Tabela de Preços- válida de 02 de Janeiro de 2025 até 30 de junho de 2025 TV NATIVA 7.1 HD  REDE DE COMUNICAÇÃO CENTRO NORTE LTDA CNPJ 24.681.603.0001-64 R. Paulo Pires, 290 - Setor G - Alta Floresta - MT Cep- 78.580-000 contato- 66-98406-8410 Vera. Alta Floresta/MT								
	HORA	PROGRAMAÇÃO	DIA	GÊNERO	15"	30"	45"	60"
SEGUNDA A SEXTA/ SÁBADO	06:30	A notícia de frente	Seg/sex	Notícia	97,60	155,62	375,99	409,91
	07:40	Fala Brasil	Seg/Sab.	Jornal	97,60	155,62	375,99	409,91
	09:00	Hoje em Dia	Seg/Sex	Variedades	130,22	280,80	402,88	453,07
	10:50	Cadeia Neles. (estadual)	seg/sex	Policial	151,91	213,03	420,53	538,86
	11:30	Arrastão	seg/sex	vendas	112,67	213,03	318,03	466,28
	11:45	Roleta Premiada	seg/sex	sorteio	112,67	213,03	318,03	466,28
	11:45	Olho Vivo Meio Dia (local)	Seg/sex	Jornalismo	112,67	304,57	318,03	538,86
	13:10	Programa Giro Rural (local)	Seg/sex	Rural	112,67	303,82	318,03	538,86
	14:15	O Rico e Lázaro	Seg/Sex	Novela	112,67	213,03	318,03	466,95
	15:30	Cidade Alerta	Seg/sex	Jornalismo	112,67	213,03	352,63	466,28
	17:50	Cidade Alerta (local)	Seg/Sex.	jornalismo	112,67	303,82	318,03	538,86
	18:55	Jornal da Record	Seg/sex	Jornalismo	110,54	233,31	352,63	466,28
	20:00	Novela - Força de Mulher	seg/sex	Novela	119,37	253,66	366,25	412,38
	20:45	Reis A Escolha	Seg/sex	Novela	119,37	253,66	366,25	412,38
								x
SÁBADO	07:35	Fala Brasil Edição de sábado	Sábado	Jornalismo	x	x	x	x
	10:00	The Love School			x	x	x	x
	13:00	Cine Aventura	Sábado	Filmes	112,67	304,57	420,53	538,86
	16:00	Cidade Alerta Edição de Sábado	Sábado	Jornalismo	112,67	304,57	420,53	538,86
	18:45	Jornal da Record Ed. De Sábado	Sábado	Jornalismo	112,67	304,57	420,53	538,86
	20:00	Cidade Alerta Edição de Sábado	Sábado	Novela	112,67	304,57	420,53	538,86
	21:30	Super Tela	Sábado	Filmes	x	x	x	x
DOMINGO	08:00	Programação Cuiabá	Domingo	Domingo	x	x	x	x
	09:00	MT Cap	Domingo	Sorteio	x	x	x	x
	10:00	Eu a Patroa e as Crianças	Domingo	Série	110,54	233,31	352,63	447,65
	11:15	Todo Mundo Odeia o Cris	Domingo	série	97,60	155,62	375,92	409,91
	13:15	Cine Maior	Domingo	Filme	151,91	304,57	420,53	538,86
	14:45	Acerte ou Caia	Domingo	Auditório	151,91	304,57	420,53	538,86
	17:00	Futebol	Domingo	Esporte	112,66	213,03	352,63	466,27
	19:30	Domingo espetacular	Domingo	revista Eletron	112,66	213,03	352,63	466,27
		Merchandising -Olho Vivo						532,50
		Merchandising Cidade Alerta						479,25



RedeTV
ALTA FLORESTA-MT

Tabela de preços 2025

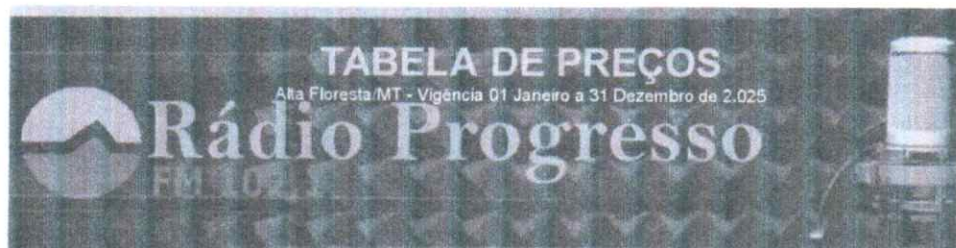
WAGNER SANTOS SILVA
CNPJ: 12.694.918/0001-67
AV. AYRTON SENNA, 1264 - SETOR
INDUSTRIAL - ALTA FLORESTA - MT

DOMINGO SÁBADO SEGUNDA A SEXTA

Horário	Programação	Dia	Gênero	15"	30"	45"	60"
08:45	Vou te Contar	seg-sex	Entrevista	58.30	87.45	131.17	196.76
09:45	Você na Tv	seg-sex	Entreterimento	49.19	73.78	110.67	166.01
11:30	Fala Cidade	seg-sex	Jornalismo-Local	166.10	249.48	374.22	561.4
13:00	Igr.Universal do Reino de Deus	seg-sex	Religioso	47.49	71.23	106.85	160.27
15:00	A Tarde é Sua	seg-sex	Entrevista	72.80	109.20	163.80	245.70
17:00	Igr.Universal do Reino de Deus	seg-sex	Religioso	47.49	71.23	106.85	160.27
18:30	Alerta Mato Grosso	seg-sex	Jornalismo	97.79	146.68	220.04	409.03
19:30	Rede Tv News	seg-sex	Jornalismo	79.20	118.80	178.20	267.30
20:00	Loteria Caixa	seg-sex	Entreterimento	30.00	45.00	67.50	101.25
20:30	Internacional da Graça	seg-sex	Religioso	32.10	48.15	72.22	108.33
22:20	SuperPop	seg-sex	Entreterimento	56.40	69.60	104.40	156.60
23:30	Galera Esporte Clube	seg-sex	Esporte	47.90	71.85	107.77	161.66
00:30	Leitura Dinâmica	seg-sex	Jornalismo	69.70	104.55	156.27	234.40
01:10	Topzera Sertanejo	seg-sex	Entrevista	54.60	81.90	122.85	184.27
02:15	Te Peguei	seg-sex	Pegadinhas	39.40	59.10	88.65	132.97
03:00	Igr.da Graça no seu Lar	seg-sex	Religioso	32.10	48.15	72.22	108.33
06:10	Te Peguei	sábado	Pegadinhas	39.40	59.10	88.65	132.97
07:15	Rede Tv News	sábado	Jornalismo	79.20	118.80	178.20	267.30
09:30	NET Motors	sábado	Notícia em Rodas	56.40	69.60	104.40	156.60
11:00	Esporte Cidade	sábado	Esporte	85.35	128.02	192.03	288.04
13:30	Empresário de Sucesso	sábado	Entrevista	47.90	71.85	107.77	161.66
14:00	Mais Imóvel	sábado	Informação	69.70	104.55	156.27	234.40
16:00	Festival Rede TV Plus	sábado	Prêmios	54.60	81.90	122.85	184.27
17:00	TV Fama	sábado	Entreterimento	39.40	59.10	88.65	132.97
18:30	Luciana by Night	sábado	Entreterimento	32.10	48.15	72.22	108.33
20:30	Rede TV News	sábado	Jornalismo	49.19	73.78	110.67	166.01
07:40	Te Peguei	domingo	Pegadinhas	39.40	59.10	88.65	132.97
08:00	São Paulo Dá Sorte	domingo	Prêmios	72.80	109.20	163.80	245.70
10:45	Brasil que Faz	domingo	Informação	47.49	71.23	106.85	160.27
15:10	Te Peguei	domingo	Pegadinhas	39.40	59.10	88.65	132.97
15:30	A Hora e a Vez da Peq. Empresa	domingo	Comentário	47.90	71.85	107.77	161.66
15:45	Educação na TV - Apeoesp	domingo	Educativo	69.70	104.55	156.27	234.40
16:30	Amaury Junior	domingo	Entreterimento	54.60	81.90	122.85	184.27
18:00	Festival Rede TV Plus	domingo	Prêmios	39.40	59.10	88.65	132.97
19:00	Encrenca	domingo	Entreterimento	32.10	48.15	72.22	108.33
22:00	João Kléber Show	domingo	Entreterimento	49.19	73.78	110.67	166.01



Handwritten signature and initials.



PROGRAMA	DIA	HORA	INS. 15"	INS. 30"	INS. 45"	INS. 60"
Brasil Sertanejo	Seg a Sexta	05h as 07:30	20,08	33,90	67,79	134,33
Progresso News	Seg a Sexta	07:30h ao 08:30h	20,08	33,90	67,79	134,33
Programa Manhã 102	Seg a Sexta	08:30h ao 12:00h	20,08	33,90	67,79	134,33
Bau da 102	Seg a Sexta	12:00 as 13:00	15,06	22,60	30,13	67,79
Um Toque de Mulher	Seg a Sexta	13h00 as 16h	15,06	22,60	30,13	67,79
Arena 102	Seg a Sexta	16h as 19h	15,06	22,60	30,13	67,79
Momento Agrícola	Sabado	05:00 as 06:00	15,06	22,60	30,13	67,79
Ligados Pela Fé	Sabado	06:20 as 08:40	20,08	33,90	67,79	134,33
Conexão 102	Sabado	09h00 as 12h00	20,08	33,90	67,79	134,33
Rotativo	Seg a Domingo	00h as 24h00	15,05	24,71	49,43	79,08
Testemunhal ao vivo	Seg a Sexta	05h as 19h00	31,39	50,22	75,32	150,66

* segue valor conforme especificado na tabela * Perfil do público 52% mulheres e 48% homens, classes AB 27%, C 45% e D-E 28%.

* faixa etária de 10 a 19 anos 8%, de 20 a 29 anos 18%, de 30 a 39 anos 25%, de 40 a 49 anos 22%, de 50 a 59 anos 17% e acima de 60 anos 12%.

Radio Progresso de Alta Floresta Ltda
CNPJ: 14.963.514/0001-19
Av. Ludovico da Silva Neto nº 3274 - centro - cep 78.500-090 - fone 66 3521-3501/3561-5433
Alta Floresta/MT
email: financeiro@progresso.fm.br - Gustavo - comercial@progresso.fm.br - Alcio



Handwritten signature and initials in blue ink.

Tabela de Preços



Alta Floresta - MT



MÍDIA AVULSA BASE 30 SEGUNDOS		
INDETERMINADO	ROTATIVO DAS 08 ÀS 21h	DETERMINADO*
R\$ 44,70	R\$ 55,30	R\$ 79,80

INSERÇÃO TESTEMUNHAL ADICIONAR 50%

CRITÉRIO DE CONVERSÃO DE TEMPO DE MÍDIA AVULSA					
10"	30" x 0,50	45"	30" x 1,50	75"	30" x 2,50
15"	30" x 0,70	60"	30" x 2,00	90"	30" x 3,00

(1) Inserção determinada de acordo com a disponibilidade da grade da emissora.

Tabela Válida até 31/12/2025

Dpto. Comercial (66) 3521-2240 comercial@redelfloresta.com FLORESTA RADIODIFUSÃO LTDA. ME - CNPJ: 02.525.866/0001-41
Avenida Uniflor, 300 – Centro – Alta Floresta/MT - CEP: 78.580-000



Tabela de Valores 2025

Formatos	Tamanho	Diária
Banner Big	1200x100	R\$ 491,87
Banner Super	790x90	R\$ 450,71
Banner Lateral	585x90	R\$ 420,67
Banner Master	385x90	R\$ 310,26
Banner Full	230x325	R\$ 330,51
Banner Botton Central	385x90	R\$ 270,42
Vídeo	370x210	R\$ 258,40
Pop-up	400x300	R\$ 420,67
Publieditorial	Até duas Laudas	R\$ 2.288,46

*Obs.: O tamanho 370x210 refere-se à exposição na página principal do site (categoria vídeos), sendo que o conteúdo será visualizado conforme inserido pelo contratante nos canais de vídeos existentes.

* Site responsivo e espaços são compartilhados

(VALIDADE DA TABELA)

De 01/01/2025 à 31/12/2025 – O reajuste será realizado pelo IGP-M Acumulado no período



[Handwritten signature]

MATO GROSSO

ONLINE DO NORTE



Tabela de preço/2025

Opção 01 - Full banner (728x90px) – na página principal do portal (TOPO DO SITE)
Diária: R\$ 170,00

Opção 02 - Banner Lateral 1 (300x250px) – Primeiro banner (Topo lateral direito capa
+ editorias) - Diária: R\$ 130,00

Opção 03 - Banner Lateral 2 (300x600px) – Segundo banner (Banner lateral direito ao
lado das matérias) - Diária: R\$ 140,00

Opção 04 - Banner Central 1 (728x90px) - Na página principal do portal (Destaque do
site) - Diária: R\$ 170,00

Opção 05 – Banner central 2 (870x90px) - Na página principal do portal (Parte
superior do site) - Diária: R\$ 120,00

Opção 06 – Mega Banner (1190x250px) - Na página principal do portal (Parte central
do site) - Diária: R\$ 150,00

WWW.JORNALMTNORTE.COM.BR



[Handwritten signature]
#



TABELA DE VALORES 2025
PUBLICIDADE NO WEBSITE NOTICIAEMFOCO.COM.BR

Formato	Tamanho	Diário	Semanal	Quinzenal	Mensal
Capa 1	970x90	RS 484,70	RS 3.392,90	RS 7.270,50	RS 14.541,00
Capa 2	970x90	RS 426,00	RS 2.982,00	RS 6.390,00	RS 12.780,00
Capa 3	970x90	RS 410,00	RS 2.870,00	RS 6.150,00	RS 12.300,00
Topo	728x90	RS 623,00	RS 4.361,00	RS 9.345,00	RS 18.690,00
Capa A	298x275	RS 314,00	RS 2.198,00	RS 4.710,00	RS 9.420,00
Capa B	298x275	RS 271,60	RS 1.901,00	RS 4.074,00	RS 8.148,00
Video	300x160	RS 585,90	RS 4.101,00	RS 8.780,50	RS 17.577,00
Publicitatorial	Até 2 laudas				RS 2.290,00

Informações adicionais

- * Site responsivo;
- * A Comissão da Agência já está incluída nos valores da presente tabela;
- * O espaço para publicidade em vídeo (300x160) está relacionado à exibição na página principal deste site. Contudo, o material será visualizado de acordo com a plataforma utilizada pelo cliente;
- * Full Banner no formato GIF
- * Entregar o material com no mínimo 24 horas antes do início da veiculação;

Validade desta tabela de valores

Janeiro a Dezembro de 2025.



[Handwritten signature]

Jornal O Diário

Diário Editora e Radiodifusão Ltda / CNPJ: 08.643.771/0001-09 / Rua Ivandolina Rosa Nazário, nº 81A Setor RI Alta Floresta-MT
Telefone: (66) 3521-7952 / 98438-7695 / Diretora Geral: Mirian Ana Dal'acqua Nery DRT: 0001756/MT

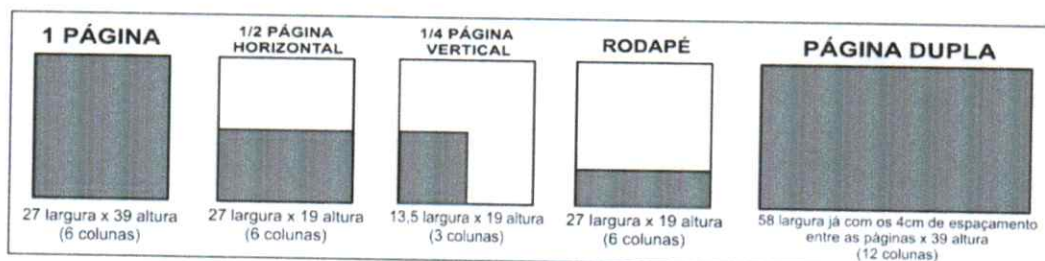
TABELA DE PREÇOS - 2025

VALOR CM COLUNA (PB)	VALOR CM COLUNA (COL)
R\$ 24,50	R\$ 35,15

Obs.: Valores para páginas indeterminadas

Formatos Disponíveis	Tamanho / Medidas	Preço (Preto e Branco)	Preço (Colorido)
1 Página	27 largura x 39 altura (6 colunas)	R\$ 5.733,00	R\$ 8.225,10
1/2 Página horizontal	27 largura x 19 altura (6 colunas)	R\$ 2.866,50	R\$ 4.112,55
1/4 Página vertical	13,5 largura x 19 altura (3 colunas)	R\$ 1.433,25	R\$ 2.056,27
Rodapé	27 largura x 10 altura (6 colunas)	R\$ 1.470,00	R\$ 2.109,00
Página Dupla	58 largura, já com os 4 cm entre páginas x 39 altura (12 colunas)	R\$ 11.466,00	R\$ 16.450,20

DIMENSÕES				
LARGURA DA PÁGINA	ALTURA DA PÁGINA	Nº DE COLUNAS EM 1 PÁGINA	ESPAÇAMENTO ENTRE COLUNAS	ESPAÇAMENTO ENTRE PÁGINAS
27 CM	39 CM	6	0,5 CM	4 CM



Medida das colunas

FORMATO	1 coluna	2 colunas	3 colunas	4 colunas	5 colunas	6 colunas
27 CM X 39 CM	4,00	8,50	13,50	17,50	22,00	27,00

Período de Vigência: De 02 de Janeiro 2025 a 31 de Dezembro de 2025

Dados do Jornal O Diário:

Razão Social: Diário Editora e Radiodifusão LTDA
CNPJ: 08.643.771/0001-09
Endereço: Rua Ivandolina Rosa Nazário nº 81
CEP: 78.580-000
Cidade: Alta Floresta – MT
Telefones: (66) 3521-7952 / 98438-7695 / 98474-4255
E-mail: mirianodiario@hotmail.com / odiario@live.com
Formato: Tabloide
Área útil de impressão: 27cm largura X 39 cm altura
Quantidade de páginas: 08
Circulação: Terça, Quinta e Sexta-feira.
Tiragem: 1.000 / Dia
Abrangência: Alta Floresta, Paranaita, Carlinda, Nova Monte Verde, Nova Bandeirantes e Apiaçás.

Modo de distribuição: Jornal físico - Office Boys / transportadora e Jornal digital - PDF
Horário de fechamento da Edição: 16:00 Hrs.
Diretora Responsável: Mirian A. D. Nery
DRT: 0001.756/MT
Jornalista Responsável: José Altair Nery DRT: 0001.757/MT
Site: <http://diarionews.com.br/>
Fundação: 25 de Janeiro de 1999

Contas para depósitos: Banco 748 Siered
Agência: 0818 - Conta Corrente: 21350-1
Diário Editora e Radiodifusão LTDA ME
PIX: odiario@live.com



[Assinatura manuscrita]

MATO GROSSO DO NORTE



O Jornal Mato Grosso do Norte, inscrito no CNPJ nº 37.468.881/0001-80, circulação as segundas, quartas e sextas-feiras nas cidades de Alta Floresta, Apiacás, Nova Monte Verde, Nova Bandeirantes, Paranaíta, Carlinda, Nova Canaã do Norte, Colíder, Nova Santa Helena, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Guarantã do Norte e Cuiabá.

O Jornal Mato Grosso do Norte, em suas edições, oferece diversidades de conteúdos aos seus leitores, com assuntos de atualidades, opinião, política e variedades. Nas edições de segunda-feira, temos o caderno especial de Agronegócio e Esportes. Na edição de quarta-feira, temos o caderno + Saúde, com Dicas de saúde, beleza e coluna social. Na sexta-feira, Mato Grosso do Norte, publica o Caderno B e Motor (veículos) onde oferecemos aos leitores tudo sobre televisão, entrevistas com artistas renomados, resumo de novelas e variedades, além de Coluna Social.

Tabela

1 página P&B: R\$ 4.850,00
½ página P&B: R\$ 3.350,00
¼ página P&B: R\$ 2.250,00

1 página COLORIDO: R\$ 6.300,00
½ página COLORIDO: R\$ 4.300,00
¼ página COLORIDO: R\$ 2.950,00

Tabela válida para o período de janeiro/2025 à dezembro/2025



GN GAZETA DO NORTÃO

★ UM NOVO CONCEITO DE INFORMAÇÃO ★

2025

CARDERNO TABLOIDE (6COL X 39CM)

1 col	2 col	3 col
4,5 cm	9,3 cm	14,2 cm
Altura: 39 cm		

4 col	5 col	6 col
19 cm	23,8 cm	28,7 cm
Altura: 39 cm		



1 Página

(6 colunas x 39cm: 244 cm-cól)



Rouba-Página

(3 colunas x 39cm: 163 cm-cól)



1/2 Página

(6 colunas x 20cm: 120cm-cól)



Formato Revista

(4 colunas x 26cm: 104 cm-cól)



1/4 de Página

(3 colunas x 20cm: 60 cm-cól)



Rodapé

(6 colunas x 10cm: 60 cm-cól)



GN GAZETA DO NORTÃO

★ UM NOVO CONCEITO DE INFORMAÇÃO ★

2025

Preços

Preço col x cm (P e B)

Primeira Página	R\$ 53,00
Publicidade Eleitoral / Expressão de Opinião	R\$ 40,00
Editais / Avisos / Comunicados / Balanços	R\$ 39,50
Transcrições Anúncios Fúnebres e Missas*	R\$ 19,50
Indeterminado	R\$ 31,50



Handwritten signatures and initials in blue ink.



OUT DOOR À EXCELENÇA EM PROPAGANDA
Outdoor • Pôster • Cartazes • Banner's
Plataformas e Locação de Pôsteres.

Cel.:(66) 9283-7012

CNPJ: 31.834.675/0001-60

Orçamento

Descrição dos serviços	valor unit	valor total
OUT DOOR PRODUÇÃO LONA	750,00	
OUT DOOR PRODUÇÃO PAPEL	350,00	
vinculação bissemanal	350,00	
vinculação mensal	600,00	



Handwritten signature and initials in blue ink.

Anexos à Estratégia de Mídia e Não Mídia
Orçamentos e dados técnicos dos fornecedores



PROMOVEFILMES

20.085.840/0001-01



SERVIÇOS SOLICITADOS:

PRODUÇÃO DE VT 30"

CAPTAÇÃO DE IMAGENS
TRILHA
LOCUÇÃO
LEGENDAS
LIBRAS
EDIÇÃO
FINALIZAÇÃO

VALOR: R\$ 3.500,00

PRODUÇÃO DE SPOT 30" PARA RÁDIO

VALOR: R\$ 900,00

Pablo B. Krupinski



PROMOVE FILMES



Handwritten signature



EVOLUTION MÍDIA



• ORÇAMENTO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS:

2 Animação de Banner em GIFR\$ 640,00

Atenciosamente,
Evolution Mídia

Rua das Pileias, 113, Setor Residencial Sul Sinop/MT



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

MARIO
OUT DOOR A EXCELENÇA EM PROPAGANDA
Outdoor • Póster • Cartão • Banner •
Plataforma e Instalação de Póster.

Cel.:(66) 9283-7012

CNPJ: 31.834.675/0001-60

Orçamento

Descrição dos serviços	valor unit	valor total
OUT DOOR PRODUÇÃO LONA	750,00	
OUT DOOR PRODUÇÃO PAPEL	350,00	
vinculação bissemanal	350,00	
vinculação mensal	600,00	



R



Orçamento

Apresentamos para a apreciação de Vossa Senhoria, a nossa proposta de preços para os impressos abaixo discriminados:

QUANT.	ORÇAMENTOS	TOTAL
2.500	Panfletos, Tam. 15x20cm, Papel Couchê 170g, Impressão Frente	R\$ 1.910,00

Prazo de Entrega: 1 dia útil

66 3521.3232   graficauniaoaf  graficauniaoaf@gmail.com
Av. Ulysses Guimarães, nº 88 - Setor D - CEP 78580-000 . Alta Floresta . MT



#



Silva / MT 02/6/2025

WITTORIN (S) DA SILVA
MB PROP
CEP: 78.556-082 Sinop MT
Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

REPERTÓRIO



DOMFAZ
COMUNICAÇÃO

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

REPERTÓRIO

PEÇA 01 - Cartaz A3 (30x42cm) - Agenda Assessoria

Título: Censo Previdenciário Várzea Grande

Data de Produção: Junho 2024

Período de Veiculação (exposição/distribuição): 01/06 a 30/08 de 2024



PRESENCIAL

CENSO PREVIDENCIÁRIO 2024 **VÁRZEA GRANDE**

QUEM DEVE FAZER?

SERVIDORES MUNICIPAIS APOSENTADOS E PENSIONISTAS

AGENDAMENTO ONLINE
17/06/2024 até 16/08/2024
▶ Através do site:
<https://nuvem.agendacenso.com.br/varzeagrande>

ATENDIMENTO PRESENCIAL
01/07/2024 até 16/08/2024

POLO DE ATENDIMENTO
▶ **PREVIVAG**
Av. Presidente Artur Bernardes,
nº 865 Ipase - Centro Sul
Várzea Grande - MT - 78125-185

HORÁRIO DE ATENDIMENTO
12h às 18h

Canal de Atendimento
☎ 0800 800 3400
✉ censo.ouvidoria@agendaassessoria.com.br

Realização
agenda **PREVIVAG**



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 01 - Cartaz A3 (30x42cm) - Censo Previdenciário - Agenda Assessoria

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Cartaz Censo Previdenciário de Várzea Grande

Essa peça teve como principal objetivo informar e estimular o público alvo a cumprir/participar do Censo. O Censo Previdenciário é uma ferramenta instituída por lei art. 3º, § 4º da Lei nº 10.887, que visa atualizar a base de dados do Regime Próprio de Previdência Social (servidores efetivos, inativos/aposentados, pensionistas e seus dependentes), trazendo consistência e saúde financeira ao instituto de previdência. Essa peça foi exposta em diferentes setores da administração pública local, apoiado com outras peças em diferentes canais de comunicação. O resultado da campanha foi positivo com números de recenseados acima do projetado.



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 02 - Display em Ponto de Venda - Castrillon Auto Peças

Título: Promoção Rota da Sorte Castrillon Auto Peças

Data de Produção: Junho 2023

Período de Veiculação (exposição/distribuição): 09/10/2023 a 04/04/2024



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 02 - Display em Ponto de Venda - Castrillon Auto Peças

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Display em Ponto de Venda - Campanha Castrillon

Essa peça foi colocada em exposição nos pontos de venda (PDV) do cliente Castrillon. Trata-se de uma campanha promocional que tinha 2 objetivos: aumentar o ticket médio do cliente, subindo o faturamento global da empresa e diminuir o percentual de inadimplência. Aumentamos o ticket médio condicionando a regra que "a cada 500 reais" dava direito a um cupom. Esse valor estava acima do ticket médio dos clientes. O segundo objetivo foi alcançado porque uma das regras da campanha condicionava o recebimento do prêmio, "ao cliente não possuir débitos até 24 horas antes do sorteio". Utilizamos o display como uma peça de alto impacto no PDV. A escolha da cantora "Sula Miranda" como modelo da campanha foi assertiva, afinal, sua persona comunica com o público alvo (homens, caminhoneiros, frotistas etc). O resultado final da campanha foi muito positivo pois aumentou o faturamento, diminuiu a inadimplência, recuperou dívidas que já eram contabilizadas como perdas e fortaleceu nacionalmente a marca do cliente.

**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 03 - Vídeo Consig Prev - Agenda Assessoria

Título: Consig Prev

Data de Produção: Junho 2024

Período de Veiculação (exposição/distribuição): atualmente em uso pelo cliente



**ARQUIVO DIGITAL DO VÍDEO
NO PENDRIVE ANEXO NO FIM
DO CADERNO**



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 03 - Vídeo Consig Prev - Agenda Assessoria

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Vídeo Consig Prev - Agenda Assessoria

Esse vídeo foi desenvolvido com o principal objetivo de apresentar aos institutos de previdência e seus gestores a ferramenta Consig Prev. Um software desenvolvido para gestão de operações de empréstimos consignados dentro dos institutos de previdência. O vídeo é utilizado pelo time comercial da Agenda Assessoria em eventos, feiras e workshops relacionados ao RPPS e empréstimos consignados. O vídeo é explicativo e muito esclarecedor, mostrando a ferramenta de forma simples, objetiva e enaltecendo seus pontos fortes.



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 04 - Panfleto

Título: Inauguração Pontes e Lacerda - Lojas Flamboyant

Data de Produção: Março 2023

Período de Veiculação (exposição/distribuição): Março de 2023



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 04 - Panfleto - Lojas Flamboyen

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Panfleto Inauguração Pontes e Lacerda - Lojas Flamboyen

Com um plano de expansão ousado, a Flamboyen inaugurou diversas lojas no estado, na ocasião uma nova filial no município de Pontes e Lacerda. A distribuição desse panfleto antecede alguns dias da inauguração. A estratégia é divulgar aos moradores locais a chegada de uma loja moderna com produtos de excelente qualidade e preço justo. As lojas Flamboyen no interior tornaram-se ponto de referência em qualidade. O panfleto também apresenta as condições comerciais imbatíveis através do cartão Flambô, cartão próprio da loja, e finalmente convidando a comunidade para a festa de inauguração.



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 05 - Folder Impresso - Agenda Assessoria

Título: Portfólio Resumido

Data de Produção: Dezembro 2024

Período de Veiculação (exposição/distribuição): atualmente em uso pelo cliente



CAPA E PARTE EXTERNA



PARTE INTERNA

**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 05 - Folder Impresso - Agenda Assessoria

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Portfólio Resumido - Agenda Assessoria

Esse material impresso apresenta de forma resumida os produtos e serviços da Agenda Assessoria. Trata-se de um portfólio onde expomos a atuação nacional da empresa com suas tecnologias e serviços ofertados ao mercado de RPPS e Gestão Pública. Esse material é utilizado em sua grande maioria nas feiras que acontecem por todo o país ao longo do ano, é um material de apoio ao time comercial. O visual é moderno e possui linguagem de fácil entendimento, é um material que garante bons resultados, pois os clientes sempre levam embora informações importantes sobre a Agenda e posteriormente os negócios vão se concretizando.



[Handwritten signature]

**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 06 - Vídeo SIGESF - Tav Web

Título: SIGESF - Sistema Inteligente de Gestão Fiscal

Data de Produção: Outubro 2024

Período de Veiculação (exposição/distribuição): atualmente em uso pelo cliente



**ARQUIVO DIGITAL DO VÍDEO
NO PENDRIVE ANEXO NO FIM
DO CADERNO**



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 06 - Vídeo SIGESF - Tav Web

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Vídeo SIGESF - Tav Web

O SIGESF é uma tecnologia desenvolvida pela Tav Web através de inteligência artificial. Essa ferramenta tem como objetivo monitorar a saúde fiscal de entes como Governos de Estado, Prefeituras e diversos Órgãos Públicos. Esse vídeo apresenta de forma robusta tudo que a tecnologia pode oferecer aos gestores públicos, trazendo exemplos práticos de como sua funcionalidade pode acelerar e otimizar a qualidade da gestão, trazendo informações relevantes que permitem decisões mais assertivas. Esse vídeo é utilizado pelo time comercial da Tav Web e tem muito impacto, porque além de informar, ele cria uma grande expectativa no gestor público pelos resultados práticos apresentados pelo software.



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

REPERTÓRIO

PEÇA 07 - Vídeo - Agenda Assessoria

Título: Censo Previdenciário de Petrolina 2025

Data de Produção: Março 2025

Período de Veiculação (exposição/distribuição): atualmente em uso pelo cliente



**ARQUIVO DIGITAL DO VÍDEO
NO PENDRIVE ANEXO NO FIM
DO CADERNO**



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 07 - Vídeo - Agenda Assessoria

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Vídeo Censo Previdenciário de Petrolina

Esse vídeo é uma convocação por parte do Instituto de Gestão Previdenciária do Município de Petrolina, aos segurados da sua base para cumprirem um Censo de cadastramento. Um vídeo cartelado 2D que transmite todas as informações necessárias com linguagem objetiva e muito assertiva, mostrando para quem é a convocação, a data e local onde o segurado deve cumprir essa obrigação. Esse vídeo é apoiado por uma campanha que atinge o público de interesse através de vários outros canais de comunicação composto nessa campanha.



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

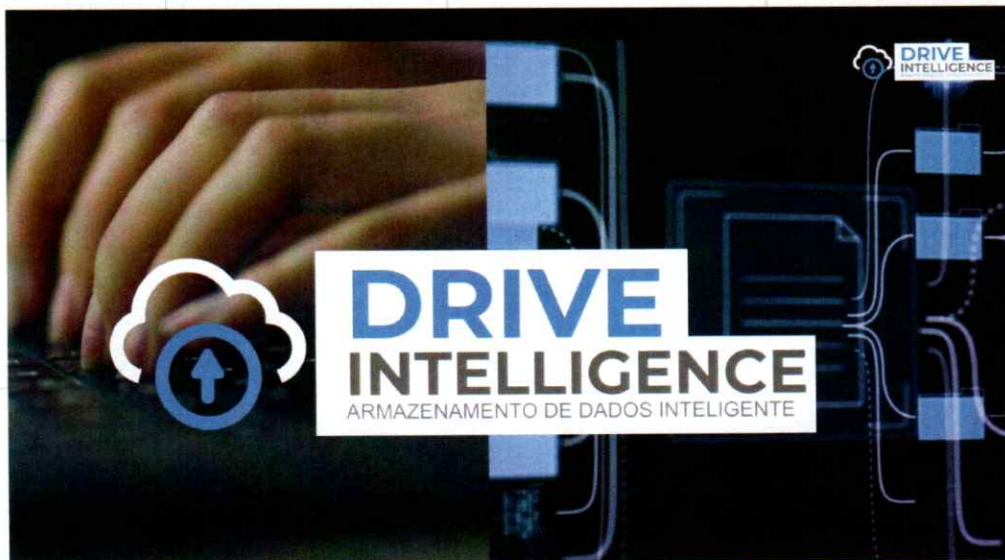
REPERTÓRIO

PEÇA 08 - Vídeo - Tav Web

Título: Drive Intelligence

Data de Produção: Abril 2025

Período de Veiculação (exposição/distribuição): atualmente em uso pelo cliente



**ARQUIVO DIGITAL DO VÍDEO
NO PENDRIVE ANEXO NO FIM
DO CADERNO**



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 08 - Vídeo - Tav Web

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Vídeo Drive Intelligence

Esse vídeo apresenta a ferramenta Drive Intelligence desenvolvida pela Tav Web. O vídeo mostra de forma objetiva como essa ferramenta que utiliza inteligência artificial, pode contribuir para uma gestão de documentos, acelerando muito o processamento de informações e tomadas de decisões. É uma ferramenta muito poderosa que tem capacidade de ler e interpretar milhões de documentos com muita eficiência, catalogando, resumindo e extraíndo informações com muita precisão para os usuários. Esse vídeo é utilizado pelo time comercial da Tav Web em eventos ligados à gestão pública e empresas com grande volume de processamento de documentos.

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

REPERTÓRIO

PEÇA 09 - Outdoor Nissa Canopus

Título: Operação ZERO KM

Data de Produção: Março 2024

Período de Veiculação (exposição/distribuição): Março 2024



Operação **0km** NISSAN

NISSAN **FRONTIER** PRO4X 23/24

DE: R\$ 321.990,00
POR R\$ **259.990,00**

NISSAN CANOPUS

Missão dada, é Nissan vendido.

6 ANOS DE GARANTIA

Rua Fernando Corrêa da Costa, 3940 - Vila Adriana, Rondonópolis - Fone: (66) 2001-9888

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

Paz no trânsito começa por você.



Handwritten signature and initials in blue ink.

**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 09 - Outdoor Nissan Canopus

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Outdoor Nissan - Operação ZERO KM

Essa placa de Outdoor faz parte de uma ação comercial da concessionária Nissan Canopus de Rondonópolis. O objetivo principal da peça foi dar visibilidade e apoio às demais peças da campanha, comunicando a OPERAÇÃO ZERO KM da concessionária. Com um visual de guerra, a comunicação gerou bastante impacto e transmitiu a sensação de urgência alcançando o objetivo comercial desejado.



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 10 - Pórtico - Toyota Canopus

Título: Mega Feirão Venda Direta

Data de Produção: Abril 2024

Período de Veiculação (exposição/distribuição): Abril 2024



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

REPERTÓRIO

PEÇA 10 - Pórtico - Toyota Canopus

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Pórtico Mega Feirão - Toyota Canopus

Esse pórtico faz parte do conjunto de peças dessa ação comercial que aconteceu no estacionamento do Pantanal Shopping em Cuiabá. Uma ação direcionada a Venda Direta (PCD, Produtor Rural e Taxista). Uma grande ação comercial onde venderam mais de 180 veículos em 3 dias. Esse pórtico sinaliza a entrada da área montada especialmente para demonstração e show-room dos veículos ofertados. O pórtico mantém o padrão visual de toda a campanha: cores fortes, textos de alto impacto e efeitos luminosos. Esse visual criou sensação de tecnologia, oportunidade de vendas e percepção de urgência (poucos dias).



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

PEN DRIVE COM PEÇAS DIGITAIS

REPERTÓRIO - PEÇA 3 - Vídeo Consig Prev - Agenda Assessoria

REPERTÓRIO - PEÇA 6 - Vídeo SIGESF - Tav Web

REPERTÓRIO - PEÇA 7 - Vídeo Censo Previdenciário - Agenda Assessoria

REPERTÓRIO - PEÇA 8 - Vídeo Drive Intelligence - Tav Web



Genilza E.C. Oliveira

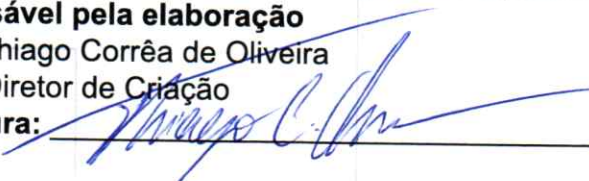
**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

CASES

CASE 1 - Rota Oeste Scania - Campanha Palpiteiro
Responsável pela elaboração

Nome: Thiago Corrêa de Oliveira

Cargo: Diretor de Criação

Assinatura: 

Banner impresso
90x150cm



CASE 1 - Rota Oeste Scania - Campanha Palpiteiro

E-mail Marketing (cliente)

CLIENTE É VOCÊ QUEM APITA ESSE JOGO!

CAMPANHA PALPI TEIRO ROTA OESTE

Responda a nossa **PESQUISA DE SATISFAÇÃO** e concorra a vários prêmios:

PRÊMIO DOMES DE FEVEREIRO

A sua satisfação é a nossa **GOLEAAAADA!!!**

ROTA OESTE
Casa de Amigos

E-mail Marketing (colaboradores)

O cliente está de olho no jogo e o nosso time entrou em campo para ganhar!

Atenção jogadores, as equipes que alcançarem as metas na **PESQUISA DE SATISFAÇÃO** também ganham prêmios:

A satisfação do cliente é a nossa **GOLEAAAADA!!!**

ROTA OESTE
Casa de Amigos

CASE 1 - Rota Oeste Scania - Campanha Palpiteiro

CENÁRIO

O Grupo Rota Oeste Scania é a concessionária autorizada Scania em Mato Grosso. Sua história começa no norte do Paraná em 1966 com o início da concessão da Scania na região. Em 1984 deram um salto importante ao adquirirem a concessão Scania em Mato Grosso, instalando sua sede em Cuiabá, ampliando sua atuação e se destacando no mercado nacional de caminhões da linha pesada. Com um crescimento econômico intenso no país, em 1987 inauguraram a primeira filial em Rondonópolis e hoje totalizam mais 4 filiais sendo elas nas cidades de Sinop, Água Boa, Matupá e Sapezal. O Grupo Rota Oeste Scania é mais que uma empresa, é um mola que impulsiona o transporte/logística de carga de Mato Grosso e de todo o Brasil.

DESAFIO A SER SOLUCIONADO

Junto do crescimento vem também o desafio de manter a qualidade do atendimento no tão alto padrão de qualidade Scania. A Scania é referência mundial em caminhões da linha pesada. Essa referência em qualidade tem sido construída ao longo dos anos através de produtos e de um pós-venda de excelência também. Para manter esses índices de satisfação do cliente Scania tão altos é importante medir e monitorar, por isso, a Scania do Brasil desenvolve uma pesquisa de qualidade chamada NPS (Net Promoter Score) que mede a satisfação e lealdade dos clientes. Essa pesquisa avalia a probabilidade de os clientes recomendarem a empresa a outras pessoas com base em suas experiências de compra. Como a concessionária Rota Oeste é uma das mais importantes do Brasil, o nível de excelência também é alto. Para a Rota Oeste é importante manter esses índices de satisfação, isso gera para a concessionária condições e negociações mais atrativas perante a marca Scania. E como fazer o cliente responder uma pesquisa de satisfação, gerando pontuação satisfatória em um cenário de urgência e de tantas variáveis? Sabemos que esse tipo de pesquisa possui grande índice de rejeição pois requer um tempo que muitas vezes o cliente não tem para responder. Outro desafio é: como manter os índices positivos da pesquisa crescente?

SOLUÇÃO DO PROBLEMA

Nesse CASE a linguagem da comunicação com o cliente foi crucial para alcançarmos os resultados esperados. Uma linguagem simples e levemente humorada onde trocamos o termo "pesquisa" por "palpite" e retratamos o cliente como um "técnico de futebol". O público alvo desse material é em sua maioria homens e sabemos que o futebol é uma paixão nacional, por isso todo torcedor sempre tem um "palpite". Entendemos também que "dar" um "palpite" é diferente do que responder uma pesquisa, essa constatação foi a principal diferença na estratégia de comunicação.

Assim, lançamos a campanha nas concessionárias Rota Oeste com o tema “Palpiteiro Rota Oeste”. A estratégia foi mostrar que a “opinião do cliente muda o jogo” e por isso é tão importante que ele dê o seu “palpite”. Além dele opinar e melhorar os resultados, ele ainda concorre a prêmios. Essa campanha teve desmembramento para a equipe Rota Oeste também, onde a linguagem trata os colaboradores como um “time” em busca da vitória, sempre motivando e enaltecendo o empenho que cada um pode dar para alcançar o resultado esperado. Foram desenvolvidas as peças: cartaz, banner, display de mesa, comunicação para sala dos motoristas, e-mail marketing, Tag anexado aos brindes e peças para envio pelo WhatsApp.

RESULTADO FINAL

A campanha fez tanto sucesso entre os clientes que a Rota Oeste alcançou um crescimento importante nas avaliações. Esse resultado não se deve pela melhoria de aspectos do atendimento, mas sim pela qualidade e consistência das informações alcançadas através da pesquisa NPS. Os clientes responderam a pesquisa muitas vezes com a sensação de que o seu “palpite” poderia trazer melhorias. A meta em 2023 era subir o índice de 76% para 80% de satisfação e o resultado foi para 88%. No ano seguinte a meta que era 90% e chegou a 93% de satisfação dos clientes atendidos.

A campanha “Palpiteiro” conquistou os clientes através da linguagem e do visual simples e disruptivo, envolvendo toda a equipe e se tornando em CASE de sucesso pelos resultados alcançados. Por conta disso a Rota Oeste Scania reutilizou essa mesma campanha por mais 2 anos consecutivos.



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

CASES

CASE 2 - Toyota Canopus - Campanha "Em Mato Grosso Toyota é Canopus"

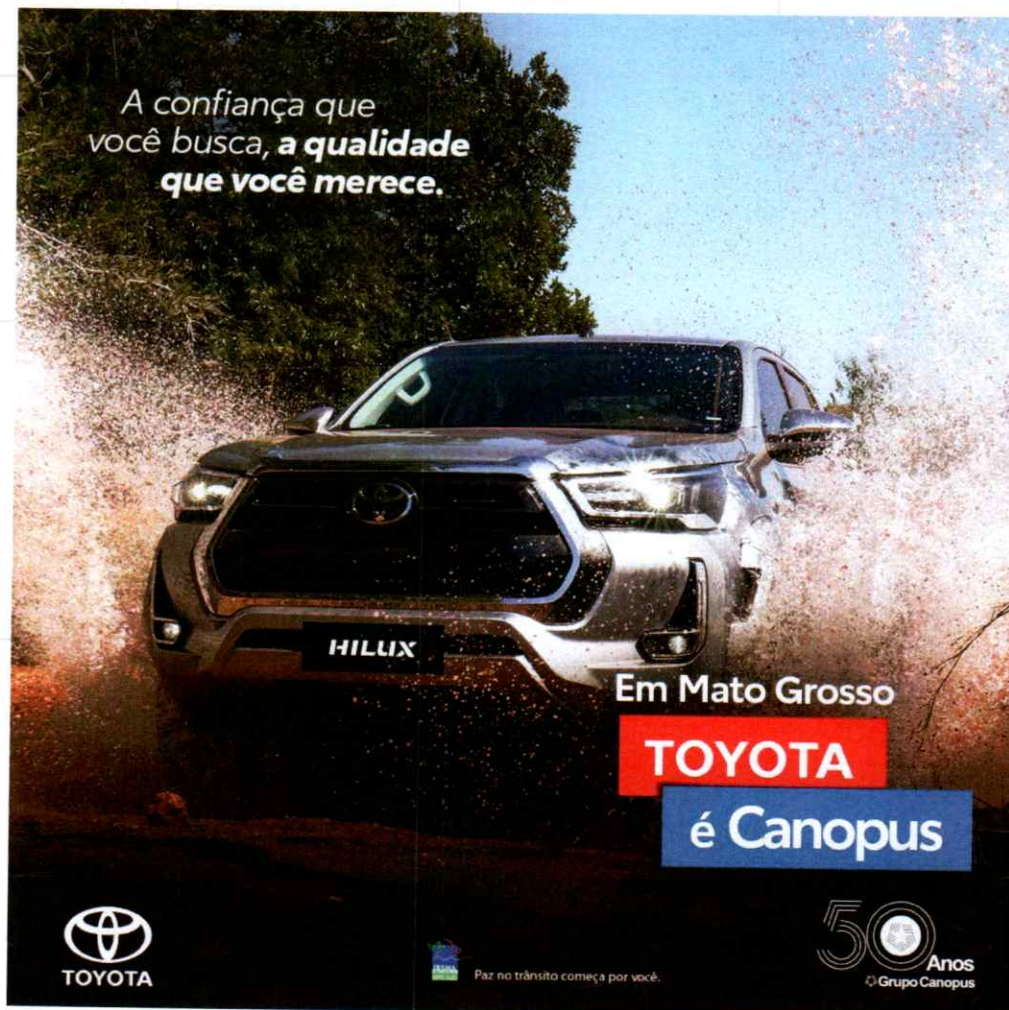
Responsável pela elaboração

Nome: Thiago Corrêa de Oliveira

Cargo: Diretor de Criação

Assinatura: 

Post para Redes sociais - Feed 1080x1080pixels



CASE 2 - Toyota Canopus - Campanha "Em Mato Grosso Toyota é Canopus"

Outdoor



VT 60" - Pen drive



**ARQUIVO DIGITAL DO VÍDEO
NO PENDRIVE ANEXO NO FIM
DO CADERNO**



CASE 2 - Toyota Canopus - Campanha "Em Mato Grosso Toyota é Canopus"

CENÁRIO

O Grupo Canopus deu início às atividades há mais de 50 anos em Mirassol d'Oeste em Mato Grosso e ao passar dos anos tornou-se um conglomerado de empresas que atuam na comercialização de veículos, detendo concessão de diversas marcas como Toyota, BMW, Chery, Nissan entre outras. Com a marca Toyota já são 26 anos de atuação, tendo seu início com a concessionária em Cuiabá. Ao longo desses anos a operação da Toyota Canopus foi aumentando, novos concessionários foram inaugurados nas principais cidades do estado de Mato Grosso como: Pontes e Lacerda, Juína, Nova Mutum, Cáceres, Tangará da Serra, Cuiabá e Várzea Grande. Hoje a Toyota Canopus possui a maior representatividade Toyota no Estado de Mato Grosso e uma das maiores do Brasil. Com o crescimento populacional de Cuiabá e seguindo indicadores econômicos da cidade, a Toyota do Brasil abriu a concessão para outro grupo se estabelecer com nova concessionária e dividir o mercado em Cuiabá.

DESAFIO A SER SOLUCIONADO

A partir desse cenário, a Canopus entende a necessidade de fortalecer a comunicação da Toyota em Mato Grosso, vinculando-a à confiabilidade e ao compromisso de oferecer um atendimento de excelência aos clientes e no desenvolvimento do Estado, destacando a conexão entre a marca Toyota, Canopus e Mato Grosso, afinal, foi com a robustez dos veículos da marca que muitos caminhos foram percorridos no estado, através da confiabilidade e tecnologia dos veículos que muitas famílias se locomoveram gerando prosperidade e tornando Mato Grosso referência mundial do agronegócio. Um dado que comprova esse fato, é que a caminhonete Hilux é a pick-up média mais vendida do Brasil, detendo o posto de líder muito a frente do segundo colocado. A Hilux vende mais que a soma de todas as caminhonetes de diferentes marcas comercializadas no país, e a Canopus é destaque no cenário nacional entre as melhores concessionárias do Brasil.

SOLUÇÃO DO PROBLEMA

A campanha teve como conceito principal "EM MATO GROSSO, TOYOTA É CANOPUS". A ideia desde o início foi criar uma associação onde uma coisa só faria sentido se estivesse conectada diretamente a outra. "EM MATO GROSSO" - mostramos a grandeza, não apenas em Cuiabá onde deram início as suas atividades, mas por todo o estado sendo a maior rede autorizada da Toyota em todo o Estado, assim transmitindo solidez e pujança. "TOYOTA É CANOPUS", uma associação indissociável, ou seja, uma marca grande e expressiva como a Toyota só poderia ser bem representada por um Grupo que está a tantos anos e possui tanta robustez como



a Canopus. A ideia é deixar subentendido que mesmo havendo outra concessionária, a Canopus é quem está investindo e acreditando nesse estado a tantos anos.

A mensagem é clara, objetiva e muito forte. E assim também seguimos com o layout do material, exibindo e colocando os carros em primeiro lugar. O design/diagramação das peças evidenciam a mensagem principal, valorizando as cores das marcas (vermelho e azul correspondendo às cores oficiais da Toyota e da Canopus) para que a mensagem principal se tornasse uma “marca” para a comunicação. Essa campanha teve desmembramento para inúmeras peças, sendo amplamente explorada em Shoppings, Placas Rodoviárias, Vídeo, Jingle, Posts para as redes sociais, outdoors entre outras.

Foi criado um JINGLE especialmente para essa campanha. Bem ritmado, o estilo musical é típico regional e nos convida, junto com as imagens do VT a apreciar as belezas naturais do estado, mostrando que a estrela “Canopus” sempre está acompanhando seus clientes por todos os caminhos. Mostra também a gama de veículos atendendo diferentes perfis de matogrossenses: a caminhonete na fazenda, atravessando riachos, passando por peões, a RAV4 guiada pela belezas naturais de Chapada dos Guimarães, o Yaris compondo o plano de fundo da vida de um jovem casal, a SW4 garantindo todo o conforto para uma mãe ao lado de sua filha e o Corolla entregando toda segurança para uma família.

RESULTADO FINAL

Conseguimos mostrar nessa campanha que a Toyota e a Canopus são indissociáveis e fazem parte da vida dos matogrossenses. O resultado se mostrou no aumento das vendas que cresceram exponencialmente e o reconhecimento da marca se tornou ainda maior, inclusive ocasionando aos clientes a sensação de que em Mato Grosso há somente uma concessionária Toyota, a Canopus. Os clientes associam a concorrente como mais uma filial da Toyota Canopus em Cuiabá.

Essa campanha repercutiu tão positivamente que hoje a Canopus adotou esse posicionamento nos outros estados onde atuam. “No Pará Toyota é Canopus” por exemplo. Esse conceito vem sendo utilizado como a principal assinatura de toda a sua comunicação e aos poucos já está se tornando uma marca da Canopus.



hush

\$

CR

**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

CASES

CASE 3 - Censo Previdenciário Cuiabá Prev - Agenda Assessoria

Responsável pela elaboração

Nome: Thiago Corrêa de Oliveira

Cargo: Diretor de Criação

Assinatura: 

**Banner impresso
90x150cm**



Mais informações
☎ 0800 800 3400

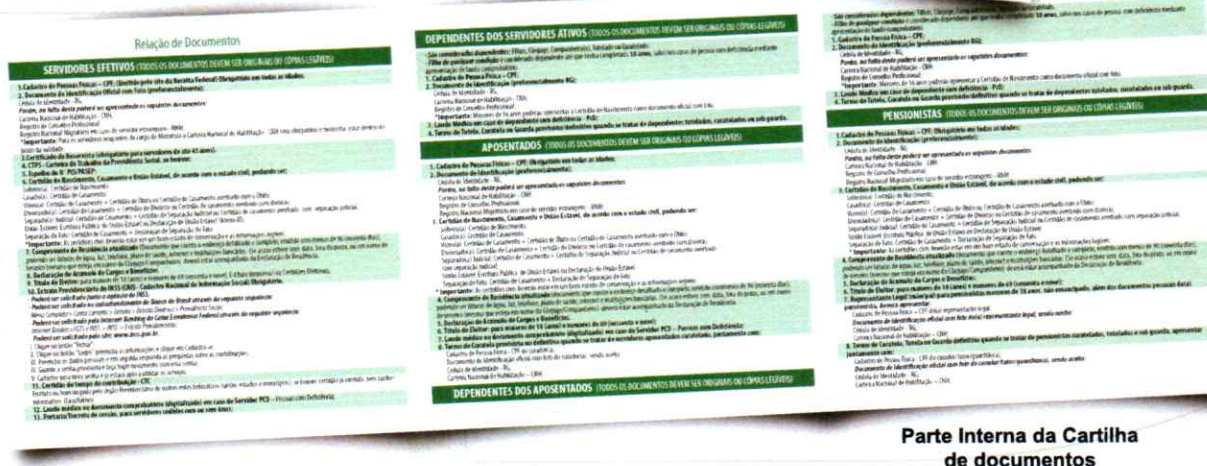
CUIABÁ

CUIABÁ PREV



CASE 3 - Censo Previdenciário Cuiabá Prev - Agenda Assessoria

Cartilha 60x20 (aberto)



Parte Interna da Cartilha de documentos

VT 45" - Pen drive



ARQUIVO DIGITAL DO VÍDEO
NO PENDRIVE ANEXO NO FIM
DO CADERNO



5/10/23

CASE 3 - Censo Previdenciário Cuiabá Prev - Agenda Assessoria

CENÁRIO

A Agenda Assessoria é uma empresa de tecnologia com mais de 30 anos de mercado. Sua especialidade é desenvolver tecnologias e serviços para a gestão de Regime Próprio de Previdência Social - RPPS. Hoje a Agenda Assessoria possui a maior carteira de segurados do Brasil, sendo uma referência nacional em tecnologias e serviços para a gestão pública e regimes de previdência. Entre os seus clientes está o Cuiabá Prev, que é responsável por gerir a previdência dos servidores municipais de Cuiabá. Todo Instituto de Previdência deve seguir um conjunto de normas que busca garantir a vitalidade financeira e uma boa gestão. Uma dessas ações é o Censo Previdenciário, que atende à Lei Federal nº 10.887/2004, que determina a execução do recenseamento previdenciário a cada cinco anos. O Censo é uma ferramenta de aprimoramento à gestão e permite que o Instituto de Previdência obtenha o selo de qualidade ISO 9001 e o selo Pró Gestão RPPS. Para garantir o selo Pró Gestão RPPS o censo precisa ser realizado a cada 2 anos. A obtenção desses selos atestam a eficiência e a boa gestão do Instituto, o que permite acesso a alguns benefícios em transações financeiras por parte do instituto. Tudo monitorado, supervisionado e feito através do Banco Central do Brasil.

DESAFIO A SER SOLUCIONADO

Como a Agenda Assessoria oferece esse serviço de execução de Censo aos clientes, o Cuiabá Prev fez a contratação e o desafio era obter o recenseamento dos servidores municipais efetivos ativos, aposentados, pensionistas e dependentes. O Censo foi executado na modalidade presencial, porém precisa haver o agendamento do atendimento através do APP ou portal do segurado. O desafio está em comunicar e fazer a convocação de forma clara e objetiva, levando esse grupo de pessoas a comparecer em sua maioria e a participar do recenseamento. Um aspecto que poderia atrapalhar a boa performance do projeto é o fato do agendamento ser ONLINE, sabendo-se que o público alvo é da terceira idade e muitos possuem objeção com a utilização de tecnologia.

SOLUÇÃO DO PROBLEMA

Foi desenvolvida uma campanha publicitária com uma linguagem muito clara e objetiva, falando diretamente com o público alvo. A mensagem informa e conduz com um passo a passo tudo que o segurado precisa fazer, mostrando que essa ação é um "dever" do servidor e deve ser cumprido. A campanha teve um conjunto de peças, como cartilha que informava a relação dos documentos necessários para o recenseamento, cartaz e banners expostos em diversos órgão e repartições públicas, conteúdo para redes sociais, full-banners veiculados em diversos sites de notícia,

**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

PEN DRIVE COM PEÇAS DIGITAIS

CASE 2 - TOYOTA CANOPUS

Vídeo 60" - EM MATO GROSSO TOYOTA É CANOPUS

CASE 3 - AGENDA ASSESSORIA

Vídeo 45" - CENSO PREVIDENCIÁRIO DE CUIABÁ



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025**

CASES

CASE 1 - Rota Oeste Scania - Campanha Palpiteiro

Nº DO CONTRATO: s/n

NOME EMPRESARIAL: ROTA OESTE VEÍCULOS

NOME SIGNATÁRIO: Emília Pulita

CARGO: Gerente Corporativo de Marketing Grupo Rota Oeste - CSC

Atesto para os devidos fins legais VERACIDADE no que se refere o relato do CASE 1 - Campanha Palpiteiro, desenvolvida pela Agência de Publicidade Genilza Rezende de Carvalho Oliveira ME - DomFaz Comunicação.

Cuiabá, 28 de maio de 2025.


ROTA OESTE
Emília Pulita
Gerente Corporativo de Marketing

Emília Pulita
Gerente Corporativo de Marketing Grupo Rota Oeste - CSC



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

CASES

CASE 2 - Toyota Canopus - Campanha "Em Mato Grosso Toyota é Canopus"

Nº DO CONTRATO: s/n

NOME EMPRESARIAL: Disveco Ltda

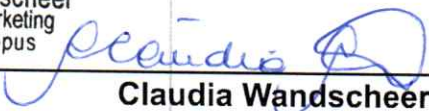
NOME SIGNATÁRIO: Claudia Wandscheer

CARGO: Gerente de Marketing - Grupo Canopus

Atesto para os devidos fins legais VERACIDADE no que se refere o relato do CASE 2 - Campanha "Em Mato Grosso Toyota é Canopus", desenvolvida pela Agência de Publicidade Genilza Rezende de Carvalho Oliveira ME - DomFaz Comunicação.

Cuiabá, 28 de maio de 2025.

Claudia Wandscheer
Gerente de Marketing
Grupo Canopus


Claudia Wandscheer

Gerente de Marketing - Grupo Canopus



CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

CASES

CASE 3 - Censo Previdenciário Cuiabá Prev - Agenda Assessoria

Nº DO CONTRATO: s/n

NOME EMPRESARIAL: Agenda Assessoria Planejamento e Informática Ltda

NOME SIGNATÁRIO: Marcelo Tomasini

CARGO: Gerente de Marketing

Atesto para os devidos fins legais VERACIDADE no que se refere o relato do CASE 3
- Campanha Censo Previdenciário Cuiabá Prev, desenvolvida pela Agência de
Publicidade Genilza Rezende de Carvalho Oliveira ME - DomFaz Comunicação.

Cuiabá, 28 de maio de 2025.


Marcelo Tomasini
Gerente de Marketing

Marcelo Tomasini
Gerente GEFAR
Agenda Assessoria



Genilza R.C. Oliveira

CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
PODER LEGISLATIVO
EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025

**CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO**



shh

:DOMFAZ

COMUNICAÇÃO

A) Principais Clientes

- | | |
|--|--------------------|
| • Agenda Assessoria - Atuação Nacional: | Cliente desde 2012 |
| • Maison Vie - Indústria de estofados/colchões, presente em 3 estados. | Cliente desde 2017 |
| • Flamboyan Modas - 32 lojas em MT. | Cliente desde 2017 |
| • Grupo Canopus - 7 marcas (30 concessionárias). | Cliente desde 2024 |
| • Peg Lev Calçados - 4 lojas. | Cliente desde 2024 |
| • Bontiver Móveis - 3 lojas. | Cliente desde 2016 |
| • Tav Web - Atuação Nacional. | Cliente desde 2024 |

B) Profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato

• Thiago Correa de Oliveira – Diretor de Criação

Formado em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda no Centro Universitário Cândido Rondon no ano de 2012.

Possui mais de 20 anos de experiência no mercado, criando campanhas para clientes da área privada (varejo), pública (Governo do Estado, Prefeituras, Assembleia Legislativa) e com experiência também no pleito político.

• Genilza Rezende de Carvalho Oliveira - Atendimento

Formada em Comunicação Social com ênfase em Relações Públicas no Centro Acadêmico Univag no ano de 2006.

Possui vasta experiência no mercado publicitário, desempenhando a função comercial em diversos veículos de comunicação, tais como rádios, emissoras de TV e jornal. Acumula mais de 16 anos de experiência em atendimento de contas em agências de publicidade.

• Carlos Bastos - Criação\Redação

Formado em Publicidade e Propaganda com ênfase em Marketing na Universidade de Cuiabá – UNIC no ano de 2003.

Possui 21 anos de experiência no mercado, com passagem pelas maiores agências de Mato Grosso, atendendo grandes clientes privados como Todimo, Lebrinha, BigLar, acumulando vasta experiência na criação para clientes públicos como Prefeituras, Assembleia, Governo do Estado e autarquias como Sesi, Sebrae, Senar, Famato, entre outros.

• Eleandro Pereira – Diretor de Arte

Possui formação Superior em Tecnologia pelo SENAI – SC, concluindo o curso em 2016. Profissional com vasta experiência na área de publicidade, com passagem pelas maiores agências de Mato Grosso, sempre desempenhando função de design gráfico (Direto de Arte), responsável pela criação de campanhas para grandes clientes da área privada e da área pública.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'D' and 'G'.

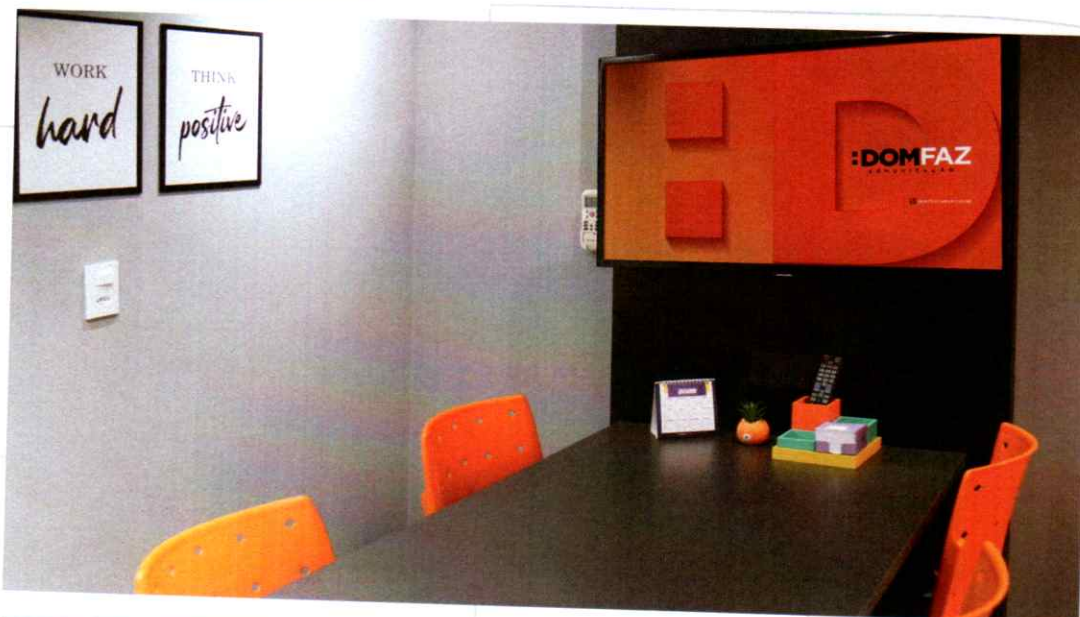
• Izadora - Mídia e Tráfego

Possui formação em Gestão de Mídias Sociais pela Universidade Estácio em 2024. Atua no mercado publicitário acumulando experiência em MKT Político, desempenhando o trabalho de social media e desenvolvimento de conteúdo criativo para clientes públicos e privados.

C) Infraestrutura e instalações



SALA DE REUNIÕES



CRIAÇÃO

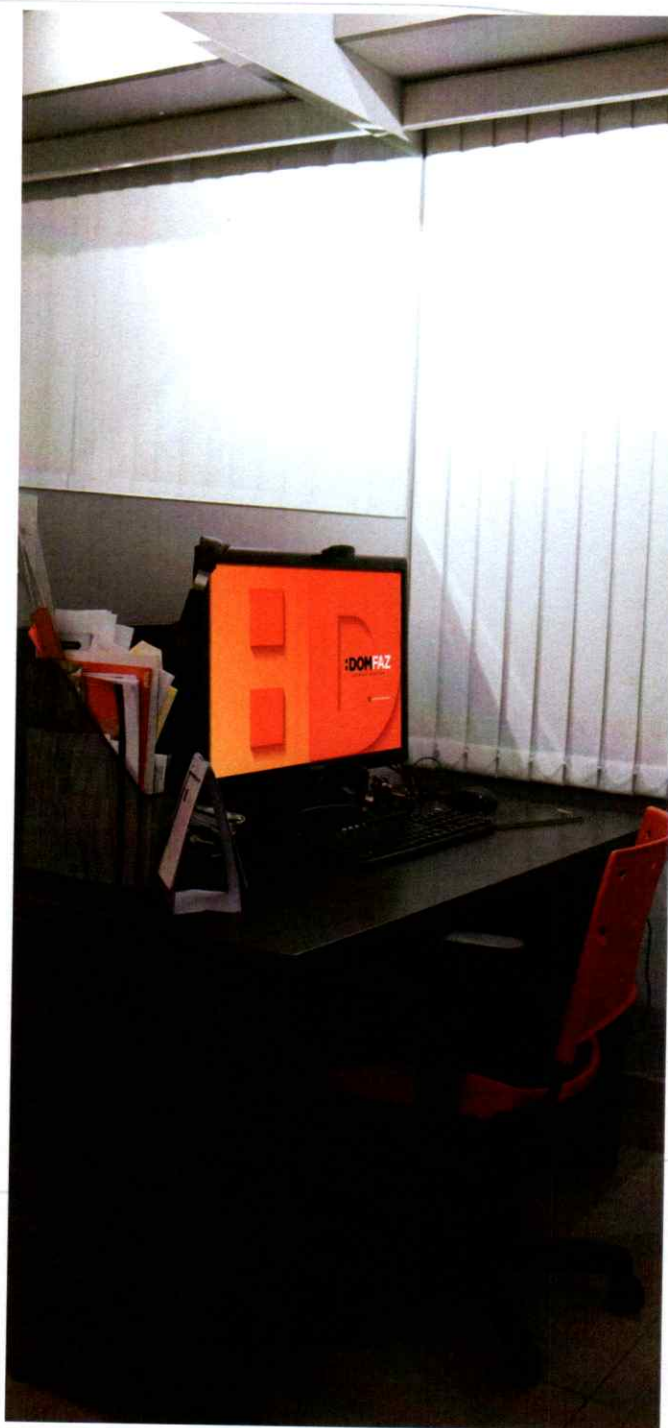


[Handwritten signature]

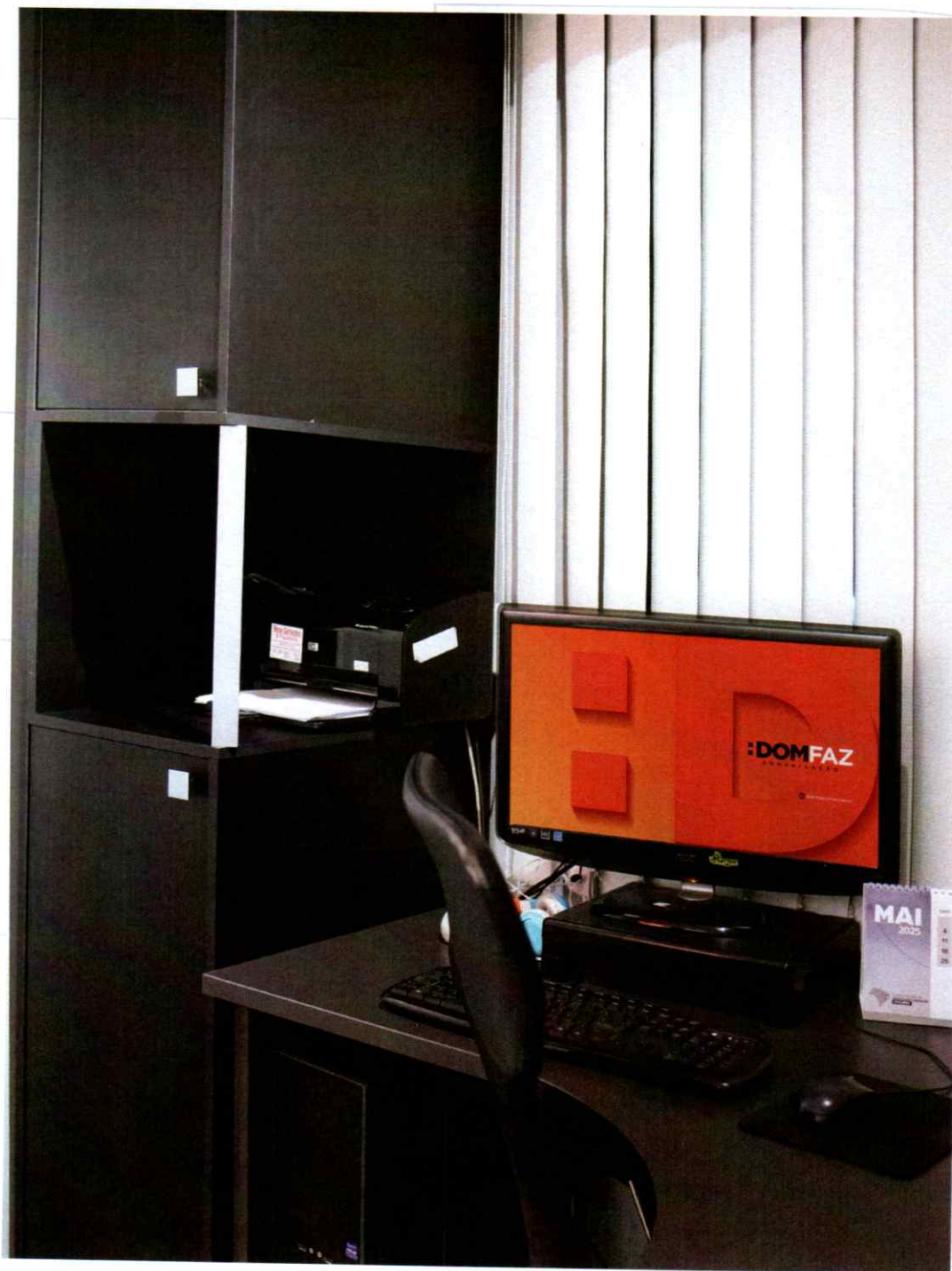
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



CRIAÇÃO



FINANCEIRO



D) Sistemática Operacional de Atendimento

A agência DomFaz adotará uma sistemática de atendimento organizada, transparente e ágil, com estrutura dedicada à Câmara Municipal de Vereadores de Alta Floresta. A proposta visa garantir o alinhamento eficiente entre as necessidades da instituição e a execução das ações de comunicação e publicidade, com foco em resultados e respeito às normas legais.

1. Equipe Técnica Dedicada

A Câmara contará com uma equipe de profissionais qualificados, com atribuições bem definidas para assegurar a fluidez no atendimento:

Executivo de Contas: Responsável pelo relacionamento direto com os representantes da Câmara, recebimento de demandas, organização de briefings e acompanhamento do andamento dos trabalhos.

Diretor de Criação e Planejamento: Responsável pela condução estratégica das campanhas e coordenação dos profissionais de criação.

Designer e Redator: Profissionais especializados em desenvolver soluções visuais e textuais adequadas às necessidades da Câmara.

Coordenador de Mídia: Responsável pelo planejamento, contratação, controle e comprovação de veiculações em diferentes meios.

Setor Administrativo: Responsável por relatórios, documentos, organização contratual e prestação de contas.

2. Canais e Ferramentas de Comunicação

O relacionamento com a Câmara Municipal de Vereadores de Alta Floresta será conduzido por meio de canais formais e operacionais, facilitando o controle, a rastreabilidade e a eficiência da comunicação:

E-mail institucional: Canal oficial para recebimento e envio de informações, aprovações e arquivos.

Telefone e WhatsApp Corporativo: Disponibilização de contato direto com o Executivo de Contas para situações que exigem agilidade ou emergência.

Reuniões presenciais e/ou virtuais: Agendadas conforme necessidade, para apresentação de projetos, alinhamentos estratégicos e reuniões de prestação de contas.

Trello (gestão de demandas): A Câmara Municipal de Vereadores de Alta Floresta poderá acompanhar, de forma colaborativa, o andamento das tarefas e cronogramas por meio de quadros personalizados no Trello, organizados por tipo de demanda (criação, produção, mídia, etc.), status de execução e responsáveis.

3. Fluxo Operacional Padrão

Recebimento da Demanda: Através de briefing enviado pela Câmara Municipal de Vereadores de Alta Floresta via e-mail ou reunião de alinhamento.

Análise e Cronograma: A agência responde em até 24h úteis com o cronograma de execução, solicitações complementares e sugestão de encaminhamento.

Desenvolvimento e Apresentação: Criação de peças e/ou propostas com base nas

diretrizes informadas e retorno para aprovação.

Ajustes, Aprovação e Produção: Com a aprovação da Câmara Municipal de Vereadores de Alta Floresta, a agência dá sequência à produção ou veiculação conforme planejamento.

Entrega Final e Relatórios: Todos os materiais são entregues com os devidos arquivos e, quando aplicável, acompanhados de relatórios técnicos e/ou comprovantes de veiculação.

4. Compromisso com Agilidade e Qualidade

A agência está preparada para atender demandas ordinárias com prazos ajustados previamente com a Câmara.

Para demandas urgentes ou emergenciais, a equipe poderá atuar com atendimento prioritário, sem prejuízo à qualidade final do trabalho.

Toda a operação será guiada pelo compromisso com a transparência, agilidade, criatividade e adequação legal.

5. Prestação de Contas e Conformidade Legal

Toda veiculação será documentada com comprovações de mídia e notas fiscais.

Os serviços prestados seguirão integralmente a legislação vigente, especialmente no que se refere à publicidade institucional e aos princípios da administração pública.

E) Relação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente a disposição da Câmara Municipal de Alta Floresta.

- Banco de Informações de Mídia (fornecido pelo CENP as agências filiadas)

O banco reúne estudos de hábitos de consumo dos meios, Audiência de TV Aberta, Rádio e Internet, dados de Circulação de Jornal e Investimento Publicitário, em muitas categorias, em vários mercados.

- Pesquisa do Mídia Dados

- Pesquisa IBOPE (fornecida pelo Sinapro-MT as agências filiadas)

- Pesquisa de Audiência das Emissoras de Rádios e TVs regionais





göncälvés cördelro



**RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

[Handwritten signatures and initials]

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CLIENTE: FIT 2024 – FEIRA INTERNACIONAL DE TURISMO DO PANTANAL

CASE: LANÇAMENTO DA FEIRA DE 2024 E CAMPANHA PUBLICITÁRIA

PERÍODO: ABRIL, MAIO E JUNHO DE 2024

Apresentação e contextualização: De 30 de maio a 02 de junho de 2024, foi realizada a FIT – Feira Internacional de Turismo do Pantanal, no Centro de Eventos do Pantanal, em Cuiabá. Em sua edição mais bem-sucedida até então, a FIT consolidou-se como o maior evento de turismo do estado, com projeção nacional e internacional. A feira de 2024 bateu recorde de público, consolidando o evento como vitrine da diversidade turística de Mato Grosso.

O Problema de Comunicação: O desafio foi superar os resultados de 2023, que já havia sido um marco, e manter a relevância e atratividade da marca FIT em um cenário pós-pandêmico mais competitivo, com mais eventos e feiras ocorrendo simultaneamente no Brasil. A missão da agência era reposicionar a campanha como um evento ainda mais grandioso, moderno e relevante, reforçando seu papel como catalisador de oportunidades econômicas e culturais.

Público-alvo / Target: Empresários, investidores, profissionais e trabalhadores do setor turístico, estudantes, influenciadores, empreendedores criativos e visitantes em geral de todas as classes sociais.

Ação: A agência criou uma campanha completa para a FIT Pantanal 2024, garantindo forte presença institucional e regional. A estratégia incluiu VT 30", spot de rádio 30", mídias sociais e outdoor triplo como peça-conceito. O mote "Mato Grosso – Gigante em Oportunidades" guiou toda a comunicação, ressaltando o orgulho regional e a dimensão do evento. O outdoor destacou paisagens icônicas, fauna nativa e cores vibrantes. O filme e o spot adotaram linguagem acessível e direta, promovendo a gratuidade e a diversidade cultural. Nas redes sociais, o conteúdo foi pensado para informar e engajar com vídeos, postagens sobre municípios e programação. A campanha multicanal posicionou a FIT como vitrine do turismo mato-grossense, ampliando seu alcance e relevância.

Resultados:

A FIT 2024 atingiu a marca de mais de 65 mil visitantes em quatro dias, superando em 20% o público da edição anterior (50 mil visitantes em 2023), observou-se também o aumento de 42% no número de expositores e feirantes participantes do evento. A movimentação financeira nos quatro dias de evento foi de cerca de R\$ 9,9 milhões em comercialização de produtos, conforme levantamento realizado pelo Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio Mato Grosso (IPF-MT) e contou com a participação ativa de 47 municípios expondo seus atrativos turísticos e culturais. Tendo como destaque os seguintes números:

- **Rodada de Negócios Internacional e Nacional:** R\$ 16 milhões em 195 negociações, um crescimento de 60%, enquanto a Rodada Internacional, realizada online, prospectou R\$ 11,5 milhões, totalizando R\$ 27,5 milhões em negócios, quase três vezes mais que os R\$ 10,2 milhões de 2023;
- **Espaço de Agricultura Familiar e Turismo Rural:** 60 boxes com empreendedores rurais de 47 municípios venderam cerca de R\$ 550 mil. Além disso, 1,4 mil pessoas passaram pela Cozinha Show Rural.
- **Feira de Artesanato:** 105 artesãos expuseram seus artesanatos tradicionais, indígenas e religiosos, além de quitutes típicos em uma variedade de estandes para serem comercializados. Foram 4.160 peças comercializadas que geraram um faturamento de R\$ 210.682,50 em quatro dias de evento, números superiores do registrado na edição de 2023, com 2.353 peças e faturamento de R\$ 98 mil.
- **Ampla cobertura de mídia espontânea e institucional:** grande impacto em veículos estaduais e nacionais, além de crescimento expressivo no engajamento das redes sociais.



Esses resultados evidenciam o sucesso da estratégia de comunicação adotada e confirmam o papel da FIT como plataforma de desenvolvimento econômico, integração regional e fortalecimento do turismo sustentável em Mato Grosso.

Peça 1: VT 30"

Título: FIT PANTANAL 2024

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: FECOMÉRCIO-MT

Data de produção: abril de 2024

Formato: audiovisual

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: O VT de 30 segundos foi criado para vender o conceito do evento, destacando sua grandiosidade e alcance estadual. A peça apresenta a data e reforça o mote "Gigante de Oportunidades", posicionando o evento como uma convergência estratégica entre turismo, agronegócio, negócios e entretenimento.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: maio a junho de 2025.

Onde foi veiculado: TV Centro América, TV Rondon SBT, TV Gazeta, TV Villareal, TV Cidade Verde.

Peça 2: Outdoor

Título: FIT PANTANAL 2024

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: FECOMÉRCIO-MT

Data de produção: maio de 2024

Formato: Mídia Externa

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: A peça de outdoor foi desenvolvida para impactar visualmente com uma mensagem direta e de alto alcance, reforçando o mote "Gigante de Oportunidades". Destaca a data e a importância do evento, conectando rapidamente o público à proposta da feira, que reúne turismo, agronegócio, negócios e cultura em um só lugar e expõe com fácil compreensão a data.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: maio a junho de 2024.

Onde foi veiculado: nas principais avenidas de Cuiabá pela empresa Gráfica Print.

Peça 3: SPOT 30"

Título: FIT PANTANAL 2024

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: FECOMÉRCIO-MT

Data de produção: maio de 2024

Formato: áudio

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: O spot de rádio de 30 segundos foi criado para divulgar o evento de forma rápida, envolvente e memorável. Utiliza uma linguagem acessível e ritmo dinâmico para informar a data, fortalecer o conceito "Gigante de Oportunidades" e estimular a participação do público, valorizando a união entre turismo, agro, negócios e experiências culturais, além disso, informava a gratuidade para visitantes.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: maio a junho de 2025.

Onde foi veiculado: Rádio Centro América FM, Rádio Nazareno FM, Rádio Gazeta FM, Rádio Jovem Pan FM, Rádio Band FM, Rádio Villa Real FM, Rádio Capital FM e Rádio Bom Jesus de Cuiabá.



(M)

(P)

8/10

REFERENDO

A Moretti Coelho referenda o presente relato da empresa Gonçalves Cordeiro CNPJ 23.718.215.0001\48 durante o projeto, a empresa mostrou criatividade, capacidade de planejamento e habilidade no uso de novas tecnologias, qualidade técnica e operacional oferecendo soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas.

Cuiabá, 14 de maio de 2025.

ALCIMAR

MORETTI:346424201

34

Assinado de forma digital por
ALCIMAR MORETTI:34642420134
Dados: 2025.05.19 10:42:53
-04'00'

FIT – FEIRA INTERNACIONAL DE TURISMO DO PANTANAL 2023

Alcimar Moretti

Coordenação Operacional, Infraestrutura e Comercial

Contrato n.º 1810


João Abilio Cortes da Luz

Redator CPF: 006.795.731-51

Agência de Publicidade, Propaganda e Startup GC

CNPJ: 23.718.215.0001\48

Telefone: (65) 63621-3378.



Av. 08 de Abril N° 244, Jd. Cuiabá • Cuiabá - MT, Cep: 78.045-380 • 65. 3321.5454
moretticoelho.com.br

Peça 1: VT 30"



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO



Peça 2: Outdoor



PEÇA IMPRESSA EM UM A3 SEGUINTE





82

1

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Luis

[Handwritten signature]

Peça 3: Spot 30"



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO



CR

CR

CR
CR
CR

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CLIENTE: REDE MATO-GROSSENSE DE TELEVISÃO (TVCA E TV MORENA)

CASE: CAMPANHA PARA REFORÇO DE MARCA E POSICIONAMENTO

PERÍODO: SETEMBRO E OUTUBRO DE 2024.

Apresentação e Contextualização:

A Rede Mato-grossense de Televisão, afiliada da TV Globo nos estados de Mato Grosso (TV Centro América) e Mato Grosso do Sul (TV Morena), enfrentava o desafio de reforçar sua relevância e liderança regional diante de um cenário de transformação digital, pulverização de audiência e mudança nos hábitos de consumo de mídia. Em resposta, foi desenvolvida uma campanha institucional moderna, sensível ao contexto local e focada na valorização da audiência. O mote **“TVCA e você, a força da nossa conexão”** sintetiza a proposta de aproximação e reciprocidade entre emissora e telespectador.

O Problema de Comunicação:

A TVCA enfrentava um cenário de desafios relacionados à comunicação institucional, marcado por uma desconexão emocional com o público tradicional e também com as novas gerações. Apesar dos altos índices de alcance, havia uma percepção de desvalorização da audiência regional, o que exigia uma resposta estratégica. Ao mesmo tempo, o avanço das mídias digitais e das plataformas de streaming impôs uma nova concorrência, fragmentando a atenção do público. Diante desse contexto, tornou-se evidente a necessidade de reposicionar a marca como uma referência de credibilidade, proximidade e relevância local.

Público-alvo / Target:

A campanha foi estrategicamente direcionada a famílias mato-grossenses e sul-mato-grossenses das classes B, C e D, que mantêm o hábito de consumir televisão aberta no dia a dia, mas que também transitam entre o conteúdo digital. O público-alvo abrange tanto o perfil tradicional, acima dos 40 anos, quanto jovens adultos entre 25 e 39 anos, interessados em notícias, entretenimento e representatividade local. Além do telespectador, a comunicação também teve como foco os anunciantes regionais e parceiros comerciais, reforçando o valor estratégico da audiência local e sua força de conexão com o mercado.

Ação:

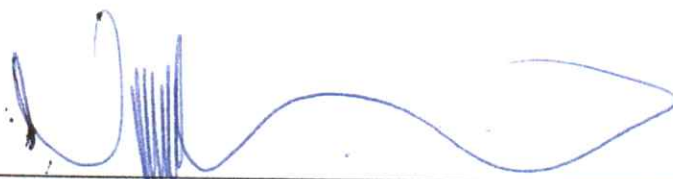
A campanha desenvolvida foi pensada de forma multiplataforma, articulando diferentes formatos e canais para maximizar o alcance e o engajamento. Um dos pilares foi o VT institucional de 30 segundos, que trouxe apresentadores locais, uma paleta de cores vibrante, linguagem calorosa e dados impactantes de audiência, como os 100 mil espectadores por minuto. A ação foi reforçada com peças de mídia exterior, como o busdoor, que utilizou personagens de alta popularidade regional da própria emissora, como Luzimar Colares, Cleto Klipper e Tiago Terciotty, além de um layout moderno design e de alto contraste para comunicar a presença constante da emissora, “do café da manhã até a hora de dormir”, reforçando uma relação de intimidade com o público. Além disso, o jingle de 30 segundos agregou valor emocional à campanha, com uma assinatura musical envolvente e de fácil memorização. Toda a campanha foi adaptada para a TV Morena-MS, respeitando as especificidades locais, mas mantendo a coerência visual e conceitual da proposta original.



REFERENDO

A Rede Mato-grossense de Televisão referenda o presente relato da empresa Gonçalves Cordeiro CNPJ 12.372.735/0001-25. durante o projeto, a empresa mostrou criatividade, capacidade de planejamento e habilidade no uso de novas tecnologias, qualidade técnica e operacional oferecendo soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas.

Cuiabá, 14 de maio de 2025.



**REDE MATOGROSSENSE DE COMUNICAÇÃO, AFILIADA REDE GLOBO
PARA MATO GROSSO E MATO GROSSO DO SUL**

**Cícero Mariano
Gerente de Sustentabilidade**



João Abílio Cortes da Luz
Redator CPF: 006.795.731-51
Agência de Publicidade, Propaganda e Startup GC
CNPJ: 23.718.215.0001\48
Telefone: (65) 63621-3378



Peça 1: VT 30"



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO



(Handwritten initials)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

Peça 2: Spot 30"



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO



62

575

Peça 3: Busdoor

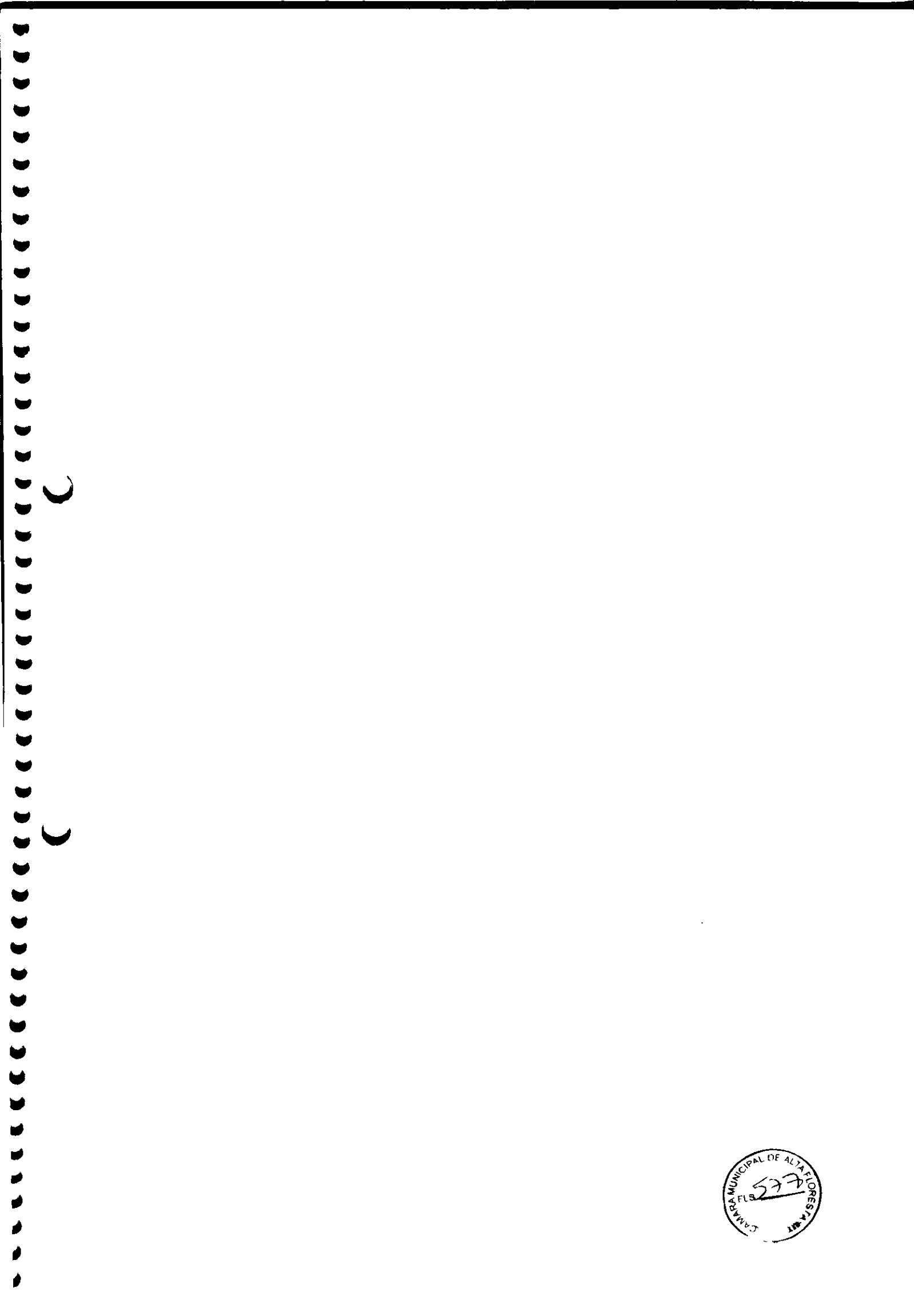


PEÇA IMPRESSA EM UM A3 SEGUINTE



62

for
buz



CE

Q

5000
Jee

1) RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CLIENTE: POUSADA SIÁ MARIANA

CASE: LANÇAMENTO DA POUSADA

PERÍODO: ABRIL DE 2022 A DEZEMBRO DE 2022.

Apresentação e contextualização: A Pousada Siá Mariana fica na região de Barão de Melgaço, um dos lugares mais lindos do Pantanal de MT. Era uma casa de veraneio e o proprietário pretendia transformar essa propriedade em uma pousada de luxo padrão classe A+.

O Problema de Comunicação: Tínhamos 2 grandes desafios: Lançar a marca da pousada criando sua logo e identidade visual e posicionar a marca despertando desejo de experiência no Target. Além desse desafio, precisávamos valorizar a natureza e os diferenciais de Barão de Melgaço.

Personalidade da marca: Luxo, Exclusividade, Natureza, Sustentabilidade, Arte, Requite, Simplicidade, Sofisticação.

Público-alvo/Target: Pessoas acima de 30 anos, ambos os sexos e gêneros, com renda mensal familiar acima de R\$ 30.000 mil reais mensais, nas praças de MT, MS, SP, RJ, MG, PR, RS, SC e RO.

Ação: Frente ao desafio de destacar a Pousada Siá Mariana, adotamos uma estratégia publicitária focada na criação de uma identidade visual emblemática. Começando pelo logo, que foi desenhado para capturar a essência do Pantanal através da figura majestosa da onça pintada, combinada com elementos de luxo em um design que se assemelha a um camafeu. Além disso, esse logo simboliza a natureza, a exclusividade, a preservação e a paz que o local oferece. As cores escolhidas - amarelo vibrante da onça e o verde da vegetação pantaneira, enriquecidos com arabescos sutis que representa os raios do sol - foram pensadas para refletir o espírito e a cultura locais, bem como a história de amor e determinação de Siá Mariana. Segundo a lenda, Siá Mariana morava às margens dessa baía e se apaixonou pelo Barão de Leverger, o personagem mais importante da época, onde viveram uma história de amor proibida.

Também foi produzido um vídeo narrado pelo apresentador e jornalista Pescuma, mostrando uma experiência incrível na pousada, através de uma narrativa ao estilo Globo Repórter. Além dessa peça, foi criada uma série de vídeos curtos, destacando os atrativos da pousada e da região.

A campanha também destacou a tranquilidade que a pousada oferece, um refúgio ideal para o target A+. Para atraí-los, enfatizamos a alta gastronomia com imagens reais dos pratos, internet de alta velocidade e espaços de coworking imersos na natureza, entre outros serviços premium.

Para completar a estratégia, a campanha foi enriquecida com materiais como folders explicativos, menus em 2 idiomas (inglês e português), além de um VT exibido no último capítulo da novela "Pantanal. A seleção de canais digitais - incluindo Google, Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube - seguiu um criterioso planejamento baseado em pesquisas e de mercado e relatórios de métricas, assegurando uma distribuição eficaz a mais de 30 cidades polos em 9 estados, principalmente nas regiões de Mato Grosso.

Para facilitar o acesso e a interação com potenciais hóspedes, disponibilizamos um portal de reservas e incluímos na bio do Instagram da Pousada links diretos para WhatsApp, telefone, site, e-mail e localização, garantindo uma experiência convidativa desde o primeiro contato. Esta campanha publicitária não apenas elevou o perfil da Pousada Siá Mariana, mas também redefiniu o marketing turístico na região, combinando narrativa envolvente, visuais estonteantes e estratégia digital integrada para capturar a imaginação e o coração dos visitantes.

Resultado:

A campanha apresenta boa penetração no público-alvo, mantendo frequência média em múltiplos meios com grande afinidade. Para melhor compreensão de sua assertividade, podemos destacar os seguintes números comparativos entre os primeiros 20 dias do início da divulgação (que aconteceu de 06 a 28 de outubro de 2022) da marca: Aumento de 98% nas reservas da Pousada Siá Mariana, aumento de 130% nas ligações interessadas para abertura da temporada de pesca esportiva. E uma coisa chamou muita atenção: começou a procura para ensaios fotográficos de casamento, bodas, aniversários de 15 anos e catálogos de produtos, tornando-se um novo serviço a ser oferecido pela pousada.

1.1 Peça: Logo**Título:** Onça Pintada**Agência:** Gonçalves Cordeiro**Cliente:** Pousada Siá Mariana**Data de produção:** abril de 2022**Formato:** Peça gráfica

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: O problema era identificar e diferenciar uma nova marca. O logo, resolveu esse problema de maneira criativa e assertiva através da exemplificação da onça pintada, no formato de uma joia rara, com cores que remetem a natureza, pôr do sol e as belezas pantaneiras.

Licitante: Gonçalves Cordeiro**Período de veiculação:** outubro de 2022

Onde foi veiculado: Instagram, Facebook, YouTube, TVCAAfilhada Rede Globo, materiais gráficos de poio, site, em todos os materiais gráficos e canais oficiais da marca.

1.2 Peça: Filme\conteúdo jornalístico**Título:** Experiência**Tempo:** 3:56 min.**Agência:** Gonçalves Cordeiro**Cliente:** Pousada Siá Mariana**Data de produção:** agosto de 2022**Formato:** Vídeo

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: O problema era mostrar a experiência de se hospedar na Pousada Siá Mariana. Para passar essa sensação, criamos um vídeo com apresentação do Pescuma onde ele mostra como é viver tudo isso, a alta gastronomia, o show da natureza, a paz e a tranquilidade através de uma narrativa jornalística, leve e conceitual.

Licitante: Gonçalves Cordeiro**Período de veiculação:** outubro de 2022

Onde foi veiculado: Instagram, Facebook, YouTube, Site da Pousada e Evento SOS Pantanal em São Paulo.



1.3 Peça: VT 30"

Título: Pousada Siá Mariana

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Pousada Siá Mariana

Data de produção: abril de 2022

Formato: Vídeo

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: Precisávamos fomentar as reservas e hospedagens da pousada, para isso, propomos a criação de um VT de 30 segundos, que utilizava imagens da pousada, mostrando o ambiente e seus atrativos. Essa peça foi veiculada no intervalo do último capítulo da Novela Pantanal da Rede Globo.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: outubro de 2022

Onde foi veiculado: TV Centro América, região da Baixada Cuiabana e Sinop.

REFERENDO

A Pousada Siá Mariana referenda o presente relato da empresa Gonçalves Cordeiro CNPJ 23.718.215.0001\48 durante o projeto, a empresa mostrou criatividade, capacidade de planejamento e habilidade no uso de novas tecnologias, qualidade técnica e operacional oferecendo soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas.

Cuiabá, 29 de janeiro de 2024.

JOSE RICARDO DE
MELLO:48589608
620

Assinado de forma digital
por JOSE RICARDO DE
MELLO:48589608620
Dados: 2023.03.14
14:22:06 -04'00'



PANTANAL BOUTIQUE HOTEL SIÁ MARIANA LTDA.
POUSADA SIÁ MARIANA
José Ricardo de Mello
Diretor

João Abílio Cortes da Luz

Redator CPF: 006.795.731-51

Agência de Publicidade, Propaganda e Startup GC

CNPJ: 23.718.215.0001\48

Telefone: (65) 63621-3378

Peça: Logo



SIÁ MARIANA



62

[Signature]

[Signature]

Peça: VT 30



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Peça: VT 30



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO



[Handwritten signature]

PEÇAS EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO NESSA PÁGINA

Cliente: FECOMÉRCIO-MT
Peça: VT 30"
Título: FIT PANTANAL 2024

Cliente: FECOMÉRCIO-MT
Peça: SPOT 30"
Título: FIT PANTANAL 2024

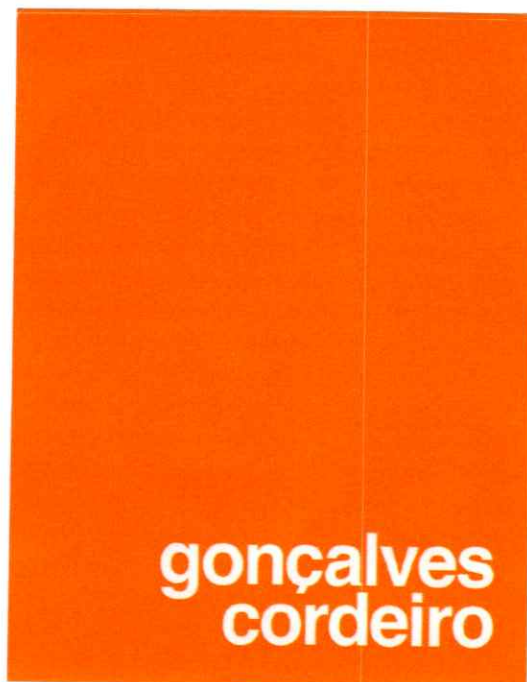
Cliente: REDE MATO-GROSSENSE DE TELEVISÃO
Peça: VT 30"
Título: TVCA COM VOCÊ

Cliente: REDE MATO-GROSSENSE DE TELEVISÃO
Peça: Jingle 30"
Título: TVCA COM VOCÊ

Cliente: POUSADA SIÁ MARIANA
PEÇA: FILME\CONTEÚDO JORNALÍSTICO
TÍTULO: EXPERIÊNCIA

Cliente: POUSADA SIÁ MARIANA
Peça: VT 30"
Título: POUSADA SIÁ MARIANA

W



B

30/03/24
P

30/03/24

P

**TERMO DE ENCERRAMENTO ÚLTIMA FOLHA
CONTRATANTE
CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**

**EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025
Modalidade CONCORRÊNCIA, do tipo TÉCNICA E PREÇO**

OBJETO

A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Declaramos o encerramento da licitação de contratação de agência de publicidade.

Cuiabá 03 de junho de 2025



**GONÇALVES CORDEIRO
CNPJ: 23.718.215/0001-48**

**Raimundo Nonato Souza Ferreira
Procurador**

**CPF nº 918.378.981.-20 RG nº 1143450-3 J/MT
Atendimento Planejamento e pesquisa**

**CNPJ: 23.718.215/0001-48
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E
PROPAGANDA STARTUP GC LTDA - EPP
RUA MANOEL LEOPOLDINO, Nº 458
BAIRRO: ARAÉS
CEP. 78.005-550**

CUIABÁ

MT

goncalvescordeiro.com.br

Rua Manoel Leopoldino, 458 - Araés - 78005 - Cuiabá/MT



gongalves
cordeiro



göncálves córdairo



[Handwritten signature]

REPERTÓRIO

[Handwritten mark]

[Handwritten marks and signatures]

REPERTÓRIO

1. Peça: Anúncio de Jornal

Título: Programa Habitacional

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Prefeitura de Rondonópolis

Data de produção: outubro de 2023

Formato: ¼ de página

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: essa peça precisava divulgar o Programa de Habitação Popular e seus benefícios, com o objetivo de atingir um Target mais qualificado, como empresários e formadores de opinião de toda a região de Rondonópolis, além de mostrar o trabalho da prefeitura, uma prestação de contas a população.

Período de veiculação: outubro 2023

Onde foi veiculado: Jornal Folha Regional – Região de Rondonópolis MT



O MAIOR PROGRAMA HABITACIONAL DE TODOS OS TEMPOS

- Entregues mais de 30 mil escrituras por toda a cidade.
- Na primeira etapa do Celina Bezerra, entregamos 1.440 apartamentos. Os moradores também ganharam escola, creche, UBS e um contraturno, que está em fase de construção, e vai atender crianças e adolescentes de toda a região.
- Os residenciais Maria Amélia e Alfredo de Castro II já estão recebendo água, esgoto, luz, asfalto e toda a infraestrutura que a nossa gente merece.

O TRABALHO NÃO PARA

É mais dignidade para quem não tinha onde morar

PREFEITURA DE RONDONÓPOLIS

PEÇA IMPRESSA EM UM A3 SEGUINTE

Q



22

4/5/24

\$

2. Peça: VT

Título: Programa Habitacional

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Prefeitura de Rondonópolis

Data de produção: outubro de 2023

Formato: audiovisual

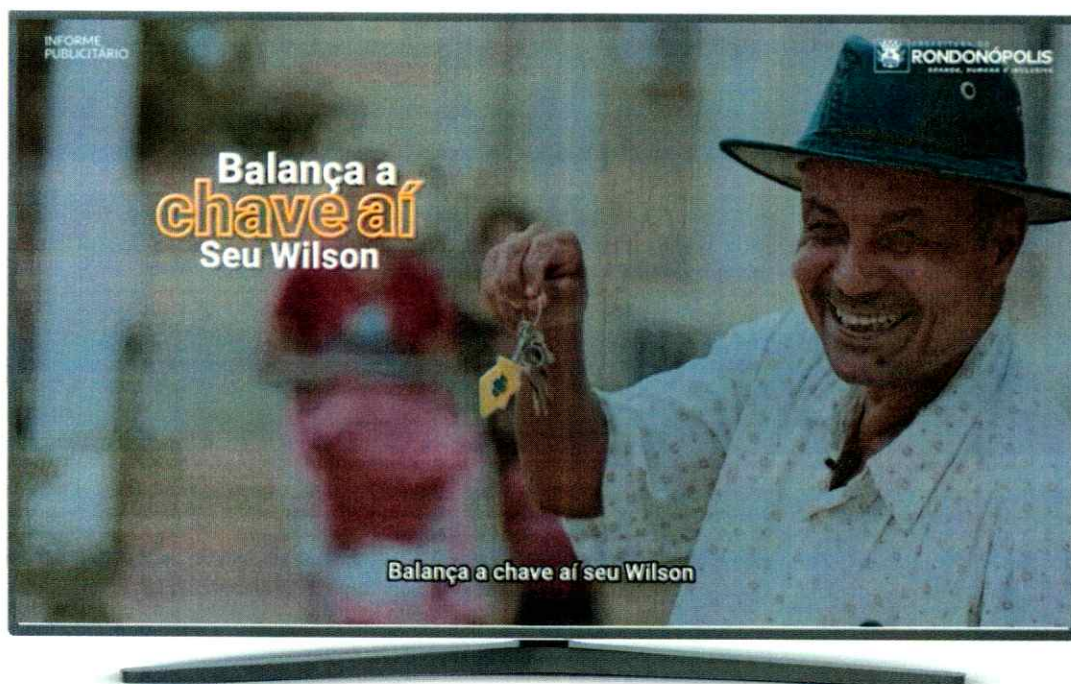
Tempo: 60s

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: o objetivo dessa peça era mostrar para população os benefícios do maior programa de habitação da história de Rondonópolis. O VT conta com imagens de pessoas beneficiadas pelo programa, contando um breve trecho de suas histórias de vida e de conquistas, de quem antes, não tinha onde morar. Uma peça emotiva, divertida e impactante.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: outubro de 2023

Onde foi veiculado: TV Centro América, TV SBT Rondonópolis e TV Record Rondonópolis.



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO

3. Peça: Outdoor - Mídia Externa

Título: Lançamento do Protecho 40+ e Dyatec

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Tecnovida

Data de produção: novembro 2023

Formato: 9x3m

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: esse outdoor teve o objetivo de impactar as pessoas e mostrar o Dyatec como uma alternativa saudável para quem precisa manter uma dieta restrita em açúcares. Por isso, buscamos identificar esse produto com o seu Target, que na maioria são mulheres, pois são elas que cuidam da saúde da família toda. Por isso, a garota propaganda dessa campanha foi a apresentadora da TV Centro América Fabiola Gomes, que tem um estilo semelhante e se identifica com o target desse produto. Uma estratégia pensada para gerar conexão com as mulheres, 30 anos mais, na maioria mães e preocupadas com saúde de sua família.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: novembro de 2023

Onde foi veiculado: nas principais avenidas de Cuiabá pela empresa Gráfica Print.



PEÇA IMPRESSA EM UM A3 SEGUINTE



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



4. Peça: Spot

Título: Programa de Habitação

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Prefeitura de Rondonópolis

Data de produção: outubro 2023

Formato: áudio

Tempo: 60s

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: o objetivo principal dessa peça era dar continuidade a campanha de divulgação do maior programa de habitação da história de Rondonópolis, a estratégia foi padronizar a campanha, mantendo o mesmo áudio do VT convertido para o Spot, usando toda a emoção dos beneficiários do programa para prestar conta a população do trabalho da Prefeitura de Rondonópolis.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: outubro de 2023

Onde foi veiculado: Rádio 105, Rádio 104, Rádio Massa, Rádio Centro América, Rádio Jovem Pan, Rádio Shalon – Rondonópolis/MT



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO

5. Peça: Reels – Mídia Digital

Título: Belezas Siá Mariana

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Pousada Siá Mariana

Data de produção: dezembro de 2022

Formato: Audiovisual

Tempo: 30 seg.

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: precisámos apresentar na realidade as belezas da Pousada Siá Mariana. Para solucionar, foi criado um vídeo no formato de Reels para o Instagram da marca, com imagens captadas por drone que mostrava as belezas naturais da pousada em um cenário magnífico e encantador, bem no coração do Pantanal. Uma peça que teve ótima aceitação pelo target, convertendo em mais de 1000 curtidas, gerando 34 comentários de possíveis leads qualificados.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: dezembro de 2022

Onde foi veiculado: Instagram da Pousada Siá Mariana



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO

6. Peça: Outdoor

Título: Missão contra a Dengue

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Câmara de Barra do Garças

Data de produção: janeiro de 2024

Formato: Mídia Externa

Medida: 9mx3m

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: A crescente incidência de casos de dengue em Barra do Garças exigia uma ação direta e de amplo alcance para conscientizar a população sobre a gravidade do problema e a responsabilidade individual na prevenção. A Câmara Municipal lançou uma campanha visual impactante por meio de várias placas de **outdoor, estrategicamente posicionados**, com mensagem clara e objetiva: **"Missão Barra do Garças – Contra a Dengue."** A peça utilizou cores da instituição, linguagem acessível e apelo direto à ação, reforçando a urgência de eliminar focos do mosquito no ambiente doméstico. Assim, transforma a comunicação institucional em ferramenta eficaz de mobilização popular.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: janeiro a março de 2024

Onde foi veiculado: Nas avenidas de maior movimento de pedestres e carro em Barra do Garças.



PEÇA IMPRESSA EM UM A3 SEGUINTE



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

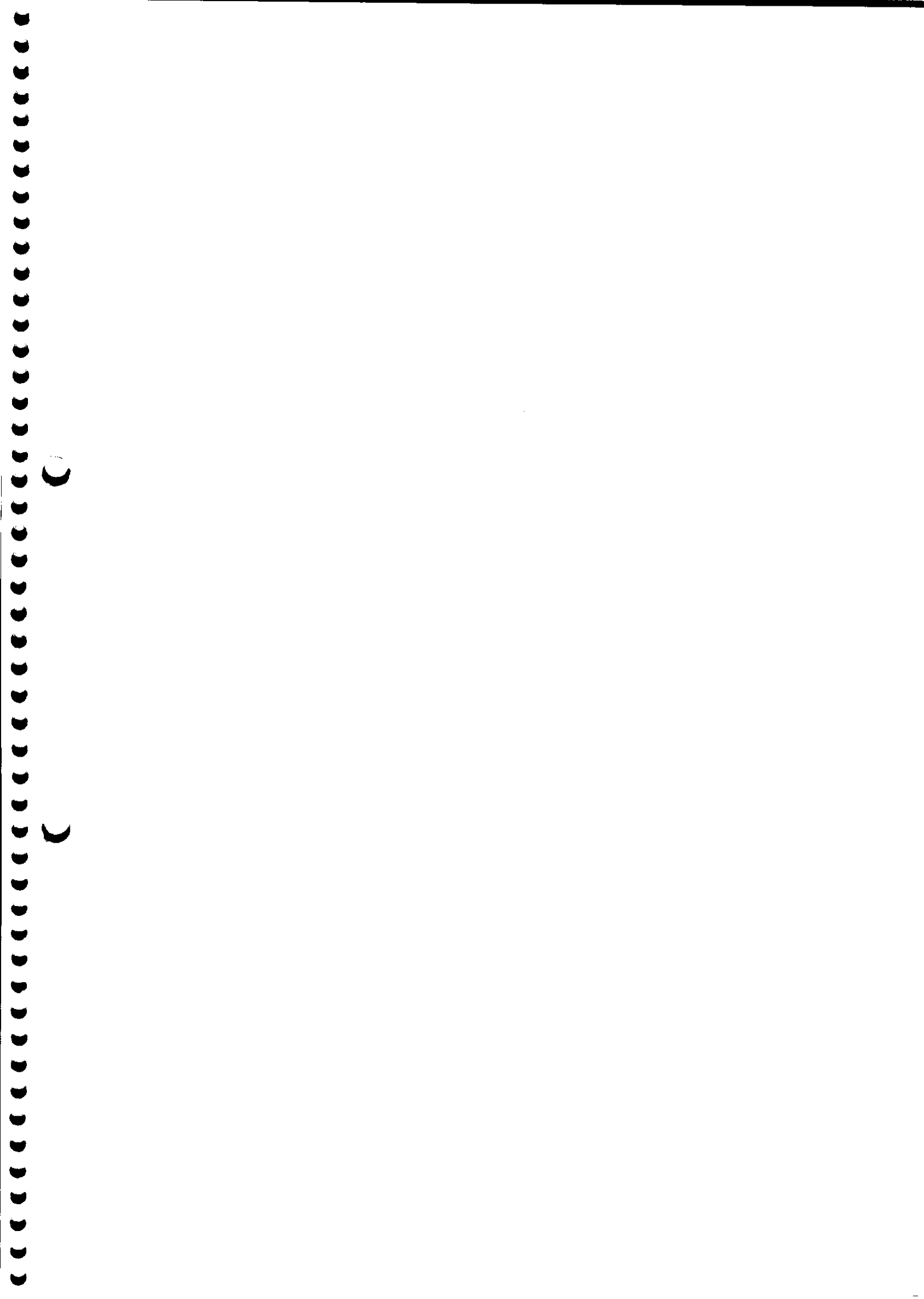
[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
whh



7. Peça: VT

Título: Pesque essa Ideia

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Águas do Pantanal

Data de produção: Junho de 2023

Formato: Audiovisual

Tempo: 30"

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: Antes e durante o Festival Internacional de Pesca de Cáceres, o maior evento anual da cidade, a Águas Pantanal identificou a necessidade de reforçar sua presença institucional e, ao mesmo tempo, conscientizar moradores e visitantes sobre a importância da preservação ambiental. Para isso, foi criado um filme publicitário de 30 segundos em formato de animação, protagonizado pelo mascote oficial da empresa. De forma lúdica e educativa, o personagem interage diretamente com o espectador, convidando à reflexão e à responsabilidade com os recursos naturais, especialmente a água. A peça utiliza linguagem acessível, apelo visual simpático e mensagem clara sobre a importância de cuidar do meio ambiente. Dessa forma, a Águas Pantanal se posiciona como uma instituição presente, comprometida e alinhada com os valores ambientais e sociais de Cáceres.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: Junho de 2023

Onde foi veiculado: TV Vitória Régia e TV Descalvados



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO

8. Peça: Logotipo e Aplicações

Título: Fórmula Construtora

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Fórmula Construtora

Data de produção: Fevereiro de 2025

Formato: Peça gráfica

Medida: 9mx3m

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: A Fórmula Construtora passou por um reposicionamento para refletir sua nova fase, ampliando sua atuação de manilhas de concreto para obras de médio e grande porte. O novo logotipo utiliza traços geométricos que representam a flexibilidade e o crescimento da empresa. A cor laranja, tradicional na construção civil, expressa dinamismo; o cinza simboliza solidez e confiança. O símbolo varia conforme o porte da obra (pequeno, médio e grande), reforçando a versatilidade da marca. O manual de identidade visual define aplicações corretas, cores, tipografia, área de respiro e variações permitidas da marca. Com essa identidade, a Fórmula reforça seu posicionamento como uma construtora moderna, estruturada e pronta para diferentes demandas.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: a partir de março de 2025

Onde foi veiculado: Envelopamento de veículos e site da empresa.



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

9. Peça: Spot

Título: Carnaval Cultural Leverger

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: Prefeitura de Santo Antônio do Leverger

Data de produção: janeiro de 2025

Formato: áudio

Tempo: 30"

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver: A Prefeitura de Santo Antônio do Leverger precisava ampliar a visibilidade regional do seu tradicional Carnaval Cultural, atraindo foliões de toda a Baixada Cuiabana para o maior carnaval aberto e gratuito da região. Para isso, foi criado um spot de 30 segundos com linguagem popular, tom festivo e chamamento direto ao público. A peça utilizou trilha animada, locução vibrante e vocabulário acessível, promovendo não só a festa, mas também a identidade cultural de Leverger como destino camavalesco. O spot reforça a gratuidade, a diversidade das atrações e o acolhimento da cidade, posicionando o evento como uma referência cultural da região e fortalecendo o turismo local.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: fevereiro e início de março

Onde foi veiculado: Rádio Gazeta FM Cuiabá 99,9



PEÇA EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO

10. Peça: Outdoor

Título: FIT PANTANAL 2025

Agência: Gonçalves Cordeiro

Cliente: FECOMÉRCIO-MT

Data de produção: abril de 2025

Formato: Mídia Externa

Identificação sucinta que a peça se propôs a resolver:

A Fecomércio-MT, organizadora da Feira Internacional do Pantanal (FIT), precisava reforçar a imagem do evento como o maior e mais importante ponto de encontro do setor turístico em Mato Grosso. Realizada anualmente em Cuiabá, a FIT atrai expositores de todo o Brasil e de outros países, promovendo negócios, cultura e turismo sustentável.

Para marcar a edição de 2025, foi criada uma peça de outdoor triplo, com o mote "Mato Grosso – Gigante em Oportunidades". A campanha, desenvolvida pela agência pelo terceiro ano consecutivo, buscou traduzir a grandiosidade do evento com um layout impactante e panorâmico. O design destaca elementos icônicos do estado como a onça-pintada, o jacaré e a Cachoeira Véu de Noiva, de Chapada dos Guimarães integrando imagem, cor e slogan de forma estratégica para capturar a atenção e promover o orgulho regional. A arte também posiciona com clareza data, local e organizadores, contribuindo para ampla divulgação e fortalecimento da marca FIT Pantanal como vitrine internacional do turismo de Mato Grosso.

Licitante: Gonçalves Cordeiro

Período de veiculação: maio a junho de 2025.

Onde foi veiculado: nas principais avenidas de Cuiabá pela empresa Gráfica Print.



PEÇA IMPRESSA EM UM A3 SEGUINTE





or

Q

545
S

PEÇAS EM ÚNICO PEN DRIVE ANEXO NESSA PÁGINA

Cliente: Prefeitura de Rondonópolis

Peça: VT

Título: Programa Habitacional

Cliente: Prefeitura de Rondonópolis

Peça: Spot

Título: Programa de Habitação

Cliente: Pousada Siá Mariana

Peça: Reels – Mídia Digital

Título: Belezas Siá Mariana

Cliente: Águas do Pantanal

Peça: VT

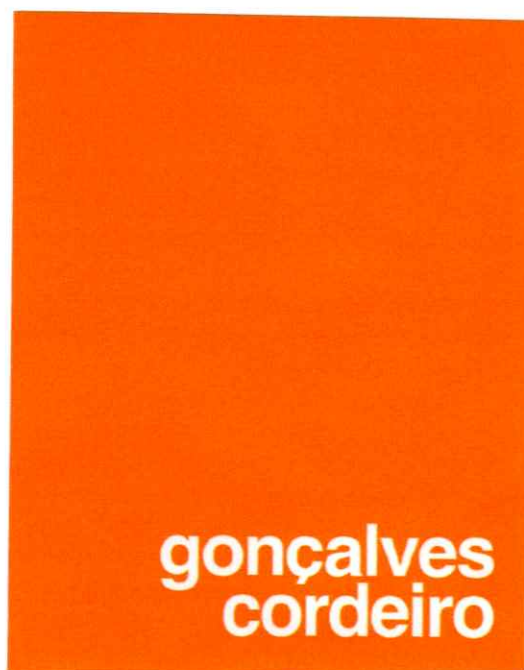
Título: Pesque essa Ideia

CR

Cliente: Prefeitura de Santo Antônio do Leverger

Peça: Spot

Título: Carnaval Cultural Leverger



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

**TERMO DE ENCERRAMENTO ÚLTIMA FOLHA
CONTRATANTE
CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**

**EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025
Modalidade CONCORRÊNCIA, do tipo TÉCNICA E PREÇO**

OBJETO

A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIACÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Declaramos o encerramento da licitação de contratação de agência de publicidade.

Cuiabá 03 de junho de 2025



GONÇALVES CORDEIRO

CNPJ: 23.718.215/0001-48

Raimundo Nonato Souza Ferreira

Procurador

CPF nº 918.378.981.-20 RG nº 1143450-3 J/MT

Atendimento Planejamento e pesquisa

CNPJ: 23.718.215/0001-48

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E

PROPAGANDA STARTUP GC LTDA - EPP

RUA MANOEL LEOPOLDINO, Nº 458

BAIRRO: ARAÉS

CEP: 78.005-550

LCUIABÁ

MT.



gonçalves
cordeiro



Capacidade de
Atendimento

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



a) A relação nominal dos seus principais clientes na data da apresentação das Propostas, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;

CLIENTES



A Gonçalves Cordeiro atende clientes em diversos estados do país e várias cidades de Mato Grosso. Criando, diferenciando e divulgando empresas de diversos segmentos.

Órgãos públicos.



Atendemos a Prefeitura de Cáceres, principal município da Região Pantaneira de MT. Sendo cliente desde março de 2025, somos responsáveis pela criação, veiculação e toda mídia on e off-line dessa instituição e do Festival Internacional de Pesca, realizado pelo órgão.



Atendemos essa instituição desde 2023, uma conta conquistada por processo de licitação. Atuamos na criação, veiculação e fazemos toda a mídia on e off-line dessa casa de leis.

Órgãos públicos.



Cuidamos da mídia institucional desde 2021, sob processo de licitação. Somos responsáveis pela veiculação, acompanhamento e distribuição das verbas de mídia.



Câmara Municipal
**Campo Novo
do Parecis**

Somos responsáveis por toda a propaganda e mídia do Legislativo Municipal. Além da distribuição e criação de mapas, administramos as verbas e analisamos os dados de veiculação das mídias. Cliente desde 2019, conforme processo de licitação.



Prefeitura Municipal de
Brasnorte



A GC atende este cliente desde 2021, conforme processo de licitação. Somos responsáveis por toda mídia on e off-line.

Órgãos públicos.



Cliente desde 2023, atendido sob processo de licitação. Somos responsáveis pela criação, veiculação e toda mídia on e off-line dessa instituição.



PREFEITURA MUNICIPAL

**Barão de
Melgaço**

Fazemos toda a mídia on e off-line deste cliente, que está com a GC desde 2023, conta esta, conquistada por processo de licitação.



CÂMARA MUNICIPAL DE
NOVA MUTUM



Cliente da Gonçalves Cordeiro desde 2021, somos responsáveis por toda mídia online/off-line.

Iniciativa Privada

Clientes em outros Estados

SÃO PAULO



Cliente desde 2021, a Ultranacional é uma das principais drogarias de Votuporanga-SP. Atuamos na gestão completa de sua comunicação e estratégias de mídia, ampliando sua presença em múltiplos canais. Mais que uma drogaria, posicionamos a marca como referência em saúde e bem-estar.

Clientes em diferentes cidades de Mato Grosso

NOBRES



Cliente da Gonçalves Cordeiro desde 2017, a Pousada dos Nobres se situa no Distrito de Bom Jardim – Nobres/MT. Oferece acomodações com infraestrutura de qualidade para as pessoas desfrutarem das atrações dessa deslumbrante região. Somos responsáveis pelo marketing com ações on e offline.

BARÃO DE MELGAÇO



SIÁ MARIANA

Localizado na Baía de Siá Mariana, em Barão de Melgaço-MT, o primeiro hotel boutique do estado é atendido desde 2021. Criamos sua identidade visual e branding, além de traduzir e criar peças publicitárias para vários idiomas, levando sua essência ao público global.



Iniciativa Privada

PONTES E LACERDA E TANGARÁ DA SERRA



Uma das maiores drogarias do interior de Mato Grosso, cliente desde 2020. Fazemos a comunicação e a mídia em todos os veículos.

CUIABÁ



PARÓQUIA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO
E SÃO BENEDITO

Cliente desde 2021, atendemos a Paróquia Nossa Senhora do Rosário e São Benedito, responsável pela organização da tradicional Festa de São Benedito e de eventos associados, como a Lavagem do Rosário e a Caminhada da Paz. Desenvolvemos a identidade visual e todas as peças de comunicação, com veiculação em mídias online, offline e tradicionais.

CUIABÁ



Cavallari & Rezende
ADVOGADOS E ASSOCIADOS

A Gonçalves Cordeiro cuida do gerenciamento das suas redes sociais e também fez a criação da marca, logo, ID visual e ícones de identificação. Cliente GC desde 2017, este escritório é um dos mais conhecidos em Mato Grosso, atendendo clientes de todos os portes.



Iniciativa Privada

CUIABÁ

MERCADO RURAL BRASIL

Um app especializado em compra e venda de fazendas e terras rurais. Cliente GC desde 2021, desenvolvemos os layouts, a identidade visual, o branding, o logotipo e a papelaria dessa marca.

CUIABÁ



Com três lojas em Mato Grosso, a Tecno Vida é uma farmácia especializada em bem-estar nutricional. Somos responsáveis pela criação da marca, nome e design dos rótulos dos novos produtos: Protecno 40+ e Dyatec. Além disso, fizemos a campanha de lançamento elaborando estratégias on e offline para a marca.

CUIABÁ

TONZÉ DIAS

CRO 1331-MT



Há mais de 30 anos no mercado odontológico mato-grossense, essa clínica já ajudou muitas pessoas recuperando sorrisos e a autoestima de muita gente. Cliente GC desde 2019, fizemos todo o Branding da marca.

Iniciativa Privada

CUIABÁ



A Drogaria Big Master é uma empresa voltada ao varejo de medicamentos e perfumarias, com foco e responsabilidade no cuidado da saúde de seus clientes. A Big Master conta com 5 lojas em Cuiabá, entre seus diferenciais está a qualidade no atendimento e preços superacessíveis. Este cliente deve aumentar em até 3 lojas neste ano aqui na capital

CUIABÁ



IRAJÁ LACERDA
— ADVOGADOS ASSOCIADOS —

Cliente GC que iniciou seus trabalhos em 2022, gerenciamos todo o planejamento de comunicação da empresa, abrangendo desde a gestão digital às estratégias de comunicação offline.

CUIABÁ

sônia**nasrala**

Cliente GC desde 2017, é uma profissional renomada no segmento regional de arquitetura e urbanismo, atuando em todo o Mato Grosso e outras capitais. Seu escritório tem mais de 20 anos de experiência. Somos responsáveis pela criação da identidade visual e gestão da marca.



Iniciativa Privada

CUIABÁ

Varão & Gadelha

Advocacia e Consultoria

Um prestigiado escritório de advocacia focado em direito trabalhista, atendendo pessoas em todo o Mato Grosso e além. Cliente desde 2022, somos responsáveis pela criação da marca, identidade visual e estratégias de marketing.

CUIABÁ

Tecnoobras

Soluções construtivas

Uma especialista em tecnologia para o setor da construção, esta marca é cliente da Gonçalves Cordeiro desde 2017. Somos os criativos por trás do planejamento de marketing e estratégias de comunicação para a empresa.

CUIABÁ



VASCONCELOS DE MORAES

ADVOGADOS ASSOCIADOS

Cliente desde 2018, confiou à Gonçalves Cordeiro a responsabilidade pela mídia, estratégia de marca e gestão da comunicação.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

12

[Handwritten signature]

Iniciativa Privada

CUIABÁ



Uma empresa que se destaca pela qualidade de seus empreendimentos. Cliente desde 2020, somos responsáveis pela sua comunicação on e offline.

CUIABÁ

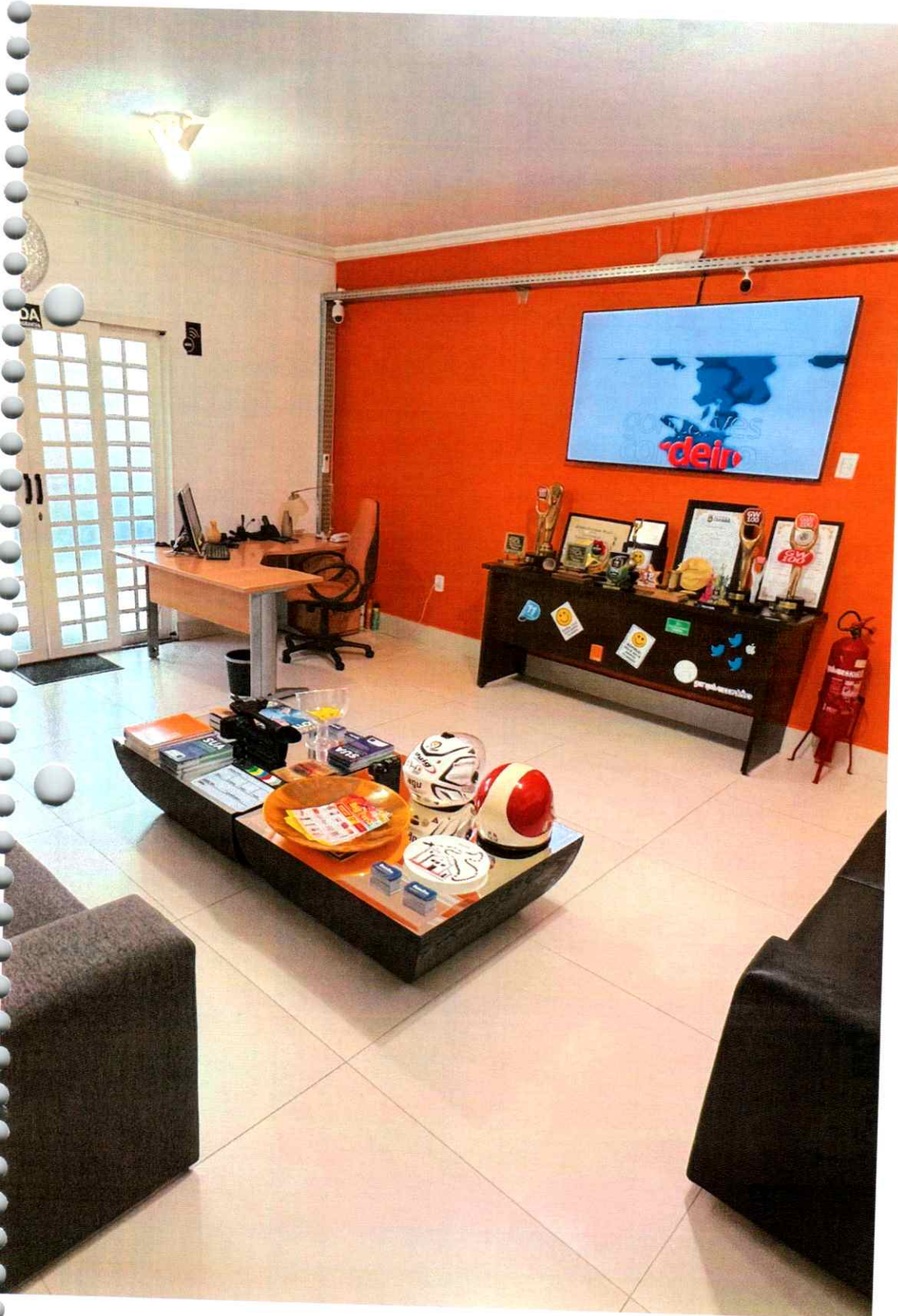


Empresa de móveis planejados com 45 anos no mercado. Desde 2021, cuidamos da criação do cronograma digital e das campanhas offline.



Um cartão de saúde/benefício dedicado ao nicho dos caminhoneiros. Oferece planos individuais ou familiares por assinatura, permitindo consultas por telemedicina de qualquer lugar. Inclui seguro de vida, auxílio funeral, acesso a cardiologistas, clínicos gerais, dermatologistas, entre outros. Cliente GC desde agosto de 2022, somos reesponsáveis pela criação da Identidade visual, Layout do App, materiais de varejo, entre outros.

HABILIDADES, TALENTOS E VALORES DA NOSSA EQUIPE



520

520



eu

[Handwritten signature]

b) A quantificação e a qualificação dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, mídia e atendimento;

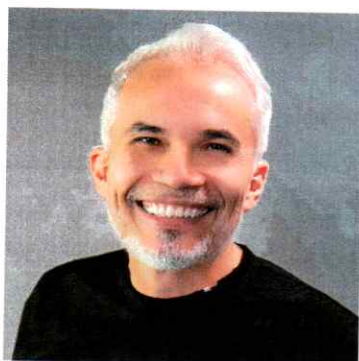
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Somos a Gonçalves Cordeiro. Trabalhamos para fazer o novo.

Somos feitos por ideias e pessoas. Trabalhamos a favor do tempo, onde cada segundo torna-se um aliado, pois valorizar nossos talentos é uma de nossas marcas.



Cláudio Cordeiro

- Planejamento
- Atendimento
- Diretor de Criação



Regiane Cordeiro

- Planejamento
- Administrativo
- PESQUISA



Leandra Cristina Bonfim

- Departamento financeiro e RH



Ivanildo Moreira

- Diretor de Arte
- Ilustrador
- Arte Finalista



Edivaldo Santana

- Diretor de Arte



João Abílio

- Redator
- Planejamento



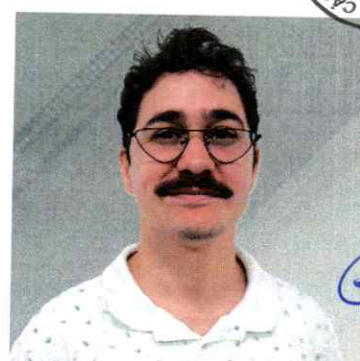
Raimundo Ferreira

- Atendimento
- Planejamento
- Pesquisa



Thyara Borges Vilani

- Atendimento
- Gestão de Contas



Gustavo Moraes

- Analista MKT
- Produtor Conteúdo AV
- Editor de Vídeo

Surf by

P



Robson Resner

- Redator
- Planejamento



Márcia Rezende

- Redatora
- Planejamento



Thais Silva

- Editora de Vídeo
- RDTV



Kennedy

- Cinegrafista
- Fotografo
- Motorista



Carla Fernanda

- Social media
- Fast media
- Criadora de conteúdo



Gizele Carvalho

- Jornalista



Lukas P. Coutinho

- Fast Media
- Story Maker



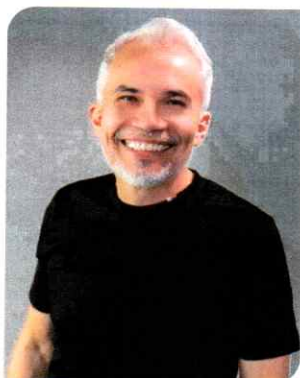
Maria Luiza

- Mídia
- Produção



Marília Cristina

- Recepcionista



Cláudio Cordeiro

Planejamento, Diretor de Criação
e Atendimento

Formação: PUBLICITÁRIO
e Advogado

Com experiência de mais de 3 décadas no mercado, Cláudio Cordeiro foi presidente do Sinapro/MT por 2x. Publicitário, advogado, jornalista, membro da ABCOP, produtor cultural, palestrante, consultor político em campanhas proporcionais e majoritárias com grande experiência em gestão de crise. Já ocupou posição de liderança em várias empresas: TAXI mídia exterior, Gonçalves Cordeiro comunicação, Fit Parking, Ziriguidum vídeo, Genesis Publicidade e Sting.

- Conquistou os principais prêmios e reconhecimento do mercado local, nacional e internacional
- Especialista em Brand UX
- Especialista em marketing político
- Ganhou diversos prêmios: 03 Grand Prix TVCA, 03 Prêmios Print de Criação, Prêmio Internacional do Festival de Gramado em Paris, Publicista do ano no Festival Internacional de Gramado, Prêmio Galo de Ouro de Gramado, Prêmio Qualidade Brasil, Prêmio Nacional Honda de criação, Prêmio Regional da Central de Outdoor, Prêmio Quality Brasil, Prêmio Gazeta de Comunicação





Regiane Cordeiro

Planejamento/administrativo

Formação: Administração
de Empresas

Administradora de Empresas formada pela UNIC, dedica seu tempo nos processos internos e externos da agência Sting com experiências anteriores que somam mais de 15 anos no segmento. Responsável pelo planejamento e gerenciamento das mídias sociais, SEO e Ads.

- Sólido conhecimento de gestão empresarial e nos sistemas Publi e IClips
- Responsável pela aquisição, elaboração e leitura de pesquisas de mercado
- Ótimos conhecimento em estratégias de marketing de relacionamento
- Supervisora de relacionamentos com clientes e fornecedores
- Conhecimento e experiência em análise de métricas e lançamentos digitais
- Cursos realizados: Marketing Político, oratória, Maxmidia, Estratégias Online com Marcelo Vitorino, Marketing Político com Carlos Manhanelli, Curso Completo de Brand com Guilherme Sebastiany, Posicionamento da Marca, UX, Brand Equity, Engajamento da Marca, Mundo Digital e Estratégico, Engajamento da Marca, Curso de Marketing Político e Eleitoral com Guga Fleury, Marketing pela ESPM





Leandra Cristina Bonfim
Departamento financeiro e RH

Especialista em rotinas financeiras e recursos humanos, com ampla experiência em atendimento ao cliente e processos administrativos. Atuou em empresas renomadas como Laboratório São Thomé, Hotel Gran Odara e Gonçalves Cordeiro, liderando atividades de contas a pagar e receber, recrutamento e seleção, gestão de departamento pessoal, controle de férias e folha de pagamento. Destaca-se por sua comunicação eficaz, adaptabilidade e capacidade de liderança em processos de RH e financeiros.

Cursos:

- Nível superior incompleto em Administração
- Curso de informática avançada em Word, Excel/Planilhas.





Ivanildo Moreira

Diretor de Arte

Ilustrador e Arte-Finalista

Formação: Ensino Médio

Com 35 anos no mercado publicitário de MT e GO, atuou no mercado mato-grossense desde 1989 nas agências: Z8 Publicidade (layout-man), RKF Publicidade (diretor de arte), Genius Publicidade (diretor de arte) e AS&M Publicidade (diretor de arte) e GMA Propaganda.

• Atuou no mercado de Goiânia-GO nas agências:

DMW Propaganda (diretor de arte), Artplus Publicidade (diretor de arte), GP3 Comunicação (diretor de arte), Peixe Grande Propaganda (diretor de arte), Rowan Publicidade (diretor de arte) e Cannes Publicidade (diretor de arte).

• Em 2024, contribuiu com criações de campanhas políticas que levou a vitória de candidatos a prefeitos das cidades: Cáceres-MT, Santo Antonio de Leverger-MT, Barão de Melgaço-MT, Poconé-MT e Barra do Bugres.

ATUALIZAÇÃO:

- Illustrator
- Photoshop
- Corel Draw
- After Effects

PRÊMIOS:

Prêmio Gazeta - 02 Ouros e 01 Prata (1998)

Profissional do Ano - Prêmio Gazeta (1998)

Prêmio Gazeta - 01 Bronze e 02 Pratas (1990)

Prêmio Gazeta - 02 Pratas (2000)

Prêmio Gazeta - 02 Ouros (2002)

Profissional do Ano - Prêmio Gazeta 2002

Prêmio de Criação Publicitária (PRINT)- 01 Ouro (2016)

Prêmio de Criação Publicitária (PRINT) - 01 Ouro (2017)





Edivaldo Santana
Diretor de Arte

Com mais de 25 anos de experiência no mercado publicitário, atuando nas áreas de criação e arte, com passagens por agências importantes e reconhecidas como a DMD Associados, Z8 Publicidade, RKF Publicidade, KGM Comunicação & Marketing, Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Cuiabá (SECOM) e GMA Propaganda.

Como diretor de arte, foi responsável pela criação e arte de peças institucionais e varejo para grandes clientes, branding, selos e elaboração de peças conceito, comunicação visual de campanhas institucionais e promocionais para mídias impressa e digital.

É um dos profissionais mais premiados da área de comunicação em Mato Grosso, como Profissional do Ano em Direção de Arte com 5 Prêmios Gazeta, 1 Prêmio Print, 1 Prêmio Genius e 1 Prêmio Colunistas Centro-Leste.

Atuando como Diretor de Arte On e Off, tenho experiência nas ferramentas Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign, Bridge e Plataforma Wordpress para criação e desenvolvimento de sites, portais e landpages responsivos.





João Abílio

Redator
Planejamento Sênior

Com mais de 16 anos de experiência, João Abílio construiu uma trajetória sólida como redator e estrategista em campanhas de grande alcance. Atuou para clientes como Prefeitura de Cuiabá, Tangará da Serra, Rondonópolis, Governo de Mato Grosso, Sicoob, Unimed Cuiabá, Shopping 3 Américas, Sorpan, Ford Citavel, entre outros.

Passou pelas principais agências de Mato Grosso, como Época Propaganda, Casa de Ideias, Invent, FCS, Pau e Prosa e Hound, consolidando sua atuação em projetos criativos e de planejamento estratégico.

Premiado desde a fase universitária, é reconhecido pela combinação de análise, criatividade e resultados. Especialista em contas públicas, licitações e marketing político, participou de campanhas de destaque como Pedro Taques (2010), Pivetta (2012), Lúdio Cabral (2014) e Roberto França (2020).

Em 2024, foi redator e estrategista de cinco campanhas majoritárias vitoriosas: Eliene (Cáceres), Francieli (Leverger), Margareth (Barão), Dr. Jonas (Poconé) e Ozenilda (Barra do Bugres), reafirmando sua capacidade de gerar resultados concretos.





Robson Resner

Redator

Planejamento

Formação: Copywriter - Ebac

Com mais de 15 anos na área, já trabalhou nas maiores agências de Mato Grosso com passagens pela Genius Publicidade, ZF Comunicação, BOOM Comunicação, Soul Propaganda. Também já teve passagens como Copywriter e planejamento na V4 Marketing Digital em SP e Prefeitura de Cuiabá como assessor de comunicação. Além de ter atuado como Gestor de Marketing no Grupo Crepaldi. Já atendeu o Governo do Estado de Mato Grosso, Prefeitura de Cuiabá, Grupo Saga, Grupo Monza em MS, Estância Bahia Leilões, Sebrae, Jeep\SP, Sorpan, Fiat Domani, Nutrali Nutrição Animal, Supermercados Biglar, entre outros.

Cursos:

- Redação Publicitária Escola CUCA\SP;
- Copywriter - EBAC – Escola Britânica de Tecnologia, Artes e Criatividade – SP;
- US Copywriter – Aledeia CC – Curitiba PR;
- Branding e diferenciação de marca – Escola Brandster – SP;

Prêmios:

- Profissionais do Ano – 2017 e 2018 – fez parte da equipe e organizou as estratégias digitais e off-line pela Genius Publicidade
- Premio TV CA - Grand Prix TV – 2016





Marcia Rezende

Redatora

Planejamento

Formação: Publicidade e Propaganda

Formada em Comunicação Social pela Universidade Federal de Mato Grosso, Márcia Rezende soma mais de 20 anos de experiência em comunicação, com sólida atuação tanto no audiovisual quanto na publicidade. Durante 12 anos, trabalhou em produções para TV, rádio e cinema institucional, desempenhando funções como roteirista, produtora, assistente de direção e diretora de TV. Atuou em campanhas publicitárias e documentários com forte apelo institucional.

Como redatora publicitária, construiu uma trajetória de excelência. Foram 5 anos na agência Casa d'Ideias, em Cuiabá, atendendo grandes contas como Governo do Estado de Mato Grosso, Ginco, City Lar (Máquina de Vendas) e Grupo Scheffer. Em Rondonópolis, liderou por 7 anos a Direção de Criação da agência Amarelolaranja, contribuindo diretamente para o reposicionamento de marcas e entidades como Aprosmat, Abrass, Faculdade IBG, Câmara Municipal de Rondonópolis, Acir, Petrovina e Sementes Estrela do Cerrado.

Reconhecida por sua capacidade criativa e estratégica, foi premiada diversas vezes ao longo da carreira, conquistando mais de 10 troféus em festivais relevantes, como o Prêmio Gazeta de Comunicação e o Prêmio TVCA de Criação e Vídeo, nas categorias Iniciativa Privada e Órgãos Públicos.

Formação complementar

- Criação publicitária – Pedro Pletitsch
- Mídias Sociais – Bruno Tozzini (Miami Ad School/SP)
- Workshop “Despertando Criativos” – Igor Quintella (ESPM-RJ)
- Redação Publicitária: Da Criatividade à Criação – Roberto Sá (ESPM-RJ)
- Workprint: Inovação e Tendências na Publicidade – Guilherme Camargos (Garage.Im) e Thiago Rocha (Arte Euro)
- Estratégias para classes médias e populares – ESPM/SP
- Facebook Ads: teoria e prática – Leandro Magalhães (Bem Digital)
- Produção de Conteúdo – Universidade Rock Content
- Branding Continuado – Brandster
- Identidade Verbal Corporativa – Brandster



Handwritten signature and the number 25.

25

Handwritten letter 'P'.



Thais Silva
Editora de Vídeo
RDTV

Profissional da área de visual gráfico, é especialista em comunicação visual. Com sua paixão por ilustração e animação desde criança, desenvolve a identidade visual de nossos clientes através de animações 2D e 3D, criando peças exclusivas e detalhistas, trazendo personalidade em seus trabalhos.

Além disso, desempenha a edição de fotos e vídeos para os clientes da Gonçalves Cordeiro.

- Cursando Design de Animação
- Curso técnico em visual gráfico
- Pós-Produção: Render, Montagem, Efeitos e Edição
- Curso avançado em Illustrator pela Adobe
- Curso avançado em Lightroom pela Adobe
- Curso avançado em After Effects

Formação: Cursando Design de Animação



GR

Q

sum

J \$

D



Kennedy Oliveira dos Santos

Cinegrafista

Fotógrafo

Motorista

Profissional dinâmico com experiência diversificada em supervisão, vendas, fotografia e logística. Acumulou 3 anos de experiência em atendimento ao cliente e televidas na Belcar Caminhões. Possui habilidades em coordenação e liderança como conferente líder na Jeolog Transportes e fiscal líder nas Lojas Renner. Experiência adicional como motorista profissional e técnico de internet, destacando versatilidade e adaptabilidade. Proativo, responsável e focado em resultados, com sólida capacidade de trabalho em equipe e domínio do pacote Office. Em 2024 atuou como fotógrafo e captação de imagens nas campanhas políticas para prefeitos de Santo Antonio de Leverger, Cáceres, Barão de Melgaço e Poconé além de vários Vereadores em Cuiabá.



GR

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Carla Fernanda
Social media
Fast media
Criadora de conteúdo

Formada em Moda pelo SENAC/SP Carla é stylist, roteirista, fast media e geradora de conteúdo. Já trabalhou em diversas esferas do audiovisual. Tem trabalhos com produção de moda para Mariana Gonzalez, ex-BBB para o Baile da Vogue além de editoriais para as revistas GQ e Glamour, com trabalhos publicados como Stylist no site da Vogue Itália. Tem ampla experiencia em conteúdos institucionais, pois já atou como Social Mídia para os deputados Barranco e Eduardo Botelho.



GA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Lukas P. Coutinho

Fast Media
Story Maker

Com um ótimo olhar técnico e criativo é um profissional com sólida experiência em diversas funções administrativas e atendimento ao público, abrangendo áreas de marketing digital, vendas, e treinamento teórico em ambientes educacionais. Além disso, tem um olhar treinado nas mais atuais técnicas de captação de imagens e edição de vídeo e consegue extrair emoção, impacto e muita criatividade, conectando pessoas e suas histórias.



or

or

Sumário



Maria Luiza

Mídia

Produção

Formação: Marketing

Publicitária com vasta experiência em mídia, produção gráfica e digital. Domina a realização dos relatórios, mapas programáticos, planilhas, pedidos de inserção, organização de NF, acompanhamento de faturamento, montagem de processos licitatórios, elaboração de planejamentos de mídia e execução. Especialista em estratégias de marketing de guerrilha e sua produção, sempre em busca da inovação e criatividade, investe seu conhecimento no planejamento de ações diferentes, específicas para cada segmento.

- Curso de criatividade em mídia ESPM
- Curso de pesquisa de mercado ESPM
- Curso de planejamento e Gestão de Trade Marketing pela ESPM
- Curso de novos produtos FGV
- Curso de Organização de agenda para gestão de tempo e energia pela Domestika.
- Curso de planejamento completo de mídia com prof. Haroldo Jr.
- Domínio dos sistemas: Publi e Iclips
- Curso de pacote office completo e avançado no pacote excel o que torna seus mapas de mídia mais completos e transparentes.



120

120

120

120



Gizele Carvalho

Jornalista

Redatora

Assessora de Comunicação

Formação: Jornalista

Formada em comunicação social com habilitação em jornalismo pela UNIC, em 2019, já atuou como assessora de comunicação, nas seguintes instituições: Conselho Regional dos Representantes Comerciais no Estado de Mato Grosso (CORE-MT), Sindicato dos Servidores Penitenciários do Estado de Mato Grosso (Sindspen-MT) e no Sindicato dos Servidores Públicos da Saúde do Estado de Mato Grosso (Sisma-MT). Desenvolvendo atividades de cobertura jornalística externa, releases para imprensa, produção de conteúdo, estratégia de comunicação, clipping e gerenciamento de crise.

Cursos/Conhecimentos adicionais:

- Redação Jornalística – Hcan - Outubro/2021

- Assessoria de Comunicação – Hacan – Abril/2022



EC

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



Thyara Borges Vilani

Atendimento

Gestão de Contas

Formação: Publicitária

Formada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Universidade Cândido Rondon (Unirondon), desde 2006.

Com mais de 14 anos de experiência em atendimento ao cliente, já atuou como contato comercial na Televisão Mato Grosso, analista de Marketing em indústrias como Guaporé Vidros e Plastibras Indústria e Comércio, Atendimento nas agências San Mariano e Soul Propaganda e Gestora de Projetos Digitais em Curitiba, na Coopers Digital Productions.

Atuou no atendimento à empresas do setor hoteleiro, Shopping Centers, Cosméticos, Instituições Educacionais, Multinacionais, Hospitais, aviação, móveis e eletro e Grupos de Comunicação.



60

50707 \$

50707 \$



Raimundo Ferreira

Atendimento
Planejamento
Pesquisa

Profissional com ampla experiência em atendimento, planejamento e pesquisa no setor publicitário, destacando-se também por seu profundo conhecimento em funcionamento de agências. Com uma trajetória que começou desde o primeiro emprego no ambiente publicitário, Raimundo adquiriu vivências em diversas funções, consolidando uma expertise multitarefas. Atualmente, desempenha o papel polivalente de atendimento, contribuindo com sua visão estratégica e operacional.

Possui experiência holística como cinegrafista e fotógrafo, além de vasta atuação na produção de eventos e participação em campanhas políticas, tanto proporcionais quanto majoritárias, em várias ocasiões.

Formação e Atualizações:

- Meeting Digitalks – Marketing Digital;
- Marketing Digital pela UDEMY;
- Curso de Fotografia e Cinegrafia Avançada com Caio Belo;
- Curso em Processos Licitatórios (Leis 12.232/2010, 14.133 /2021 e 4.680/65) pela Conlicitação;
- Curso de Excelência em Atendimento com Denival Bitencourt;
- Marketing Digital com Marcelo Vitorino;
- Marketing Político com Carlos Manhanelli.



Q

4

h
j
f



Gustavo Moraes
Analista de MKT
Edição de vídeos
Produção Conteúdo audiovisual

Com ampla experiência e paixão no mercado audiovisual e criação de conteúdo, Gustavo acredita que a verdadeira linguagem universal é a criatividade, e com isso, usa o audiovisual como idioma.

Atua desde 2014 com concept, roteiro, direção, edição de vídeo, motion design e VFX e no decorrer do progresso de técnicas e execuções, aprendeu sobre o poder do audiovisual estratégico para criar conexão. Já passou por agências de publicidade e marketing, estúdios, produtoras, entre outros. A jornada como profissional da área iniciou-se na transição de designer para motion designer e editor, quando pôde ter contato diário com estrategistas de marketing na Agência NIC, que o levou a ser motion designer, editor e galgando a ser diretor audiovisual de produção de conteúdo para redes sociais da Secom Municipal de Maceió, tornando as redes sociais da prefeitura de Maceió o 2º perfil mais engajado do Brasil entre as capitais, Tribuh Estúdio de Animação, BeStory Filmes, MIND Agency, TV Centro América, Secom da Câmara de Cuiabá.

Ao longo desta breve trajetória participou de projetos publicitários, políticos, eleitorais, televisivos, institucionais e jornalísticos, sempre com foco em narrativas visuais impactantes, produção técnica de acordo com a intenção e estratégia do projeto. Tem domínio sobre softwares como After Effects, Premiere Pro, Illustrator entre outros, mas para além disso, entende que o maior domínio não é sobre as ferramentas a serem utilizadas, mas sim sobre a conceituação da ideia que faça o público entender e sentir-se pertencente à mensagem.





Marília Cristina
Recepcionista

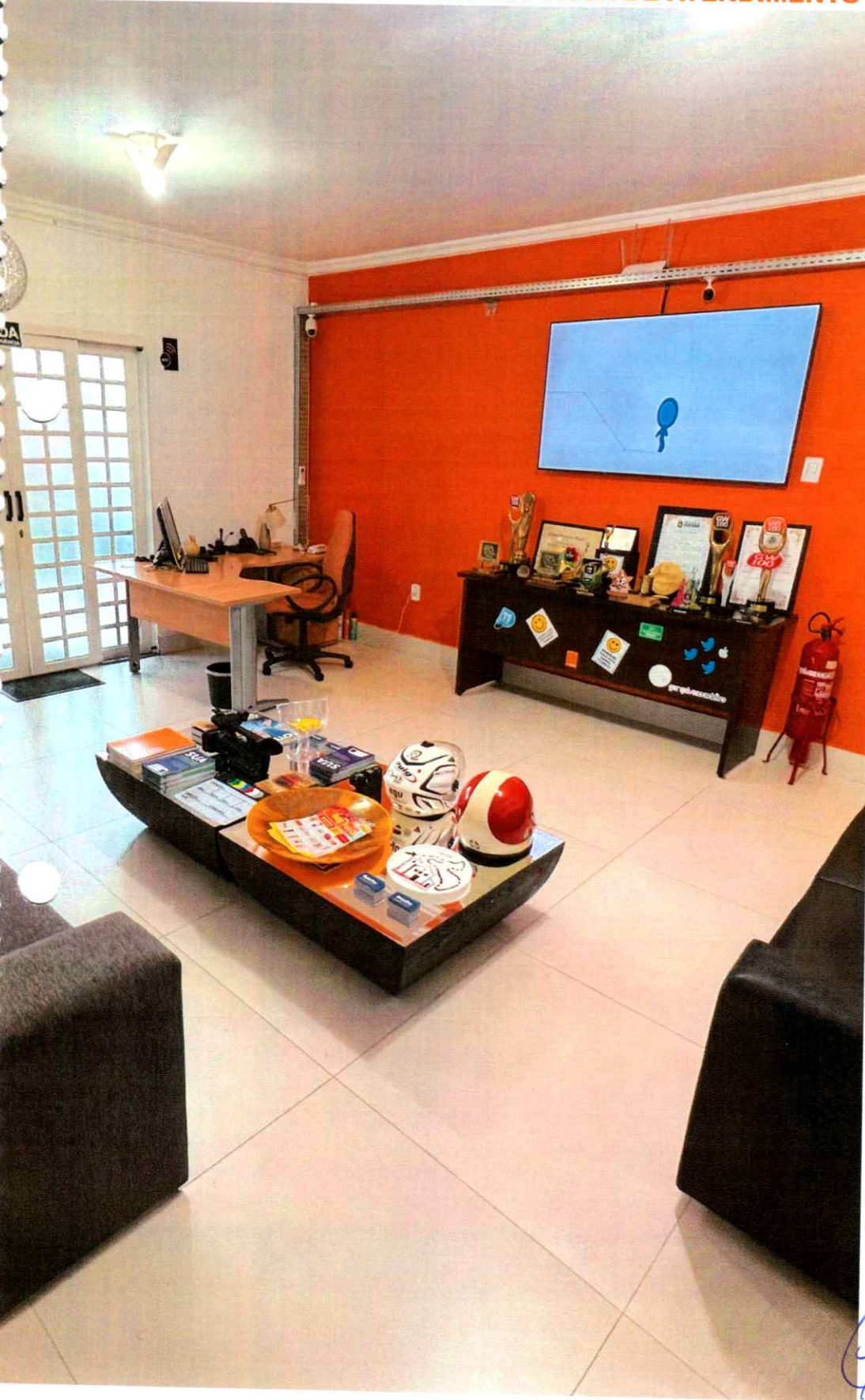
Formada em Administração e com Pós-graduação em Gestão da Qualidade, Marília Cristina tem uma carreira sólida no setor administrativo, sempre com foco em organização, atendimento e eficiência.

Atuou em diferentes segmentos de paróquias a instituições de saúde, passando por empresas de móveis e vinhos, sempre com responsabilidade e versatilidade. Já trabalhou no Centro de Estudos BR Vida, Instituto Terra, Winery Vinhos e na Pia União de Santo Antônio, desempenhando funções administrativas, financeiras e de atendimento. Em sua última experiência, na D'Linea Belka Móveis, somou ainda mais habilidades no controle de planilhas, notas fiscais e rotinas de departamento pessoal.

Com sensibilidade, comprometimento e domínio técnico, Marília traz ao time uma bagagem rica e plural, que conecta cuidado, gestão e acolhimento.

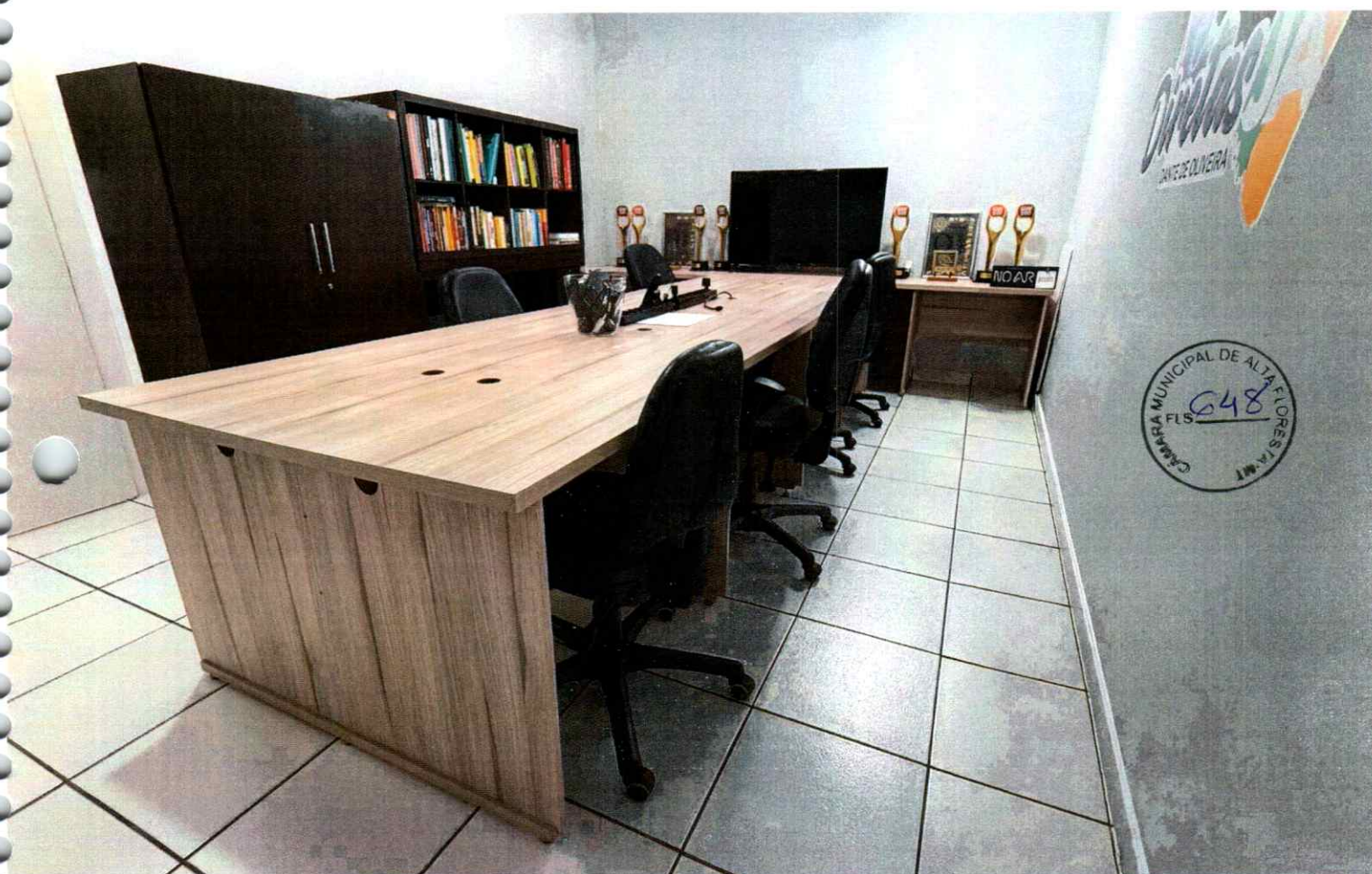


SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO



**SALA DE REUNIÃO:
CONFORTO, CRIATIVIDADE E PROFISSIONALISMO**

Um espaço para conversas. Um ambiente que inspira ideias e soluções. É aqui, que vamos nos encontrar, entre livros que estimulam a criatividade e nos ajudam a pensar fora da caixa. E, claro, não podíamos deixar de mencionar nossos MacBooks, sempre prontos para transformar ideias em realidade. Para completar, temos uma televisão LG de 50 polegadas perfeita para apresentações impactantes ou para aquelas pausas relaxantes entre um brainstorm e outro.



CONHEÇA OS DEPARTAMENTOS DA GONÇALVES CORDEIRO**1. Comercial**

Este é o time que está na linha de frente, quando se trata de expandir nosso alcance. Com a missão de buscar novos clientes, são nossos diretores que lideram essa jornada, sempre de olho em oportunidades para fazer nossa agência crescer ainda mais.

2. Atendimento

Nosso time é especialista em entender suas necessidades, enviando materiais para sua aprovação, negociando prazos e gerenciando ajustes. E mais: são eles que fazem a integração de suas solicitações com os outros departamentos da GC, como Tráfego, Planejamento e Pesquisa, Criação e Redação, Mídia, Produção Audiovisual e Social Media. O resultado? Um atendimento ágil e certo.

3. Tráfego

Pense no tráfego como o coração da nossa agência, mantendo as ideias fluindo através de todas as etapas de produção. Com habilidade para gerenciar projetos, interagir com colaboradores e manter tudo sob controle, nosso setor de tráfego é a garantia de que tudo será feito de maneira eficiente, organizada e dentro do prazo.

4. Planejamento

Inteligência e visão de negócios são as palavras-chave por aqui. Nosso departamento de planejamento é essencial para antecipar desafios, identificar oportunidades e agregar valor real ao seu negócio. Eles organizam e filtram todas as informações recebidas, garantindo que o time de criação tenha tudo o que precisa para transformar ideias em resultados impressionantes.

São responsáveis por sugerir e definir o orçamento necessário para cada projeto ou campanha. Isso significa que o planejamento não apenas organiza as estratégias, mas também estima cuidadosamente o investimento necessário para que tudo seja executado com perfeição.



Um planejamento bem elaborado requer:

- Pesquisa;
- Domínio de estratégias de comunicação;
- Conhecimento sobre o mercado de atuação do cliente;

5. Criação

É aqui, que transformamos o seu briefing em campanhas impressionantes, personalizadas para atender às necessidades de cada cliente. Nosso processo é meticuloso, visando superar as expectativas, sempre.

Contamos com criativos sêniores, profissionais com mais de 15 anos de experiência no mercado publicitário de Mato Grosso. Eles são os artistas por trás das ideias e soluções, desenhando cada traço e seguindo as diretrizes estratégicas sugeridas pelo planejamento.

6. Redação (Copywriter)

É o cérebro da agência. Aqui, unimos criatividade, pesquisa, foco e um profundo conhecimento do idioma português para gerar ideias e conceitos que se transformam em campanhas impactantes. Nossos redatores são especialistas, sempre com um olhar crítico para revisão textual, artística e conceitual. Com acesso a um vasto acervo de imagens, pesquisa e ideias, eles buscam inspiração e conhecimento aprofundado do público-alvo, garantindo a produção de conteúdos precisos e eficazes.

7. Direção de Arte (DA)

É o responsável pelo gerenciamento, criação gráfica e artística. Isso inclui, desde campanhas publicitárias para mídia impressa e TV, até conteúdos para internet e games. Na web, suas tarefas vão desde criar layouts e sugerir animações até supervisionar a fotografia e ilustração, essenciais em produções comerciais audiovisuais.

8. Produção e RTV

O foco principal deste departamento é assegurar a alta qualidade dos materiais aprovados pelos clientes. Nosso trabalho envolve planejar meticulosamente cada produção e monitorar as etapas para garantir que tudo seja executado com perfeição, respeitando os roteiros e ideias previamente aprovadas.



9. Mídia

São profissionais experts em analisar dados e tendências, garantindo que cada campanha atinja seu público-alvo da forma eficaz. Mantendo proximidade com veículos comerciais, como: TV, rádio e sites, assegurando a veiculação ideal para maximizar o alcance e o impacto das campanhas.

10. Social Media e Fast Media

Eles atualizam, monitoram e criam conteúdo para as páginas e redes sociais dos nossos clientes, além de analisar dados e métricas para otimizar cada ação. Planejamento estratégico de marketing digital e análise de resultados, são fundamentais nesse departamento, que opera em diversas plataformas digitais.

11. Núcleo Digital

O Núcleo Digital é responsável por desenvolver sites, estratégias de Google Ads, Hotsites, Landing Pages, Inbound Marketing, SEO, Mídia Programática, entre outras estratégias. Este departamento está sempre alinhado com as últimas inovações, captando dados e insights para gerar resultados significativos em todas as campanhas.

12. Núcleo de IA – Inteligência Artificial

Combinamos a mais recente tecnologia de IA com análise de dados para otimizar campanhas e entender tendências de mercado. Nossos especialistas usam IA para previsões precisas, personalização de conteúdo e automação de processos, apoiando departamentos como Mídia, Criação e Planejamento. Este núcleo é essencial para desenvolver estratégias de marketing digital mais inteligentes e eficazes, garantindo campanhas inovadoras e resultados impactantes.



EQUIPAMENTOS USUAIS

- Contamos apenas com equipamentos de ponta numa plataforma macOS
- Sonoma em todas as máquinas Apple em versão 14.2 interligadas ao Servidor em torre PowerEdge T640 Potente, versátil e escalável / Windows.
- Internet Vivo Fibra 300 MB.
- Internet Oi Fibra 200 MB.
- Roteador WI-FI 5G
- Impressoras: 01 Impressora laser 107a 4ZB77A HP, 01 Impressora Epson Expression Photo Hd Xp-15000 A3 + Wifi, todas compartilhadas.
- Impressora Brother Color HL-28360CDW
- Temos 15 ares-condicionados para climatização de ambientes da agência.
- Monitoramento de câmeras de segurança full HD Intelbras áudio vídeo.
- 01 Câmera MEVO for live stream multiplataforma.
- 01 Câmera GoPro Black 11 e aces.
- 01 Câmera GoPro Black Max e aces.
- 01 Câmera fotográfica digital Samsung 20 MPNX2000 com 2 lentes, sendo uma grande angular e uma teleobjetiva.
- 04 Rádios transmissores Motorola profissionais.
- 01 Sala para Podcast toda equipada.
- 01 Studio todo equipado para gravação de testes e conteúdo digital
- 05 TV 32"LED Sony.
- 01 Sistema VMIX HD para Live Stream em multiplataforma.
- 02 Tripés Manfrotto.
- 02 Jogos de iluminação em LED.
- 03 Veículos.
- 01 Moto.
- 01 Impressora Epson L1300.
- 01 Impressora Epson L805.
- 01 Datashow de 3600 Lumins.
- 01 Software de gestão completo Studio Rock Content.
- Pacotes Adobe licenciado em todas as máquinas.
- 01 Software Evernote.
- 01 Skype em todas as máquinas.
- 01 sistema Inviron – TV out Off Home para informações na recepção da agência.



EQUIPAMENTOS DE ÁUDIO E VÍDEO



Osmo Dji Pocket 2

O Pocket 2 permite que você crie conteúdo com facilidade. Com capacidade de gravação de vídeo em 4K Ultra HD, possibilita a captação de imagens impressionantes.

Go Pro Hero 10 Black

Captura vídeos em 5,3K, além de fotos de 23MP melhorando significativamente o desempenho em condições de baixa luminosidade e oferece estabilização de vídeo com o HyperSmooth 4.0.



Mevo Start Full HD 1080p

Mevo Start Full HD 1080p A Webcam Mevo Start é uma câmera tudo em uma, projetada para fornecer um fluxo de trabalho muito fácil para streaming de plataformas populares, incluindo Facebook Live, Youtube Live, Twitch, Twitter, Periscope, Linkedin, Vimeo. Ele transmite vídeo com resolução de até 1080p30 e também permite gravar simultaneamente o que está transmitindo em um cartão microSD, para que você tenha uma cópia de sua transmissão ao vivo.



EQUIPAMENTOS, AMBIENTES E DEPARTAMENTOS

NO ATENDIMENTO

3 notebooks MacBook (Retina, 12-inch, 2023) com processador 1,3 GHz Intel Core i5 Dual-Core com memória de 8 GB 1867 MHz LPDDR3 com disco de inicialização Macintosh HD e placa de vídeo Intel HD Graphics 615 1536 MB;
02 Tablet Apple iPad Air 64 Gigabits 3G + Wi-Fi;
01 Impressora Epson Expression Photo Hd Xp-15000 A3 + Wi-Fi

RECEPÇÃO:

Dispomos de uma profissional recepcionista experiente, acomodações espaçosas, tv de 55 polegadas e uma sala confortável, climatizada repleta de informações atuais sobre o mercado publicitário.

MÍDIA E PRODUÇÃO

02 iMac Core i5 Apple
02 Smartphones
01 TV Samsung
Impressora compartilhada
Iclips
Publi manager
Pauta-me

FINANCEIRO

01 iMac Core i5 Apple • 01 Cofre
01 Smartphone

CRIAÇÃO

1 Mac Book Pro Core 2Quad 2.4 Ghz, 64Mb Ram
1 Monitor Apple cinema 22"
3 iMac i5, 2.5 Ghz, 20Gb Ram
2 iMac i7, 2.5 Ghz, 30 Gb Ram, monitor de 27" retina
2 Alien Aurora Dell
2 Mac Book Pro M3

ARMAZENAMENTO E SERVIDORES:

2 Servidores Dell de última geração, segue configurações abaixo:
Sistema: Windows Server 2016 Essentials
Marca: Dell Inc
Modelo: PowerEdge T130
Processador: Intel Xeon CPU E3-1220 v6 3.0 Ghz
Memoria RAM: 16 Gb
HD (H:): 4 Tb
HD (I:): 8 Tb
HD (F:): 8 Tb

NUVEM Google Drive para backup de arquivos: Espaço: 5 Tb
Google Workspace para trabalhar na nuvem: Espaço: 2 Tb





Um veículo Fiat Moby 1.0 - 2024/2025

Disponibilizamos um Fiat Moby para garantir que nossa equipe esteja sempre pronta para atender com agilidade e eficiência. O veículo está à disposição para viagens dentro do estado de Mato Grosso permitindo o deslocamento rápido até nossos clientes e veículos de comunicação, assegurando um atendimento de proximidade e qualidade.



Nossa agência preza pela segurança e tranquilidade de todos os colaboradores e clientes. Contamos com um sistema de monitoramento 24h, com câmeras do programa VigiaMais MT, garantindo um ambiente seguro e controlado para atendimento de alta qualidade. É mais segurança para todos.



Agência do futuro: Energia limpa

Nossa agência se orgulha de contribuir para um futuro mais sustentável. Instalamos placas solares para atender às nossas necessidades energéticas de forma limpa e responsável, reforçando nosso compromisso com a preservação do meio ambiente e o uso de energia renovável.



Sala de Edição Digital e Pós Produção

Uma sala de edição de vídeo moderna, projetada com as tecnologias mais avançadas: monitores de alta resolução, computadores de última geração e sistemas de som imersivos, tudo disposto para maximizar a criatividade e a produtividade no mundo digital para mais qualidade exigida por esses devices.

O que nos permite criar conteúdos audiovisuais com alta qualidade em diversos formatos para todas as plataformas digitais, como: LinkedIn, Facebook, Youtube, TikTok, Google Ads, Vlogs, Blogs, Instagram, sites, documentários, short e long vídeos, videoaulas e info produtos.

Há redes de alta velocidade e opções de colaboração em nuvem, facilitando o trabalho em equipe e o compartilhamento de arquivos pesados em tempo real.



CR

d) A sistemática de atendimento e os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

8

**Gonçalves Cordeiro
Sistemática de atendimento**

Em mais de 30 anos de história, a Gonçalves Cordeiro já recebeu diversos prêmios regionais, nacionais e internacionais. Conquistas que foram traduzidas em resultado aos nossos clientes, incluindo o Prêmio TVCA, Prêmio Quality Brasil, Print, Prêmio Gazeta de Criação e Vídeo, Prêmio Honda de Criação, Prêmio Qualidade Brasil, Prêmio Central de Outdoor, entre outros. Além da grande conquista do prestigiado Galo de Ouro Especial no Festival de Gramado.

Este prêmio é uma das maiores honrarias na área da publicidade. Com este feito, Claudio Cordeiro foi nomeado Publicitário do Ano no Brasil, refletindo o comprometimento e a excelência de toda a equipe da agência.

Quando você chega na nossa casa, a primeira coisa é um cafezinho superespecial ou o famoso capuccino (uma receita passada de pai para filho) para recarregar as energias. Temos um cantinho que é pura inspiração, perfeito para aqueles momentos de brainstorm e boas ideias.

É PRA ONTEM

Quer saber como vamos gerenciar seu atendimento? É muito simples: organizamos tudo dentro de prazos.

Seja para dar vida a um anúncio que faz os olhos brilharem, criar uma campanha de tirar o fôlego ou estruturar um plano de mídia matador, a gente entrega no tempo prometido – pontualidade é regra por aqui. E para fazer acontecer, temos uma equipe nota mil, cheia de expertise para entregar mais do que o esperado.

Em qualquer área que você precisar – planejamento, criação, mídia ou atendimento – você sempre vai ter um profissional fera à disposição.

Mas não é só isso! Para que tudo saia perfeito, a gente mergulha, de corpo e alma, em briefings, entrevistas e naquelas conversas olho no olho. A gente quer entender e atender não só aos seus desejos, mas também às suas verdadeiras necessidades.

E a Gonçalves Cordeiro faz isso valorizando o nosso e o seu tempo com a urgência que o hoje pede. Como diz aquele velho bordão: É PRA ONTEM.



**PRÁTICO E EFICIENTE.
SAIBA COMO O NOSSO SISTEMA DE ATENDIMENTO FUNCIONA.**

1) ATENDIMENTO PRESENCIAL E POR VIDEOCONFERÊNCIA

Imagine ter um executivo de contas ou um profissional de publicidade sempre pronto para te atender, equipado com os mais modernos equipamentos, entre eles: Apple, Dell, IMac, entre outros.

Nossa equipe está sempre a postos, seja para atender você no local de sua preferência ou por videoconferência.

Aí vem a melhor parte: caso você precise de um ajuste, em qualquer peça ou campanha, nossos criativos são especialistas em softwares gráficos, o que significa que podem fazer ajustes rápidos e inteligentes na hora, facilitando a aprovação dos projetos e economizando seu preciso tempo.

2) PROCESSO DE PRODUÇÃO: COLABORAÇÃO E EFICIÊNCIA

Aqui, cliente e agência trabalham juntos, ombro a ombro. Mas, como isso acontece? Por meio de um eficiente canal de comunicação digital como E-mail. Essa interação facilita não só a execução dos trabalhos, mas também qualquer ajuste necessário. É um processo colaborativo que garante que tudo flua sem percalços.

3) MOBILIE: SOLUÇÕES NA PALMA DA MÃO.

WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram Direct, graças a esses canais de comunicação, você pode entrar em contato conosco rapidinho, seja para aprovar algo, fazer solicitações de última hora ou discutir detalhes mais específicos. Tudo dentro do horário comercial. Nosso objetivo é garantir que tudo ocorra de forma ágil e sem complicações, não gerando ônus para nenhuma das partes.

4) COMO FUNCIONA A INTERAÇÃO E O TRABALHO EM EQUIPE?

- **Diálogo e estratégia:** cada briefing e campanha é discutida em detalhes. sempre teremos um diretor de arte, redator e um assistente envolvidos, garantindo que tudo esteja alinhado com suas expectativas.
- **Controle operacional:** o controle de todas as atividades, desde o pedido inicial até a entrega final, fica nas mãos dos nossos diretores de atendimento ou executivos de contas. Eles estão lá para garantir que tudo seja entregue dentro do prazo estabelecido.
- **Análise em Equipe:** Aqui, nada passa batido. Toda a equipe analisa cada briefing ou peça avulsa, dedicando total atenção ao seu projeto.



SAIBA COMO FUNCIONA NOSSO PROCESSO DE ATENDIMENTO.

Reuniões para alinhamento: Regularmente, nossa equipe de atendimento e planejamento se reúne com você, nosso cliente, para verificar tudo sobre os projetos em andamento. Vamos falar sobre prazos, custos, ajustes necessários, estratégias e, claro, a qualidade do que estamos desenvolvendo.

Definição de prazos: são cuidadosamente planejados para garantir que a criação e a produção sejam feitas com a máxima qualidade. Na GC, tempo e qualidade andam de mãos dadas.

Adaptação, ajuste e inovação nos processos: Usamos métodos modernos de criação e produção para adicionar ainda mais qualidade ao nosso trabalho e tornar os processos mais dinâmicos. No entanto, é bom lembrar que os prazos podem variar um pouco, dependendo do tamanho, da necessidade específica e da urgência do projeto.

Relatórios e reuniões para sincronia: Após cada encontro com você, emitiremos um relatório detalhando tudo que foi discutido, as decisões tomadas, as ações a serem seguidas e os prazos estabelecidos. Além disso, realizamos reuniões periódicas por setor, sempre com a presença de um consultor especialista em Endomarketing. Isso garante que todos os nossos setores estejam em harmonia e funcionando a todo vapor.



**A AGÊNCIA TEM PLENA CONDIÇÃO DE CUMPRIR
COM OS SEGUINTE PRAZOS.****Tabela de definição de prazos**

- Criação de campanha - 72 horas
- Criação de peça avulsa - 24 horas
- Elaboração de plano de mídia - 48 horas
- Elaboração de planejamento estratégico on e off-line - 72 horas
- Planejamento de conteúdo - 48 horas

A Gonçalves Cordeiro pode agir prontamente para atender à demanda de trabalhos que requeiram soluções urgentes e imediatas. Conforme acordado entre as partes, desde que não gere prejuízos de nenhuma espécie.

- Deveres da agência

**O atendimento terá como obrigações os seguintes procedimentos:**

- 1. Encaminhar o planejamento estratégico de comunicação após análise e discussão com outras áreas da agência;
- 2. Transmissão do briefing para criação, mídia e RTVC;
- 3. Registro das ações através de relatórios de visitas;
- 4. Acompanhamento e avaliação dos trabalhos de criação, com negociação de produção e mídia;
- 5. Apresentação de opções de fornecedores e serviços de terceiros, orientando o cliente em razão da qualidade, prazos de execução e preços dos mesmos;
- 6. Apresentação de planejamento de campanha e peças;
- 7. Acompanhamento dos trabalhos em andamento e cronograma de atividades;
- 8. Conferência do envio de faturas e valores;
- 9. Acompanhamento da evolução da campanha e avaliação de resultados;
- 10. Sugestão de novas ideias, oportunidades de ação e fatores de relevância diversos;
- 11. Acompanhamento das atividades do cliente;
- 12. Detalhamento da origem de todos os custos;
- 13. Levantamento de custos;

SERVIÇOS TERCEIRIZADOS.**Como funciona?**

Transparência e profissionalismo

Na Gonçalves Cordeiro, entendemos a importância de escolher os melhores parceiros para cada projeto. Por isso, nosso compromisso é apresentar sempre três propostas de empresas que são top de linha e totalmente capacitadas para realizar o trabalho necessário.

Claro, isso não limita suas opções: você, nosso cliente, tem total liberdade para sugerir outros fornecedores que considere adequados.

O foco desse processo é encontrar a melhor solução, tanto em termos técnicos quanto financeiros. Queremos garantir que o trabalho seja executado com a mais alta qualidade, dentro do orçamento e do prazo que você precisa. Caso haja uma situação onde não conseguimos encontrar três fornecedores que atendam a todos esses critérios de qualidade, custo e tempo, vamos te explicar o motivo detalhadamente, por escrito, na nossa apresentação.

Assim, você sempre terá clareza e controle sobre as escolhas feitas para o seu projeto.

ÉTICA

Princípios, valores e responsabilidades

Nosso trabalho segue rigorosamente as normas de comunicação, incluindo controles internos e externos, políticas e diretrizes. Isso garante que estamos sempre em conformidade com as exigências dos órgãos reguladores do setor, respeitando o consumidor e adotando práticas sustentáveis.

O compliance em nossa empresa vai além de seguir regras; é um compromisso com a integridade, buscando prevenir e identificar qualquer desvio ou inconformidade, para assegurar um ambiente de trabalho ético e moral.



NOSSO VALORES:

- 1. Respeito às pessoas.
- 2. Responsabilidade social e cidadania.
- 3. Integridade profissional e pessoal.
- 4. Transparência nos processos.
- 5. Orgulho de pertencer à Gonçalves Cordeiro.
- 6. Paixão por desafios.
- 7. Valorização e promoção da igualdade de gênero e raça
- 8. Equidade
- 9. Compromisso com resultados.
- 10. Competência técnica.
- 11. Confiança e credibilidade.
- 12. Confidencialidade e segurança das informações.



cc

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



Conselho Executivo das Normas-Padrão

gonçalves
cordeiro

AGENCIA DE PUBLICIDADE, PROPAGAN STARTUP GC LTDA EPP

23.718.215/0001-48 | Grupo Técnico 8 | MT.1602.A126882.8

São Paulo, 08 de Maio de 2023

Luiz Lara

Presidente

emitido no dia 16/01/2024 - 15:43:52 - Código de Controle do Certificado: A237182150041

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em www.cenf.com.br. Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



2

Q

5/15/23

\$

58

P

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nosso compromisso inclui a transparência na gestão, o respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, além de promover a inclusão digital e apoiar famílias em vulnerabilidade social. Reconhecidos com o selo Empresa Inclusiva do Seven Instituto, reforçamos nosso compromisso com a construção de um futuro mais justo e igualitário. Este selo simboliza nosso esforço em promover a inclusão digital como meio de acesso a educação e oportunidades, contribuindo para um mundo mais solidário e inclusivo.

SEVEN
INSTITUTO



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'P' and a signature that appears to be 'Suzi'.



CR

[Handwritten signature]

e) As informações de marketing e comunicação, as pesquisas de audiência e a auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Órgão Público sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

[Handwritten mark]

[Handwritten initials]



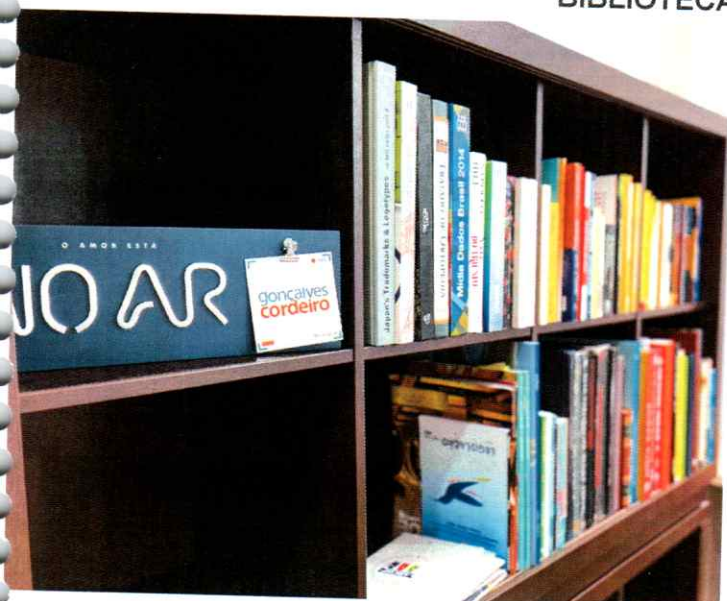
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



ChatGPT

Um ótimo diferencial competitivo. Essa IA aumenta a eficiência e produtividade através da rápida geração de conteúdo criativo e personalizado. Sua compreensão avançada de idiomas e contextos melhora a comunicação com um público variado, enquanto sua habilidade em analisar dados e gerar insights aprimora estratégias de marketing.

BIBLIOTECA



Vasto acervo de livros, jornais e revistas fazem parte da biblioteca da Gonçalves Cordeiro a agência também possui livros digitais e impressos de banco de imagens com livros e CDs.

**Mais do que uma ferramenta.
Um diferencial estratégico para nossos clientes.**

Temos o privilégio de acessar o Banco de Informações de Mídia da CENP, uma ferramenta que não só impulsiona o mercado, mas também fortalece a parceria com fornecedores que nos oferecem pesquisas e dados cruciais. Isso nos permite entregar serviços de alta qualidade, sempre com uma base técnica sólida e respeito aos veículos de comunicação.

Como isso funciona na prática?

Graças aos Fornecedores de Informação de Mídia com Certificado de Qualificação Técnica Eletrônico e ao Comitê Técnico de Mídia (CTM), o CENP garante um acesso a pesquisas e informações de alta confiabilidade às agências cadastradas. Ao utilizar corretamente as informações de mídia, a GC minimiza riscos e toma decisões mais assertivas baseadas em dados atuais.





Serviço especializado em métricas e serviços de inteligência para as mídias digitais.

MERCADOS

Brasil (amostra com 100 mil indivíduos, nos ambientes casa e trabalho). América Latina: Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Porto Rico, Venezuela, agregado da América Latina – que inclui os 8 países anteriores e quase todos os países que não reportamos individualmente e América Latina com Brasil excluído, Estados Unidos, Estados Unidos Hispanic, Canadá, e mais 17 países na Europa reportados individualmente, agregado europeu, 10 países na Ásia e Pacífico, 2 países no Oriente Médio e África, além do agregado mundial. São quase 50 países reportados mensalmente pela ComScore via um painel de mais de 2 milhões de pessoas mundialmente.

RELATÓRIOS/DADOS AFERIDOS/PERIODICIDADE

Os relatórios disponíveis mensalmente na ComScore são: RELATÓRIOS BÁSICOS Relatórios de ranking, perfil demográfico, duplicação de audiência, visitas cruzadas, GRP, origem e perda, tendência de mídia nos últimos 15 meses, tendência do target também nos últimos 15 meses disponíveis; histórico de mídia a partir de 2009, bem como audiência regional e por Estados.

RELATÓRIOS DE AFINIDADE (BEHAVIORAL TARGETING)

como se compõe a audiência de um ou vários sites em relação à afinidade a um segmento específico ou também quais sites possuem públicos pertencentes a um segmento. É possível fazer tendência de mídia ou target do segmento.

SIMULADOR DE PLANO DE MÍDIA

verifica o alcance e frequência do plano, trazendo também opções de gráficos de alcance no target específico, população total on-line ou total da população brasileira.

RELATÓRIOS DE VÍDEOS

Relatórios de ranking, perfil demográfico, tendência de mídia de vídeos na Internet disponibiliza métricas como share de vídeos, telespectadores únicos e audiência para vídeos embedados bem como canais do YouTube.

RELATÓRIOS DE ANÚNCIOS ON-LINE

Traz um panorama dos anúncios na Internet para que agências de publicidade, anunciantes e veículos possam avaliar o cenário de anúncios on-line à medida que são entregues às pessoas. Disponibiliza métricas como impressões, investimento, share, frequência e GRP.

MENSURAÇÃO DE CAMPANHAS E CHECKING DIGITAL

Ferramenta de real-time checking para campanhas digitais, oferece confirmação da taxa de visualização por peça e por veículo. Oferece também controles contra fraude, alertas e bloqueios garantindo a segurança da marca na Internet. Adicionalmente, caso o anunciante ou a campanha seja direcionada para um público específico (homens, mulheres, jovens, de uma região ou Estado etc.) a ComScore pode verificar por veículo a entrega de targets demográficos e comportamentais aproveitando do maior painel de Internautas brasileiros no mercado.

METODOLOGIA

A partir de uma amostra representativa da população on-line brasileira (100 mil), é observado passivamente o comportamento de pessoas com seis anos ou maiores que acessam seus computadores tanto de casa como do trabalho. A metodologia da ComScore é reconhecida nos Estados Unidos e mundialmente como uma das mais sofisticadas e desenvolvidas na área de pesquisa.

Adicional ao comportamento do painel descrito acima, combinamos os números de webanalytics de sites que fazem parte da iniciativa unificada (UDM). Assim, a ComScore oferece uma melhor representatividade do ambiente de trabalho e também do uso de computadores públicos como cybercafés, universidades etc.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

SPOT

INTELIGÊNCIA DE MÍDIA

SPOT AUDITORIA E PESQUISA DE MÍDIA

Instituto credenciado como Fornecedor de Pesquisa de Mídia junto ao CENP, a Spot Auditoria e Pesquisa de Mídia foi fundada em Porto Alegre, onde está a sua matriz. Atualmente, conta com filiais de apoio comercial e suporte em São Paulo, Curitiba e Brasília.

A Spot é especialista em Investimento Publicitário e Fiscalização das seguintes mídias: TV Aberta, TV por Assinatura e TV Segmentada.

É uma empresa verticalizada, com TI própria e desenvolvedora de todos os softwares utilizados nas suas operações e no fornecimento aos clientes. Hoje a Spot é a empresa que possui a maior cobertura nacional de TV do mercado. A empresa é proprietária de toda a estrutura utilizada, com captação de imagens em 134 mercados e gravando as imagens de 369 emissoras de televisão (302 de TV Aberta, 47 de TV por Assinatura e 20 de TV Segmentada). A empresa mantém seu arquivo de imagens para consultas por 120 dias para TV Aberta e 90 dias para os canais de TV por Assinatura e Segmentadas.

A Spot monitora durante 24 horas por dia as exibições publicitárias, verificando duração, horário, marca, item, programa, emissora, formato (comercial normal, vinheta, chamadas, top de patrocínio etc.), assim como ocorrências das emissoras, como: falta de energia, emissora fora do ar, choque de concorrência ou comercial cortado, munindo os departamentos de checking das agências de publicidade com informações que mostram o cumprimento ou não da mídia planejada, o que possibilita a cobrança de eventuais falhas, seja através de compensações ou crédito.

Em sua estrutura principal, a Spot recebe em tempo real, via internet, as imagens gravadas digitalmente nas 134 praças em que estão os datacenters distribuídos em todo o Brasil. Após a centralização do conteúdo na sua matriz, é realizada a coleta, supervisão, controles de qualidade e, por fim, fornecimento aos clientes. Para que seja possível realizar este processo com a agilidade necessária de sua cadeia produtiva, a empresa utiliza o Spot Tracking, sistema de reconhecimento automático de imagens, o que garante uniformidade e consistência nos dados coletados. Os dados e/ou relatórios são entregues de maneira customizada conforme a solicitação dos clientes.

AS PRINCIPAIS MODALIDADES DE ENTREGA SÃO:

SMART:

É o software fornecido para os clientes que permite a leitura dos dados e consultas pelo próprio usuário.

QUICK SMART:

É a ferramenta online que possibilita a análise estratégica e de tendências do investimento publicitário dos anunciantes de um segmento.

CHECKING:

Obedece a estrutura de mercado e linguagem reconhecida por agências de publicidades, anunciantes e veículos;

CHECKING ELETRÔNICO:

Reporte dos dados no formato necessário para importação e leitura em sistemas de checking eletrônico;

CROSSCHECKING:

recebe o plano de inserção da agência nos mais diversos formatos e devolve ao cliente confirmando ou não as exibições.



CHECKING COM ASSINATURA DIGITAL:

esta tecnologia substitui assinaturas e carimbos físicos. Ela possui uma codificação que registra todo o processamento de dados durante a elaboração da informação. Todos os relatórios de auditoria de mídia são elaborados em conformidade com a exigência da Lei Federal n.12.232/2010 de 29 de abril de 2010.

TENDÊNCIA PESQUISA DE MERCADO

Orienta, organiza e facilita a tomada de decisões por parte do Governo, atuando com ética, sigilo, confiabilidade e agilidade. Através de métodos de pesquisa quantitativa para os resultados tomando-os mais precisos. E a qualitativa ou "quali" para ajudar a melhorar processos e prevenir erros.

INSTITUTO METAMÍDIA/CONTROLE DA CONCORRÊNCIA:

Fundamentada em processos de inovação tecnológica, a Metamídia/Controle da Concorrência oferece ferramenta via web para acesso ao banco de dados de veiculação publicitária, nos meios: Televisão aberta e fechada, mídia impressa e rádio. As informações são disponibilizadas desde a sua forma mais simples, como o checking, até relatórios integrados, baseados nos conceitos de Business Intelligence. A cobertura é nacional e está em constante expansão, com presença em mais de 80 cidades.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

KANTAR IBOPE MEDIA

A Kantar IBOPE Media se destaca como a ferramenta essencial para a elaboração de estratégias de mídia eficazes, fornecendo uma ampla gama de dados e análises sobre o mercado. Como a principal fonte de pesquisa de mídia no país, e da América Latina, ela oferece insights valiosos sobre o perfil do público, incluindo idade, gênero, preferências de horário e hábitos de consumo, além do impacto de diferentes meios de comunicação. Esta rica base de dados abrange televisão, rádio, jornal, revistas, sites, mídia out of home, mídia digital e tendências de mercado, permitindo que nosso departamento de planejamento e mídia direcionem os investimentos de forma mais eficiente.

Ao utilizar a Kantar IBOPE Media, nossos profissionais podem identificar com precisão quais canais de comunicação são mais eficazes para alcançar seu público-alvo, otimizando assim o uso da verba publicitária. A análise detalhada de rankings de audiência e programação auxilia na escolha dos melhores horários e formatos para veiculação de campanhas, maximizando o impacto e a visibilidade das ações publicitárias.

Essencialmente, a Kantar IBOPE Media é uma ferramenta indispensável para quem busca embasar decisões de mídia em dados concretos e insights profundos sobre o comportamento do consumidor, assegurando uma alocação de recursos mais estratégica e resultados mais efetivos em nossas campanhas de marketing e publicidade.



A Nielsen se posiciona como uma ferramenta indispensável na elaboração de estratégias de mídia, oferecendo insights profundos e análises abrangentes que nos permitem compreender melhor o mercado e o comportamento do consumidor. Seu robusto portfólio de dados sobre audiências, hábitos de consumo e eficácia publicitária em diversas plataformas — incluindo televisão, rádio, digital, mídia out of home, entre outras — é fundamental para o planejamento e a execução de campanhas de mídia altamente efetivas.

Ao utilizar a Nielsen, os profissionais de marketing têm acesso a informações precisas e atualizadas que ajudam a identificar tendências de mercado, avaliar o desempenho de canais específicos e entender as preferências do público-alvo. Esses dados são cruciais para a tomada de decisões informadas sobre onde e como alocar o orçamento de publicidade para maximizar o retorno sobre o investimento (ROI).

A capacidade da Nielsen de fornecer análises detalhadas sobre a eficácia da publicidade permite a otimização de nossas campanhas em tempo real, ajustando abordagens com base no desempenho e na resposta do público. Isso significa que nossos clientes podem se adaptar rapidamente a mudanças no comportamento do consumidor, garantindo que suas mensagens sejam sempre relevantes e impactantes.

Em um ambiente de mídia cada vez mais fragmentado, a Nielsen oferece uma visão holística do ecossistema de mídia,



permitindo que nossos profissionais de mídia desenvolvam estratégias integradas que abrangem múltiplos canais e plataformas. Essa abordagem integrada é essencial para alcançar consumidores onde quer que estejam, de maneira eficiente e eficaz.

reportei

O Reportei é uma ferramenta inovadora e eficiente para profissionais de marketing digital que buscam otimizar suas estratégias de mídia. Ao centralizar dados de diferentes plataformas de mídia social, Google Analytics, Google Ads, entre outros, o Reportei proporciona uma visão integrada do desempenho de campanhas, facilitando a análise de resultados e a tomada de decisões baseada em dados concretos. Um dos principais benefícios do Reportei é a sua capacidade de gerar relatórios personalizados e detalhados de maneira rápida e simplificada. Essa funcionalidade economiza tempo valioso das equipes, que podem dedicar mais esforços na elaboração e otimização de estratégias, ao invés de ficarem presas na coleta e análise manual de dados. Os relatórios visuais e de fácil compreensão também são uma excelente forma de apresentar resultados a clientes ou stakeholders, melhorando a comunicação e

a transparência.

Além disso, o Reportei ajuda a identificar tendências e padrões no comportamento do público-alvo, permitindo que as marcas ajustem suas estratégias de conteúdo, campanhas publicitárias e alocação de orçamento de forma mais eficaz. Ao entender o que realmente ressoa com seu público, conseguimos aumentar o engajamento dos nossos clientes, melhorar a conversão e, consequentemente, o ROI de suas campanhas de mídia.

A capacidade do Reportei de integrar dados de múltiplas fontes em uma única plataforma oferece uma visão holística das atividades de marketing digital, essencial para o desenvolvimento de estratégias de mídia omnichannel. Isso permite que nossas equipes de marketing aproveitem ao máximo cada canal, otimizando a jornada do consumidor e criando experiências mais coesas e personalizadas.

Portanto, o uso do Reportei como ferramenta para a elaboração de estratégia de mídia não apenas facilita o trabalho de análise e planejamento, mas também amplia as possibilidades de sucesso das campanhas digitais. É uma solução que empodera as marcas a navegarem no complexo ecossistema digital com maior precisão e eficiência, transformando dados em insights valiosos para ações estratégicas.



66

66

66

66

66

66

66



Grupo de Mídia

O Grupo de Mídia é uma plataforma colaborativa que se destaca como uma ferramenta essencial para profissionais e empresas na elaboração de estratégias de mídia eficazes. Ele oferece uma série de vantagens que ajudam a otimizar a publicidade e o marketing, impulsionando o sucesso das campanhas em diferentes canais.

Primeiramente, o Grupo de Mídia funciona como um agregador de conhecimento e experiências, reunindo insights e melhores práticas de profissionais experientes da área. Isso possibilita a troca de informações valiosas, atualizações sobre as últimas tendências do mercado, e uma visão abrangente sobre o que está funcionando (ou não) no universo da mídia. Essa

colaboração contribui para aprimorar o entendimento sobre o comportamento do consumidor, as mudanças nas plataformas digitais e as novas tecnologias que podem ser aplicadas em estratégias de mídia.

Além disso, o Grupo de Mídia promove eventos, workshops e seminários que são fundamentais para a formação contínua dos profissionais de marketing e publicidade. Essas atividades oferecem oportunidades de aprendizado direto com especialistas do setor, além de serem ocasiões para networking, estabelecendo conexões valiosas que podem abrir portas para parcerias, projetos conjuntos e novas oportunidades de negócios.

A utilização do Grupo de Mídia também facilita o acesso a estudos de caso e pesquisas de mercado detalhadas, que são recursos imprescindíveis para embasar decisões estratégicas. Compreender como determinadas abordagens funcionaram em diferentes contextos e nos ajuda a modelar nossas estratégias de mídia, minimizando riscos e maximizando as chances de sucesso.



**TERMO DE ENCERRAMENTO ÚLTIMA FOLHA
CONTRATANTE
CÂMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA**

EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2025
Modalidade CONCORRÊNCIA, do tipo TÉCNICA E PREÇO

OBJETO

A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Declaramos o encerramento da licitação de contratação de agência de publicidade.

Cuiabá 03 de junho de 2025



GONÇALVES CORDEIRO

CNPJ: 23.718.215/0001-48

Raimundo Nonato Souza Ferreira

Procurador

CPF nº 918.378.981.-20 RG nº 1143450-3 J/MT

Atendimento Planejamento e pesquisa

CNPJ: 23.718.215/0001-48

**AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E
PROPAGANDA STARTUP GC LTDA - EPP**

RUA MANOEL LEOPOLDINO, Nº 458

BAIRRO: ARAÉS

CEP: 78.005-550

CAU

DECLARAÇÃO DE VALIDAÇÃO DE RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO.

Eu, Danilo Aguiar, Diretor Executivo de Comunicação, no uso de minhas atribuições, declaro para os devidos fins que analisei e atesto a veracidade e autenticidade dos relatos de soluções de problemas de comunicação apresentados no Invólucro 03 da empresa M.VITORINO DA SILVA – ME (MB PROPAGANDA), referentes ao contrato abaixo identificado.

Número do Contrato: 014/2023

Nome empresarial do cliente: Prefeitura Municipal de Sinop

Relatos validados:

- Relato 01 – Campanha Saúde
- Relato 02 – Campanha Esta Cidade é Sua
- Relato 03 – Campanha Taxa da Água

Assino a presente declaração para que produza seus efeitos legais, ciente da responsabilidade pelas informações prestadas.

Sinop/MT, 27 de maio de 2025



Documento assinado digitalmente
gov.br **DANILO TARGINO DE AGUIAR**
Data: 27/05/2025 11:36:00-0300
Verifique em <https://validar.itb.gov.br>

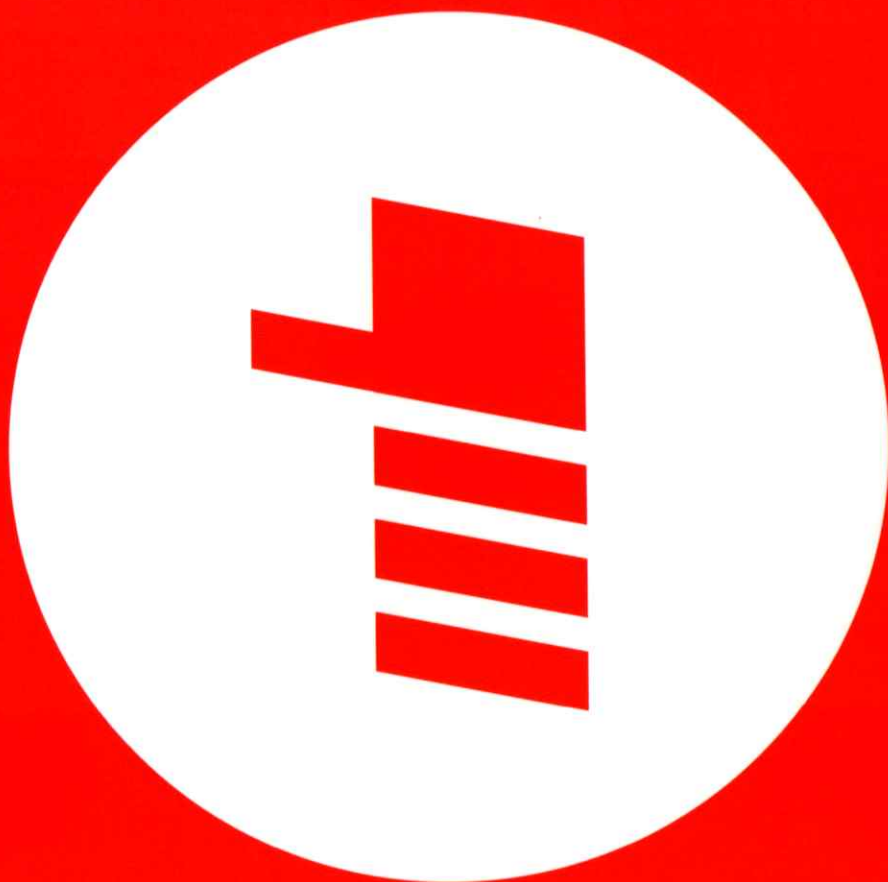
Danilo Aguiar
Diretor Executivo de Comunicação
Prefeitura Municipal de Sinop

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico
CEP: 78.556-082 Sinop, MT Brasil

www.mbpropagandasinop.com.br



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

ca



✱

12/8/15
JH
D

RELATO 01

Cliente: : PREFEITURA DE SINOP
Campanha: : SAÚDE
Meios de Comunicação: : TV E INTERNET. – VEICULADO EM 2024
Número do Contrato: : 014/2023

Descrição do Problema

A saúde pública é um desafio recorrente, enfrentado por municípios em todo o mundo. Em Sinop, a demanda elevada por atendimentos, inclusive de moradores de outras regiões, aumentou a pressão sobre os serviços de saúde. A Prefeitura precisava informar a população sobre os investimentos significativos realizados na área e os avanços obtidos, incluindo a eliminação de filas para cirurgias e exames, e a construção de novas unidades de saúde.

Solução Publicitária

Para transmitir essa mensagem, desenvolvemos um vídeo institucional impactante, destacando o compromisso da Prefeitura com a saúde da população e os resultados obtidos. O vídeo começa com a frase: "A saúde tem problemas em todo mundo, a diferença é como Sinop resolve seus problemas." Este início enfatiza a abordagem diferenciada de Sinop para enfrentar os desafios na área da saúde.

Ao longo do vídeo, foram exibidos dados sobre o recorde de atendimentos, o investimento acima do percentual obrigatório por lei, a inauguração da UTI Pediátrica e a construção de novas unidades de saúde. Finaliza-se com uma mensagem de otimismo sobre a chegada do hospital municipal, mostrando o impacto positivo das ações da Prefeitura.



Peças Publicitárias Incluídas:

1. **Vídeo Institucional (MP4, 45 segundos):** Focado no impacto dos investimentos e no compromisso com a saúde da população.

Ficha Técnica

- **Objetivo:** Informar e reforçar o compromisso da Prefeitura com a saúde pública, promovendo a conscientização sobre os avanços no atendimento.
- **Formato:** Institucional
- **Plataformas de Veiculação:** TV local (Globo e SBT), redes sociais.
- **Descrição do Problema de Comunicação:** A população de Sinop enfrentava dúvidas e preocupações quanto à qualidade e disponibilidade dos serviços de saúde oferecidos pelo município. O aumento da demanda por atendimentos e o fluxo de pacientes de outras regiões colocaram a capacidade do sistema local em evidência. A peça publicitária se propôs a resolver esse problema ao informar a população sobre os investimentos inéditos na saúde, destacando conquistas como a eliminação das filas para cirurgias e exames, a criação de uma UTI Pediátrica, e a construção de novas unidades de saúde, além de reforçar a importância desses avanços para o bem-estar dos cidadãos.


Marcos Rogerio Cabral
Diretor de Planejamento e Criação - Responsável



RELATO 02

Cliente: : PREFEITURA DE SINOP
Campanha: : ESTA CIDADE É SUA
Meios de Comunicação: : TV E INTERNET. – VEICULADO EM 2024
Número do Contrato: : 014/2023

Descrição do Problema

Sinop recebe milhares de novos moradores a cada ano, muitos dos quais ainda não se sentem parte da comunidade. A Prefeitura precisava criar um senso de pertencimento e ao mesmo tempo comunicar o “pacote de obras” e os investimentos em infraestrutura, saúde, educação e lazer para todos.

Solução Publicitária

Desenvolvemos uma peça audiovisual com uma trilha sonora inspiradora, que reforça a identidade local e promove o sentimento de pertencimento. O vídeo celebra Sinop como um lugar de oportunidades e progresso e usa o slogan “Esta cidade é sua” para engajar os moradores e incentivar o orgulho local.

Durante o vídeo, imagens mostram obras de infraestrutura, novas escolas, unidades de saúde, e espaços de lazer. A mensagem central enfatiza que o maior pacote de obras da história de Sinop foi feito para todos, reforçando que os investimentos são pensados para beneficiar a população e tornar Sinop um lugar melhor para se viver.

Peças Publicitárias Incluídas

1. **Vídeo Institucional (MP4, 60 segundos):** Imagens de obras e cenas da cidade, acompanhadas de uma trilha inspiradora que conecta emocionalmente o público ao local.

(assinatura)



(assinatura)
4

Ficha Técnica

- **Objetivo:** Promover o sentimento de pertencimento e engajamento dos moradores de Sinop com a cidade.
- **Formato:** Inspiracional e Institucional
- **Plataformas de Veiculação:** TV local (Globo e SBT), redes sociais.
- **Responsável pelo Projeto:** [Nome do Funcionário], Diretor de Arte
- **Descrição do Problema de Comunicação:** Sinop recebe anualmente um grande número de novos moradores, o que gera um desafio de integração e senso de pertencimento entre esses cidadãos. Muitos deles desconheciam os investimentos da Prefeitura em infraestrutura, educação, saúde e lazer. A peça foi criada para promover a conexão dos novos e antigos moradores com a cidade, apresentando o “maior pacote de obras” já realizado no município, e criando um sentimento de orgulho e pertencimento ao transmitir a mensagem de que Sinop é uma cidade que pertence a todos os seus habitantes e está em constante desenvolvimento.


Marcos Rogerio Cabral
Diretor de Planejamento - Responsável



RELATO 03

Cliente: : PREFEITURA DE SINOP
Campanha: : TAXA DA ÁGUA
Meios de Comunicação: : TV E INTERNET. – VEICULADO EM 2024
Número do Contrato: : 014/2023

Descrição do Problema

A alta taxa de cobrança de água impactava significativamente o orçamento das famílias de baixa renda em Sinop. A Prefeitura, preocupada com a vulnerabilidade social, negociou uma nova estrutura de cobrança, introduzindo a Tarifa Social e a Tarifa Vulnerável, permitindo uma economia de até 63% nas contas de água para as famílias de menor renda.

Solução Publicitária

Para divulgar essa importante conquista social, desenvolvemos um vídeo com uma abordagem sensível e inclusiva. O vídeo apresenta depoimentos reais de moradores que foram beneficiados pela nova política tarifária, reforçando a ideia de igualdade social e o compromisso da Prefeitura em garantir direitos e qualidade de vida para todos.

A peça enfatiza que o novo modelo de cobrança contribui para a economia dos cidadãos e destaca a importância da Tarifa Social e da Tarifa Vulnerável como um direito conquistado. A campanha reforça a imagem da Prefeitura como promotora de políticas sociais justas e acessíveis.

Peças Publicitárias Incluídas

1. **Vídeo Institucional (MP4, 45 segundos):** Inclui depoimentos de moradores, mostrando a satisfação com a nova tarifa e o impacto positivo nas finanças das famílias.

68



Ficha Técnica

- **Objetivo:** Informar sobre a nova estrutura tarifária e promover o acesso à Tarifa Social e Tarifa Vulnerável para a população de baixa renda.
- **Formato:** Inclusivo e Informativo
- **Plataformas de Veiculação:** TV local (Globo e SBT), redes sociais.
- **Descrição do Problema de Comunicação:** As tarifas de água elevadas afetavam o orçamento de famílias em situação de vulnerabilidade social em Sinop. Com a nova estrutura de cobrança negociada pela Prefeitura, surgiram novas tarifas e as tarifas sociais, mas muitos moradores ainda desconheciam esses benefícios e as condições para acesso. Este VT foi criado para comunicar a introdução das Tarifas Social e Vulnerável, mostrando depoimentos de cidadãos beneficiados pela mudança e reforçando a importância do apoio social, além de informar a economia de até 63% nas contas de água, promovendo igualdade e incentivando a adesão das famílias qualificadas.



Marcos Rogerio Cabral
Diretor de Planejamento - Responsável



Cada um desses relatos foi validado pelo cliente e contém informações que atendem aos requisitos do edital para comprovação de soluções de comunicação implementadas. Estes exemplos demonstram nossa capacidade em desenvolver campanhas institucionais que superam desafios de comunicação, promovendo engajamento e entendimento do público-alvo.

AS PEÇAS DESTE INVÓLUCRO PODEM SER ACESSADAS:

- 01 - NO PEN DRIVE ANEXO
- 02 - PELO QR-CODE ABAIXO:



<https://drive.google.com/drive/folders/197XFjArBZo144uiqUcaQDsNB7gF0USC7?usp=sharing>

Sinop/MT 27 de maio de 2025

MARCOS ROGÉRIO CABRAL (978.477.391-00)
OUTORGADO, REPRESENTANDO O SR.:

MAURICIO VITORINO DA SILVA
RG: 0883500-4 SSP/MT - CPF: 581.329.961-00
CNPJ: 06.851.416/0001-08

M.VITORINO DA SILVA – ME - MB PROPAGANDA SINOP
mbpropagandasinop@gmail.com

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico

CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil

www.mbpropagandasinop.com.br



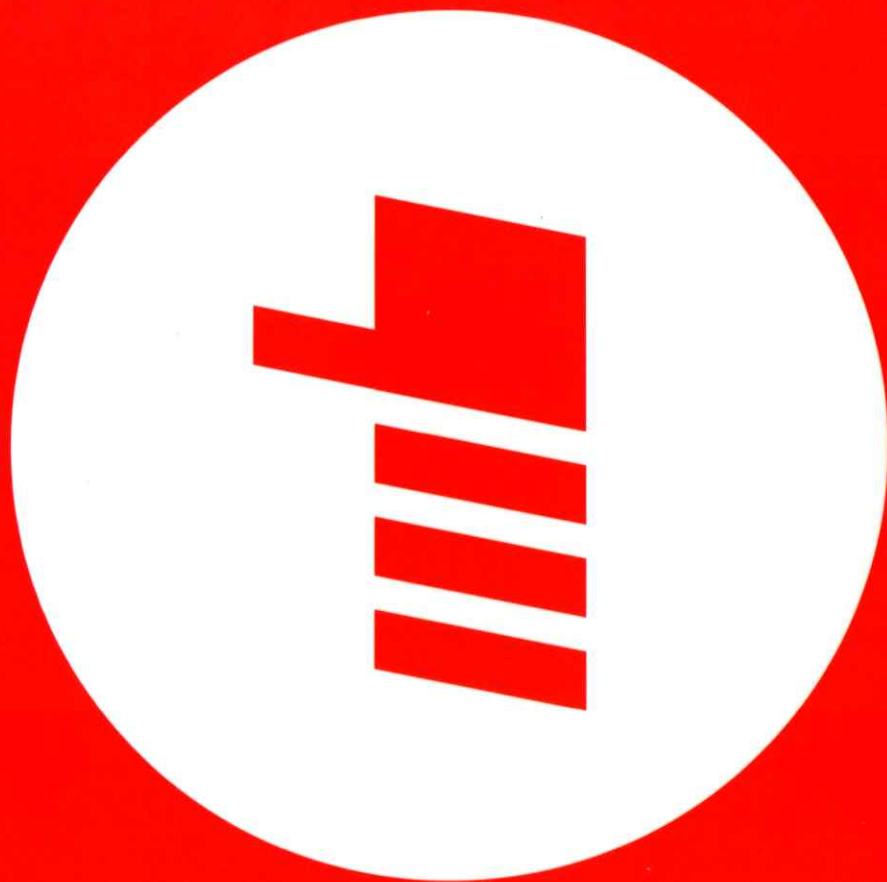


MB PROPAGANDA

Av. das Acácias, 67, Jd. Botânico, 78.556-082 – Sinop/MT
(66) 3015-1700 | 99698-5511 | 99985-1271
atendimento@mbpropagandasinop.com.br



P



REPERTÓRIO



02



REPERTÓRIO PEÇA 1/10

CLIENTE : PREFEITURA DE SINOP

CAMPANHA : CIDADE LIMPA

PEÇA : VT 30"

PRODUÇÃO: NOVEMBRO DE 2022

VEICULAÇÃO : NOVEMBRO DE 2022 – TVCA, TV CIDADE SBT E REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

Campanha criada para conscientização da população sobre a necessidade do controle da proliferação do mosquito transmissor da dengue. A ação foi sugerida pela MB Propaganda pensando na volta do período de chuvas, que geram esse problema. E também para atender a demanda da secretaria de saúde, visando minimizar os casos de dengue, problema que perante o período de pandemia poderia ser crítico, uma vez que a estrutura de saúde municipal, tanto em leitos, equipamentos e profissionais estaria próxima de uma sobrecarga.

O resultado foi uma campanha eficiente e vencedora do Prêmio TVCA de criação publicitária em 2023:

AGÊNCIA EM SINOP CONQUISTA 1º LUGAR EM PRÊMIO DE CRIAÇÃO EM CAMPANHA INSTITUCIONAL



A campanha institucional de conscientização "consciência limpa, cidade limpa", produzida pela Agência MB Propaganda para a prefeitura de Sinop, foi a vencedora do Prêmio Centro América de Criação Publicitária, na categoria Órgãos Públicos. É a primeira vez que uma agência, sediada no interior do Estado, vence nessa categoria, e a campanha concorreu com outras peças publicitárias de órgãos públicos municipais e estaduais. A peça conscientiza o cidadão sobre a importância de seus atos e comportamentos com relação a destinação correta de seus resíduos.

Fonte: SóNotícias

REPERTÓRIO PEÇA 2/10

CLIENTE : PREFEITURA DE SINOP

CAMPANHA : ILUMINA SINOP

PEÇA : VT PARA TV E INTERNET

PRODUÇÃO: MARÇO DE 2023

VEICULAÇÃO : MARÇO DE 2023 – TVCA, TV CIDADE SBT E REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

A Prefeitura Municipal de Sinop iniciou um processo de modernização da iluminação pública, substituindo as lâmpadas convencionais por lâmpadas LED, gerando economia aos cofres públicos e promovendo a sustentabilidade. No entanto, a população local não tinha conhecimento sobre as vantagens desta mudança, nem sobre o impacto positivo que a iniciativa traria para a cidade.

Era necessário, portanto, criar uma peça publicitária que informasse a população sobre a importância dessa ação, abordando os benefícios financeiros e de qualidade de vida proporcionados pela nova iluminação. A peça precisava ser objetiva e impactante, utilizando uma linguagem acessível e envolvente.

Como solução desenvolvemos um VT de 30 segundos para TV e Internet, focado em apresentar os novos investimentos da prefeitura na troca das lâmpadas de iluminação pública por lâmpadas LED. Utilizando imagens da modernização, destacamos a melhoria na qualidade da iluminação.

O vídeo também aborda a economia gerada aos cofres públicos, explicando como a eficiência energética das lâmpadas LED se traduz em menos gastos para a cidade.

Por meio dessa peça, conseguimos transmitir a mensagem de que a Prefeitura Municipal de Sinop está investindo em um futuro mais sustentável e econômico para a cidade, aumentando a conscientização da população e gerando apoio à iniciativa.



66

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'P', 'bush', and a signature that appears to be 'Jorge'.

REPERTÓRIO PEÇA 3/10

CLIENTE : PREFEITURA DE SINOP

CAMPANHA : EDUCAÇÃO

PEÇA : VT PARA TV E INTERNET

PRODUÇÃO: ABRIL DE 2023

VEICULAÇÃO : ABRIL DE 2023 – TVCA, TV CIDADE SBT E REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

A Prefeitura de Sinop realizou investimentos significativos na área da educação, com o objetivo de proporcionar um ensino de qualidade e garantir um futuro promissor para as crianças e jovens da cidade. No entanto, a população local não estava completamente informada sobre os avanços alcançados e as melhorias implementadas nas escolas. Era necessário criar uma peça publicitária que destacasse os investimentos na educação e mostrasse os resultados positivos dessa iniciativa.

Como solução desenvolvemos um VT de 30 segundos para TV e Internet, destacando os investimentos da Prefeitura de Sinop na Educação. O vídeo começa apresentando os números históricos da educação na cidade e, em seguida, mostra imagens das novas escolas, uniformes prontos para distribuição, da frota de ônibus escolares e das obras da escola em tempo integral.

Sobre as imagens, são exibidos letterings que destacam as melhorias: salas de aula, mais alunos na escola, entrega de uniformes, novos ônibus e obras da escola de tempo integral. Em um momento de contraste, cortamos para uma mãe dentro de casa que para o que está fazendo, olha para a câmera e fala, demonstrando a gratidão e o impacto desses investimentos na vida das famílias.

Após o depoimento da mãe, voltamos às imagens de arquivo da educação em Sinop, reforçando a evolução e o compromisso da Prefeitura com a qualidade do ensino na cidade. A assinatura da Prefeitura é exibida sobre essas imagens, solidificando a mensagem.

Com essa peça, conseguimos informar a população sobre os investimentos na educação e gerar apoio às iniciativas da Prefeitura, evidenciando seu compromisso em transformar o futuro da cidade através do ensino de qualidade.



12

Handwritten signatures and initials in blue ink.

REPERTÓRIO PEÇA 4/10

CLIENTE : SINODET

CAMPANHA : SD-600

PEÇA : VT PARA TV E INTERNET

PRODUÇÃO: NOVEMBRO DE 2022

VEICULAÇÃO : NOVEMBRO 2022 (SBT SINOP/INTERNET: FACEBOOK E INSTAGRAM).

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

O mercado agrícola é vasto e competitivo, com diversos produtos clamando pela atenção dos agricultores. Nesse cenário, a MB Propaganda lançou para a SINODET um vídeo promocional para seu produto voltado à limpeza de bicos dos pulverizadores agrícolas. Mas o que torna este vídeo único e eficaz?

Ao invés de seguir o caminho tradicional de simplesmente listar os benefícios do produto, a MB Propaganda optou por uma abordagem humorística. O humor, quando bem aplicado, tem o poder de criar uma conexão emocional com o público. Esta conexão não apenas torna o conteúdo mais memorável, mas também aumenta a probabilidade de compartilhamento nas redes sociais, ampliando o alcance orgânico do vídeo.

O vídeo não se limitou ao humor. Ele destacou claramente a eficácia do produto na eliminação de resíduos e na limpeza dos bicos dos pulverizadores agrícolas. Esta combinação de humor e informação clara sobre o produto garantiu que a mensagem principal não se perdesse.

A estratégia adotada visava dois objetivos principais: aumentar a conscientização sobre o produto e impulsionar as vendas. E conseguiu. A abordagem inovadora e diferenciada fez com que o vídeo se destacasse em um mercado saturado, chamando a atenção para o produto da SINODET e, conseqüentemente, gerando interesse e demanda.

Em um mundo onde somos bombardeados por informações e anúncios a todo momento, é essencial que as marcas encontrem maneiras de se destacar. O VT, com sua abordagem humorística combinada com informações claras sobre o produto, conseguiu não apenas chamar a atenção, mas também convencer seu público-alvo da eficácia de seu produto. Este vídeo não apenas atendeu, mas superou as expectativas do cliente, provando ser uma ferramenta publicitária eficiente e impactante.



62

5

518
hms
per
5

REPERTÓRIO PEÇA 5/10

CLIENTE : SINODET

CAMPANHA : LUBRIFUSO

PEÇA : VT PARA TV E INTERNET

PRODUÇÃO: NOVEMBRO DE 2023

VEICULAÇÃO : NOVEMBRO DE 2023: TV CIDADE SBT, TV CENTRO AMÉRICA GLOBO, REDES SOCIAIS

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

O cliente, Sinodet Produtos de Limpeza, solicitou uma campanha voltada especificamente para a promoção do Lubrifuso, produto essencial para a limpeza dos fusos das colheitadeiras de algodão, equipamento vital para a colheita. O objetivo é conscientizar os produtores sobre a importância de manter os fusos limpos e lubrificados para evitar falhas operacionais e aumentar a eficiência da colheita.

O objetivo da peça é destacar a importância do Lubrifuso como um produto especializado que contribui para a redução de custos de manutenção e a otimização da colheita. O VT busca, portanto, reforçar a proposta de valor do produto no momento ideal para sua compra e uso.

O VT aborda a importância da manutenção preventiva de maquinários agrícolas, com ênfase em como o Lubrifuso desempenha um papel crucial na preservação dos fusos das colheitadeiras. A peça se alinha com a identidade visual de Sinodet e utiliza uma abordagem humorística para engajar os produtores.



6

REPERTÓRIO PEÇA 6/10

CLIENTE : KAZZA ACONCHEGO

CAMPANHA : COLEÇÃO REFUGIO E ACONCHEGO 2023

PEÇA : VT INTERNET

PRODUÇÃO: JULHO DE 2023

VEICULAÇÃO : JULHO DE 2023 - INSTAGRAM /FACEBOOK

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

A Kazza Aconchego, especializada em produtos para casa e decoração, solicitou um VT que enfatizasse o conceito de "refúgio e aconchego" da nova coleção. O objetivo era transmitir uma sensação de lar, conforto e tradição por meio de uma figura influente local.

A peça criada visa aumentar a identificação do público-alvo com a marca e a nova coleção, mostrando momentos cotidianos que representam conforto e aconchego em um ambiente decorado com os produtos da Kazza Aconchego. O vídeo visa inspirar os espectadores a trazerem esses elementos para os próprios lares.

A campanha explora o tema "Refúgio e Aconchego", destacando o lar como um espaço de tranquilidade e bem-estar. A escolha de uma personalidade local, Gabi di Mateo, foi estratégica para conectar o público à experiência de forma autêntica, representando momentos reais de aconchego e descanso.

As cenas mostram a influenciadora em situações do dia a dia, em ambientes cuidadosamente decorados com produtos da Kazza Aconchego, como sala, quarto e cozinha. Gabi é vista relaxando em uma poltrona confortável, preparando um café e aproveitando pequenos momentos de descontração. A ambientação destaca a estética da nova coleção e os detalhes dos produtos, alinhando-se ao conceito de refúgio e aconchego.

A peça foi gravada em alta definição e projetada especificamente para veiculação nas redes sociais, com um ritmo visual que se adapta aos formatos verticais e horizontais dessas plataformas. A escolha de cenas que capturam momentos pessoais e autênticos da influenciadora reforça a proximidade e empatia com o público.

Com a presença de uma personalidade local e cenas que representam momentos de acolhimento e aconchego, o VT é projetado para despertar o desejo do público por um lar confortável e esteticamente agradável. A campanha visa fortalecer a relação entre a marca e seus clientes, posicionando a Kazza Aconchego como sinônimo de conforto e tradição.

Como resultado a empresa teve aumento no engajamento e interação nas redes sociais da Kazza Aconchego, ampliação do reconhecimento da nova coleção e fortalecimento da presença da marca no mercado de decoração e produtos para casa.



REPERTÓRIO PEÇA 7/10

CLIENTE : CERVEJARIA SEVERA

CAMPANHA : REVENDAS

PEÇA : VT PARA INTERNET

PRODUÇÃO: DEZEMBRO DE 2022

VEICULAÇÃO : DEZEMBRO DE 2022 – INSTAGRAM / FACEBOOK

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

A Cervejaria Severa desejava um material que posicionasse a marca como um produto de alta qualidade e com uma forte identidade histórica, voltada para estabelecimentos que valorizam cervejas artesanais de prestígio e tradição. A ideia é atrair bares, restaurantes e outros pontos de venda que estejam alinhados com os valores da Severa, incentivando-os a se tornarem parceiros e oferecerem o chope da marca em suas seleções.

O objetivo da peça foi posicionar o Chope Severa como um produto de excelência, “a cerveja dos Deuses”, reforçando o conceito medieval da marca e seu compromisso com a qualidade artesanal, para que novos pontos de venda vejam valor em tê-lo em seus cardápios.

Com base no tema “A Cerveja dos Deuses”, o VT traz uma narrativa visual que remete à época medieval, destacando os valores de tradição e artesanato que caracterizam a Severa. Este conceito reforça a ideia de exclusividade e qualidade excepcional do chope, atraindo empresas que desejam oferecer uma experiência diferenciada e premium aos seus clientes.

A peça combina elementos históricos e modernos para criar uma narrativa única, utilizando efeitos visuais que remetem à estética medieval e realçando a identidade da marca Severa. A produção foi feita em alta definição, com uma ambientação detalhada que conecta o passado com o presente, reforçando o valor do produto.

O VT foi desenvolvido especificamente para empresários do setor de bares e restaurantes que buscam expandir seu cardápio com opções exclusivas. O conceito de “Cerveja dos Deuses” desperta o interesse e posiciona o Chope Severa como um diferencial competitivo.

Aumento no número de estabelecimentos parceiros que ofertem o Chope Severa, fortalecendo a presença da marca no mercado local e regional, e consolidando a imagem da Severa como uma cervejaria de alta qualidade e autenticidade.



REPERTÓRIO PEÇA 8/10

CLIENTE : PREFEITURA DE SINOP

CAMPANHA : IPTU 2023

PEÇA : VT PARA TV E INTERNET

PRODUÇÃO: MAIO DE 2023

VEICULAÇÃO : MAIO DE 2023 – TV CENTRO AMÉRICA, TV CIDADE SBT

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

A Prefeitura de Sinop buscava uma campanha educativa para conscientizar os moradores sobre a importância do pagamento do IPTU, enfatizando como a arrecadação do imposto é revertida em melhorias de infraestrutura e serviços para a cidade. O objetivo é aumentar a adesão ao pagamento em dia, sensibilizando os cidadãos sobre os benefícios diretos para a comunidade.

A peça teve o objetivo de Informar e motivar a população a pagar o IPTU, destacando a relevância do imposto para o desenvolvimento local, os projetos de melhoria urbana já realizados e as facilidades de pagamento oferecidas. A peça é estruturada em torno de depoimentos reais de cidadãos, trazendo um toque de autenticidade e aproximação para o público. Esse conceito é complementado por imagens de obras e melhorias realizadas pela prefeitura, reforçando a conexão entre o imposto e o bem-estar da comunidade.

O VT foi produzido com uma abordagem documental, trazendo depoimentos genuínos dos cidadãos de Sinop para criar uma conexão real com o público. Imagens das obras concluídas reforçam a transparência e a aplicação dos recursos do IPTU, ajudando a criar confiança na gestão pública.

A peça foi desenvolvida para ressoar com a população de Sinop, mostrando o impacto positivo do IPTU na qualidade de vida dos cidadãos. A autenticidade dos depoimentos e as facilidades de pagamento visam incentivar os contribuintes a quitar seus tributos em dia, aumentando a arrecadação para projetos futuros.

Como resultado houve a manutenção e um aumento considerável de pagamentos do IPTU para o período, melhoria na percepção pública dos investimentos municipais e fortalecimento da imagem da Prefeitura como promotora de transparência e desenvolvimento.



68

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature and several smaller initials.

REPERTÓRIO PEÇA 9/10

CLIENTE : PREFEITURA DE ALTA FLORESTA

CAMPANHA : DIA MUNDIAL DA AGUA

PEÇA : VT PARA TV

PRODUÇÃO: MARÇO DE 2023

VEICULAÇÃO : MARÇO DE 2023 – TV NATIVA RECORD, REDE TV

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

A Prefeitura de Alta Floresta, situada em uma região de grande riqueza hídrica na Amazônia Mato-Grossense, visava conscientizar a população sobre o valor da água e a importância de seu uso consciente, especialmente em um contexto de recursos limitados. A campanha para o Dia Mundial da Água buscou reforçar a mensagem de preservação e responsabilidade individual para a sustentabilidade ambiental da cidade.

Objetivo da Peça: Promover uma mensagem de conscientização sobre o uso responsável da água, informando sobre a riqueza hídrica local e destacando práticas diárias que a população pode adotar para evitar o desperdício.

Conceito da Campanha: Com o tema “Água é Vida”, a campanha celebra o valor dos recursos hídricos de Alta Floresta e utiliza uma narrativa visual para conectar a população à riqueza ambiental da região, reforçando a responsabilidade individual no cuidado com a água. A peça foca em imagens naturais e práticas cotidianas que incentivam o uso consciente do recurso.

Qualidade Técnica e Originalidade: A peça utiliza uma combinação de imagens aéreas e cenas do cotidiano que retratam o valor e a responsabilidade associados ao uso da água. A ambientação natural e o uso de dados específicos sobre o município tornam a mensagem mais próxima e relevante para o público local.

Impacto no Público-Alvo: A campanha foi pensada para criar uma conexão emocional e de responsabilidade com a água, destacando o papel individual de cada cidadão na preservação dos recursos hídricos de Alta Floresta. Ao ver as paisagens familiares e práticas diárias, o público é incentivado a adotar hábitos de consumo consciente.

Resultados Esperados: Aumentar a conscientização sobre o uso responsável da água, promover a adoção de hábitos sustentáveis entre os moradores de Alta Floresta e fortalecer a imagem da Prefeitura como promotora de causas ambientais.



W

✓

3/25/23

10

REPERTÓRIO PEÇA 10/10

CLIENTE : PREFEITURA DE ALTA FLORESTA

CAMPANHA : ALTA FLORESTA SEM FOGO

PEÇA : VT PARA TV E INTERNET

PRODUÇÃO: AGOSTO DE 2023

VEICULAÇÃO : AGOSTO DE 2023 – TV NATIVA RECORD, REDE TV.

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO RESOLVIDO - DESCRIÇÃO

A Prefeitura de Alta Floresta identificou a necessidade de uma campanha educativa para alertar a população sobre os perigos das queimadas urbanas, especialmente em um período de clima seco e quente, que aumenta o risco de incêndios. O objetivo era informar sobre as consequências legais e ambientais das queimadas e disponibilizar um canal para denúncias.

O objetivo da peça foi incentivar a população a evitar queimadas, conscientizar sobre as consequências graves dos incêndios e motivar os cidadãos a denunciarem práticas ilegais de queimadas na área urbana.

O VT utiliza uma combinação de imagens impactantes e uma locução séria para criar urgência e incentivar a reflexão. As cenas são realistas e cuidadosamente selecionadas para retratar os danos das queimadas. O uso de uma linguagem direta ajuda a comunicar os riscos e a importância da prevenção.

O público-alvo, formado por moradores de Alta Floresta, é sensível ao tema, especialmente durante o período seco. A campanha visa não apenas informar, mas também engajar a população para evitar práticas de queimadas e denunciar atividades ilegais, promovendo uma cultura de preservação ambiental.

A campanha busca reduzir a incidência de queimadas na área urbana, aumentar o número de denúncias de queimadas ilegais e conscientizar a população sobre as penalidades, além de fortalecer a imagem da Prefeitura como promotora da segurança e do meio ambiente.



68

2

h m h
11

AS PEÇAS DESTE REPERTÓRIO PODEM SER ACESSADAS:

- 01 - NO PEN DRIVE ANEXO
- 02 - PELO QR-CODE ABAIXO:



https://drive.google.com/drive/folders/1DGgaGOi-BvQOefxPyf_zMyOmu5PQj7fB?usp=sharing

Sinop/MT 27 de maio de 2025


MARCOS ROGÉRIO CABRAL (978.477.391-00)
OUTORGADO, REPRESENTANDO O SR.:
MAURICIO VITORINO DA SILVA
RG: 0883500-4 SSP/MT- CPF: 581.329.961-00
CNPJ: 06.851.416/0001-08
M.VITORINO DA SILVA – ME - MB PROPAGANDA SINOP
mbpropagandasinop@gmail.com



06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico
CEP: 78.556-082 Sinop, MT Brasil

www.mbpropagandasinop.com.br

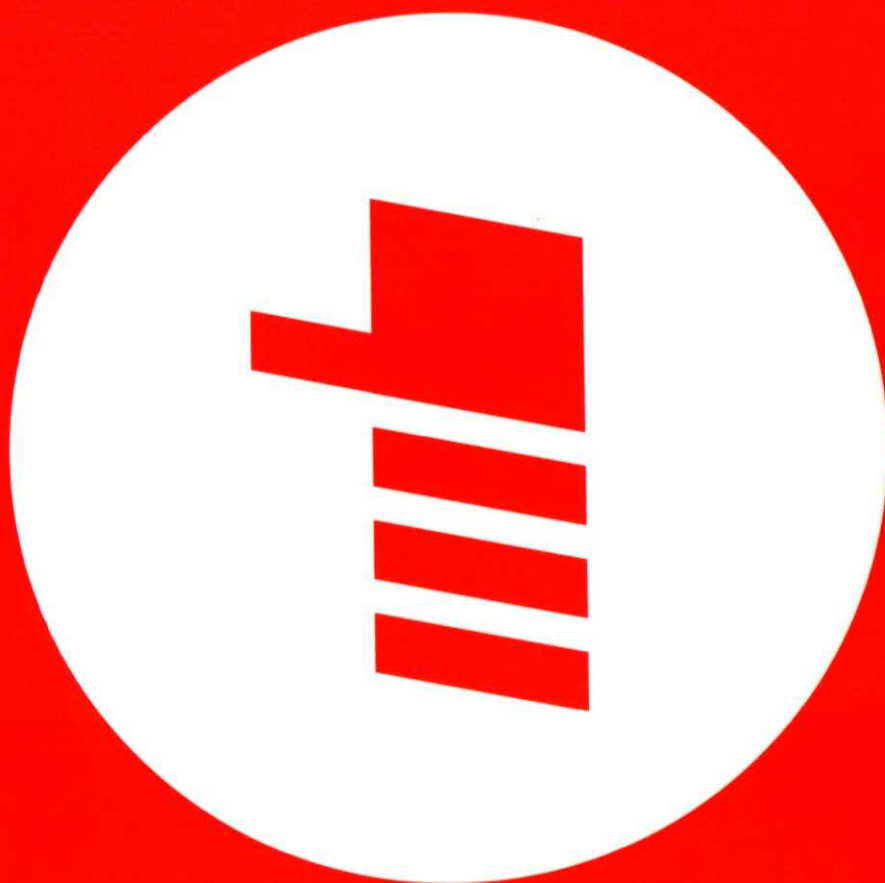




MB PROPAGANDA



**Av. das Acácias, 67, Jd. Botânico, 78.556-082 – Sinop/MT
(66) 3015-1700 | 99698-5511 | 99985-1271
atendimento@mbpropagandasinop.com.br**



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

RELAÇÃO DE CLIENTES REGULARES

A MB Propaganda atende clientes tanto do setor público quanto do privado, abrangendo os âmbitos nacional, estadual, regional e municipal. No setor público, nossa atuação se destaca junto a Câmaras e Prefeituras das principais cidades da região Norte de Mato Grosso. Isso amplia nosso entendimento sobre as necessidades específicas de comunicação do setor e sobre seu público-alvo, incluindo moradores da nossa região e investidores de outras localidades. No setor privado, a diversidade de nossos clientes é um testemunho da nossa versatilidade: atendemos desde indústrias e empresas atacadistas até comércios varejistas e prestadoras de serviços.



Atendimento desde 2019

Comunicação institucional a cargo da
agência.



Atendimento desde 2017

Comunicação institucional a cargo da
agência.



Prefeitura Municipal de
**Guarantã
DO NORTE**

Atendimento de 2018 a 2024

Comunicação institucional a cargo da
agência.



Atendimento desde 2021

Principal Supermercado na cidade de
Cláudia/MT.

Comunicação institucional, ações de
varejo a cargo da agência.



Atendimento desde 2020

Indústria dos alimentos ORI,

Comunicação institucional a cargo
da agência.

Produtos da Opção Cereais



Atendimento desde 2021

Maior rede de papelaria de Sinop, com
operações no atacado e varejo.

Comunicação institucional, promoções e
ações de varejo a cargo da agência.





Atendimento desde 2020

Uma das empresas mais tradicionais de Pelotas/RS no segmento.

Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



Atendimento desde 2019

Indústria de uniformes profissionais região Norte de MT, com lojas em Sinop e Sorriso.

Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



Atendimento desde 2019

A principal empresa de tratamento de resíduos em Sinop e região.

Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



Atendimento desde 2020

Empresa de Energia Solar responsável por mais de 300 projetos em Mato Grosso e no Paraná

Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.





Atendimento desde 2022

Indústria de Estruturas Metálicas

35 anos no mercado.

Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



Atendimento desde 2024

Principal fornecedor de materiais elétricos em Sinop.

Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



Atendimento desde 2023

Indústria de Produtos de Limpeza para Sinop e região norte de Mato Grosso e Sul do Pará.

Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.

A QUANTIFICAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO, SOB A FORMA DE CURRÍCULO RESUMIDO (NO MÍNIMO, NOME, FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA), DOS PROFISSIONAIS QUE PODERÃO SER COLOCADOS À DISPOSIÇÃO DA EXECUÇÃO DO CONTRATO:

A MB Propaganda prioriza a experiência ao compor sua equipe, indo além da simples análise da formação acadêmica. Buscamos em cada membro um espírito proativo e inovador, valorizando profissionais que não se limitam apenas a cumprir suas responsabilidades. Nosso foco está em profissionais dedicados a gerar resultados excepcionais, capazes de alcançar as metas e objetivos estabelecidos por nossos clientes. A equipe que destacamos a seguir está plenamente à disposição para atender a todas as suas necessidades.



1 - Maurício V. da Silva

Produção de rádio, TV e cinema.

Ensino Superior: Comunicação Social



Maurício V. da Silva é um profissional altamente qualificado com mais de duas décadas de experiência dedicadas à área de comunicação. Sua trajetória é marcada por uma especialização notável em produção para o setor público, demonstrando um profundo entendimento das nuances e especificidades dessa esfera.

Ao longo de sua carreira, Maurício se destacou no setor de produção para rádio, TV e cinema. Seu vasto conhecimento e expertise nesses meios o posicionam como uma referência no mercado. Ele possui uma habilidade inata para criar e produzir conteúdos impactantes e relevantes, sempre alinhados às necessidades e objetivos estratégicos de seus clientes.

Sua vasta experiência, combinada com sua formação acadêmica em Publicidade, lhe confere uma visão holística do universo da comunicação. Maurício é conhecido por sua capacidade de integrar conceitos criativos com técnicas de produção avançadas, resultando em campanhas publicitárias memoráveis e eficazes.

Maurício V. da Silva é um profissional de comunicação de elite, cuja paixão e dedicação à sua profissão são evidentes em cada projeto que ele empreende. Seu compromisso com a excelência e sua habilidade em atender às demandas específicas do setor público o tornam uma escolha ideal para qualquer iniciativa de comunicação de alto calibre.





2 - Marcos R. Cabral

**Produção de Internet, Estudo e
Planejamento;**

**Produção gráfica, mídia, tráfego e
marketing digital.**

**Ensino Superior (incompleto) -
Marketing**

Marcos R. Cabral é um profissional destacado com quase duas décadas de experiência na área de comunicação. Sua trajetória é enriquecida por uma série de cursos técnicos que abrangem áreas cruciais como marketing político, marketing digital, publicidade e comunicação social. Essa formação diversificada lhe proporcionou uma base sólida e uma perspectiva ampla sobre as diferentes facetas da comunicação.

Especializado no setor de Produção de Internet, Marcos tem uma compreensão profunda das dinâmicas digitais e das tendências emergentes no mundo online. Seu expertise também se estende ao Estudo e Planejamento, onde ele demonstrou habilidade em desenvolver estratégias robustas e inovadoras que alavancam o potencial de campanhas e iniciativas de comunicação.

Sua paixão pelo marketing digital, combinada com sua formação técnica em áreas complementares, o posiciona como um profissional versátil e adaptável, pronto para enfrentar os desafios dinâmicos do cenário de comunicação atual.

Marcos R. Cabral é um comunicador talentoso e dedicado, cujo compromisso com a excelência e a inovação é evidente em cada projeto que ele lidera. Seu profundo conhecimento em marketing e produção digital, juntamente com sua abordagem estratégica, fazem dele uma escolha valiosa para qualquer iniciativa de comunicação que busca impacto e relevância no mercado contemporâneo.

GU



3 - Kelly Bianchini

Atendimento.

Ensino Superior – Ciências Contábeis



Com uma década de experiência na área de atendimento, Kelly Bianchini se destaca não apenas por sua formação em Contabilidade, mas também por sua especialização em gestão de processos. Ao longo de sua trajetória profissional, Kelly demonstrou uma capacidade ímpar de compreender e atender às necessidades dos clientes, aliando seu conhecimento técnico-contábil a uma abordagem centrada no cliente. Sua expertise em otimizar e gerenciar processos assegura eficiência e precisão em todas as etapas do atendimento. Esta combinação de habilidades faz de Kelly uma profissional completa, pronta para enfrentar desafios e entregar soluções de alto padrão no universo contábil e de atendimento ao cliente.



SG

8

536

for

9

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

5 - Natanael Pereira

**Direção de Arte e controle de
qualidade**

Ensino Médio Completo



Com duas décadas de experiência dedicadas à direção de arte, Natanael Pereira é um profissional de destaque no setor, tendo contribuído significativamente, inclusive, para o setor público. Embora sua formação acadêmica se limite ao segundo grau, Natanael nunca deixou que isso definisse seu potencial. Ele é a prova viva de que a paixão, dedicação e o desejo contínuo de aprendizado são tão valiosos quanto um diploma. Seu comprometimento com o aperfeiçoamento é evidente através dos constantes cursos on-line que realiza, focados em edição gráfica e direção de arte. No setor de Direção de Arte e controle de qualidade, Natanael não apenas cria, mas também garante que cada peça atenda aos mais altos padrões de excelência. Seu olhar apurado e habilidades refinadas o posicionam como uma referência na área, garantindo que cada projeto sob sua supervisão seja executado com maestria e precisão.





6 - Paulo Rodrigues

Direção de Arte.
Ensino Médio Completo

Mesmo sendo um jovem estudante do segundo grau do ensino médio, Paulo Rodrigues já se estabeleceu como uma promessa no mundo do design. Especialista em arte digital, ele possui uma habilidade notável nos programas Adobe Photoshop e Illustrator, ferramentas essenciais para qualquer profissional da área. Seu perfil dinâmico, aliado à sua paixão e dedicação, o fez se destacar rapidamente no meio profissional. No setor de Criação/Designer, Paulo não apenas cria, mas inova, trazendo uma perspectiva fresca e contemporânea para cada projeto. Seu talento e expertise prometem uma carreira brilhante e influente no mundo do design.



GR



7 - Karla A. Bianchini

Redação e Criação.

Ensino Superior em Arquitetura/Design

Ensino Superior em Ciências

Contábeis

Com uma sólida formação em Arquitetura e Design, Karla A. Bianchini é uma profissional multifacetada que tem enriquecido a agência com sua visão ampla e expertise técnica. Sua capacidade de integrar conceitos arquitetônicos com design gráfico a torna uma peça-chave em diversos projetos, especialmente quando se trata de fachadas e comunicação institucional. No setor de Criação, Karla não apenas executa, mas também inspira, trazendo uma abordagem inovadora e detalhista para cada desafio. Seu compromisso com a excelência e sua habilidade de ver além do convencional a posicionam como uma referência no mundo do design e da arquitetura.



ce

\$

20/09/2019

12

8 - Paula da Silva

Administrativo / Financeiro.
Ensino Superior em Ciências
Econômicas



Graduada em Ciências Econômicas, Paula da Silva é uma economista de destaque que assume com maestria o papel de diretora financeira da MB Propaganda. Com mais de 15 anos de experiência no setor, ela tem sido a força motriz por trás da estabilidade e prosperidade financeira da empresa. Sua competência não se limita apenas à teoria econômica, mas também se manifesta na prática diária, onde ela garante uma precisão impecável de 100% no fechamento de processos para órgãos públicos. No setor Administrativo e Financeiro, Paula é sinônimo de confiabilidade, integridade e eficiência, assegurando que cada decisão financeira esteja alinhada com os objetivos estratégicos da agência.





9 - Sidnei Rodrigues

Atendimento e Planejamento
Ensino Superior em Administração de
Empresas

Com uma formação sólida em Administração e mais de 20 anos de experiência no mercado, Sidnei Rodrigues é um especialista renomado em estratégias de atacado e varejo. Sua expertise não apenas se destaca na teoria, mas também na prática, onde ele tem sido instrumental em auxiliar os clientes da MB Propaganda a desenvolver e fortalecer suas marcas e produtos. Sua abordagem estratégica e visão de negócios aguçada o posicionam como um recurso valioso no setor de Atendimento e Planejamento da empresa. Com Sidnei, os clientes têm a garantia de um profissional comprometido em alavancar seus negócios e garantir resultados excepcionais.



CR

§

losky jpr
14



11 - Rafaela Zastavny Liberato

Designer UI / Direção de Arte
Ensino superior em Análise e
Desenvolvimento de Sistemas

Com uma sólida formação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Rafaela Zastavny Liberato é uma profissional que combina expertise técnica com uma visão artística aguçada. Seus mais de 10 anos de experiência no campo a posicionam como uma especialista em tecnologias e recursos avançados de marketing digital. Mas Rafaela não se limita apenas à tecnologia; sua habilidade como Designer UI e Diretora de Arte reflete sua capacidade de criar interfaces intuitivas e visuais esteticamente agradáveis. Seu trabalho é uma fusão harmoniosa de funcionalidade e beleza, garantindo que cada projeto não apenas funcione perfeitamente, mas também encante e engaje os usuários. No mundo do design e da tecnologia, Rafaela Zastavny Liberato é uma força a ser reconhecida, trazendo inovação e criatividade a cada desafio que enfrenta.



BR

542
par

15



12 - Carol Scandolara

Redação/Copywriter

Cursando o 7º semestre de Jornalismo

Embora ainda esteja cursando o 6º semestre de Jornalismo, Carol Scandolara já demonstra uma maturidade e competência profissional que muitos veteranos invejariam. Sua trajetória na comunicação é marcada por experiências significativas e desafiadoras. Como Assessora de Imprensa na renomada empresa BW Comunicação, Carol aprimorou suas habilidades de comunicação, gerenciando informações e construindo narrativas impactantes. Sua passagem pelo time de futebol Sport Sinop reforça sua versatilidade e capacidade de adaptar-se a diferentes ambientes e demandas. Agora, como parte da equipe da MB Propaganda, ela traz sua expertise em redação e copywriting, garantindo que cada mensagem seja articulada com clareza, precisão e criatividade. Carol Scandolara é uma promissora profissional que, mesmo em meio à sua formação acadêmica, já deixa sua marca indelével no mundo da comunicação.



66

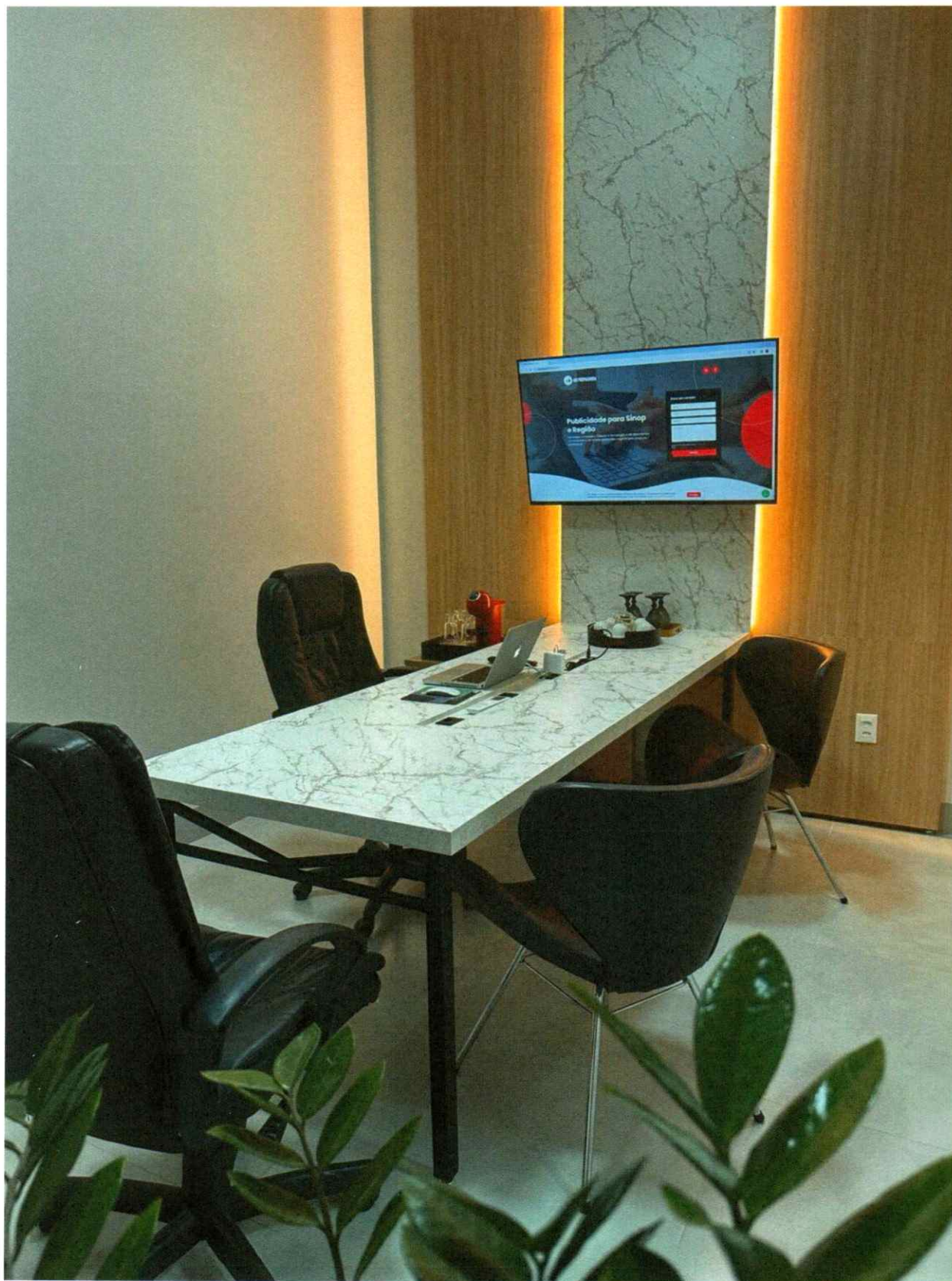
INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS QUE ESTARÃO A DISPOSIÇÃO PARA EXECUÇÃO DO CONTRATO:

Situada estrategicamente no coração de Sinop, nossa agência não se destaca apenas pela localização privilegiada, mas também pela robustez de sua infraestrutura, desenhada para atender com excelência e eficiência às demandas de nossos clientes.

Nossas instalações refletem nosso compromisso com a qualidade e a inovação. Ao nos visitar, você encontrará:

- Um ambiente totalmente climatizado, assegurando conforto o ano inteiro, complementado por estacionamento privativo para uma recepção ideal dos clientes.
- Conexão à internet de alta velocidade, garantida por duas linhas redundantes de 750 Mbps, assegurando continuidade e eficácia nas operações.
- Espaços dedicados para atendimento presencial, visando interações produtivas e personalizadas.
- Uma sala especializada para reuniões locais e virtuais, com tecnologia de áudio profissional, para otimizar a clareza e qualidade da comunicação.
- Sistema de segurança avançado, com monitoramento contínuo e câmeras IP, garantindo a segurança das operações e dos clientes.
- Infraestrutura tecnológica de última geração, incluindo servidores locais e em nuvem, além de computadores de alta performance.
- Capacidade de impressão local em diversos formatos, satisfazendo uma ampla gama de necessidades.
- Equipe de assessoria jurídica, contábil e financeira sempre à disposição, assegurando conformidade com as melhores práticas e regulamentações.
- Estrutura meticulosamente organizada para o armazenamento de arquivos físicos, com segurança reforçada e acessibilidade garantida por um período adicional de cinco anos.

Além da nossa robustez física, a MB Propaganda destaca-se pela sua infraestrutura virtual avançada. Contamos com servidores próprios em nuvem, otimizados para desempenho e segurança, e utilizamos o Google Drive Profissional como nossa ferramenta principal de compartilhamento de arquivos. Esta abordagem assegura que todos os dados e informações dos clientes estejam sempre seguros e acessíveis.

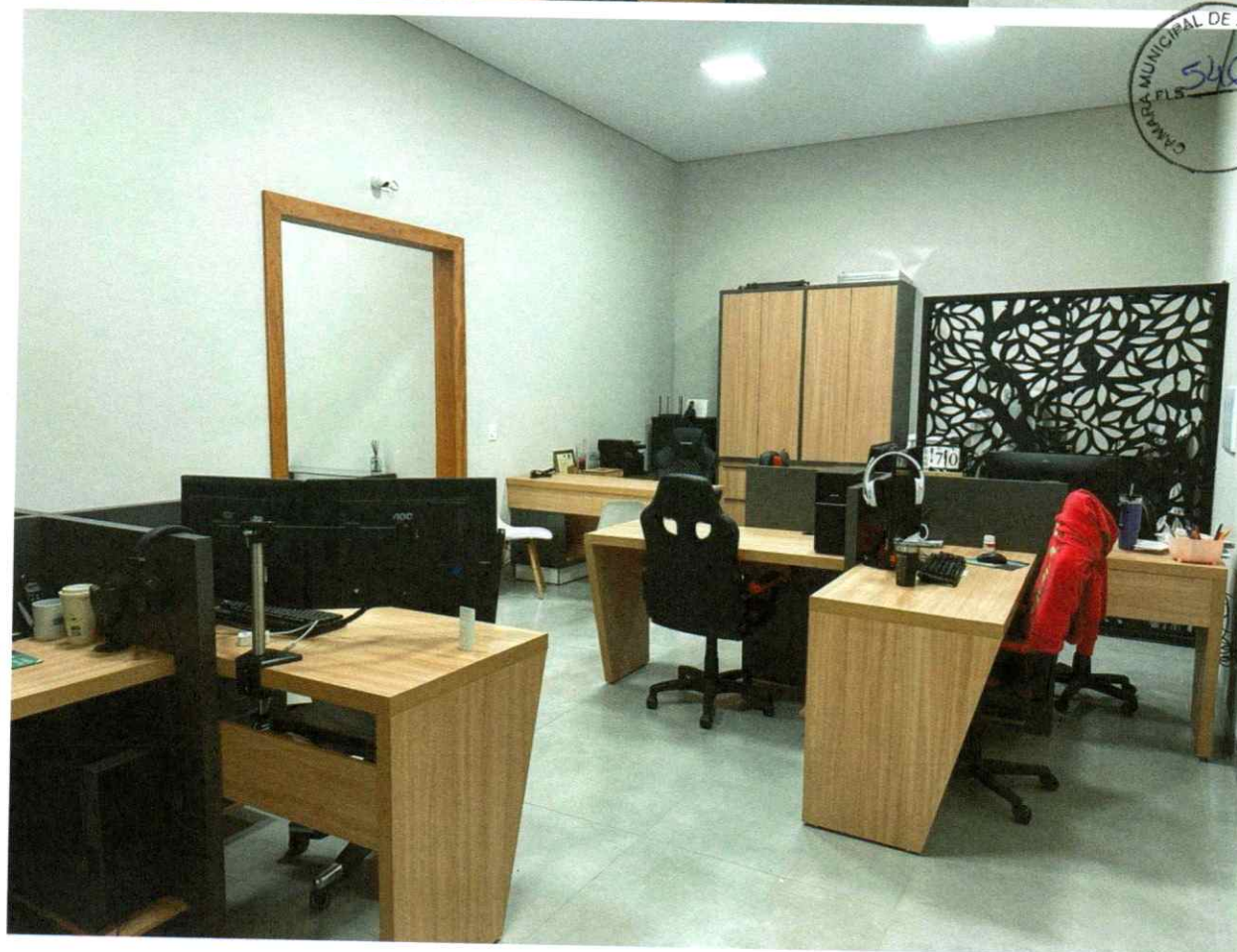
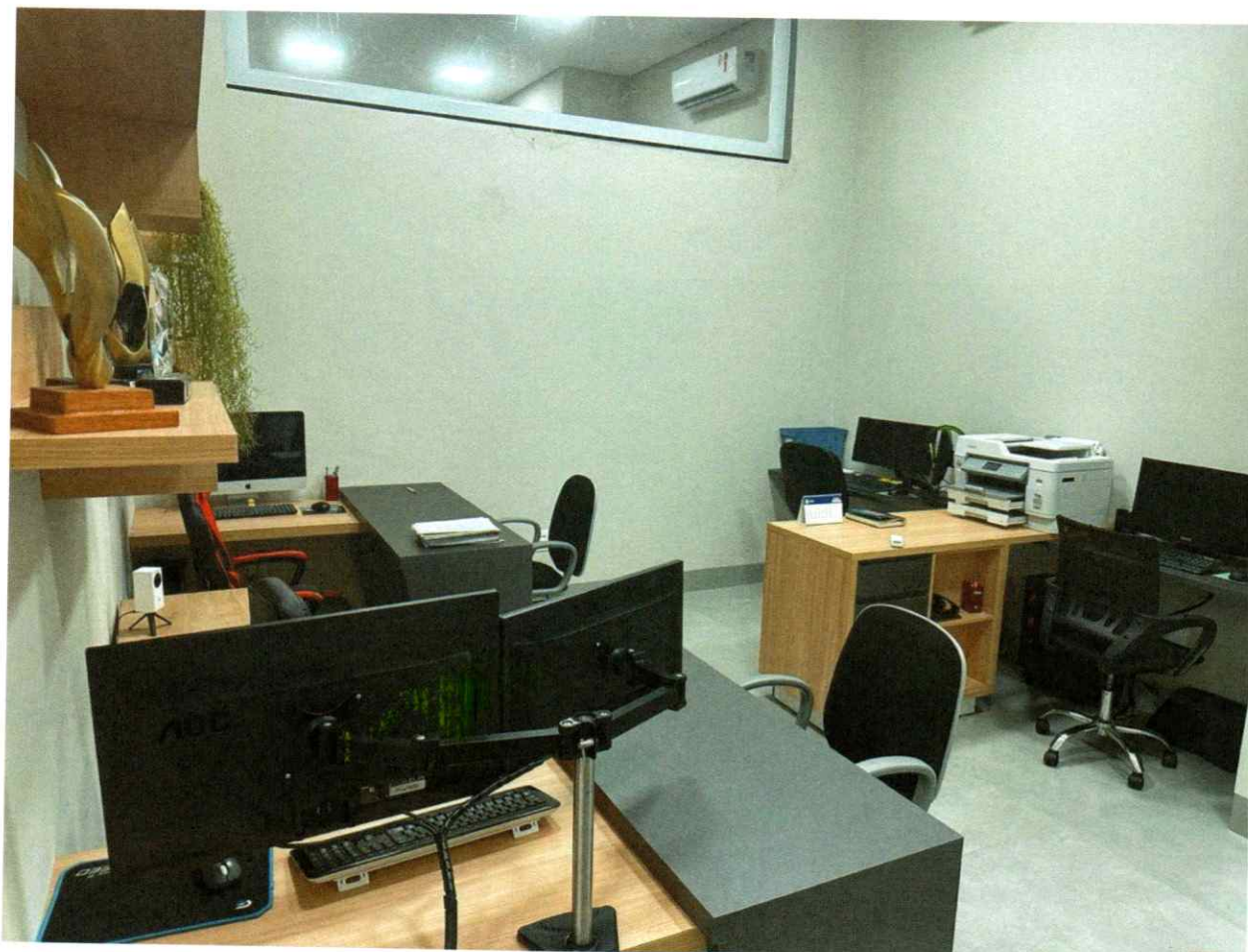


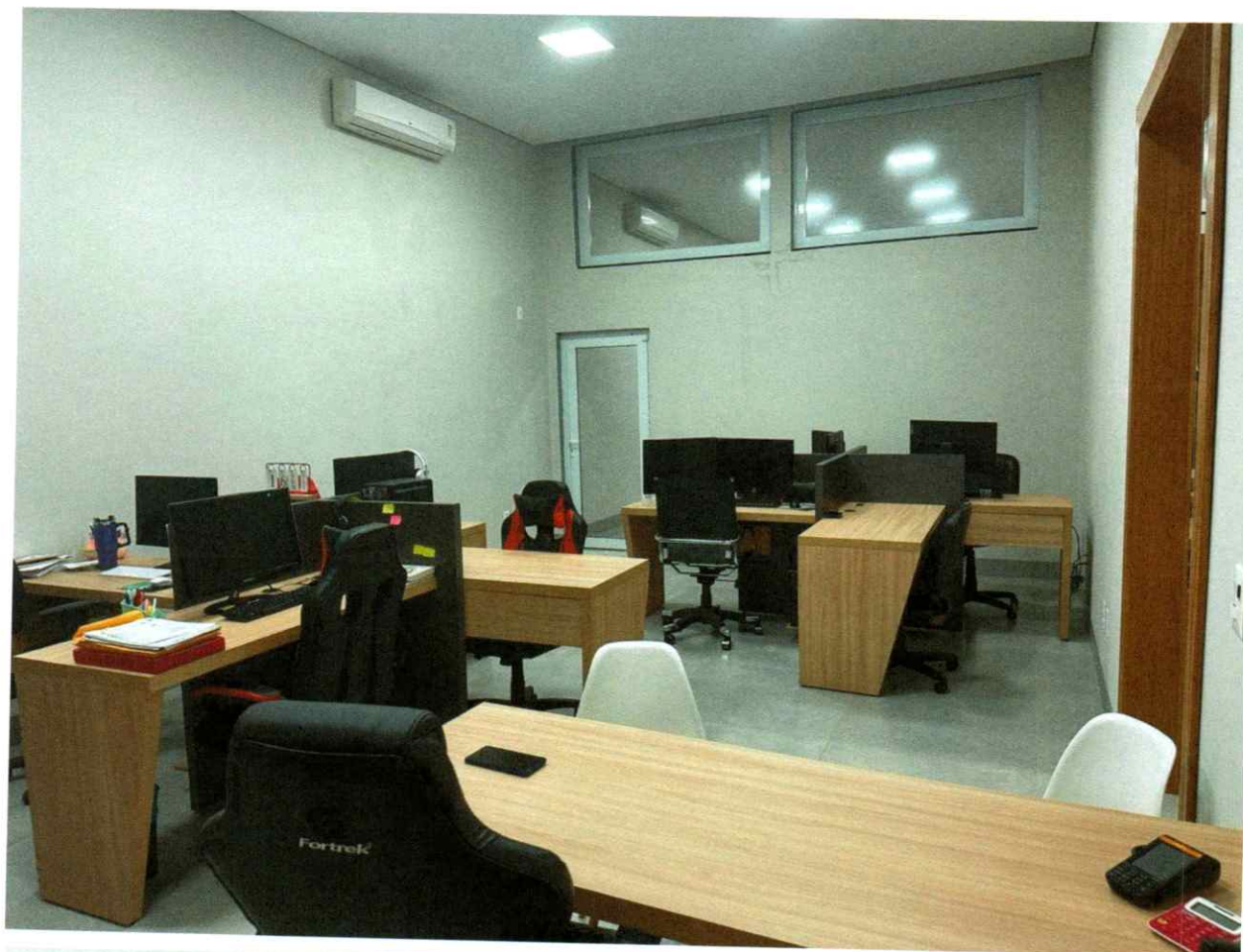
60

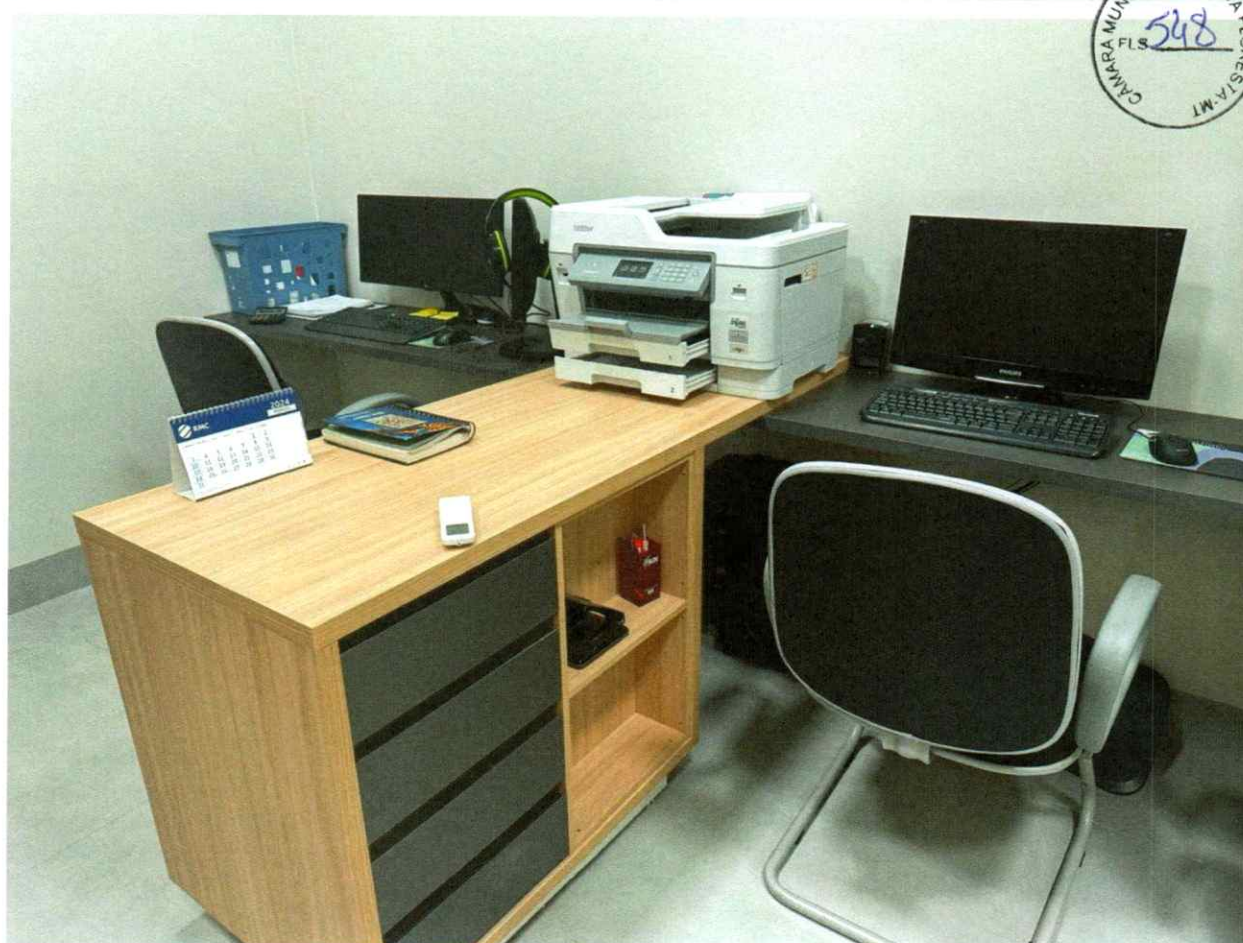


18

[Handwritten signatures and initials]



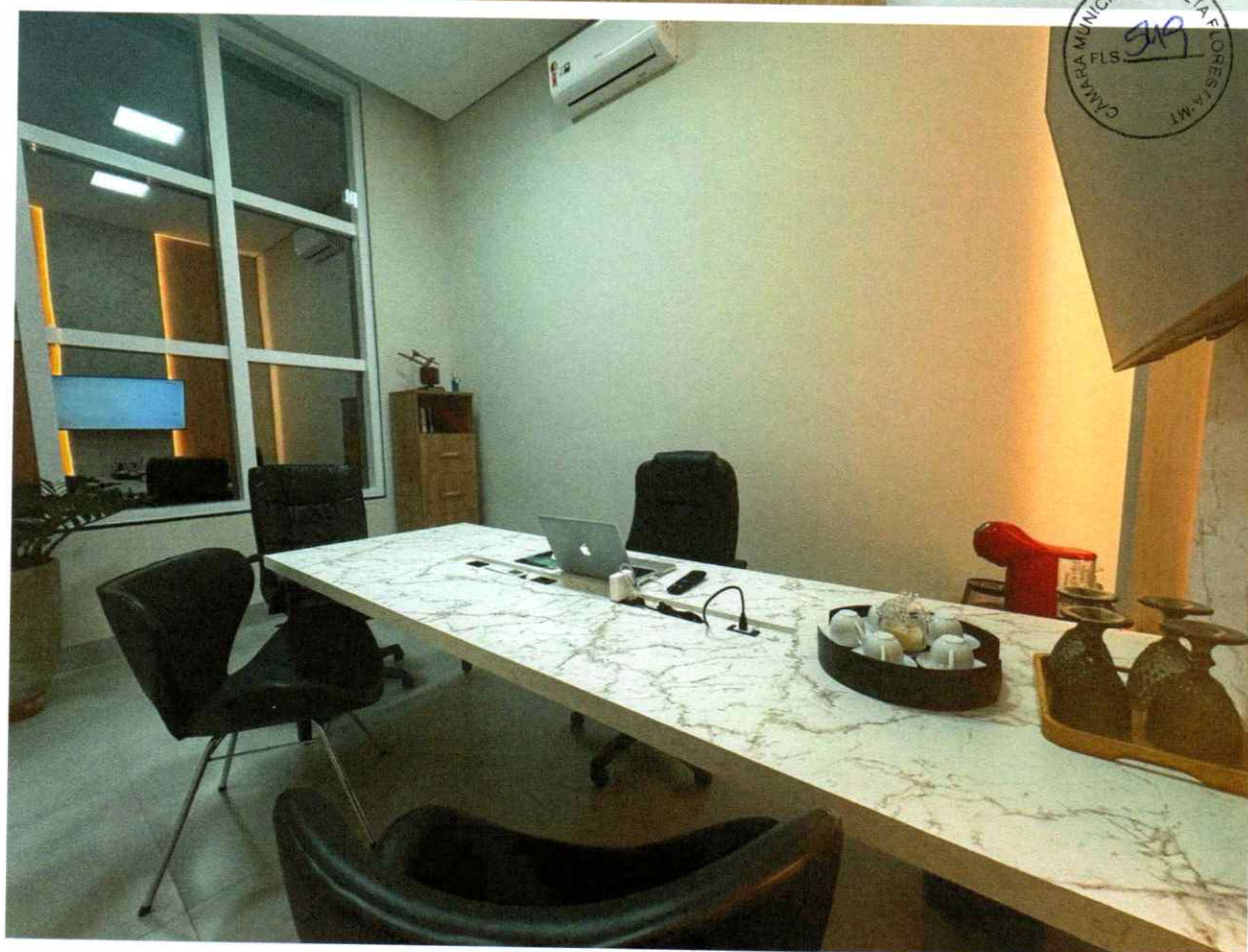




\$

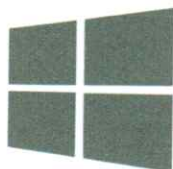
W

hosh
D
Kof



CA

RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS.



- 1 PHANON X2 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 3 CORE I5 - 8 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 3 CORE I5 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 NOTEBOOK CORE I3 - 8 GB RM E HD SSD 240 GB.
- 1 CORE I7 - 32 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 CORE I5 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 DUAL CORE – 8 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.



- 1 MAC INTEL CORE I5 - 32 GB RAM / SSD 240 GB .
- 1 MAC INTEL CORE I5 - 16 GB RAM / SSD 240 GB .
- 1 MAC INTEL CORE I5 - 14 GB RAM / SSD 480 GB .
- 1 MAC BOOK CORE I5 - 8 GB RAM E HD 512 .



- 1 SERVIDOR INTEL CORE I3 - 16 GB- RAM HD 4 TB.
- ARMAZENAMENTO REDUNDANTE LOCAL.
- ARMAZENAMENTO EM NUVEM 5 TB.
- RACK PARA DISTRIBUIÇÃO DE REDE WI-FI
- REDE LOCAL 10/100/1000.
- 1 LINK DE INTERNET 500 MBPS – FIBRA GB.
- 1 LINK DE INTERNET 500 MBPS – FIBRA CLARO.



- 1 MONITOR 27".
- 3 MONITORES 19".
- 1 MONITOR 24" SUPER WIDE.
- 4 MONITORES 23".
- 3 MONITORES 24".



GR

Handwritten signatures and initials.



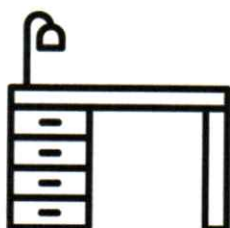
1 IMPRESSORA A3 / A4 BROTHER / SCANNER A3.
1 IMPRESSORA LASER HP / SCANNER A4.



ALARME COM 2 SENSORES PRESENCIAIS.
ALARME COM SENSORES EM PORTAS E JANELAS.
VIDEO-MONITORAMENTO.
SISTEMA DIGITAL COM MONITORAMENTO ON-LINE.



1 VEÍCULO HB20 1.0 - SETOR DE ATENDIMENTO.



1 FRIGOBAR.
1 PURIFICADOR DE ÁGUA PARA ATÉ 25 PESSOAS.
3 CONDICIONADORES DE AR 18.000 BTUS.
1 CONDICIONADOR DE AR 12.000 BTUS.
1 TV 50" PARA CONFERÊNCIAS.



1 CÂMERA 4K – FUJIFILM COM LENTES DIVERSAS
1 CAMERA 360° PARA GOOGLE MAPS.
1 FLASH + ILUMINADORES PROFISSIONAIS.
2 DRONES
3 MICROFONES PROFISSIONAIS.



62

A SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Disponibilizaremos aos nossos clientes toda a capacidade, energia e potencial de uma empresa autenticamente norte-mato-grossense. Oferecemos um atendimento próximo e processos ágeis, capazes de proporcionar imersão total e apresentar resultados rápidos e satisfatórios.

Em termos práticos, a agência prestará serviços de publicidade abrangendo o estudo, planejamento, conceituação, criação e execução interna, além da intermediação e supervisão da execução externa. Gerenciaremos a distribuição de publicidade para veículos e outros meios de divulgação, visando promover nossos clientes por meio da difusão de suas ideias e da conscientização do público.

Nossa abordagem sempre inclui o planejamento meticuloso, a execução de pesquisas e a utilização de outros instrumentos de avaliação. Nosso objetivo é gerar conhecimento aprofundado sobre o público-alvo, os canais de divulgação mais eficazes para as campanhas e avaliar os resultados obtidos.

Na produção, a agência se dedica à execução técnica de peças e projetos publicitários, empregando os melhores recursos tecnológicos disponíveis. Nosso foco está na criação e no desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária. Alinhamos nossas estratégias às novas tecnologias, buscando expandir o alcance e o impacto das mensagens e das ações publicitárias, além de fornecer todos os serviços relacionados à atividade publicitária.

ATENDIMENTO INOVADOR

GU



A MB Propaganda adaptou-se rapidamente às novas modalidades de atendimento. Estamos totalmente preparados, com uma sala especial destinada a reuniões on-line, pronta para situações que exijam o envolvimento imediato de toda a nossa equipe. Este modelo inovador de atendimento enfatiza a prontidão e utiliza reuniões virtuais para agilizar o processo. Com essa estrutura, garantimos que a MB Propaganda esteja disponível para seus clientes 24 horas por dia.

PREZAMOS POR BOM RELACIONAMENTO

Na MB Propaganda, reconhecemos que a verdadeira força de uma agência não se limita à sua criatividade, mas também à sua habilidade em estabelecer e manter relacionamentos sólidos. Valorizamos imensamente nossos veículos e fornecedores, tratando-os como parceiros fundamentais em nossa trajetória. Adotamos uma abordagem pautada no respeito mútuo, transparência e práticas justas de negociação, empenhando-nos em nutrir relações duradouras e frutíferas.

Esta filosofia não apenas consolida nossa rede de colaboração, mas também garante que os benefícios dessas parcerias sejam transferidos diretamente aos nossos clientes. Assim, contribuímos para campanhas mais eficientes e soluções comunicativas de grande impacto.

PREZAMOS POR LEGALIDADE

Na MB Propaganda, a legalidade transcende a mera diretriz para se firmar como um pilar essencial de nossa prática. Desde o primeiro contato até a finalização de cada projeto, dedicamo-nos integralmente a assegurar que todos os processos sejam realizados conforme os mais elevados padrões éticos e legais do setor publicitário. Nossa abordagem metódica, complementada por um sistema robusto de avaliação e controle, nos capacita a entregar soluções comunicativas que não somente atendem, mas frequentemente excedem as expectativas, mantendo sempre a máxima transparência e integridade.

Nossa história, pontuada por anos de atuação irrepreensível tanto no âmbito público quanto privado, reflete nosso compromisso sólido com a legalidade e a profunda confiança que nutrimos em relação aos nossos clientes.

PREZAMOS POR EXCLUSIVIDADE

A MB Propaganda não apenas valoriza sua abordagem única para cada projeto, mas também se orgulha dela. No setor privado, nossa política de exclusividade, atendendo apenas um cliente por segmento, espelha nosso compromisso em fornecer soluções inteiramente personalizadas e dedicadas. No âmbito público, essa singularidade se



manifesta em ideias e campanhas meticulosamente desenvolvidas para atender às necessidades específicas de cada cliente.

Encaramos cada projeto como uma jornada distinta, com nossa equipe empenhada em assegurar que cada campanha não só seja única, mas também eficaz, alinhada precisamente com as necessidades e objetivos do cliente. Ademais, a confiança constitui o alicerce de nossas relações profissionais. A MB Propaganda dedica-se a preservar a integridade e a confidencialidade de todas as informações, assegurando que as estratégias e os diferenciais competitivos de nossos clientes sejam mantidos seguros e exclusivos.

Nosso comprometimento é com a singularidade, a inovação e, sobretudo, com a construção de uma confiança mútua inabalável.

PREZAMOS POR ARMAZENAMENTO

A MB Propaganda reconhece a crucial importância de reter e proteger informações. Por essa razão, implementamos práticas rigorosas de armazenamento, abrangendo tanto formatos físicos quanto digitais. Comprometemo-nos a conservar todos os materiais criativos e documentos de prestação de contas das nossas campanhas por um período de 5 anos, acrescidos de 30 dias após o término de cada contrato. Este arquivo meticulosamente organizado atesta nosso comprometimento com a dedicação e a transparência nas atividades realizadas.

Adicionalmente, asseguramos que todos os materiais de campanha, incluindo peças individuais, sejam disponibilizados ao cliente de forma ágil em formatos digitais e mídias eletrônicas. Essa prática não só otimiza o acesso e a revisão por parte do cliente, mas também sublinha nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade no manejo das informações.

GESTÃO ADMINISTRATIVA E PROCESSOS

A eficácia administrativa é fundamental na prestação de serviços, particularmente para órgãos públicos. Na MB Propaganda, compreendemos profundamente a importância dessa responsabilidade e nos dedicamos a alcançar uma precisão de 100% em todos



os nossos processos, desde a concepção até a execução, assegurando também os pagamentos pontuais a veículos e fornecedores.

Nossa equipe administrativa, meticulosa e comprometida, não se limita a supervisionar os processos; ela assegura a aprovação prévia de todos os orçamentos das campanhas. Para tal, disponibilizamos um documento detalhado que contempla todos os aspectos técnicos dos serviços contratados, esclarecendo os descontos aplicáveis e os prazos definidos pelo contrato.

Ademais, a transparência e a comunicação aberta com nossos clientes são valores que prezamos. Nesse sentido, nosso setor administrativo compromete-se a fornecer relatórios regulares sobre as despesas de produção e veiculação autorizadas, além de atualizações sobre os serviços em execução. Esses relatórios, minuciosamente elaborados, focam nos detalhes mais importantes, facilitando uma avaliação clara e objetiva por parte do cliente.

PRAZOS A SEREM PRATICADOS PELA AGÊNCIA

Para cumprimento a todas as obrigações estabelecidas na minuta de contrato do Edital, a MB Propaganda estabelece os prazos a serem praticados da seguinte forma:

Criação de peça avulsa	8 Horas
Elaboração de plano de mídia para peça avulsa	8 Horas
Criação de campanha publicitária	24 Horas
Elaboração de plano de mídia para campanha publicitária	24 Horas

Compreendemos que durante o contrato haverá necessidades emergenciais para serem atendidas. A MB Propaganda tem total disponibilidade para atender estas demandas, cumprindo eventualmente com prazos menores dos estabelecidos acima.

EXCELÊNCIA EM INFORMAÇÕES DE MARKETING, PESQUISAS DE AUDIÊNCIA E AUDITORIA DE MÍDIA

Informações de Marketing e Comunicação: A MB Propaganda ultrapassa os limites tradicionais da coleta de dados. Nossa abordagem não se restringe às informações

padrão disponibilizadas pelos veículos de comunicação; investimos continuamente em pesquisas de mercado profundas, visando capturar a essência do público-alvo. Nosso processo envolve a análise de tendências emergentes e o alinhamento desses insights com dados técnicos robustos para cada campanha. O resultado é a elaboração de relatórios mensais de mídia e marketing digital detalhados, que oferecem uma visão estratégica abrangente, auxiliando nossos clientes na tomada de decisões informadas.

Pesquisas de Audiência: A compreensão precisa da audiência é fundamental para o sucesso de qualquer estratégia de comunicação. Utilizamos metodologias avançadas para analisar demografias, preferências e comportamentos, seja em plataformas de rádio e TV ou em publicações impressas e digitais. Nossa competência abrange desde a medição do recall de campanhas até testes de conceitos e estudos especializados. Estas pesquisas são cruciais para orientar os clientes na otimização de seus investimentos publicitários, garantindo a máxima eficácia e retorno sobre o investimento.

Auditoria de Circulação e Controle de Mídia: Com 15 anos de experiência no setor público, a MB Propaganda é reconhecida por sua rigorosa auditoria de circulação e controle de mídia. Comprometemo-nos com a integridade e precisão em cada fase da campanha, desde a concepção até a conclusão. No âmbito público, adotamos procedimentos ainda mais estritos, exigindo dos veículos comprovantes de veiculação antes de qualquer remuneração, assegurando uma gestão responsável e transparente dos recursos publicitários.

Sinop/MT 27 de maio de 2025



MARCOS ROGÉRIO CABRAL (978.477.391-00)
OUTORGADO, REPRESENTANDO O SR.:
MAURICIO VITORINO DA SILVA
RG: 0883500-4 SSP/MT - CPF: 581.329.961-00
CNPJ: 06.851.416/0001-08
M.VITORINO DA SILVA – ME - MB PROPAGANDA SINOP
mbpropagandasinop@gmail.com

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico

CEP: 78.556-082 Sinop, MT www.mbpropagandasinop.com.br



PEÇAS - REPERTÓRIO

Concorrência 001/2025
Câmara Municipal de Alta Floresta



MB PROPAGANDA
mbpropagandasinop.com.br



PEÇAS - RELATOS

Concorrência 001/2025
Câmara Municipal de Alta Floresta





MB PROPAGANDA

Av. das Acácias, 67, Jd. Botânico, 78.556-082 – Sinop/MT
(66) 3015-1700 | 99698-5511 | 99985-1271
atendimento@mbpropagandasinop.com.br

À Comissão de Contratação de Licitação
Referente Concorrência nº 001 / 2025

1. Preços sujeitos a valoração

1.1 Declaramos que, na vigência do contrato, adotaremos os seguintes preços para os serviços descritos:

a) desconto, a ser concedido ao ANUNCIANTE, sobre os custos internos dos serviços executados por esta licitante, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso, referentes a peça e ou material cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: **99 % (noventa e nove por cento)**;

b) honorários, a serem cobrados do ANUNCIANTE, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão desta licitante, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: **0,5 % (meio por cento)**;

c) honorários, a serem cobrados do ANUNCIANTE, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão desta licitante, referentes aos serviços descritos nas alíneas abaixo: **0,5 % (meio por cento)**;

i) ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes ao objeto do contrato;

ii) à renovação do direito de autor e conexos e aos cachês, na reutilização de peça ou material publicitário, exclusivamente quando a sua distribuição/veiculação não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;

iii) à reimpressão de peças publicitárias.

d) honorários, a serem cobrados do ANUNCIANTE, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão desta licitante, referentes à criação, à implementação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, destinadas a expandir os efeitos das mensagens e das ações publicitárias, em consonância com novas tecnologias, cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: **0,5 % (meio por cento)**;

1.2 Os preços propostos são de nossa exclusiva responsabilidade e não nos assistirá o direito de pleitear, na vigência do contrato, nenhuma alteração, sob a alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

1.3 O prazo de validade desta Proposta de Preços é de **60 (sessenta) dias corridos**, contados de sua apresentação, em consonância com o disposto no subitem 14.3 do Edital.

2. Outras declarações

2.1 Estamos cientes e de acordo com as disposições alusivas a direitos patrimoniais de autor e conexos, estabelecidas na Minuta de Contrato.

2.2 Estamos cientes de que o ANUNCIANTE procederá à retenção de tributos e contribuições nas situações previstas em lei.

2.3 Comprometemo-nos a envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais junto a fornecedores de bens e de serviços especializados e a veículos de divulgação, transferindo ao ANUNCIANTE todas as vantagens obtidas, nos termos do disposto no parágrafo único do art. 15 da Lei n.º 12.232/2010.

2.4 Garantimos o pagamento integral dos valores devidos aos fornecedores de bens e de serviços especializados e aos veículos de divulgação, após a liquidação das despesas e o pagamento a cargo do ANUNCIANTE, nos termos da Minuta de Contrato (Anexo IV).

2.5 Esta Proposta de Preços está em conformidade com o Edital da concorrência em referência.

Sinop/MT 27 de maio de 2025.



MARCOS ROGÉRIO CABRAL (978.477.391-00)
OUTORGADO, REPRESENTANDO O SR.:
MAURICIO VITORINO DA SILVA (PROPRIETÁRIO)
RG: 0883500-4 SSP/MT - CPF: 581.329.961-00
M.VITORINO DA SILVA – ME - (MB PROPAGANDA SINOP)
CNPJ: 06.851.416/0001-08

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico

CEP: 78.556-082 Sinop, MT



\$

5552

if 10/11



Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços
Secretaria Especial da Micro e Pequena Empresa
Departamento de Registro Empresarial e Integração

Nº DO PROTOCOLO (Uso da Junta Comercial)

NIRE (da sede ou filial, quando a sede for em outra UF)

51101437473

Código da Natureza Jurídica

2135

Nº de Matrícula do Agente Auxiliar do Comércio

1 - REQUERIMENTO

ILMO(A). SR.(A) PRESIDENTE DA Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Nome: M. VITORINO DA SILVA
(da Empresa ou do Agente Auxiliar do Comércio)

Nº FCN/REMP



MT1201900111182

requer a V.Sª o deferimento do seguinte ato:

Nº DE VIAS	CÓDIGO DO ATO	CÓDIGO DO EVENTO	QTDE	DESCRIÇÃO DO ATO / EVENTO
1	002			ALTERACAO
		2211	1	ALTERACAO DE ENDERECO DENTRO DO MESMO MUNICIPIO

SINOP
Local

22 Março 2019
Data

Representante Legal da Empresa / Agente Auxiliar do Comércio:

Nome: _____

Assinatura: _____

Telefone de Contato: _____

2 - USO DA JUNTA COMERCIAL

☐ DECISÃO SINGULAR

☐ DECISÃO COLEGIADA

Nome(s) Empresarial(ais) igual(ais) ou semelhante(s):

☐ SIM

☐ SIM

Processo em Ordem
À decisão

Data

☐ NÃO _____
Data Responsável

☐ NÃO _____
Data Responsável

Responsável

DECISÃO SINGULAR

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)

2ª Exigência

3ª Exigência

4ª Exigência

5ª Exigência

☐ Processo deferido. Publique-se e arquite-se.



☐ Processo indeferido. Publique-se.

Data

Responsável

DECISÃO COLEGIADA

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)

2ª Exigência

3ª Exigência

4ª Exigência

5ª Exigência

☐ Processo deferido. Publique-se e arquite-se.



☐ Processo indeferido. Publique-se.

Data

Vogal

Vogal

Vogal

Presidente da _____ Turma

OBSERVAÇÕES



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certifico registro sob o nº 2132994 em 22/03/2019 da Empresa M. VITORINO DA SILVA, Nire 51101437473 e protocolo 190389109 - 22/03/2019. Autenticação: 84B4254FB2FC25C4A4E224F689237259D7C225F9. Julio Frederico Muller Neto - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemat.mt.gov.br/> e informe nº do protocolo 19/038.910-9 e o código de segurança JQRG Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 16/09/2020 por Julio Frederico Muller Neto Secretário-Geral.

JULIO FREDERICO MULLER NETO
SECRETÁRIO GERAL

pág. 1/6



JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

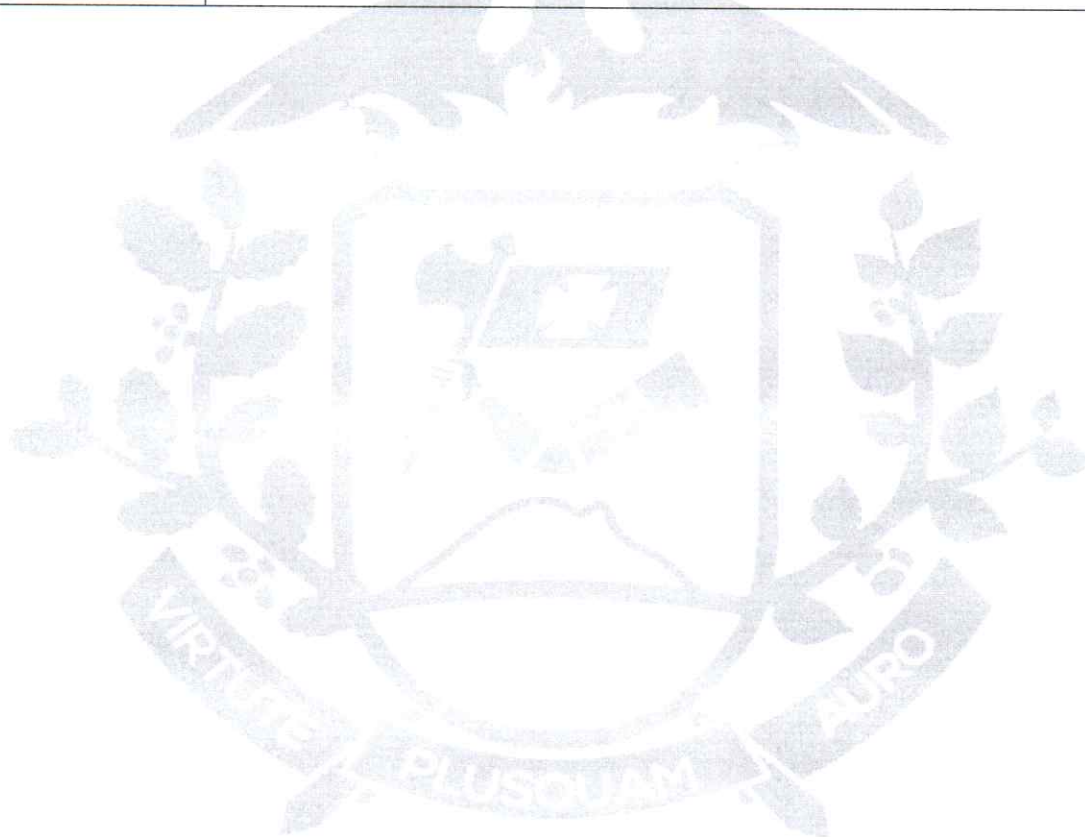
Registro Digital

Capa de Processo

Identificação do Processo		
Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
19/038.910-9	MT1201900111182	22/03/2019

Identificação do(s) Assinante(s)	
CPF	Nome
581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso



Página 1 de 1



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certifico registro sob o nº 2132994 em 22/03/2019 da Empresa M. VITORINO DA SILVA, Nire 51101437473 e protocolo 190389109 - 22/03/2019. Autenticação: 84B4254FB2FC25C4A4E224F689237259D7C225F9. Julio Frederico Muller Neto - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemat.mt.gov.br/> e informe nº do protocolo 19/038.910-9 e o código de segurança JQRG Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 16/09/2020 por Julio Frederico Muller Neto Secretário-Geral.

JULIO FREDERICO MULLER NETO
SECRETÁRIO GERAL

pág. 2/6



REQUERIMENTO DE EMPRESÁRIO

1 / 1

NÚMERO DE IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO DE EMPRESA - NIRE DA SEDE 5110143747-3		NIRE DA FILIAL (preencher somente se ato referente a filial)	
NOME DO EMPRESÁRIO (completo sem abreviaturas) MAURICIO VITORINO DA SILVA			
NACIONALIDADE BRASILEIRA		ESTADO CIVIL CASADO	
SEXO M ☒ F ☐		REGIME DE BENS (se casado) COMUNHAO PARCIAL	
FILIAÇÃO JOAO VITORINO DA SILVA SOBRINHO		(mãe) APARECIDA CLEMENTE DA SILVA	
NASCIDO EM (data de nascimento) 26/03/1974	IDENTIDADE (número) 0883500-4	Órgão Emissor SJ	UF MT
EMANCIPADO POR (forma de emancipação somente no caso de menor)		CPF (número) 581.329.961-00	
EMAIL mbpropagandasinop@gmail.com			
DOMICILIADO NA (LOGRADOURO rua, av, etc.) AVENIDA SIBIPURUNAS			NÚMERO 5418
COMPLEMENTO		BAIRRO / DISTRITO JARDIM PRIMAVERAS	CEP 78550410
MUNICÍPIO SINOP			UF MT
Declaro que a atividade se ☐ ENQUADRA ☐ REENQUADRA ☐ DESENQUADRA ☒ MICROEMPRESA - ME ☐ EMPRESA DE PEQUENO PORTE - EPP nos termos da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006			
Declaro, sob as penas da lei, inclusive que são verificadas todas as informações prestadas neste instrumento e quanto ao disposto no artigo 299 do Código Penal, não estar impedido de exercer atividade empresária, não possuir outro registro de empresário e requer à Junta Comercial do Estado de Mato Grosso:			
ATO 002	DESCRIÇÃO DO ATO ALTERACAO	EVENTO 2211	DESCRIÇÃO DO EVENTO ALTERACAO DE ENDERECO DENTRO DO MESMO MUNICIPIO
EVENTO	DESCRIÇÃO DO EVENTO	EVENTO	DESCRIÇÃO DO EVENTO
NOME EMPRESARIAL M. VITORINO DA SILVA			
LOGRADOURO (rua, av, etc.) AVENIDA DAS ACACIAS			NÚMERO 67
COMPLEMENTO		BAIRRO / DISTRITO JARDIM BOTANICO	CEP 78556082
MUNICÍPIO SINOP	UF MT	PAIS BRASIL	CORREIO ELETRÔNICO (E-MAIL) MBPROPAGANDASINOP@GMAIL.COM
VALOR DO CAPITAL - R\$ 170.000,00	VALOR DO CAPITAL (por extenso) CENTO E SETENTA MIL REAIS		
CÓDIGO DE ATIVIDADE ECONÔMICA (CNAE) Atividade principal 7311400 Atividades secundárias	DESCRIÇÃO DO OBJETO AGENCIA DE PUBLICIDADE.		
DATA DE INÍCIO DAS ATIVIDADES 16/07/2004		NÚMERO DE INSCRIÇÃO NO CNPJ 06851416000108	TRANSFERÊNCIA DE SEDE OU DE FILIAL DE OUTRA UF NIRE anterior
ASSINATURA DA FIRMA PELO EMPRESÁRIO (ou pelo representante/assistente/gerente) (campo de preenchimento facultativo)		USO DA JUNTA COMERCIAL DEPENDENTE DE AUTORIZAÇÃO GOVERNAMENTAL ☐ 1 - SIM ☐ 2 - NÃO	
DATA DA ASSINATURA 21/03/2019		ASSINATURA DO EMPRESÁRIO	
PARA USO EXCLUSIVO DA JUNTA COMERCIAL			
DEFERIDO. PUBLIQUE-SE E ARQUIVE-SE.		AUTENTICAÇÃO AUTENTICAÇÃO DIGITAL, NOS TERMOS DO DISPOSTO NO § 3º DO ART. 4º DA IN-DREI 03/2013, EVIDENCIADA EM RODAPÉ, APÓS A APROVAÇÃO DO ATO	

MÓDULO INTEGRADOR: MT1201900111182



MT33603014



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certifico registro sob o nº 2132994 em 22/03/2019 da Empresa M. VITORINO DA SILVA, Nire 51101437473 e protocolo 190389109 - 22/03/2019. Autenticação: 84B4254FB2FC25C4A4E224F689237259D7C225F9. Julio Frederico Muller Neto - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemat.mt.gov.br/> e informe nº do protocolo 19/038.910-9 e o código de segurança JQRG Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 16/09/2020 por Julio Frederico Muller Neto - Secretário-Geral.

JULIO FREDERICO MULLER NETO
SECRETÁRIO GERAL

pág. 3/6



JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

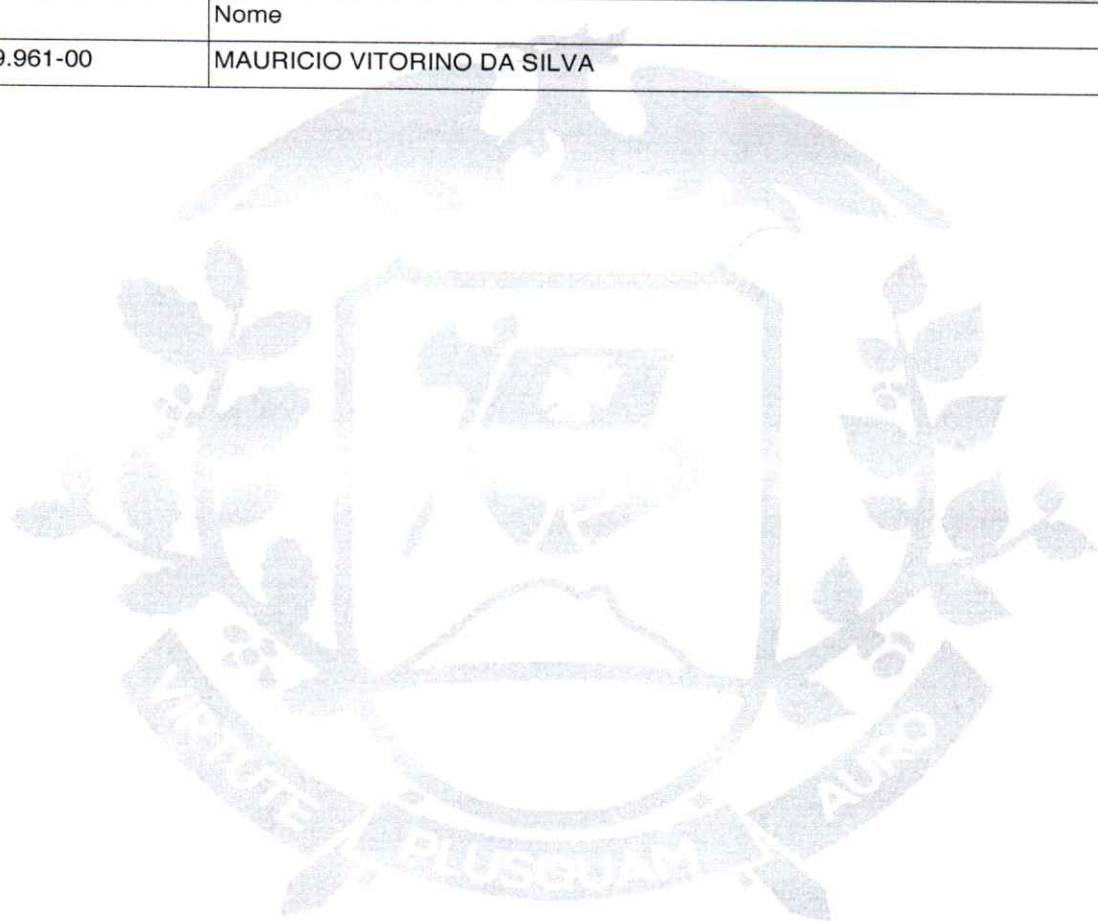
Registro Digital

Documento Principal

Identificação do Processo		
Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
19/038.910-9	MT1201900111182	22/03/2019

Identificação do(s) Assinante(s)	
CPF	Nome
581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso



[Assinatura]

Página 1 de 1

[Assinatura]

[Assinatura]



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certifico registro sob o nº 2132994 em 22/03/2019 da Empresa M. VITORINO DA SILVA, Nire 51101437473 e protocolo 190389109 - 22/03/2019. Autenticação: 84B4254FB2FC25C4A4E224F689237259D7C225F9. Julio Frederico Muller Neto - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemat.mt.gov.br/> e informe nº do protocolo 19/038.910-9 e o código de segurança JQRG Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 16/09/2020 por Julio Frederico Muller Neto Secretário-Geral.

[Assinatura]

JULIO FREDERICO MULLER NETO
SECRETÁRIO GERAL

pág. 4/6



Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços
Secretaria Especial da Micro e Pequena Empresa
Departamento de Registro Empresarial e Integração
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

TERMO DE AUTENTICAÇÃO - REGISTRO DIGITAL

Certifico que o ato, assinado digitalmente, da empresa M. VITORINO DA SILVA, de nire 5110143747-3 e protocolado sob o número 19/038.910-9 em 22/03/2019, encontra-se registrado na Junta Comercial sob o número 2132994, em 22/03/2019. O ato foi deferido digitalmente pelo examinador Nubia Carla Noite Izabel Costa.

Assina o registro, mediante certificado digital, o Secretário-Geral, Júlio Frederico Muller Neto. Para sua validação, deverá ser acessado o sitio eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (<https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf>) e informar o número de protocolo e chave de segurança.

Capa de Processo

Assinante(s)	
CPF	Nome
581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA

Documento Principal

Assinante(s)	
CPF	Nome
581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA

Termo de Autenticação

Assinante(s)	
CPF	Nome
867.932.331-49	NUBIA CARLA NOITE IZABEL COSTA
955.179.101-06	JULIO FREDERICO MULLER NETO

Cuiabá. Sexta-feira, 22 de Março de 2019

Julio Frederico Muller Neto: 95517910106



Página 1 de 1



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certifico registro sob o nº 2132994 em 22/03/2019 da Empresa M. VITORINO DA SILVA, Nire 51101437473 e protocolo 190389109 - 22/03/2019. Autenticação: 84B4254FB2FC25C4A4E224F689237259D7C225F9. Julio Frederico Muller Neto - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemat.mt.gov.br/> e informe nº do protocolo 19/038.910-9 e o código de segurança JQRG Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 16/09/2020 por Julio Frederico Muller Neto Secretário-Geral.

JULIO FREDERICO MULLER NETO
SECRETÁRIO GERAL

pág. 5/6



JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

Registro Digital

O ato foi deferido e assinado digitalmente por :

Identificação do(s) Assinante(s)	
CPF	Nome
867.932.331-49	NUBIA CARLA NOITE IZABEL COSTA
955.179.101-06	JULIO FREDERICO MULLER NETO
867.932.331-49	NUBIA CARLA NOITE IZABEL COSTA
955.179.101-06	JULIO FREDERICO MULLER NETO

Cuiabá. Sexta-feira, 22 de Março de 2019



Assinatura manuscrita



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certifico registro sob o nº 2132994 em 22/03/2019 da Empresa M. VITORINO DA SILVA, Nire 51101437473 e protocolo 190389109 - 22/03/2019. Autenticação: 84B4254FB2FC25C4A4E224F689237259D7C225F9. Julio Frederico Muller Neto - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemat.mt.gov.br/> e informe nº do protocolo 19/038.910-9 e o código de segurança JQRG Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 16/09/2020 por Julio Frederico Muller Neto Secretário-Geral.

Assinatura manuscrita

JULIO FREDERICO MULLER NETO
SECRETÁRIO GERAL



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÂNSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO



VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

2078567233

NOME

MAURICIO VITORINO DA SILVA

DOC. IDENTIDADE/ORG EMISSOR/UF

08835004 SJ MT

CPF

581.329.961-00

DATA NASCIMENTO

26/03/1974

FILIAÇÃO

JOAO VITORINO DA S SOBRINHO

APARECIDA CLEMENTE DA SILVA

PERMISSÃO

01

ACC

0

CAT. HAB.

B

Nº REGISTRO

00321396450

VALIDADE

12/03/2026

1ª HABILITAÇÃO

16/02/1993

OBSERVAÇÕES

A D F X

ASSINATURA DO PORTADOR

Mauricio Vitorino da Silva

LOCAL

SINOP, MT

DATA EMISSÃO

18/03/2021

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

24485666746
MT648105083

MATO GROSSO

DENATRAN CONTRAN

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em:
< <http://www.serpro.gov.br/assinador-digital> >, opção Validar Assinatura.

SERPRO / DENATRAN



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL			
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 06.851.416/0001-08 MATRIZ		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	
DATA DE ABERTURA 21/07/2004			
NOME EMPRESARIAL M. VITORINO DA SILVA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) MB PROPAGANDA			PORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 73.11-4-00 - Agências de publicidade			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS Não informada			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)			
LOGRADOURO AV DAS ACACIAS		NÚMERO 67	COMPLEMENTO *****
CEP 78.556-082	BAIRRO/DISTRITO JARDIM BOTANICO	MUNICÍPIO SINOP	UF MT
ENDEREÇO ELETRÔNICO MBPROPAGANDASINOP@GMAIL.COM		TELEFONE (66) 3015-1700/ (66) 9985-1271	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 21/07/2004	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 11/06/2025 às 11:06:08 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1



SINOP
PREFEITURA

TAXA DE FISCALIZAÇÃO E VISTORIA

Nº: 727 / 2025

Razão/Contribuinte:
M VITORINO DA SILVA

Denominação Comercial:
MB PROPAGANDA

CPF/CNPJ:
06.851.416/0001-08

Inscrição Municipal:
12132

Inscrição Estadual:
NÃO CONTRIBUINTE

Data Reg. Abertura:
21/07/2004

Data de Validade:
31/12/2025

Endereço:
AVENIDA DAS ACÁCIAS

Número:
67

Complemento:

Bairro:
ZONA 01 JARDIM BOTANICO

Cidade/UF:
SINOP/MT

CEP:
78.556-082

Atividade Econômica Principal:
7311400 - AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Atividade Econômica Secundária:

Horário Funcionamento:

Área Ocupada:
20,00

Capacidade de Pessoas:
0

Nº de Funcionário:
2

Observações:

Segunda-feira, 10 de Março de 2025

MANTER FIXADO EM LOCAL VISÍVEL



A autenticidade deste documento poderá ser realizada pelo endereço
http://www.gp.srv.br/tributario/sinop/talvara_validacao?989673,727,2025,06851416000108





PREFEITURA MUNICIPAL DE SINOP MT
SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA
AVENIDA DAS EMBAÚBAS, SETOR COMERCIAL
15.024.003/0001-32

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

745865/2025

Dados do Contribuinte

Nome/Razão Social

M VITORINO DA SILVA

CPF/CNPJ

06.851.416/0001-08

Inscrição Municipal

12132

Inscrição Estadual

NÃO CONTRIBUINTE

Início da Atividade

Número

67

Endereço

AVENIDA DAS ACÁCIAS

Complemento

Bairro

ZONA 01 JARDIM BOTANICO

Cidade

SINOP

UF

MT

CEP

78556082

Finalidade

APRESENTAÇÃO JUNTO A ÓRGÃOS PÚBLICOS

SINOP - , 10 de Junho de 2025.

Observações

RESSALVADO O DIREITO DA FAZENDA PÚBLICA DO MUNICÍPIO DE COBRAR QUAISQUER CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS, CERTIFICADO, PARA A FINALIDADE ACIMA INDICADA, NÃO EXISTIR, DÉBITOS, TAXAS, MULTAS E DEMAIS TRIBUTOS MUNICIPAIS, ATÉ A PRESENTE DATA, PELO QUE, NA FORMA DOS DISPOSITIVOS REGULAMENTARES VIGENTES, FORNEÇO A PRESENTE CERTIDÃO NEGATIVA, A QUAL PRODUZIRÁ OS EFEITOS LEGAIS.

CÓDIGO DE AUTENTICIDADE: e7ba0df0a261517bbd7912c91eecbf77
CERTIDÃO VÁLIDA ATÉ: 10/07/2025



A autenticidade deste documento poderá ser realizado pelo endereço
https://www.gp.srv.br/tributario/sinop/tcertidao_validacao?e7ba0df0a261517bbd7912c91eecbf77





ESTADO DE MATO GROSSO
PROCURADORIA GERAL DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS A CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS E NÃO TRIBUTÁRIOS ESTADUAIS GERIDOS PELA PROCURADORIA-GERAL DO ESTADO E PELA SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA
CND N° 0056964074

Finalidade: **CERTIDÃO CONJUNTA DE PENDÊNCIAS TRIBUTÁRIAS E NÃO TRIBUTÁRIAS JUNTO À SEFAZ E À PGE DO ESTADO DE MATO GROSSO**

Data da emissão: **27/05/2025** Hora da emissão: **16:32:08**

Nome/denominação do sujeito passivo: **M. VITORINO DA SILVA**

CNPJ: **06.851.416/0001-08**

CERTIFICAMOS que, até a data e hora em epígrafe, conforme parâmetros constantes no Anexo I da Portaria Conjunta n° 008/2018-PGE/SEFAZ, não consta, nas bases informatizadas e integradas ao sistema de processamento de dados da CND, da Secretaria de Estado de Fazenda, e nas bases informatizadas e integradas ao sistema de processamento de dados da Dívida Ativa do Estado, junto à Procuradoria-Geral do Estado, pendência, em nome do sujeito passivo acima indicado.

Fica ressalvado o direito de a Fazenda Pública do Estado de Mato Grosso exigir e/ou inscrever em Dívida Ativa quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas.

OBS. A presente Certidão não alcança o cumprimento de obrigações cujo controle ainda não esteja informatizado ou integrado ao sistema da CND e/ou da Dívida Ativa.

A autenticidade desta Certidão deverá ser confirmada via internet nos endereços www.sefaz.mt.gov.br ou www.pge.mt.gov.br.

Certidão válida até: **25/07/2025**.

Fornecimento gratuito

Número de Autenticação: **T7LAMUK2BLL222B9**



Handwritten signatures and initials in blue ink.



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: M. VITORINO DA SILVA
CNPJ: 06.851.416/0001-08

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 15:44:18 do dia 01/04/2025 <hora e data de Brasília>.
Válida até 28/09/2025.

Código de controle da certidão: **B5D4.F9E1.6E1D.3501**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



Handwritten signature and initials in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

[Voltar](#)[Imprimir](#)

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 06.851.416/0001-08
Razão Social: M VITORINO DA SILVA
Endereço: AV DAS ACACIAS 2273 / SETOR RESIDENCIAL N / SINOP / MT / 78550-306

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 11/06/2025 a 10/07/2025

Certificação Número: 2025061104021527944017

Informação obtida em 11/06/2025 10:58:01

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br





PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: M. VITORINO DA SILVA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 06.851.416/0001-08

Certidão nº: 18558541/2025

Expedição: 01/04/2025, às 15:47:09

Validade: 28/09/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **M. VITORINO DA SILVA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **06.851.416/0001-08**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.



\$
smh

5/2/15



CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, estabelecidas em 16/12/1998, o Cenp outorga este Certificado de Qualificação Técnica à:



M. VITORINO DA SILVA ME

06.851.416/0001-08| Grupo Técnico 8 | MT.0504.A67261.8

15

São Paulo, 02 de dezembro de 2022.

Luiz Lara
Presidente



O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em www.cenp.com.br. Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



ATESTADO

GUSTAVO BIANCHINI VITAL 06065036170, COM O CNPJ 33.274.785/0001-40, DIÁRIO MATO GROSSO situada na Rua da Felicidade, 656, Parque das Araras, Sinop/MT, **ATESTA**, para os devidos fins, que a empresa **M. VITORINO DA SILVA – ME (MB PROPAGANDA)**, devidamente inscrita no CNPJ 06.851.416/0001-08, estabelecida na Av. Das Acácias, 67, Sinop MT, é **apta ao desempenho de suas atividades como agência de propaganda, trabalhando conosco com profissionalismo e com qualidade técnica, bem como no atendimento e no fiel cumprimento dos compromissos por ela assumidos em nome de seus clientes.**

Por ser expressão da verdade, firma o presente

Firmo o presente:

GUSTAVO BIANCHINI VITAL

Sinop-MT 10 de outubro de 2022

CPF: 060.650.361-70

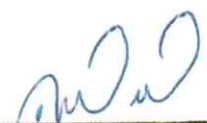
CNPJ: 33.274.785/0001-40

33.274.785/0001-40
GUSTAVO BIANCHINI VITAL
R. DA FELICIDADE, 656 PARQUE DAS ARARAS
78.550-500 SINOP/MT



**ATESTADO DE
CAPACIDADE TÉCNICA**

A **Prefeitura Municipal de Sinop**, Estado de Mato Grosso, Poder Executivo, localizada à Av. das Embaúbas, Paço Municipal, com Inscrição Estadual isenta e CNPJ sob nº 15.024.003/0001-32, **ATESTA** para os devidos fins que a Empresa **M. VITORINO DA SILVA-ME (MB PROPAGANDA SINOP)** com Inscrição Estadual isenta e CNPJ sob nº 06.851.416/0001-08, com sede na Av. das Acácias, 67, Jardim Botânico, Sinop/MT, CEP: 78556-082, presta serviços de **AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, NA ELABORAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS DE INTERESSE DO PODER PÚBLICO MUNICIPAL**, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra a mesma nenhum registro que a desabone.


Ricardo Ruedell

Diretor de Comunicação

Matricula 13996

Ricardo Ruedell

Diretor de Comunicação

Prefeitura Municipal de Sinop/MT





ESTADO DE MATO GROSSO
PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA

CERTIDÃO DE DISTRIBUIÇÃO DE PROCESSOS DE 1º GRAU
Nº: 20327036

O Tribunal de Justiça do Estado de Mato Grosso CERTIFICA que, a requerimento da parte interessada e após consulta aos registros nos sistemas de tramitação processual de 1º Grau de Jurisdição do Estado de Mato Grosso, há **2 ANOS, NADA CONSTA** nos registros de **PROCESSOS DE FALÊNCIA E RECUPERAÇÃO JUDICIAL, EM ANDAMENTO E ARQUIVADOS**, como **AUTOR E RÉU**, até a data de 30/06/2025, MOVIDAS POR ou em DESFAVOR de:

M. VITORINO DA SILVA
CNPJ 06.851.416/0001-08

Observações:

- As informações referentes ao **NOME e CNPJ** mencionados acima são de responsabilidade do solicitante. Cabe ao interessado e ao destinatário conferir a titularidade e verificar a autenticidade dos dados.
- A autenticidade desta certidão pode ser verificada no site **sec.tjmt.jus.br**, acessando o campo "**Verificar autenticidade de 1º grau**". Para a consulta, é necessário informar o número da certidão e o CPF. A verificação pode ser realizada em até **3(três) meses** após a data de expedição.
- A consulta é realizada na base de dados de processos distribuídos na Primeira Instância, abrangendo tanto a Justiça Comum quanto os Juizados. Estão incluídas **Inclui todas as ações relacionadas à recuperação judicial e falência**.
- A presente certidão foi expedida com base nos critérios de busca selecionados pela parte requerente no sistema. Portanto, não exclui a possibilidade de existência de processo(s) que não se enquadrem nos parâmetros especificados no cabeçalho deste documento.
- Esta certidão terá validade de até 30 (trinta) dias úteis, contados a partir da sua emissão.



Certidão nº 20327036.
A autenticidade desta certidão pode ser consultada em:
<http://sec.tjmt.jus.br/verificar-autenticidade-de-certidoes>
Certidão emitida por Ana Lígia Pombo Santana.
Lotado na Central de Distribuição - Comarca de Sinop - SDCR, dia 30/06/2025, às 15h:09





Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantis - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

TERMO DE AUTENTICAÇÃO - LIVRO DIGITAL

Declaro exatos os Termos de Abertura e de Encerramento do Livro Digital com características abaixo, por mim conferido e autenticado sob o nº 525323 em 31/01/2025. Assinado Eletronicamente por Josineide de Castro Forturnato Silva. Para validação da Autenticação dos Termos, deverá ser acessado o sítio eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (<https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf>) e informar o número de protocolo e a chave de segurança abaixo:

Número de Protocolo	Chave de Segurança
25/019.398-1	rMke

Identificação da Empresa	
Nome Empresarial:	M. VITORINO DA SILVA
Nire:	
CNPJ:	06.851.416/0001-08
Município:	SINOP

Identificação do Livro Digital	
Espécie:	Livro Diário
Número de Ordem:	11
Período de Escrituração:	01/01/2024 - 31/12/2024
Número da Procuração:	

Assinante(s)			
CPF	Nome	CRC	Data Assinatura
503.954.161-91	VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA	MT00557600-1	30/01/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas  			

581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA		30/01/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas  			



Documento assinado eletronicamente por Josineide de Castro Forturnato Silva, Servidor(a) Público(a), em 31/01/2025, às 08:54.

Cuiabá, sexta-feira, 31 de janeiro de 2025



A autenticidade desse documento pode ser conferida no [portal de serviços da jucemat](https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf) informando o número do protocolo 25/019.398-1.



Termo de Abertura

Dados da empresa					
Nome Empresarial:					
M. VITORINO DA SILVA					
NIRE:	5110143747-3	CNPJ:	06.851.416/0001-08	NIRE Anterior:	
Nome Anterior:					
M. VITORINO DA SILVA ME					
Município:	SINOP			UF:	MATO GROSSO
Inscrição			Inscrição Municipal:		
Data do ato constitutivo em Junta Comercial:			21/07/2004		

Dados do Livro			
Finalidade:	DIARIO		
Número de ordem:	11	Quantidade de páginas:	26
Data	30/01/2025		

Assinante(s)			
CPF	Nome	Função	CRC
503.954.161-91	VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA	Contador	MT00557600-1
581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA	Empresário	



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
05/01/2024	8282	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 12/2023	78,12	
05/01/2024	8282	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 12/2023		78,12
06/01/2024	9401	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 12/2023	602,18	
06/01/2024	9401	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 12/2023		602,18
06/01/2024	9402	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2023	2.008,81	
06/01/2024	9402	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2023		2.008,81
06/01/2024	10387	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 12/2022	560,55	
06/01/2024	10387	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 12/2022		560,55
10/01/2024	8967	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 12/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	500,00	
10/01/2024	8967	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 12/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		500,00
10/01/2024	10388	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2022	1.869,88	
10/01/2024	10388	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2022		1.869,88
11/01/2024	10475	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000001	11.611,73	
11/01/2024	10475	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000001		11.611,73
11/01/2024	10476	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000002	11.549,64	
11/01/2024	10476	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000002		11.549,64
17/01/2024	10477	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000003	1.153,00	
17/01/2024	10477	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000003		1.153,00
17/01/2024	10721	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	7.832,47	
17/01/2024	10721	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		7.832,47
18/01/2024	10478	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000004	6.655,35	
18/01/2024	10478	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000004		6.655,35
18/01/2024	10479	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000005	1.099,94	
18/01/2024	10479	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000005		1.099,94
19/01/2024	8280	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 12/2023	297,09	
19/01/2024	8280	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 12/2023		297,09
19/01/2024	10389	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES	176,00	
19/01/2024	10389	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES		176,00
19/01/2024	10480	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000006	2.297,33	
19/01/2024	10480	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000006		2.297,33
19/01/2024	10481	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000007	4.027,40	
19/01/2024	10481	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000007		4.027,40
19/01/2024	10482	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000008	718,40	
19/01/2024	10482	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000008		718,40
19/01/2024	10483	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000009	834,00	
19/01/2024	10483	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000009		834,00
19/01/2024	10484	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000010	4.612,70	
19/01/2024	10484	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000010		4.612,70
19/01/2024	10485	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000011	1.950,00	
19/01/2024	10485	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000011		1.950,00
19/01/2024	10486	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000012	5.030,00	
19/01/2024	10486	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000012		5.030,00

TRANSPORTE



65.464,59

65.464,59



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
19/01/2024	10487	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	65.464,59	65.464,59
19/01/2024	10487	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000013	1.200,00	
19/01/2024	10488	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000014	400,00	
19/01/2024	10488	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000014		400,00
19/01/2024	10489	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000015	1.170,00	
19/01/2024	10489	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000015		1.170,00
19/01/2024	10490	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000016	640,00	
19/01/2024	10490	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000016		640,00
19/01/2024	10491	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000017	415,50	
19/01/2024	10491	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000017		415,50
19/01/2024	10492	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000018	1.040,00	
19/01/2024	10492	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000018		1.040,00
19/01/2024	10493	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000019	1.174,60	
19/01/2024	10493	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000019		1.174,60
19/01/2024	10494	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000020	660,00	
19/01/2024	10494	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000020		660,00
19/01/2024	10495	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000021	600,00	
19/01/2024	10495	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000021		600,00
19/01/2024	10496	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000022	980,00	
19/01/2024	10496	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000022		980,00
19/01/2024	10497	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000023	1.051,68	
19/01/2024	10497	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000023		1.051,68
19/01/2024	10498	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000024	983,33	
19/01/2024	10498	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000024		983,33
19/01/2024	10499	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000025	912,00	
19/01/2024	10499	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000025		912,00
19/01/2024	10500	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000026	970,00	
19/01/2024	10500	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000026		970,00
19/01/2024	10501	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000027	1.000,54	
19/01/2024	10501	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000027		1.000,54
19/01/2024	10502	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000028	640,00	
19/01/2024	10502	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000028		640,00
19/01/2024	10503	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000029	1.100,00	
19/01/2024	10503	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000029		1.100,00
19/01/2024	10504	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000030	162,04	
19/01/2024	10504	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000030		162,04
19/01/2024	10505	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000031	924,00	
19/01/2024	10505	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000031		924,00
				TRANSPORTE	81.488,28	81.488,28



Handwritten signature and initials in blue ink.



DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
20/01/2024	10722	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	TRANSPORTE	81.488,28	81.488,28
20/01/2024	10722	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	13.898,60	
22/01/2024	10506	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		13.898,60
22/01/2024	10506	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000032	4.570,97	
31/01/2024	10376	4.1.20.308	(-) SIMPLES	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000032		4.570,97
31/01/2024	10376	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL	11.947,09	
31/01/2024	10397	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	SIMPLES NACIONAL		11.947,09
31/01/2024	10397	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 01/2024	706,00	
31/01/2024	10398	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FOLHA DO MÊS 01/2024		706,00
31/01/2024	10398	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 01/2024	56,48	
31/01/2024	10399	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FGTS DO MES 01/2024		56,48
31/01/2024	10399	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 01/2024	52,95	
31/01/2024	10400	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	INSS A RECOLHER DO MÊS 01/2024		52,95
31/01/2024	10400	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2024	2.414,39	
31/01/2024	10401	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2024		2.414,39
31/01/2024	10401	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 01/2024	265,58	
				INSS A RECOLHER DO MÊS 01/2024		265,58
				TOTAL DO MÊS	115.400,34	115.400,34
06/02/2024	9403	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 01/2024	653,05	
06/02/2024	9403	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 01/2024		653,05
06/02/2024	9404	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2024	2.148,81	
06/02/2024	9404	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2024		2.148,81
07/02/2024	10079	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2024	56,48	
07/02/2024	10079	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2024		56,48
08/02/2024	10507	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000033	6.723,07	
08/02/2024	10507	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000033		6.723,07
12/02/2024	8972	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 01/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	550,00	
12/02/2024	8972	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 01/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		550,00
15/02/2024	10508	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000034	148,16	
15/02/2024	10508	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000034		148,16
20/02/2024	10078	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 01/2024	318,53	
20/02/2024	10078	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 01/2024		318,53
20/02/2024	10723	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	11.947,09	
20/02/2024	10723	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		11.947,09
23/02/2024	10509	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000035	1.203,60	
23/02/2024	10509	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000035		1.203,60
23/02/2024	10510	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000036	1.004,00	
23/02/2024	10510	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000036		1.004,00
29/02/2024	10377	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	1.614,81	
29/02/2024	10377	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		1.614,81
29/02/2024	10402	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 02/2024	706,00	
29/02/2024	10402	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 02/2024		706,00
29/02/2024	10403	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 02/2024	56,48	
29/02/2024	10403	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 02/2024		56,48
29/02/2024	10404	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 02/2024	52,95	
29/02/2024	10404	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 02/2024		52,95
29/02/2024	10405	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 02/2024	2.414,39	
29/02/2024	10405	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 02/2024		2.414,39
29/02/2024	10406	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 02/2024	265,58	

TRANSPORTE



29.863,00

29.597,42



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
29/02/2024	10406	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	TRANSPORTE INSS A RECOLHER DO MÊS 02/2024	29.863,00	29.597,42
				TOTAL DO MÊS	29.863,00	265,58
						29.863,00
05/03/2024	10511	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000037	479,45	
05/03/2024	10511	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000037		479,45
05/03/2024	10512	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000038	4.394,17	
05/03/2024	10512	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000038		4.394,17
06/03/2024	9405	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 02/2024	653,05	
06/03/2024	9405	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 02/2024		653,05
06/03/2024	9406	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 02/2024	2.148,81	
06/03/2024	9406	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 02/2024		2.148,81
06/03/2024	10513	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000039	479,45	
06/03/2024	10513	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000039		479,45
06/03/2024	10514	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000040	2.402,26	
06/03/2024	10514	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000040		2.402,26
06/03/2024	10515	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000041	1.476,09	
06/03/2024	10515	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000041		1.476,09
06/03/2024	10516	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000042	4.159,81	
06/03/2024	10516	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000042		4.159,81
07/03/2024	10081	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 02/2024	56,48	
07/03/2024	10081	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 02/2024		56,48
07/03/2024	10517	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000043	2.965,83	
07/03/2024	10517	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000043		2.965,83
07/03/2024	10518	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000044	5.019,10	
07/03/2024	10518	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000044		5.019,10
07/03/2024	10519	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000045	5.078,30	
07/03/2024	10519	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000045		5.078,30
07/03/2024	10520	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000046	2.040,00	
07/03/2024	10520	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000046		2.040,00
07/03/2024	10521	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000047	624,00	
07/03/2024	10521	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000047		624,00
07/03/2024	10522	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000048	1.630,00	
07/03/2024	10522	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000048		1.630,00
07/03/2024	10523	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000049	400,00	
07/03/2024	10523	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000049		400,00
07/03/2024	10524	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000050	560,00	
07/03/2024	10524	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000050		560,00
07/03/2024	10525	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000051	616,00	
07/03/2024	10525	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000051		616,00
07/03/2024	10526	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000052	650,00	
07/03/2024	10526	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000052		650,00

TRANSPORTE

35.832,80 35.832,80

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
07/03/2024	10527	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	35.832,80	35.832,80
07/03/2024	10527	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000053	1.397,20	
07/03/2024	10528	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000054	816,20	
07/03/2024	10528	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000054		816,20
07/03/2024	10529	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000055	630,00	
07/03/2024	10529	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000055		630,00
07/03/2024	10530	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000056	187,06	
07/03/2024	10530	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000056		187,06
07/03/2024	10531	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000057	660,00	
07/03/2024	10531	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000057		660,00
07/03/2024	10532	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000058	608,00	
07/03/2024	10532	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000058		608,00
07/03/2024	10533	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000059	392,00	
07/03/2024	10533	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000059		392,00
07/03/2024	10534	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000060	645,60	
07/03/2024	10534	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000060		645,60
07/03/2024	10535	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000062	1.051,68	
07/03/2024	10535	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000062		1.051,68
08/03/2024	10536	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000064	983,33	
08/03/2024	10536	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000064		983,33
08/03/2024	10537	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000065	912,00	
08/03/2024	10537	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000065		912,00
08/03/2024	10538	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000066	1.015,40	
08/03/2024	10538	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000066		1.015,40
08/03/2024	10539	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000067	991,46	
08/03/2024	10539	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000067		991,46
08/03/2024	10540	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000068	640,00	
08/03/2024	10540	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000068		640,00
08/03/2024	10541	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000069	840,60	
08/03/2024	10541	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000069		840,60
08/03/2024	10542	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000070	1.300,00	
08/03/2024	10542	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000070		1.300,00
08/03/2024	10543	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000071	630,00	
08/03/2024	10543	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000071		630,00
08/03/2024	10544	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000072	4.197,00	
08/03/2024	10544	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000072		4.197,00
08/03/2024	10545	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000073	608,00	
08/03/2024	10545	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000073		608,00

TRANSPORTE

54.338,33

54.338,33



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
08/03/2024	10546	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	54.338,33	54.338,33
08/03/2024	10546	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000074	672,00	
08/03/2024	10547	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000075	600,00	
08/03/2024	10547	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000075		600,00
08/03/2024	10548	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000076	980,00	
08/03/2024	10548	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000076		980,00
11/03/2024	9024	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 02/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	550,00	
11/03/2024	9024	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 02/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		550,00
11/03/2024	10549	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000077	6.189,29	
11/03/2024	10549	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000077		6.189,29
12/03/2024	9023	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	690,00	
12/03/2024	9023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA		690,00
12/03/2024	10550	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000078	631,12	
12/03/2024	10550	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000078		631,12
13/03/2024	10551	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000079	6.447,02	
13/03/2024	10551	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000079		6.447,02
15/03/2024	10552	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000080	4.569,65	
15/03/2024	10552	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000080		4.569,65
20/03/2024	10080	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 02/2024	318,53	
20/03/2024	10080	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 02/2024		318,53
20/03/2024	10390	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES	176,00	
20/03/2024	10390	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES		176,00
20/03/2024	10724	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	1.614,81	
20/03/2024	10724	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		1.614,81
30/03/2024	10407	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 03/2024	706,00	
30/03/2024	10407	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 03/2024		706,00
30/03/2024	10408	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 03/2024	56,48	
30/03/2024	10408	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 03/2024		56,48
30/03/2024	10409	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 03/2024	52,95	
30/03/2024	10409	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 03/2024		52,95
30/03/2024	10410	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 03/2024	2.414,39	
30/03/2024	10410	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 03/2024		2.414,39
30/03/2024	10411	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 03/2024	265,58	
30/03/2024	10411	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 03/2024		265,58
31/03/2024	10378	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	11.594,97	
31/03/2024	10378	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		11.594,97
TOTAL DO MÊS					92.867,12	92.867,12
01/04/2024	10553	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000081	3.000,00	
01/04/2024	10553	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000081		3.000,00
05/04/2024	9407	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 03/2024	653,05	
05/04/2024	9407	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 03/2024		653,05
05/04/2024	9408	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 03/2024	2.148,81	
05/04/2024	9408	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 03/2024		2.148,81
09/04/2024	10554	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000082	4.587,62	
09/04/2024	10554	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000082		4.587,62

TRANSPORTE

10.389,48

10.389,48



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação, que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
09/04/2024	10555	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	10.389,48	10.389,48
09/04/2024	10555	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000083	200,00	
10/04/2024	9165	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000083		200,00
10/04/2024	9165	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 03/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	550,00	
10/04/2024	10556	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 03/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		550,00
10/04/2024	10556	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000084	751,35	
10/04/2024	10557	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000084		751,35
10/04/2024	10557	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000085	1.010,81	
10/04/2024	10558	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000085		1.010,81
10/04/2024	10558	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000086	1.502,40	
10/04/2024	10559	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000086		1.502,40
10/04/2024	10559	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000087	520,00	
10/04/2024	10560	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000087		520,00
10/04/2024	10560	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000088	1.649,20	
10/04/2024	10561	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000088		1.649,20
10/04/2024	10561	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000089	1.661,66	
10/04/2024	10562	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000089		1.661,66
10/04/2024	10562	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000090	600,00	
10/04/2024	10563	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000090		600,00
10/04/2024	10563	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000091	160,00	
10/04/2024	10564	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000091		160,00
10/04/2024	10564	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000092	260,00	
10/04/2024	10565	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000092		260,00
10/04/2024	10565	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000093	598,80	
10/04/2024	10566	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000093		598,80
10/04/2024	10566	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000094	450,00	
10/04/2024	10567	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000094		450,00
10/04/2024	10567	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000095	210,00	
10/04/2024	10568	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000095		210,00
10/04/2024	10568	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000096	140,00	
10/04/2024	10569	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000096		140,00
10/04/2024	10569	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000097	200,00	
10/04/2024	10570	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000097		200,00
10/04/2024	10570	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000098	240,00	
10/04/2024	10571	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000098		240,00
10/04/2024	10571	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000099	373,60	
10/04/2024	10572	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000099		373,60
10/04/2024	10572	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000100	1.000,00	

TRANSPORTE

22.467,30

21.467,30



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
10/04/2024	10572	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000100	22.467,30	21.467,30 1.000,00
10/04/2024	10573	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000101	200,00	
10/04/2024	10573	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000101		200,00
10/04/2024	10574	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000102	1.000,00	
10/04/2024	10574	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000102		1.000,00
10/04/2024	10575	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000103	2.611,21	
10/04/2024	10575	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000103		2.611,21
12/04/2024	10576	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000104	1.292,30	
12/04/2024	10576	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000104		1.292,30
16/04/2024	10577	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000105	445,28	
16/04/2024	10577	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000105		445,28
18/04/2024	10578	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000106	1.984,43	
18/04/2024	10578	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000106		1.984,43
18/04/2024	10579	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000107	2.510,80	
18/04/2024	10579	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000107		2.510,80
18/04/2024	10580	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000108	834,00	
18/04/2024	10580	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000108		834,00
18/04/2024	10581	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000109	1.060,00	
18/04/2024	10581	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000109		1.060,00
18/04/2024	10582	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000110	3.454,98	
18/04/2024	10582	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000110		3.454,98
18/04/2024	10583	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000111	1.440,00	
18/04/2024	10583	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000111		1.440,00
18/04/2024	10584	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000112	624,00	
18/04/2024	10584	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000112		624,00
18/04/2024	10585	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000113	240,00	
18/04/2024	10585	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000113		240,00
19/04/2024	10082	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 03/2024	318,53	
19/04/2024	10082	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 03/2024		318,53
19/04/2024	10083	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 03/2024	56,48	
19/04/2024	10083	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 03/2024		56,48
19/04/2024	10586	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000114	560,00	
19/04/2024	10586	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000114		560,00
19/04/2024	10587	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000115	390,00	
19/04/2024	10587	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000115		390,00
19/04/2024	10588	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000116	598,80	
19/04/2024	10588	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000116		598,80
19/04/2024	10589	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000117	985,60	
19/04/2024	10589	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000117		985,60

TRANSPORTE

43.073,71

43.073,71



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
19/04/2024	10590	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	43.073,71	43.073,71
19/04/2024	10590	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000118	420,00	
19/04/2024	10591	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000119	420,00	
19/04/2024	10591	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000119		420,00
19/04/2024	10592	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000120	400,00	
19/04/2024	10592	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000120		400,00
19/04/2024	10593	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000121	1.051,68	
19/04/2024	10593	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000121		1.051,68
19/04/2024	10594	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000122	983,34	
19/04/2024	10594	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000122		983,34
19/04/2024	10595	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000123	912,00	
19/04/2024	10595	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000123		912,00
19/04/2024	10596	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000124	1.015,40	
19/04/2024	10596	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000124		1.015,40
19/04/2024	10597	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000125	991,46	
19/04/2024	10597	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000125		991,46
19/04/2024	10598	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000126	733,33	
19/04/2024	10598	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000126		733,33
19/04/2024	10599	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000127	467,00	
19/04/2024	10599	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000127		467,00
19/04/2024	10600	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000128	400,00	
19/04/2024	10600	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000128		400,00
19/04/2024	10601	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000129	660,00	
19/04/2024	10601	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000129		660,00
19/04/2024	10602	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000130	2.355,60	
19/04/2024	10602	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000130		2.355,60
19/04/2024	10603	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000131	320,00	
19/04/2024	10603	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000131		320,00
19/04/2024	10604	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000132	29,75	
19/04/2024	10604	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000132		29,75
22/04/2024	10725	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	11.594,97	
22/04/2024	10725	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		11.594,97
26/04/2024	9166	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	DESP. COM PUBLICIDADE DE COMUNICAÇÃO	230,00	
26/04/2024	9166	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	DESP. COM PUBLICIDADE DE COMUNICAÇÃO		230,00
29/04/2024	10605	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000133	2.000,00	
29/04/2024	10605	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000133		2.000,00
30/04/2024	10379	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	8.017,46	
30/04/2024	10379	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		8.017,46
30/04/2024	10412	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 04/2024	706,00	
30/04/2024	10412	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 04/2024		706,00
30/04/2024	10413	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 04/2024	56,48	

TRANSPORTE

76.838,18

76.781,70



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
30/04/2024	10413	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	TRANSPORTE REF. FGTS DO MES 04/2024	76.838,18	76.781,70
30/04/2024	10414	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 04/2024	52,95	56,48
30/04/2024	10414	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 04/2024		52,95
30/04/2024	10415	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 04/2024	2.414,39	
30/04/2024	10415	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 04/2024		2.414,39
30/04/2024	10416	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 04/2024	265,58	
30/04/2024	10416	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 04/2024		265,58
				TOTAL DO MÊS	79.571,10	79.571,10
07/05/2024	9409	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 04/2024	653,05	
07/05/2024	9409	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 04/2024		653,05
07/05/2024	9410	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 04/2024	2.148,81	
07/05/2024	9410	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 04/2024		2.148,81
07/05/2024	10606	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000134	3.963,13	
07/05/2024	10606	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000134		3.963,13
07/05/2024	10607	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000135	1.987,18	
07/05/2024	10607	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000135		1.987,18
07/05/2024	10608	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000136	3.813,03	
07/05/2024	10608	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000136		3.813,03
07/05/2024	10609	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000137	728,04	
07/05/2024	10609	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000137		728,04
10/05/2024	9222	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 04/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	550,00	
10/05/2024	9222	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 04/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		550,00
15/05/2024	10610	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000138	826,04	
15/05/2024	10610	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000138		826,04
15/05/2024	10611	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000139	4.298,04	
15/05/2024	10611	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000139		4.298,04
20/05/2024	10084	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 04/2024	318,53	
20/05/2024	10084	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 04/2024		318,53
20/05/2024	10085	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 04/2024	56,48	
20/05/2024	10085	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 04/2024		56,48
20/05/2024	10473	2.3.50.100.4	AJUSTE DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	AJUSTE DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	301.492,00	
20/05/2024	10473	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	AJUSTE DE EXERCÍCIOS ANTERIORES		301.492,00
20/05/2024	10474	2.3.50.100.1	LUCROS ACUMULADOS	AJUSTE DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	301.492,00	
20/05/2024	10474	2.3.50.100.4	AJUSTE DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	AJUSTE DE EXERCÍCIOS ANTERIORES		301.492,00
20/05/2024	10726	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	8.017,46	
20/05/2024	10726	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		8.017,46
22/05/2024	10612	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000140	391,24	
22/05/2024	10612	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000140		391,24
22/05/2024	10613	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000141	600,00	
22/05/2024	10613	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000141		600,00
23/05/2024	10614	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000142	3.423,13	
23/05/2024	10614	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000142		3.423,13
23/05/2024	10615	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000143	4.140,90	
23/05/2024	10615	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000143		4.140,90

TRANSPORTE



638.899,06 638.899,06



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
				TRANSPORTE	638.899,06	638.899,06
23/05/2024	10616	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000144	583,80	
23/05/2024	10616	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000144		583,80
23/05/2024	10617	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000145	1.590,00	
23/05/2024	10617	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000145		1.590,00
23/05/2024	10618	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000146	5.124,31	
23/05/2024	10618	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000146		5.124,31
23/05/2024	10619	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000147	624,00	
23/05/2024	10619	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000147		624,00
23/05/2024	10620	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000148	480,00	
23/05/2024	10620	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000148		480,00
23/05/2024	10621	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000149	600,00	
23/05/2024	10621	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000149		600,00
23/05/2024	10622	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000150	560,00	
23/05/2024	10622	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000150		560,00
23/05/2024	10623	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000151	1.014,15	
23/05/2024	10623	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000151		1.014,15
23/05/2024	10624	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000152	1.021,14	
23/05/2024	10624	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000152		1.021,14
23/05/2024	10625	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000153	400,00	
23/05/2024	10625	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000153		400,00
23/05/2024	10626	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000154	416,00	
23/05/2024	10626	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000154		416,00
23/05/2024	10627	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000155	650,00	
23/05/2024	10627	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000155		650,00
23/05/2024	10628	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000156	998,00	
23/05/2024	10628	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000156		998,00
23/05/2024	10629	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000157	720,00	
23/05/2024	10629	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000157		720,00
23/05/2024	10630	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000158	420,00	
23/05/2024	10630	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000158		420,00
23/05/2024	10631	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000159	660,00	
23/05/2024	10631	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000159		660,00
23/05/2024	10632	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000160	2.040,00	
23/05/2024	10632	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000160		2.040,00
24/05/2024	10633	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000161	600,00	
24/05/2024	10633	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000161		600,00
24/05/2024	10634	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000162	532,00	
24/05/2024	10634	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000162		532,00

TRANSPORTE

657.932,46 657.932,46



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
24/05/2024	10635	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	657.932,46	657.932,46
				PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000163	430,40	
24/05/2024	10635	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000163		430,40
24/05/2024	10636	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000164	1.051,68	
24/05/2024	10636	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000164		1.051,68
24/05/2024	10637	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000165	983,34	
24/05/2024	10637	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000165		983,34
24/05/2024	10638	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000166	912,00	
24/05/2024	10638	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000166		912,00
24/05/2024	10639	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000167	1.015,40	
24/05/2024	10639	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000167		1.015,40
24/05/2024	10640	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000168	991,46	
24/05/2024	10640	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000168		991,46
24/05/2024	10641	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000169	640,00	
24/05/2024	10641	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000169		640,00
24/05/2024	10642	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000170	400,00	
24/05/2024	10642	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000170		400,00
24/05/2024	10643	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000171	467,00	
24/05/2024	10643	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000171		467,00
24/05/2024	10644	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000172	2.040,00	
24/05/2024	10644	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000172		2.040,00
24/05/2024	10645	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000173	494,10	
24/05/2024	10645	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000173		494,10
27/05/2024	10646	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000174	3.159,79	
27/05/2024	10646	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000174		3.159,79
31/05/2024	9264	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	SERVIÇOS TOMADOS DE TERCEIROS.	230,00	
31/05/2024	9264	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	SERVIÇOS TOMADOS DE TERCEIROS.		230,00
31/05/2024	10380	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	8.897,83	
31/05/2024	10380	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		8.897,83
31/05/2024	10417	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 05/2024	706,00	
31/05/2024	10417	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 05/2024		706,00
31/05/2024	10418	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 05/2024	56,48	
31/05/2024	10418	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 05/2024		56,48
31/05/2024	10419	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 05/2024	52,95	
31/05/2024	10419	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 05/2024		52,95
31/05/2024	10420	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 05/2024	2.414,39	
31/05/2024	10420	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 05/2024		2.414,39
31/05/2024	10421	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 05/2024	265,58	
31/05/2024	10421	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 05/2024		265,58
TOTAL DO MÊS					683.140,86	683.140,86
04/06/2024	10647	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000175	5.117,10	
04/06/2024	10647	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000175		5.117,10
04/06/2024	10648	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000176	733,33	
04/06/2024	10648	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000176		733,33

TRANSPORTE

5.850,43

5.850,43



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
05/06/2024	10649	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	5.850,43	5.850,43
				PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000177	5.297,34	
05/06/2024	10649	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000177		5.297,34
05/06/2024	10650	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000178	1.000,00	
05/06/2024	10650	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000178		1.000,00
06/06/2024	9411	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 05/2024	653,05	
06/06/2024	9411	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 05/2024		653,05
06/06/2024	9412	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 05/2024	2.148,81	
06/06/2024	9412	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 05/2024		2.148,81
06/06/2024	10651	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000179	2.199,58	
06/06/2024	10651	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000179		2.199,58
06/06/2024	10652	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000180	770,00	
06/06/2024	10652	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000180		770,00
06/06/2024	10653	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000181	1.600,00	
06/06/2024	10653	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000181		1.600,00
06/06/2024	10654	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000182	1.000,00	
06/06/2024	10654	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000182		1.000,00
06/06/2024	10655	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000183	1.000,00	
06/06/2024	10655	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000183		1.000,00
06/06/2024	10656	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000184	299,74	
06/06/2024	10656	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000184		299,74
07/06/2024	10657	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000185	6.038,80	
07/06/2024	10657	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000185		6.038,80
10/06/2024	9470	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 05/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	550,00	
10/06/2024	9470	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 05/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		550,00
10/06/2024	10658	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000186	200,00	
10/06/2024	10658	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000186		200,00
10/06/2024	10659	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000187	4.484,91	
10/06/2024	10659	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000187		4.484,91
20/06/2024	10086	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 05/2024	318,53	
20/06/2024	10086	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 05/2024		318,53
20/06/2024	10087	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 05/2024	56,48	
20/06/2024	10087	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 05/2024		56,48
20/06/2024	10727	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	8.897,83	
20/06/2024	10727	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		8.897,83
27/06/2024	10660	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000188	1.000,00	
27/06/2024	10660	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000188		1.000,00
28/06/2024	9469	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	SERVIÇOS TOMADOS DE TERCEIROS.	460,00	
28/06/2024	9469	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	SERVIÇOS TOMADOS DE TERCEIROS.		460,00
29/06/2024	10422	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 06/2024	706,00	
29/06/2024	10422	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 06/2024		706,00
29/06/2024	10423	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 06/2024	56,48	
29/06/2024	10423	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 06/2024		56,48
29/06/2024	10424	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 06/2024	52,95	

TRANSPORTE

44.640,93

44.587,98



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
29/06/2024	10424	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	TRANSPORTE	44.640,93	44.587,98
29/06/2024	10425	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	INSS A RECOLHER DO MÊS 06/2024		52,95
29/06/2024	10425	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 06/2024	2.414,39	
29/06/2024	10426	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 06/2024		2.414,39
29/06/2024	10426	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 06/2024	265,58	
30/06/2024	10381	4.1.20.308	(-) SIMPLES	INSS A RECOLHER DO MÊS 06/2024		265,58
30/06/2024	10381	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL	5.027,67	
				SIMPLES NACIONAL		5.027,67
				TOTAL DO MÊS	52.348,57	52.348,57
01/07/2024	10661	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	609,74	
01/07/2024	10661	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000189		609,74
01/07/2024	10662	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	9.976,49	
01/07/2024	10662	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000190		9.976,49
01/07/2024	10663	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	282,30	
01/07/2024	10663	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000191		282,30
01/07/2024	10664	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	4.376,03	
01/07/2024	10664	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000192		4.376,03
03/07/2024	10665	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	286,65	
03/07/2024	10665	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000193		286,65
03/07/2024	10666	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	1.000,00	
03/07/2024	10666	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000194		1.000,00
03/07/2024	10667	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	1.540,00	
03/07/2024	10667	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000195		1.540,00
03/07/2024	10668	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	1.152,00	
03/07/2024	10668	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000196		1.152,00
03/07/2024	10669	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	1.346,55	
03/07/2024	10669	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000197		1.346,55
03/07/2024	10670	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	2.039,40	
03/07/2024	10670	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000198		2.039,40
03/07/2024	10671	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	1.670,40	
03/07/2024	10671	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000199		1.670,40
03/07/2024	10672	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	320,00	
03/07/2024	10672	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000200		320,00
03/07/2024	10673	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	1.700,00	
03/07/2024	10673	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000201		1.700,00
03/07/2024	10674	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	360,00	
03/07/2024	10674	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000202		360,00
03/07/2024	10675	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	2.653,78	
03/07/2024	10675	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000203		2.653,78
03/07/2024	10676	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	3.266,40	
03/07/2024	10676	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CONFORME NF Nº 202400000000204		3.266,40

TRANSPORTE

32.579,74

32.579,74



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
03/07/2024	10677	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	32.579,74	32.579,74
				PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000205	1.590,00	
03/07/2024	10677	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000205		1.590,00
03/07/2024	10678	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000206	4.370,70	
03/07/2024	10678	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000206		4.370,70
03/07/2024	10679	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000207	320,00	
03/07/2024	10679	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000207		320,00
03/07/2024	10680	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000208	3.323,32	
03/07/2024	10680	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000208		3.323,32
03/07/2024	10681	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000209	1.632,00	
03/07/2024	10681	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000209		1.632,00
03/07/2024	10682	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000210	576,00	
03/07/2024	10682	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000210		576,00
03/07/2024	10683	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000211	560,00	
03/07/2024	10683	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000211		560,00
03/07/2024	10684	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000212	397,40	
03/07/2024	10684	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000212		397,40
03/07/2024	10685	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000213	650,00	
03/07/2024	10685	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000213		650,00
03/07/2024	10686	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000214	332,52	
03/07/2024	10686	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000214		332,52
03/07/2024	10687	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000215	1.996,00	
03/07/2024	10687	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000215		1.996,00
03/07/2024	10688	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000216	900,00	
03/07/2024	10688	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000216		900,00
03/07/2024	10689	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000217	420,00	
03/07/2024	10689	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000217		420,00
03/07/2024	10690	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000218	594,00	
03/07/2024	10690	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000218		594,00
03/07/2024	10691	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000219	1.100,00	
03/07/2024	10691	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000219		1.100,00
03/07/2024	10692	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000220	645,60	
03/07/2024	10692	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000220		645,60
03/07/2024	10693	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000221	660,00	
03/07/2024	10693	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000221		660,00
03/07/2024	10694	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000222	1.051,68	
03/07/2024	10694	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000222		1.051,68
03/07/2024	10695	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000223	885,00	
03/07/2024	10695	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000223		885,00

TRANSPORTE

54.583,96

54.583,96



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
03/07/2024	10696	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	54.583,96	54.583,96
03/07/2024	10696	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000224	912,00	
03/07/2024	10697	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000225	1.015,40	
03/07/2024	10697	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000225		1.015,40
03/07/2024	10698	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000226	867,54	
03/07/2024	10698	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000226		867,54
03/07/2024	10699	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000227	320,00	
03/07/2024	10699	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000227		320,00
03/07/2024	10700	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000228	400,00	
03/07/2024	10700	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000228		400,00
03/07/2024	10701	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000229	467,00	
03/07/2024	10701	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000229		467,00
03/07/2024	10702	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000230	320,00	
03/07/2024	10702	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000230		320,00
03/07/2024	10703	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000231	600,00	
03/07/2024	10703	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000231		600,00
03/07/2024	10704	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000232	240,00	
03/07/2024	10704	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000232		240,00
04/07/2024	10705	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000233	3.814,68	
04/07/2024	10705	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000233		3.814,68
04/07/2024	10706	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000234	3.223,00	
04/07/2024	10706	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000234		3.223,00
05/07/2024	10072	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 06/2024	653,05	
05/07/2024	10072	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 06/2024		653,05
05/07/2024	10073	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 06/2024	2.148,81	
05/07/2024	10073	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 06/2024		2.148,81
10/07/2024	9572	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 06/2024, PAGOS A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	550,00	
10/07/2024	9572	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 06/2024, PAGOS A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		550,00
10/07/2024	10707	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000235	597,57	
10/07/2024	10707	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000235		597,57
19/07/2024	10088	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 06/2024	318,53	
19/07/2024	10088	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 06/2024		318,53
19/07/2024	10089	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 06/2024	56,48	
19/07/2024	10089	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 06/2024		56,48
22/07/2024	10728	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	5.027,67	
22/07/2024	10728	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		5.027,67
25/07/2024	10708	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000236	4.351,03	
25/07/2024	10708	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000236		4.351,03
25/07/2024	10709	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000237	935,55	
25/07/2024	10709	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000237		935,55
31/07/2024	10382	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	11.459,10	

TRANSPORTE

92.861,37

81.402,27



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
31/07/2024	10382	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	TRANSPORTE	92.861,37	81.402,27
31/07/2024	10427	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	SIMPLES NACIONAL		11.459,10
31/07/2024	10427	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 07/2024	706,00	
31/07/2024	10428	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 07/2024	56,48	706,00
31/07/2024	10428	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 07/2024		56,48
31/07/2024	10429	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 07/2024	52,95	
31/07/2024	10429	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 07/2024		52,95
31/07/2024	10430	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 07/2024	2.414,39	
31/07/2024	10430	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 07/2024		2.414,39
31/07/2024	10431	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 07/2024	265,58	
31/07/2024	10431	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 07/2024		265,58
TOTAL DO MÊS					96.356,77	96.356,77
06/08/2024	10074	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 07/2024	2.148,81	
06/08/2024	10074	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 07/2024		2.148,81
06/08/2024	10075	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 07/2024	653,05	
06/08/2024	10075	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 07/2024		653,05
12/08/2024	9573	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 07/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	550,00	
12/08/2024	9573	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 07/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		550,00
20/08/2024	10090	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 07/2024	318,53	
20/08/2024	10090	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 07/2024		318,53
20/08/2024	10091	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 07/2024	56,48	
20/08/2024	10091	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 07/2024		56,48
20/08/2024	10729	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	11.459,10	
20/08/2024	10729	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		11.459,10
30/08/2024	10432	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 08/2024	706,00	
30/08/2024	10432	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 08/2024		706,00
30/08/2024	10433	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 08/2024	56,48	
30/08/2024	10433	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 08/2024		56,48
30/08/2024	10434	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 08/2024	52,95	
30/08/2024	10434	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 08/2024		52,95
30/08/2024	10435	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 08/2024	2.414,39	
30/08/2024	10435	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 08/2024		2.414,39
30/08/2024	10436	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 08/2024	265,58	
30/08/2024	10436	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 08/2024		265,58
TOTAL DO MÊS					18.681,37	18.681,37
06/09/2024	10076	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 08/2024	653,05	
06/09/2024	10076	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 08/2024		653,05
06/09/2024	10077	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 08/2024	2.148,81	
06/09/2024	10077	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 08/2024		2.148,81
10/09/2024	9820	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 08/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	600,00	
10/09/2024	9820	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 08/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		600,00
11/09/2024	10710	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000238	2.000,00	
11/09/2024	10710	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000238		2.000,00
20/09/2024	10092	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 08/2024	318,53	
20/09/2024	10092	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 08/2024		318,53
20/09/2024	10093	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 08/2024	56,48	
20/09/2024	10093	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 08/2024		56,48
30/09/2024	10383	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	286,84	
30/09/2024	10383	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		286,84
30/09/2024	10437	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 09/2024	706,00	
30/09/2024	10437	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 09/2024		706,00
TRANSPORTE					6.769,71	6.769,71



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
30/09/2024	10438	3.2.20.010.7	FGTS	TRANSPORTE	6.769,71	6.769,71
30/09/2024	10438	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 09/2024	56,48	
30/09/2024	10439	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 09/2024	52,95	
30/09/2024	10439	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 09/2024		52,95
30/09/2024	10440	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 09/2024	2.414,39	
30/09/2024	10440	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 09/2024		2.414,39
30/09/2024	10441	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 09/2024	265,58	
30/09/2024	10441	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 09/2024		265,58
TOTAL DO MÊS					9.559,11	9.559,11
05/10/2024	9821	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 09/2024	653,05	
05/10/2024	9821	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 09/2024		653,05
05/10/2024	9822	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 09/2024	2.148,81	
05/10/2024	9822	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 09/2024		2.148,81
09/10/2024	10711	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000239	2.000,00	
09/10/2024	10711	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000239		2.000,00
10/10/2024	9823	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 09/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	610,00	
10/10/2024	9823	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 09/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		610,00
18/10/2024	10094	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 09/2024	318,53	
18/10/2024	10094	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 09/2024		318,53
18/10/2024	10095	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 09/2024	56,48	
18/10/2024	10095	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 09/2024		56,48
21/10/2024	10730	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	286,84	
21/10/2024	10730	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		286,84
29/10/2024	10712	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000240	544,60	
29/10/2024	10712	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000240		544,60
29/10/2024	10713	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000241	6.498,94	
29/10/2024	10713	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000241		6.498,94
31/10/2024	10384	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	1.732,68	
31/10/2024	10384	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		1.732,68
31/10/2024	10442	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 10/2024	706,00	
31/10/2024	10442	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 10/2024		706,00
31/10/2024	10443	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 10/2024	56,48	
31/10/2024	10443	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 10/2024		56,48
31/10/2024	10444	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2024	52,95	
31/10/2024	10444	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2024		52,95
31/10/2024	10445	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2024	2.414,39	
31/10/2024	10445	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2024		2.414,39
31/10/2024	10446	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2024	265,58	
31/10/2024	10446	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2024		265,58
31/10/2024	10714	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000242	1.292,30	
31/10/2024	10714	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000242		1.292,30
TOTAL DO MÊS					19.637,63	19.637,63
07/11/2024	10457	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 10/2024	653,05	
07/11/2024	10457	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 10/2024		653,05
07/11/2024	10458	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2024	2.148,81	
07/11/2024	10458	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2024		2.148,81
08/11/2024	10715	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000243	1.190,75	
08/11/2024	10715	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000243		1.190,75

TRANSPORTE

3.992,61

3.992,61



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
08/11/2024	10716	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	3.992,61	3.992,61
08/11/2024	10716	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000244	5.076,17	
11/11/2024	10101	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 10/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	550,00	
11/11/2024	10101	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 10/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		550,00
19/11/2024	10465	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 10/2024	318,53	
19/11/2024	10465	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 10/2024		318,53
19/11/2024	10466	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 10/2024	56,48	
19/11/2024	10466	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 10/2024		56,48
21/11/2024	10731	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	1.732,68	
21/11/2024	10731	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		1.732,68
29/11/2024	10447	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 11/2024	706,00	
29/11/2024	10447	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 11/2024		706,00
29/11/2024	10448	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 11/2024	56,48	
29/11/2024	10448	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 11/2024		56,48
29/11/2024	10449	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 11/2024	52,95	
29/11/2024	10449	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 11/2024		52,95
29/11/2024	10450	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 11/2024	2.414,39	
29/11/2024	10450	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 11/2024		2.414,39
29/11/2024	10451	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 11/2024	265,58	
29/11/2024	10451	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 11/2024		265,58
30/11/2024	10385	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	1.112,12	
30/11/2024	10385	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		1.112,12
30/11/2024	10391	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 11/2024	28,24	
30/11/2024	10391	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 11/2024		28,24
30/11/2024	10392	3.2.20.010.4	13º SALÁRIO	REF. 13º SALARIO DO MES 11/2024	353,00	
30/11/2024	10392	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 11/2024		353,00
30/11/2024	10461	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 11/2024	353,00	
30/11/2024	10461	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. 13º SALARIO DO MES 11/2024		353,00
TOTAL DO MÊS					17.068,23	17.068,23
06/12/2024	10459	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 11/2024	653,05	
06/12/2024	10459	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 11/2024		653,05
06/12/2024	10460	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 11/2024	2.148,81	
06/12/2024	10460	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 11/2024		2.148,81
06/12/2024	10717	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000245	282,30	
06/12/2024	10717	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000245		282,30
06/12/2024	10718	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000246	7.106,35	
06/12/2024	10718	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000246		7.106,35
06/12/2024	10719	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000247	544,60	
06/12/2024	10719	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000247		544,60
06/12/2024	10720	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000248	5.229,46	
06/12/2024	10720	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202400000000248		5.229,46
10/12/2024	10472	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 11/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	580,00	
10/12/2024	10472	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 11/2024, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		580,00
20/12/2024	10462	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 12/2024	300,05	
20/12/2024	10462	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. 13º SALARIO DO MES 12/2024		300,05
20/12/2024	10467	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 11/2024	318,53	
20/12/2024	10467	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 11/2024		318,53
TRANSPORTE					17.163,15	17.163,15



Handwritten signatures and initials, including a large 'S' and 'h'.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
20/12/2024	10468	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	TRANSPORTE	17.163,15	17.163,15
20/12/2024	10468	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 11/2024	84,72	
20/12/2024	10469	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 11/2024		84,72
20/12/2024	10469	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 12/2024	52,95	
20/12/2024	10732	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	REF. INSS DO MES 12/2024		52,95
20/12/2024	10732	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	1.112,12	
30/12/2024	10759	2.1.70.102	DIVIDENDOS A PAGAR	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		1.112,12
30/12/2024	10759	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A DISTRIBUIÇÃO DE LUCROS DO MÊS 12/2024	30.000,00	
30/12/2024	10760	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A DISTRIBUIÇÃO DE LUCROS DO MÊS 12/2024		30.000,00
30/12/2024	10760	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2024	1.844,62	
31/12/2024	10386	4.1.20.308	(-) SIMPLES	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2024		1.844,62
31/12/2024	10386	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL	2.264,14	
31/12/2024	10463	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	SIMPLES NACIONAL		2.264,14
31/12/2024	10463	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	177,51	
31/12/2024	10464	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		177,51
31/12/2024	10464	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	3.646,32	
31/12/2024	10470	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		3.646,32
31/12/2024	10470	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	167,44	
31/12/2024	10471	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		167,44
31/12/2024	10471	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	1.076,46	
31/12/2024	10733	4.1.20.308	(-) SIMPLES	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		1.076,46
31/12/2024	10733	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	718,37	
31/12/2024	10734	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		718,37
31/12/2024	10734	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	6.690,00	
31/12/2024	10735	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		6.690,00
31/12/2024	10735	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	8.472,00	
31/12/2024	10736	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		8.472,00
31/12/2024	10736	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	28.972,68	
31/12/2024	10737	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		28.972,68
31/12/2024	10737	3.2.20.010.4	13º SALÁRIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	706,00	
31/12/2024	10738	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		706,00
31/12/2024	10738	3.2.20.010.7	FGTS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	734,24	
31/12/2024	10739	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		734,24
31/12/2024	10739	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	396.231,75	
31/12/2024	10740	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		396.231,75
31/12/2024	10740	4.1.20.308	(-) SIMPLES	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	64.673,08	
31/12/2024	10741	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		64.673,08
31/12/2024	10741	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	1.610,00	
31/12/2024	10742	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		1.610,00
31/12/2024	10742	2.3.50.100.1	LUCROS ACUMULADOS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024	284.373,75	
31/12/2024	10761	3.2.20.010.7	FGTS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE 2024		284.373,75
31/12/2024	10761	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 12/2024	28,24	
31/12/2024	10762	3.2.20.010.4	13º SALÁRIO	REF. FGTS DO MES 12/2024		28,24
31/12/2024	10762	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 12/2024	706,00	
31/12/2024	10763	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 12/2024		706,00
31/12/2024	10763	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2024	52,95	
31/12/2024	10764	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2024		52,95
31/12/2024	10764	3.2.20.010.4	13º SALÁRIO	REF. DESCONTOS DE 13º SALARIO DO MES 12/2024	353,00	
31/12/2024	10765	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. DESCONTOS DE 13º SALARIO DO MES 12/2024		353,00
31/12/2024	10765	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 12/2024	706,00	
31/12/2024	10766	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FOLHA DO MÊS 12/2024		706,00
31/12/2024	10766	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 12/2024	56,48	
31/12/2024	10767	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FGTS DO MES 12/2024		56,48
31/12/2024	10767	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2024	52,95	
31/12/2024	10768	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2024		52,95
31/12/2024	10768	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2024	2.414,39	
				REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2024		2.414,39

TRANSPORTE

855.141,31

855.141,31



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	N.Lan.	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
31/12/2024	10769	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	TRANSPORTE	855.141,31	855.141,31
31/12/2024	10769	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2024	265,58	
31/12/2024	10770	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	IRRF A RECOLHER DO MÊS 12/2024	304,19	
31/12/2024	10770	2.1.40.100.8	IRRF A RECOLHER	IRRF A RECOLHER DO MÊS 12/2024		304,19
31/12/2024	10771	2.3.50.100.1	LUCROS ACUMULADOS	DISTRIBUIÇÃO DE LUCROS REF. 12/2024	30.000,00	
31/12/2024	10771	2.1.70.102	DIVIDENDOS A PAGAR	DISTRIBUIÇÃO DE LUCROS REF. 12/2024		30.000,00
TOTAL DO MÊS					885.711,08	885.711,08



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



\$ 9 50h



BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
ATIVO	3.171.348,75D
ATIVO CIRCULANTE	3.171.348,75D
DISPONÍVEL	3.171.348,75D
CAIXA	3.171.348,75D
CAIXA GERAL	3.171.348,75D
PASSIVO	3.171.348,75C
PASSIVO CIRCULANTE	3.624,63C
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	2.568,33C
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER	2.568,33C
IRRF A RECOLHER	304,19C
SIMPLES A RECOLHER	2.264,14C
OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	1.056,30C
OBRIGAÇÕES COM O PESSOAL	653,05C
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	653,05C
OBRIGAÇÕES SOCIAIS	403,25C
INSS A RECOLHER	318,53C
FGTS A RECOLHER	84,72C
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.167.724,12C
CAPITAL SOCIAL	230.000,00C
CAPITAL SUBSCRITO	230.000,00C
CAPITAL SOCIAL	230.000,00C
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS	2.937.724,12C
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS	2.937.724,12C
LUCROS ACUMULADOS	2.980.413,32C
(-) PREJUÍZOS ACUMULADOS	42.689,20D

RECONHECEMOS A EXATIDÃO DO PRESENTE BALANÇO PATRIMONIAL ENCERRADO EM 31/12/2024 TOTALIZANDO NO ATIVO E PASSIVO: R\$ 3.171.348,75 (três milhões cento e setenta e um mil trezentos e quarenta e oito reais e setenta e cinco centavos)

MAURICIO VITORINO DA SILVA
 EMPRESÁRIO
 CPF: 581.329.961-00
 RG: 0883500-4 SJ/MT

VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA
 CONTADOR
 Reg.no CRC-MT nº005576001
 CPF: 503.954.161-91
 RG: 0630165-7 SSP/MT



\$ 7 54h



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2024

Receita Operacional		
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	396.231,75	<u>396.231,75</u>
Deducoes		
(-) SIMPLES	(64.673,08)	<u>(64.673,08)</u>
Receita Líquida		<u>331.558,67</u>
Lucro Bruto		<u>331.558,67</u>
Despesas Administrativas		
PUBLICIDADE	(1.610,00)	
SALÁRIOS E ORDENADOS	(8.472,00)	
PRÓ-LABORE	(28.972,68)	
13º SALÁRIO	(706,00)	
FGTS	(734,24)	
HONORARIO CONTABIL	(6.690,00)	<u>(47.184,92)</u>
Resultado operacional líquido		<u>284.373,75</u>
Resultado Antes do IR		<u>284.373,75</u>
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		<u>284.373,75</u>

MAURICIO VITORINO DA SILVA

EMPRESÁRIO

CPF: 581.329.961-00

RG: 0883500-4 SJ/MT

VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA

CONTADOR

Reg.no CRC-MT n°005576001

CPF: 503.954.161-91

RG: 0630165-7 SSP/MT



503h

Handwritten signature or initials.

Handwritten signature or mark.

COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2024

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Índice de Liquidez Geral	Ativo Circulante + Realizável Longo Prazo	3.171.348,75 + 0,00	874,94
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	3.624,63 + 0,00	
Índice de Liquidez Corrente	Ativo Circulante	3.171.348,75	874,94
	Passivo Circulante	3.624,63	
Índice de Liquidez Seca	Ativo Circulante - Estoque	0,00 - 0,00	0,00
	Passivo Circulante	0,00	
Índice de Solvência Geral	Ativo	3.171.348,75	874,94
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	3.624,63 + 0,00	

MAURICIO VITORINO DA SILVA
 EMPRESÁRIO
 CPF: 581.329.961-00
 RG: 0883500-4 SJ/MT

VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA
 CONTADOR
 Reg.no CRC-MT nº005576001
 CPF: 503.954.161-91
 RG: 0630165-7 SSP/MT



Handwritten signature and initials in blue ink.



Termo de Encerramento

Dados da empresa

Nome Empresarial:					
M. VITORINO DA SILVA					
NIRE:	5110143747-3	CNPJ:	06.851.416/0001-08	NIRE Anterior:	
Nome Anterior:					
Município:	SINOP			UF:	MATO GROSSO
Inscrição			Inscrição Municipal:		
Data do ato constitutivo em Junta Comercial:			21/07/2004		

Dados do Livro

Finalidade:	DIARIO				
Número de ordem:	11	Data assinatura:	30/01/2025		
Quantidade de páginas:	26				
Período de escrituração					
Início:	01/01/2024	Fim:	31/12/2024		
Período de retificação:					
Início:		Fim:			

Assinante(s)

CPF	Nome	Função	CRC
503.954.161-91	VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA	Contador	MT00557600-1
581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA	Empresário	



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 25/019.398-1 no dia 30/01/2025. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantis - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

TERMO DE AUTENTICAÇÃO - LIVRO DIGITAL

Declaro exatos os Termos de Abertura e de Encerramento do Livro Digital com características abaixo, por mim conferido e autenticado sob o nº 521181 em 02/02/2024. Assinado digitalmente por Allison dos Santos. Para validação da Autenticação dos Termos, deverá ser acessado o sítio eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (<https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf>) e informar o número de protocolo e a chave de segurança abaixo:

Número de Protocolo	Chave de Segurança
24/015.987-0	IR95

Identificação da Empresa	
Nome Empresarial:	M. VITORINO DA SILVA
Nire:	
CNPJ:	06.851.416/0001-08
Município:	SINOP

Identificação do Livro Digital	
Espécie:	Livro Diário
Número de Ordem:	10
Período de Escrituração:	01/01/2023 - 31/12/2023
Número da Procuração:	

Assinante(s)			
CPF	Nome	CRC	Data Assinatura
503.954.161-91	Valdeson Pereira da Silva	MT005576001	31/01/2024

Assinado utilizando assinaturas avançadas



581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA		02/02/2024
----------------	----------------------------	--	------------

Assinado utilizando assinaturas avançadas



Documento assinado eletronicamente por Allison dos Santos, Servidor(a) Público(a), em 02/02/2024, às 10:42.

Cuiabá, sexta-feira, 02 de fevereiro de 2024



A autenticidade desse documento pode ser conferida no [portal de serviços da jucemat](https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/Portal/pages/validarDocumentos.jsf) informando o número do protocolo 24/015.987-0.



Termo de Abertura

Dados da empresa

Nome Empresarial:

M. VITORINO DA SILVA

NIRE: 5110143747-3 CNPJ: 06.851.416/0001-08

NIRE Anterior:

Nome Anterior:

M. VITORINO DA SILVA ME

Município: SINOP

UF: MATO GROSSO

Inscrição

Inscrição Municipal:

Data do ato constitutivo em Junta Comercial:

21/07/2004

Dados do Livro

Finalidade: DIARIO

Número de ordem:

10

Quantidade de páginas:

41

Data

30/01/2024

Assinante(s)

CPF	Nome	Função	CRC
503.954.161-91	Valdeson Pereira da Silva	Contador	MT005576001
581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA	Empresário	



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

Empresa: **M. VITORINO DA SILVA**
 C.N.P.J.: 06.851.416/0001-08
 Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 Insc. Junta Comercial: 51101437473 Data: 21/07/2004

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
06/01/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 12/2022	72,72	
06/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 12/2022		72,72
10/01/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 12/2022, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	410,00	
10/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 12/2022, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		410,00
17/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000001	7.579,21	
17/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000001		7.579,21
19/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000002	1.350,00	
19/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000002		1.350,00
19/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000003	1.320,00	
19/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000003		1.320,00
20/01/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 12/2022	276,55	
20/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 12/2022		276,55
20/01/2023	3.2.20.030.6	MULTAS DE MORA	PAGAMENTO DE MULTA INSS Mensal 12/2022	23,74	
20/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO DE MULTA INSS Mensal 12/2022		23,74
20/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000004	3.790,60	
20/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000004		3.790,60
20/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000005	3.098,41	
20/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000005		3.098,41
20/01/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	15.711,94	
20/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		15.711,94
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000006	5.692,40	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000006		5.692,40
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000007	4.716,40	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000007		4.716,40
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000008	490,10	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000008		490,10
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000009	1.211,80	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000009		1.211,80
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000010	2.410,50	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000010		2.410,50
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000011	246,40	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000011		246,40
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000012	1.642,54	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000012		1.642,54
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000013	1.736,53	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000013		1.736,53
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000014	1.170,00	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000014		1.170,00
21/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000015	990,00	
21/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 2023000000000015		990,00
		TRANSPORTE		53.939,84	53.939,84



Handwritten signature and initials.



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

Empresa: **M. VITORINO DA SILVA**
 C.N.P.J.: 06.851.416/0001-08
 Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 Insc. Junta Comercial: 51101437473 Data: 21/07/2004

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
			TRANSPORTE	53.939,84	53.939,84
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000016	560,00	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000016		560,00
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000017	630,00	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000017		630,00
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000019	976,00	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000019		976,00
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000020	1.000,00	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000020		1.000,00
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000021	600,00	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000021		600,00
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000022	1.244,00	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000022		1.244,00
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000023	5.080,00	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000023		5.080,00
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000024	554,67	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000024		554,67
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000025	620,40	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000025		620,40
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000026	677,60	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000026		677,60
22/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000027	2.500,00	
22/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000027		2.500,00
23/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000028	9.347,49	
23/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000028		9.347,49
23/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000029	1.112,59	
23/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000029		1.112,59
23/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000030	1.312,00	
23/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000030		1.312,00
23/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000031	855,20	
23/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000031		855,20
23/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000032	743,20	
23/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000032		743,20
23/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000033	651,06	
23/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000033		651,06
23/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000034	390,00	
23/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000034		390,00
23/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000035	600,00	
23/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000035		600,00

TRANSPORTE

83.394,05

83.394,05



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

Empresa: **M. VITORINO DA SILVA**
 C.N.P.J.: 06.851.416/0001-08
 Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 Insc. Junta Comercial: 51101437473 Data: 21/07/2004

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
			TRANSPORTE	83.394,05	83.394,05
24/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000036	660,00	
24/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000036		660,00
24/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000037	1.714,00	
24/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000037		1.714,00
25/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000038	803,45	
25/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000038		803,45
25/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000039	409,50	
25/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000039		409,50
25/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000040	5.168,24	
25/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000040		5.168,24
30/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000041	15,81	
30/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000041		15,81
30/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000042	430,54	
30/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000042		430,54
31/01/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 01/2023	651,00	
31/01/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 01/2023		651,00
31/01/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 01/2023	52,08	
31/01/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 01/2023		52,08
31/01/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 01/2023	48,82	
31/01/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 01/2023		48,82
31/01/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2023	2.257,08	
31/01/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2023		2.257,08
31/01/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 01/2023	248,27	
31/01/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 01/2023		248,27
31/01/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000043	1.440,00	
31/01/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000043		1.440,00
31/01/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	11.875,31	
31/01/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		11.875,31
			TOTAL DO MÊS	109.168,15	109.168,15
04/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000045	8.336,48	
04/02/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000045		8.336,48
04/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000046	47,60	
04/02/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000046		47,60
06/02/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 01/2023	602,18	
06/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 01/2023		602,18
06/02/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2023	2.008,81	
06/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 01/2023		2.008,81
07/02/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 01/2023	52,08	
07/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 01/2023		52,08
10/02/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 01/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	560,00	
10/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 01/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		560,00
13/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000047	4.399,73	
13/02/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000047		4.399,73

TRANSPORTE

16.006,88

16.006,88



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

Empresa: **M. VITORINO DA SILVA**
 C.N.P.J.: 06.851.416/0001-08
 Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 Insc. Junta Comercial: 51101437473 Data: 21/07/2004

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
			TRANSPORTE	16.006,88	16.006,88
			REF. INSS DO MES 12/2022	45,45	
14/02/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 12/2022		45,45
14/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO DE MULTA INSS 13º 12/2022	9,35	
14/02/2023	3.2.20.030.6	MULTAS DE MORA	PAGAMENTO DE MULTA INSS 13º 12/2022		9,35
14/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000048	1.443,00	
14/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000048		1.443,00
14/02/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	REF. INSS DO MES 01/2023	297,09	
20/02/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 01/2023		297,09
20/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	11.875,31	
20/02/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		11.875,31
20/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	SERVIÇOS TOMADOS REF. NFS-E Nº 202300000000024.	230,00	
24/02/2023	3.2.20.040.4	DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS	SERVIÇOS TOMADOS REF. NFS-E Nº 202300000000024.		230,00
24/02/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 02/2023	651,00	
28/02/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 02/2023		651,00
28/02/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FGTS DO MES 02/2023	52,08	
28/02/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 02/2023		52,08
28/02/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 02/2023	48,82	
28/02/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 02/2023		48,82
28/02/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 02/2023	2.257,08	
28/02/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 02/2023		2.257,08
28/02/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 02/2023	248,27	
28/02/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 02/2023		248,27
28/02/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL	2.630,15	
28/02/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL		2.630,15
28/02/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	TOTAL DO MÊS	35.794,48	35.794,48
02/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000049	42,50	
02/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000049		42,50
06/03/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 02/2023	602,18	
06/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 02/2023	2.008,81	
06/03/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 02/2023		2.008,81
06/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000050	6.591,34	
06/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000050		6.591,34
06/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	REF. FGTS DO MES 02/2023	52,08	
07/03/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 02/2023		52,08
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000051	3.275,20	
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000051		3.275,20
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000052	1.221,20	
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000052		1.221,20
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000053	3.824,05	
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000053		3.824,05
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000054	7.014,40	
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000054		7.014,40
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000055	1.585,94	
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000055		1.585,94
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000056	115,34	
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000056		115,34
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE	26.333,04	26.333,04



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

Empresa: **M. VITORINO DA SILVA**
 C.N.P.J.: 06.851.416/0001-08
 Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 Insc. Junta Comercial: 51101437473 Data: 21/07/2004

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
			TRANSPORTE	26.333,04	26.333,04
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000057	1.988,80	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000057		1.988,80
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000058	2.009,92	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000058		2.009,92
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000059	672,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000059		672,00
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000060	640,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000060		640,00
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000061	784,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000061		784,00
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000062	1.430,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000062		1.430,00
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000063	770,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000063		770,00
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000064	450,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000064		450,00
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000065	573,30	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000065		573,30
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000066	3.630,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000066		3.630,00
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000067	624,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000067		624,00
07/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000068	650,00	
07/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000068		650,00
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000069	600,00	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000069		600,00
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000070	1.510,20	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000070		1.510,20
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000071	660,00	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000071		660,00
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000072	630,00	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000072		630,00
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000073	676,00	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000073		676,00
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000074	1.600,00	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000074		1.600,00
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000075	560,00	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000075		560,00
			TRANSPORTE	46.791,26	46.791,26



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

Empresa: **M. VITORINO DA SILVA**
 C.N.P.J.: 06.851.416/0001-08
 Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 Insc. Junta Comercial: 51101437473 Data: 21/07/2004

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
			TRANSPORTE	46.791,26	46.791,26
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000076	831,60	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000076		831,60
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000077	693,33	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000077		693,33
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000078	569,80	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000078		569,80
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000079	594,00	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000079		594,00
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000080	554,67	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000080		554,67
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000081	420,00	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000081		420,00
08/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000082	4.777,30	
08/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000082		4.777,30
09/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000083	512,00	
09/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000083		512,00
14/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000084	261,23	
14/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000084		261,23
15/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000085	162,25	
15/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000085		162,25
15/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000086	42,50	
15/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000086		42,50
20/03/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 02/2023	297,09	
20/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 02/2023		297,09
20/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000087	3.731,73	
20/03/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000087		3.731,73
20/03/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	2.630,15	
20/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		2.630,15
20/03/2023	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	REFERENTE A NOTA FISCAL Nº 202300000000047	230,00	
29/03/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A NOTA FISCAL Nº 202300000000047		230,00
31/03/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 03/2023	651,00	
31/03/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 03/2023		651,00
31/03/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 03/2023	52,08	
31/03/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 03/2023		52,08
31/03/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 03/2023	48,82	
31/03/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 03/2023		48,82
31/03/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 03/2023	2.257,08	
31/03/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 03/2023		2.257,08
31/03/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 03/2023	248,27	
31/03/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 03/2023		248,27
31/03/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	8.499,49	
31/03/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		8.499,49
			TOTAL DO MÊS	74.855,65	74.855,65
06/04/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 03/2023	602,18	

TRANSPORTE

602,18



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

Empresa: **M. VITORINO DA SILVA**
 C.N.P.J.: 06.851.416/0001-08
 Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 Insc. Junta Comercial: 51101437473 Data: 21/07/2004

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
			TRANSPORTE	602,18	
			REF. FOLHA DO MÊS 03/2023		602,18
06/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 03/2023	2.008,81	
06/04/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 03/2023		2.008,81
06/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MÊS 03/2023	52,08	
07/04/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 03/2023		52,08
07/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 03/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	629,00	
10/04/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 03/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		629,00
10/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000088	1.675,84	
12/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000088		1.675,84
12/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000089	502,15	
12/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000089		502,15
12/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000090	11.817,84	
13/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000090		11.817,84
13/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000091	502,15	
13/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000091		502,15
13/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000092	4.004,06	
14/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000092		4.004,06
14/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000093	1.221,20	
14/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000093		1.221,20
14/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000094	7.043,60	
14/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000094		7.043,60
14/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000095	7.221,00	
14/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000095		7.221,00
14/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000096	246,40	
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000096		246,40
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000097	2.028,58	
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000097		2.028,58
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000098	2.009,92	
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000098		2.009,92
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000099	672,00	
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000099		672,00
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000100	400,00	
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000100		400,00
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000101	640,00	
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000101		640,00
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000102	762,80	
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000102		762,80
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000103	1.430,00	
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000103		1.430,00
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE	45.469,61	45.469,61



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

Empresa: **M. VITORINO DA SILVA**
 C.N.P.J.: 06.851.416/0001-08
 Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 Insc. Junta Comercial: 51101437473 Data: 21/07/2004

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
			TRANSPORTE	45.469,61	45.469,61
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000104	400,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000104		400,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000105	800,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000105		800,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000106	450,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000106		450,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000107	420,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000107		420,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000108	630,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000108		630,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000109	3.600,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000109		3.600,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000110	1.400,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000110		1.400,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000111	650,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000111		650,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000112	560,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000112		560,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000113	784,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000113		784,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000114	600,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000114		600,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000115	1.510,20	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000115		1.510,20
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000116	660,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000116		660,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000117	554,66	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000117		554,66
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000118	594,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000118		594,00
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000119	1.293,60	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000119		1.293,60
15/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000120	410,00	
15/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000120		410,00
16/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000121	2.705,33	
16/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000121		2.705,33
17/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000122	2.831,19	
17/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000122		2.831,19
			TRANSPORTE	66.322,59	66.322,59



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
			TRANSPORTE	66.322,59	66.322,59
17/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000123	1.611,25	
17/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000123		1.611,25
17/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000124	544,55	
17/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000124		544,55
19/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000125	1.493,60	
19/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000125		1.493,60
19/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000126	4.392,73	
19/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000126		4.392,73
20/04/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 03/2023	297,09	
20/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 03/2023		297,09
20/04/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	8.499,49	
20/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		8.499,49
27/04/2023	3.2.20.040.4	DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS	NFS-E 202300000000074	230,00	
27/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	NFS-E 202300000000074		230,00
28/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000127	2.160,00	
28/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000127		2.160,00
28/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000128	410,00	
28/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000128		410,00
28/04/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000129	600,00	
28/04/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000129		600,00
29/04/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 04/2023	651,00	
29/04/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 04/2023		651,00
29/04/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 04/2023	52,08	
29/04/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 04/2023		52,08
29/04/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 04/2023	48,82	
29/04/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 04/2023		48,82
29/04/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 04/2023	2.257,08	
29/04/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 04/2023		2.257,08
29/04/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 04/2023	248,27	
29/04/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 04/2023		248,27
30/04/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	11.599,82	
30/04/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		11.599,82
			TOTAL DO MÊS	101.418,37	101.418,37
05/05/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 04/2023	52,08	
05/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 04/2023		52,08
06/05/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 04/2023	602,18	
06/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 04/2023		602,18
06/05/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 04/2023	2.008,81	
06/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 04/2023		2.008,81
06/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000130	6.671,30	
06/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000130		6.671,30
06/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000131	9.412,17	
06/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000131		9.412,17
09/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000132	600,00	
09/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000132		600,00
09/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000133	665,08	

TRANSPORTE

20.011,62

19.346,54



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
09/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000133	20.011,62	19.346,54 665,08
09/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000134	2.846,87	
09/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000134		2.846,87
09/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000135	2.451,10	
09/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000135		2.451,10
09/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000136	3.886,59	
09/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000136		3.886,59
09/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000137	7.045,80	
09/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000137		7.045,80
10/05/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 04/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	573,00	
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 04/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		573,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000138	1.291,80	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000138		1.291,80
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000139	4.489,20	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000139		4.489,20
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000140	5.100,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000140		5.100,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000141	1.680,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000141		1.680,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000142	672,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000142		672,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000143	650,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000143		650,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000144	640,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000144		640,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000145	560,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000145		560,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000146	784,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000146		784,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000147	544,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000147		544,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000148	1.430,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000148		1.430,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000149	450,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000149		450,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000150	554,66	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000150		554,66
			TRANSPORTE	55.660,64	55.660,64

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	55.660,64	55.660,64
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000151	600,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000151		600,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000152	1.342,40	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000152		1.342,40
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000153	630,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000153		630,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000154	660,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000154		660,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000155	800,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000155		800,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000156	420,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000156		420,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000157	600,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000157		600,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000158	624,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000158		624,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000159	400,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000159		400,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000160	540,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000160		540,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000161	594,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000161		594,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000162	1.176,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000162		1.176,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000163	1.051,68	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000163		1.051,68
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000164	1.081,67	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000164		1.081,67
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000165	1.064,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000165		1.064,00
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000166	1.131,66	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000166		1.131,66
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000167	2.028,30	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000167		2.028,30
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000168	2.005,28	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000168		2.005,28
10/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000169	600,00	
10/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000169		600,00

TRANSPORTE

73.009,63

73.009,63



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	73.009,63	73.009,63
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000170	800,80	
11/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000170		800,80
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000171	191,33	
11/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000171		191,33
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000172	1.042,40	
11/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000172		1.042,40
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000173	47,95	
11/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000173		47,95
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000174	1.000,53	
11/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000174		1.000,53
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000175	770,00	
11/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000175		770,00
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000176	1.632,36	
11/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000176		1.632,36
11/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000177	246,40	
11/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000177		246,40
12/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000178	645,21	
12/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000178		645,21
12/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000179	3.162,29	
12/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000179		3.162,29
16/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000181	42,50	
16/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000181		42,50
17/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000182	2.697,05	
17/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000182		2.697,05
17/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000183	499,77	
17/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000183		499,77
19/05/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 04/2023	297,09	
19/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 04/2023		297,09
19/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000184	6.180,74	
19/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000184		6.180,74
19/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000185	1.441,20	
19/05/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000185		1.441,20
22/05/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	11.599,82	
22/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		11.599,82
26/05/2023	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	SEVIÇOS PRESTADOS	230,00	
26/05/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	SEVIÇOS PRESTADOS		230,00
31/05/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 05/2023	651,00	
31/05/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 05/2023		651,00
31/05/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 05/2023	52,08	
31/05/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 05/2023		52,08
31/05/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 05/2023	48,82	
31/05/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 05/2023		48,82
			TRANSPORTE	106.288,97	106.288,97



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
31/05/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	TRANSPORTE	106.288,97	106.288,97
31/05/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 05/2023	2.257,08	
31/05/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 05/2023		2.257,08
31/05/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 05/2023	248,27	
31/05/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 05/2023		248,27
31/05/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	14.091,14	
31/05/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		14.091,14
TOTAL DO MÊS				122.885,46	122.885,46
06/06/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 05/2023	602,18	
06/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 05/2023		602,18
06/06/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 05/2023	2.008,81	
06/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 05/2023		2.008,81
07/06/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 05/2023	52,08	
07/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 05/2023		52,08
07/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000186	5.213,94	
07/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000186		5.213,94
07/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000187	731,44	
07/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000187		731,44
08/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000188	5.478,23	
08/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000188		5.478,23
08/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000189	33.102,98	
08/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000189		33.102,98
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000190	3.744,08	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000190		3.744,08
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000191	6.992,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000191		6.992,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000192	1.200,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000192		1.200,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000193	3.050,80	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000193		3.050,80
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000194	1.623,70	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000194		1.623,70
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000195	246,40	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000195		246,40
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000196	1.988,80	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000196		1.988,80
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000197	1.964,35	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000197		1.964,35
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000198	608,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000198		608,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000199	450,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000199		450,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000200	420,00	

TRANSPORTE

69.477,79

69.057,79

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000200	69.477,79	69.057,79 420,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000201	800,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000201		800,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000202	1.430,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000202		1.430,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000203	672,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000203		672,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000204	400,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000204		400,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000205	640,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000205		640,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000206	560,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000206		560,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000207	540,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000207		540,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000208	840,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000208		840,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000209	630,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000209		630,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000210	784,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000210		784,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000211	600,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000211		600,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000212	450,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000212		450,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000213	650,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000213		650,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000214	1.342,40	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000214		1.342,40
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000215	4.980,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000215		4.980,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000216	1.200,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000216		1.200,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000217	880,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000217		880,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000218	624,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000218		624,00
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000219	693,33	

TRANSPORTE

88.193,52

87.500,19

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000219	88.193,52	87.500,19 693,33
10/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000220	1.176,00	
10/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000220		1.176,00
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000221	1.051,68	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000221		1.051,68
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000222	1.081,67	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000222		1.081,67
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000223	1.064,00	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000223		1.064,00
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000224	1.131,66	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000224		1.131,66
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000225	1.042,40	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000225		1.042,40
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000226	1.000,54	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000226		1.000,54
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000227	554,66	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000227		554,66
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000228	651,20	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000228		651,20
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000229	594,00	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000229		594,00
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000230	800,80	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000230		800,80
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000231	665,08	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000231		665,08
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000232	600,00	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000232		600,00
11/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000233	184,00	
11/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000233		184,00
12/06/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 05/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	500,00	
12/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 05/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		500,00
12/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000234	2.926,54	
12/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000234		2.926,54
12/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000235	7.874,23	
12/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000235		7.874,23
12/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000236	4.713,48	
12/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000236		4.713,48
			TRANSPORTE	115.805,46	115.805,46



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
15/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	115.805,46	115.805,46
15/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000237	255,99	
15/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000237		255,99
15/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000238	429,10	
15/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000238		429,10
15/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000239	6.180,74	
15/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000239		6.180,74
16/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000240	2.400,00	
16/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000240		2.400,00
16/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000241	239,76	
16/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000241		239,76
16/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000243	628,66	
16/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000243		628,66
16/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000244	803,60	
16/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000244		803,60
19/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000245	2.449,49	
19/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000245		2.449,49
20/06/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 05/2023	297,09	
20/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 05/2023		297,09
20/06/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	14.091,14	
20/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		14.091,14
27/06/2023	3.2.20.041.5	SISTEMA DE INFORMATICA	DESPESAS COM SERVIÇOS TOMADOS	230,00	
27/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	DESPESAS COM SERVIÇOS TOMADOS		230,00
30/06/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	19.468,12	
30/06/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		19.468,12
30/06/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 06/2023	651,00	
30/06/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 06/2023		651,00
30/06/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 06/2023	52,08	
30/06/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 06/2023		52,08
30/06/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 06/2023	48,82	
30/06/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 06/2023		48,82
30/06/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 06/2023	2.257,08	
30/06/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 06/2023		2.257,08
30/06/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 06/2023	248,27	
30/06/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 06/2023		248,27
30/06/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000246	990,00	
30/06/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000246		990,00
TOTAL DO MÊS				167.526,40	167.526,40
04/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000247	5.842,50	
04/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000247		5.842,50
04/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000248	7.937,67	
04/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000248		7.937,67
04/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000249	2.970,00	
04/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000249		2.970,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000250	5.262,82	

TRANSPORTE

22.012,99

16.750,17



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



Handwritten signature

Handwritten signature



DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000250	22.012,99	16.750,17 5.262,82
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000251	1.216,60	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000251		1.216,60
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000252	311,76	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000252		311,76
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000253	246,40	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000253		246,40
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000254	3.595,37	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000254		3.595,37
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000255	5.071,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000255		5.071,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000256	1.242,80	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000256		1.242,80
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000257	1.232,70	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000257		1.232,70
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000258	5.077,80	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000258		5.077,80
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000259	1.392,16	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000259		1.392,16
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000260	1.357,50	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000260		1.357,50
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000261	3.304,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000261		3.304,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000262	1.392,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000262		1.392,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000263	624,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000263		624,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000264	672,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000264		672,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000265	320,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000265		320,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000266	650,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000266		650,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000267	450,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000267		450,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000268	640,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000268		640,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000269	560,00	

TRANSPORTE

51.369,08

50.809,08



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



5084

\$

8



DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000269	51.369,08	50.809,08 560,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000270	448,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000270		448,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000271	547,73	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000271		547,73
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000272	910,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000272		910,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000273	554,66	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000273		554,66
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000274	600,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000274		600,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000275	1.342,40	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000275		1.342,40
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000276	1.170,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000276		1.170,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000277	651,20	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000277		651,20
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000278	560,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000278		560,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000279	560,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000279		560,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000280	594,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000280		594,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000281	1.320,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000281		1.320,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000282	693,33	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000282		693,33
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000283	800,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000283		800,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000284	420,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000284		420,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000285	400,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000285		400,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000286	1.176,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000286		1.176,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000287	1.051,68	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000287		1.051,68
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000288	1.112,00	

TRANSPORTE

66.280,08

65.168,08



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



2403
 \$

1

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000288	66.280,08	65.168,08 1.112,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000289	1.064,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000289		1.064,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000290	1.131,66	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000290		1.131,66
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000291	1.042,40	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000291		1.042,40
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000292	1.000,54	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000292		1.000,54
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000293	600,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000293		600,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000294	665,08	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000294		665,08
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000295	1.220,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000295		1.220,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000296	277,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000296		277,00
05/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000297	480,00	
05/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000297		480,00
06/07/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 06/2023	602,18	
06/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 06/2023		602,18
06/07/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 06/2023	2.008,81	
06/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 06/2023		2.008,81
06/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000298	1.541,40	
06/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000298		1.541,40
06/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000299	3.493,79	
06/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000299		3.493,79
07/07/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 06/2023	52,08	
07/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 06/2023		52,08
10/07/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 06/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	700,00	
10/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 06/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		700,00
10/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000300	4.782,73	
10/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000300		4.782,73
10/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000301	650,00	
10/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000301		650,00
10/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000302	1.690,00	
10/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000302		1.690,00
10/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000303	630,00	
10/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000303		630,00

TRANSPORTE

89.911,75

89.911,75



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



5m h

\$

0

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
10/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	89.911,75	89.911,75
10/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000304	660,00	
10/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000304		660,00
10/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000305	346,25	
10/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000305		346,25
11/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000306	1.074,81	
11/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000306		1.074,81
11/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000307	46,07	
11/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000307		46,07
12/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000308	1.000,00	
12/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000308		1.000,00
12/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000309	735,00	
12/07/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000309		735,00
20/07/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 06/2023	297,09	
20/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 06/2023		297,09
20/07/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	19.468,12	
20/07/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		19.468,12
31/07/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	14.247,15	
31/07/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		14.247,15
31/07/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 07/2023	651,00	
31/07/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 07/2023		651,00
31/07/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 07/2023	52,08	
31/07/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 07/2023		52,08
31/07/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 07/2023	48,82	
31/07/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 07/2023		48,82
31/07/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 07/2023	2.257,08	
31/07/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 07/2023		2.257,08
31/07/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 07/2023	248,27	
31/07/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 07/2023		248,27
			TOTAL DO MÊS	131.043,49	131.043,49
02/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000310	2.600,00	
02/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000310		2.600,00
05/08/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 07/2023	602,18	
05/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 07/2023		602,18
05/08/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 07/2023	2.008,81	
05/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 07/2023		2.008,81
07/08/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 07/2023	52,08	
07/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 07/2023		52,08
07/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000311	2.876,41	
07/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000311		2.876,41
07/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000312	3.740,31	
07/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000312		3.740,31
09/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000313	311,76	
09/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000313		311,76
09/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000314	246,40	
09/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000314		246,40

TRANSPORTE

12.437,95

12.437,95



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
10/08/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	TRANSPORTE	12.437,95	12.437,95
10/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 07/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	500,00	
10/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 07/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		500,00
10/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000315	8.169,71	
10/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000315		8.169,71
10/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000316	1.646,82	
10/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000316		1.646,82
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000317	336,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000317		336,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000318	7.961,30	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000318		7.961,30
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000319	12.383,20	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000319		12.383,20
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000320	1.303,20	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000320		1.303,20
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000321	2.102,65	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000321		2.102,65
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000322	13.577,60	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000322		13.577,60
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000323	1.360,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000323		1.360,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000324	2.068,35	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000324		2.068,35
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000325	2.083,39	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000325		2.083,39
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000326	5.040,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000326		5.040,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000327	1.608,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000327		1.608,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000328	624,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000328		624,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000329	672,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000329		672,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000330	400,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000330		400,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000331	650,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000331		650,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000332	450,00	

TRANSPORTE

75.374,17

74.924,17



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000332	75.374,17	74.924,17 450,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000333	640,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000333		640,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000334	560,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000334		560,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000335	784,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000335		784,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000336	608,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000336		608,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000337	1.430,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000337		1.430,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000338	554,66	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000338		554,66
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000339	600,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000339		600,00
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000340	1.342,40	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000340		1.342,40
14/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000341	630,00	
14/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000341		630,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000342	651,20	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000342		651,20
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000343	700,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000343		700,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000344	630,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000344		630,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000345	594,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000345		594,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000347	660,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000347		660,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000348	800,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000348		800,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000349	420,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000349		420,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000350	600,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000350		600,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000351	1.176,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000351		1.176,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000353	1.051,68	

TRANSPORTE

89.806,11

88.754,43



Junta Comercial do Estado do Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000353	89.806,11	88.754,43 1.051,68
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000355	1.081,66	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000355		1.081,66
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000356	1.064,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000356		1.064,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000357	1.131,66	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000357		1.131,66
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000358	1.042,40	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000358		1.042,40
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000359	1.000,54	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000359		1.000,54
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000360	750,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000360		750,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000361	665,04	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000361		665,04
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000362	480,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000362		480,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000363	1.601,60	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000363		1.601,60
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000364	1.104,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000364		1.104,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000365	360,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000365		360,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000366	560,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000366		560,00
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000367	623,25	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000367		623,25
15/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000368	2.800,00	
15/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000368		2.800,00
16/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000369	4.892,73	
16/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000369		4.892,73
17/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000370	1.529,34	
17/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000370		1.529,34
18/08/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 07/2023	297,09	
18/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 07/2023		297,09
21/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000371	887,72	
21/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000371		887,72
21/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000372	838,20	
21/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000372		838,20

TRANSPORTE

112.515,34

112.515,34



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
21/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	112.515,34	112.515,34
			PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000373	819,60	
21/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000373		819,60
21/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000374	397,76	
21/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000374		397,76
21/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000375	389,02	
21/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000375		389,02
21/08/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	14.247,15	
21/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		14.247,15
23/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000376	11.213,28	
23/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000376		11.213,28
23/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000377	892,99	
23/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000377		892,99
23/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000378	49,98	
23/08/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000378		49,98
24/08/2023	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	SERVIÇOS TOMADOS 202300000000180 RADIO E TELEVISAO MATOGROSSENSE LTDA	460,00	
24/08/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	SERVIÇOS TOMADOS 202300000000180 RADIO E TELEVISAO MATOGROSSENSE LTDA		460,00
31/08/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	18.708,58	
31/08/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		18.708,58
31/08/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 08/2023	651,00	
31/08/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 08/2023		651,00
31/08/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 08/2023	52,08	
31/08/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 08/2023		52,08
31/08/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 08/2023	48,82	
31/08/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 08/2023		48,82
31/08/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 08/2023	2.257,08	
31/08/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 08/2023		2.257,08
31/08/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 08/2023	248,27	
31/08/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 08/2023		248,27
			TOTAL DO MÊS	162.950,95	162.950,95
06/09/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 08/2023	52,08	
06/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 08/2023		52,08
06/09/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 08/2023	602,18	
06/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 08/2023		602,18
06/09/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 08/2023	2.008,81	
06/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 08/2023		2.008,81
09/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000379	1.975,70	
09/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000379		1.975,70
10/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000380	3.575,88	
10/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000380		3.575,88
11/09/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 08/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	500,00	
11/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 08/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		500,00
11/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000381	3.163,38	
11/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000381		3.163,38
11/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000382	3.589,56	

TRANSPORTE

15.467,59

11.878,03

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
11/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000382	15.467,59	11.878,03 3.589,56
11/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000383	3.373,33	
11/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000383		3.373,33
12/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000384	1.505,82	
12/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000384		1.505,82
13/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000385	1.582,80	
13/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000385		1.582,80
13/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000386	1.007,20	
13/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000386		1.007,20
13/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000387	1.060,00	
13/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000387		1.060,00
13/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000388	1.213,17	
13/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000388		1.213,17
13/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000389	1.201,80	
13/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000389		1.201,80
13/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000390	1.210,27	
13/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000390		1.210,27
13/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000391	1.037,61	
13/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000391		1.037,61
13/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000392	1.062,60	
13/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000392		1.062,60
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000393	2.015,17	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000393		2.015,17
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000394	3.026,70	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000394		3.026,70
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000395	3.304,90	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000395		3.304,90
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000396	1.185,60	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000396		1.185,60
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000397	1.180,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000397		1.180,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000398	1.221,11	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000398		1.221,11
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000399	1.610,71	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000399		1.610,71
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000400	1.620,90	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000400		1.620,90
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000401	2.440,00	

TRANSPORTE

47.327,28

44.887,28



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000401	47.327,28	44.887,28 2.440,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000402	1.200,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000402		1.200,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000403	624,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000403		624,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000404	672,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000404		672,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000405	640,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000405		640,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000406	600,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000406		600,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000407	560,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000407		560,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000408	784,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000408		784,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000409	512,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000409		512,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000410	1.040,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000410		1.040,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000411	554,66	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000411		554,66
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000412	300,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000412		300,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000413	1.510,20	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000413		1.510,20
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000414	1.350,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000414		1.350,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000415	210,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000415		210,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000416	630,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000416		630,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000417	594,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000417		594,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000418	800,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000418		800,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000419	180,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000419		180,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000420	1.176,00	

TRANSPORTE

61.264,14

60.088,14



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000420	61.264,14	60.088,14 1.176,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000421	1.051,68	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000421		1.051,68
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000422	1.081,66	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000422		1.081,66
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000423	1.064,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000423		1.064,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000424	1.131,66	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000424		1.131,66
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000425	1.042,40	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000425		1.042,40
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000426	1.000,54	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000426		1.000,54
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000427	240,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000427		240,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000428	800,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000428		800,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000429	400,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000429		400,00
19/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000430	448,00	
19/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000430		448,00
20/09/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 08/2023	297,09	
20/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 08/2023		297,09
20/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000431	674,88	
20/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000431		674,88
20/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000432	1.430,00	
20/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000432		1.430,00
20/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000433	164,00	
20/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000433		164,00
20/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000434	150,00	
20/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000434		150,00
20/09/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	18.708,58	
20/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		18.708,58
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000435	2.295,03	
21/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000435		2.295,03
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000436	84,00	
21/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000436		84,00
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000437	15.086,19	
21/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000437		15.086,19

TRANSPORTE

108.413,85

108.413,85



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	108.413,85	108.413,85
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000438	311,76	
21/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000438		311,76
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000439	246,40	
21/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000439		246,40
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000440	1.820,00	
21/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000440		1.820,00
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000441	820,00	
21/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000441		820,00
21/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000442	6.399,57	
21/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000442		6.399,57
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000443	787,29	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000443		787,29
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000444	788,70	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000444		788,70
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000445	2.630,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000445		2.630,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000446	400,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000446		400,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000447	650,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000447		650,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000448	596,56	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000448		596,56
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000449	518,69	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000449		518,69
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000450	623,25	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000450		623,25
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000451	665,08	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000451		665,08
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000452	490,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000452		490,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000453	693,33	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000453		693,33
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000454	480,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000454		480,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000455	240,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000455		240,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000456	400,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000456		400,00

TRANSPORTE

127.974,48

127.974,48



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	127.974,48	127.974,48
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000457	229,60	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000457		229,60
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000458	914,29	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000458		914,29
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000459	456,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000459		456,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000460	300,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000460		300,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000461	800,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000461		800,00
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000462	1.113,12	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000462		1.113,12
22/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000463	2.000,00	
22/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000463		2.000,00
26/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000464	9.750,10	
26/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000464		9.750,10
26/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000465	10.000,00	
26/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000465		10.000,00
26/09/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000466	2.002,00	
26/09/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000466		2.002,00
29/09/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 09/2023	651,00	
29/09/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 09/2023		651,00
29/09/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 09/2023	52,08	
29/09/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 09/2023		52,08
29/09/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 09/2023	48,82	
29/09/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 09/2023		48,82
29/09/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 09/2023	2.257,08	
29/09/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 09/2023		2.257,08
29/09/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 09/2023	248,27	
29/09/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 09/2023		248,27
30/09/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	20.529,21	
30/09/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		20.529,21
TOTAL DO MÊS				179.326,05	179.326,05
04/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000467	1.748,94	
04/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000467		1.748,94
04/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000468	1.770,18	
04/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000468		1.770,18
05/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000469	1.994,12	
05/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000469		1.994,12
05/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000470	6.967,76	
05/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000470		6.967,76
05/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000471	4.363,73	

TRANSPORTE

16.844,73

12.481,00



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
05/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000471	16.844,73	12.481,00 4.363,73
06/10/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 09/2023	52,08	
06/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 09/2023		52,08
06/10/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 09/2023	602,18	
06/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 09/2023		602,18
06/10/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 09/2023	2.008,81	
06/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 09/2023		2.008,81
06/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000472	6.692,17	
06/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000472		6.692,17
06/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000473	84,00	
06/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000473		84,00
06/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000474	3.968,23	
06/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000474		3.968,23
10/10/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 09/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	500,00	
10/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 09/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		500,00
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000476	569,24	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000476		569,24
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000477	194,40	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000477		194,40
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000478	351,19	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000478		351,19
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000479	600,60	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000479		600,60
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000480	311,76	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000480		311,76
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000481	1.476,00	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000481		1.476,00
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000482	2.500,00	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000482		2.500,00
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000484	2.500,00	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000484		2.500,00
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000485	5.448,00	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000485		5.448,00
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000486	246,40	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000486		246,40
16/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000487	1.820,00	
16/10/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000487		1.820,00
20/10/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 09/2023	297,09	
20/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 09/2023		297,09
20/10/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	20.529,21	

TRANSPORTE

67.596,09

47.066,88



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
20/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	67.596,09	47.066,88
31/10/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		20.529,21
31/10/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL	7.477,79	
31/10/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 10/2023	651,00	
31/10/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 10/2023		651,00
31/10/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 10/2023	52,08	
31/10/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 10/2023		52,08
31/10/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2023	48,82	
31/10/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2023		48,82
31/10/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2023	2.257,08	
31/10/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2023		2.257,08
31/10/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2023	248,27	
31/10/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2023		248,27
TOTAL DO MÊS				78.331,13	78.331,13
06/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000488	10.702,31	
06/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000488		10.702,31
07/11/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 10/2023	52,08	
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 10/2023		52,08
07/11/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 10/2023	602,18	
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 10/2023		602,18
07/11/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2023	2.008,81	
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2023		2.008,81
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000489	1.731,39	
07/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000489		1.731,39
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000490	12,44	
07/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000490		12,44
08/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000491	6.822,00	
08/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000491		6.822,00
08/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000492	34.456,55	
08/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000492		34.456,55
09/11/2023	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	230,00	
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA		230,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000493	3.849,44	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000493		3.849,44
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000494	7.031,40	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000494		7.031,40
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000495	1.185,60	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000495		1.185,60
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000496	7.187,10	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000496		7.187,10
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000497	1.600,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000497		1.600,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000498	1.221,11	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000498		1.221,11
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000499	4.960,00	

TRANSPORTE

83.652,41

78.692,41



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
20/10/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	TRANSPORTE	67.596,09	47.066,88
31/10/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		20.529,21
31/10/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL	7.477,79	
31/10/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 10/2023	651,00	
31/10/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 10/2023		651,00
31/10/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 10/2023	52,08	
31/10/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 10/2023		52,08
31/10/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2023	48,82	
31/10/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2023		48,82
31/10/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2023	2.257,08	
31/10/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2023		2.257,08
31/10/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2023	248,27	
31/10/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 10/2023		248,27
TOTAL DO MÊS				78.331,13	78.331,13
06/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000488	10.702,31	
06/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000488		10.702,31
07/11/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 10/2023	52,08	
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 10/2023		52,08
07/11/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 10/2023	602,18	
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 10/2023		602,18
07/11/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2023	2.008,81	
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 10/2023		2.008,81
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000489	1.731,39	
07/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000489		1.731,39
07/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000490	12,44	
07/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000490		12,44
08/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000491	6.822,00	
08/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000491		6.822,00
08/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000492	34.456,55	
08/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000492		34.456,55
09/11/2023	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA	230,00	
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA		230,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000493	3.849,44	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000493		3.849,44
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000494	7.031,40	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000494		7.031,40
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000495	1.185,60	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000495		1.185,60
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000496	7.187,10	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000496		7.187,10
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000497	1.600,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000497		1.600,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000498	1.221,11	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000498		1.221,11
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000499	4.960,00	

TRANSPORTE

83.652,41

78.692,41



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



30/1

8

7



DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000499	83.652,41	78.692,41 4.960,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000500	1.560,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000500		1.560,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000501	624,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000501		624,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000502	672,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000502		672,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000503	600,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000503		600,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000504	650,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000504		650,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000505	450,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000505		450,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000506	1.222,95	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000506		1.222,95
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000507	1.231,88	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000507		1.231,88
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000508	640,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000508		640,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000509	600,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000509		600,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000510	560,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000510		560,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000511	784,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000511		784,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000512	512,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000512		512,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000513	1.300,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000513		1.300,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000515	554,66	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000515		554,66
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000516	600,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000516		600,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000517	665,08	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000517		665,08
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000518	1.510,20	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000518		1.510,20
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000519	1.440,00	

TRANSPORTE

99.829,18

98.389,18



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000519	99.829,18	98.389,18 1.440,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000520	651,20	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000520		651,20
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000521	954,80	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000521		954,80
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000522	630,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000522		630,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000523	594,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000523		594,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000525	577,28	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000525		577,28
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000526	800,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000526		800,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000527	750,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000527		750,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000528	1.176,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000528		1.176,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000529	1.051,68	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000529		1.051,68
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000530	1.081,66	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000530		1.081,66
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000531	1.064,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000531		1.064,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000532	1.000,54	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000532		1.000,54
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000534	800,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000534		800,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000535	375,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000535		375,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000536	448,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000536		448,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000537	674,88	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000537		674,88
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000538	1.100,00	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000538		1.100,00
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000539	640,80	
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000539		640,80
09/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000540	1.131,66	

TRANSPORTE

115.330,68

114.199,02



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
09/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000540	115.330,68	114.199,02 1.131,66
10/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000541	1.540,00	
10/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000541		1.540,00
10/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000542	3.893,79	
10/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000542		3.893,79
10/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000543	182,00	
10/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000543		182,00
10/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000544	5.099,84	
10/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000544		5.099,84
10/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000545	6.692,17	
10/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000545		6.692,17
13/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000546	1.820,00	
13/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000546		1.820,00
13/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000547	311,76	
13/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000547		311,76
17/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000549	1.001,44	
17/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000549		1.001,44
20/11/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 10/2023	297,09	
20/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 10/2023		297,09
20/11/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	7.477,79	
20/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		7.477,79
30/11/2023	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 11/2023	325,50	
30/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. 13º SALARIO DO MES 11/2023		325,50
30/11/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 11/2023	26,04	
30/11/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 11/2023		26,04
30/11/2023	3.2.20.010.4	13º SALÁRIO	REF. 13º SALARIO DO MES 11/2023	325,50	
30/11/2023	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 11/2023		325,50
30/11/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 11/2023	651,00	
30/11/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 11/2023		651,00
30/11/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 11/2023	52,08	
30/11/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 11/2023		52,08
30/11/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 11/2023	48,82	
30/11/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 11/2023		48,82
30/11/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 11/2023	2.257,08	
30/11/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 11/2023		2.257,08
30/11/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 11/2023	248,27	
30/11/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 11/2023		248,27
30/11/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000550	7.031,40	
30/11/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000550		7.031,40
30/11/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	SIMPLES NACIONAL	21.752,89	
30/11/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL		21.752,89
TOTAL DO MÊS				176.365,14	176.365,14
04/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000551	22.999,88	
04/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000551		22.999,88
05/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000552	2.081,26	

TRANSPORTE

25.081,14

22.999,88



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
05/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	TRANSPORTE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000552	25.081,14	22.999,88 2.081,26
05/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000553	908,60	
05/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000553		908,60
05/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000554	311,76	
05/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000554		311,76
05/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000555	960,00	
05/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000555		960,00
06/12/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 11/2023	602,18	
06/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FOLHA DO MÊS 11/2023		602,18
06/12/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 11/2023	2.008,81	
06/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 11/2023		2.008,81
06/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000556	7.811,65	
06/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000556		7.811,65
06/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000557	2.806,49	
06/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000557		2.806,49
06/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000558	6.782,17	
06/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000558		6.782,17
07/12/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 11/2023	78,12	
07/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. FGTS DO MES 11/2023		78,12
08/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000559	801,25	
08/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000559		801,25
08/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000560	116,11	
08/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000560		116,11
08/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000561	2.000,00	
08/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA DATA CONFORME NF Nº 202300000000561		2.000,00
11/12/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 11/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.	500,00	
11/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGTO DE HONORARIO CONTÁBIL REF. AO MÊS 11/2023, PAGOS A FORCONTI A FORÇA DA CONTABILIDADE LTDA.		500,00
20/12/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 11/2023	297,09	
20/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 11/2023		297,09
20/12/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	REF. INSS DO MES 12/2023	48,82	
20/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. INSS DO MES 12/2023		48,82
20/12/2023	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 12/2023	276,68	
20/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	REF. 13º SALARIO DO MES 12/2023		276,68
20/12/2023	3.2.20.010.7	FGTS	REF. FGTS DO MES 12/2023	26,04	
20/12/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 12/2023		26,04
20/12/2023	3.2.20.010.4	13º SALÁRIO	REF. 13º SALARIO DO MES 12/2023	651,00	
20/12/2023	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. 13º SALARIO DO MES 12/2023		651,00
20/12/2023	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2023	48,82	
20/12/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2023		48,82
20/12/2023	2.1.50.100.6	13º SALARIO A PAGAR	REF. DESCONTOS DE 13º SALARIO DO MES 12/2023	325,50	
20/12/2023	3.2.20.010.4	13º SALÁRIO	REF. DESCONTOS DE 13º SALARIO DO MES 12/2023		325,50
20/12/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL	21.752,89	
20/12/2023	1.1.10.100.1	CAIXA GERAL	PAGAMENTO SIMPLES NACIONAL		21.752,89
30/12/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	REF. FOLHA DO MÊS 12/2023	651,00	
30/12/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FOLHA DO MÊS 12/2023		651,00
			TRANSPORTE	74.846,12	74.846,12



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



30h

\$

Y



DIÁRIO

Data	Classificação	Descrição	Histórico	Débito	Crédito
30/12/2023	3.2.20.010.7	FGTS	TRANSPORTE	74.846,12	74.846,12
30/12/2023	2.1.50.200.2	FGTS A RECOLHER	REF. FGTS DO MES 12/2023	52,08	
30/12/2023	2.1.50.100.1	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	REF. FGTS DO MES 12/2023		52,08
30/12/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2023	48,82	
30/12/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2023		48,82
30/12/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2023	2.257,08	
30/12/2023	2.1.50.100.2	PRÓ-LABORE A PAGAR	REFERENTE A PRÓ-LABORE DO MÊS 12/2023		2.257,08
30/12/2023	2.1.50.200.1	INSS A RECOLHER	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2023	248,27	
31/12/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	INSS A RECOLHER DO MÊS 12/2023		248,27
31/12/2023	2.1.40.101.5	SIMPLES A RECOLHER	SIMPLES NACIONAL	7.832,47	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	SIMPLES NACIONAL		7.832,47
31/12/2023	3.2.20.042.1	HONORARIO CONTABIL	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	5.372,00	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		5.372,00
31/12/2023	3.2.20.010.1	SALÁRIOS E ORDENADOS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	7.812,00	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		7.812,00
31/12/2023	3.2.20.010.2	PRÓ-LABORE	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	27.084,96	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		27.084,96
31/12/2023	3.2.20.010.4	13º SALÁRIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	651,00	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		651,00
31/12/2023	3.2.20.010.7	FGTS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	677,04	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		677,04
31/12/2023	3.2.20.030.6	MULTAS DE MORA	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	33,09	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		33,09
31/12/2023	3.2.20.040.4	DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	460,00	
31/12/2023	4.1.10.100.2	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		460,00
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	1.018.277,89	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		1.018.277,89
31/12/2023	4.1.20.308	(-) SIMPLES	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	158.712,12	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		158.712,12
31/12/2023	3.2.20.041.5	SISTEMA DE INFORMATICA	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	230,00	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		230,00
31/12/2023	3.2.20.000.1	PUBLICIDADE	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	1.150,00	
31/12/2023	5.1.40.101	RESULTADO DO EXERCÍCIO	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.		1.150,00
31/12/2023	2.3.50.100.1	LUCROS ACUMULADOS	ENCERRAMENTO DO PERÍODO 2023.	816.095,68	
TOTAL DO MÊS				2.121.840,62	2.121.840,62



smh

\$

7



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.



BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
ATIVO	3.246.691,43D
ATIVO CIRCULANTE	3.246.691,43D
DISPONÍVEL	3.246.691,43D
CAIXA	3.246.691,43D
CAIXA GERAL	3.246.691,43D
PASSIVO	3.246.691,43C
PASSIVO CIRCULANTE	31.849,06C
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	21.012,70C
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER	21.012,70C
SIMPLES A RECOLHER	21.012,70C
OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	10.836,36C
OBRIGAÇÕES COM O PESSOAL	8.865,25C
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	1.340,24C
PRÓ-LABORE A PAGAR	7.525,01C
OBRIGAÇÕES SOCIAIS	1.971,11C
INSS A RECOLHER	816,53C
FGTS A RECOLHER	1.154,58C
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.214.842,37C
CAPITAL SOCIAL	230.000,00C
CAPITAL SUBSCRITO	230.000,00C
CAPITAL SOCIAL	230.000,00C
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS	2.984.842,37C
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS	2.984.842,37C
LUCROS ACUMULADOS	3.027.531,57C
(-) PREJUÍZOS ACUMULADOS	42.689,20D

RECONHECEMOS A EXATIDÃO DO PRESENTE BALANÇO PATRIMONIAL ENCERRADO EM 31/12/2023 TOTALIZANDO NO ATIVO E PASSIVO: R\$ 3.246.691,43 (três milhões duzentos e quarenta e seis mil seiscentos e noventa e um reais e quarenta e três centavos)

MAURICIO VITORINO DA SILVA
 EMPRESÁRIO
 CPF: 581.329.961-00
 RG: 0883500-4 SJ/MT

VALDESON PEREIRA DA SILVA
 CONTADOR
 Reg.no CRC-MT nº005576001
 CPF: 503.954.161-91
 RG: 0630165-7 SSP/MT



Handwritten signatures and initials in blue ink.

BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
ATIVO	3.246.691,43D
ATIVO CIRCULANTE	3.246.691,43D
DISPONÍVEL	3.246.691,43D
CAIXA	3.246.691,43D
CAIXA GERAL	3.246.691,43D
PASSIVO	3.246.691,43C
PASSIVO CIRCULANTE	31.849,06C
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	21.012,70C
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER	21.012,70C
SIMPLES A RECOLHER	21.012,70C
OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	10.836,36C
OBRIGAÇÕES COM O PESSOAL	8.865,25C
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	1.340,24C
PRÓ-LABORE A PAGAR	7.525,01C
OBRIGAÇÕES SOCIAIS	1.971,11C
INSS A RECOLHER	816,53C
FGTS A RECOLHER	1.154,58C
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.214.842,37C
CAPITAL SOCIAL	230.000,00C
CAPITAL SUBSCRITO	230.000,00C
CAPITAL SOCIAL	230.000,00C
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS	2.984.842,37C
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS	2.984.842,37C
LUCROS ACUMULADOS	3.027.531,57C
(-) PREJUÍZOS ACUMULADOS	42.689,20D

RECONHECEMOS A EXATIDÃO DO PRESENTE BALANÇO PATRIMONIAL ENCERRADO EM 31/12/2023 TOTALIZANDO NO ATIVO E PASSIVO: R\$ 3.246.691,43 (três milhões duzentos e quarenta e seis mil seiscentos e noventa e um reais e quarenta e três centavos)

MAURICIO VITORINO DA SILVA
 EMPRESÁRIO
 CPF: 581.329.961-00
 RG: 0883500-4 SJ/MT

VALDESON PEREIRA DA SILVA
 CONTADOR
 Reg.no CRC-MT nº005576001
 CPF: 503.954.161-91
 RG: 0630165-7 SSP/MT



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
 Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2023

Receita Operacional		
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	1.018.277,89	<u>1.018.277,89</u>
Deducoes		
(-) SIMPLES	(158.712,12)	<u>(158.712,12)</u>
Receita Líquida		<u>859.565,77</u>
Lucro Bruto		<u>859.565,77</u>
Despesas Administrativas		
PUBLICIDADE	(1.150,00)	
SALÁRIOS E ORDENADOS	(7.812,00)	
PRÓ-LABORE	(27.084,96)	
13º SALÁRIO	(651,00)	
FGTS	(677,04)	
DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS	(460,00)	
SISTEMA DE INFORMATICA	(230,00)	
HONORARIO CONTABIL	(5.372,00)	<u>(43.437,00)</u>
Despesas Financeiras		
MULTAS DE MORA	(33,09)	<u>(33,09)</u>
Resultado operacional líquido		<u>816.095,68</u>
Resultado Antes do IR		<u>816.095,68</u>
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		<u>816.095,68</u>

MAURICIO VITORINO DA SILVA

EMPRESÁRIO

CPF: 581.329.961-00

RG: 0883500-4 SJ/MT

VALDESON PEREIRA DA SILVA

CONTADOR

Reg.no CRC-MT n°005576001

CPF: 503.954.161-91

RG: 0630165-7 SSP/MT



COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2023

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Índice de Solvência Geral	Ativo	810.807,69	-153,33
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	-5.287,99 + 0,00	

MAURICIO VITORINO DA SILVA
 EMPRESÁRIO
 CPF: 581.329.961-00
 RG: 0883500-4 SJ/MT

VALDESON PEREIRA DA SILVA
 CONTADOR
 Reg.no CRC-MT nº005576001
 CPF: 503.954.161-91
 RG: 0630165-7 SSP/MT



30/1
 \$



Termo de Encerramento

Dados da empresa

Nome Empresarial:					
M. VITORINO DA SILVA					
NIRE:	5110143747-3	CNPJ:	06.851.416/0001-08	NIRE Anterior:	
Nome Anterior:					
Município:	SINOP			UF:	MATO GROSSO
Inscrição			Inscrição Municipal:		
Data do ato constitutivo em Junta Comercial:			21/07/2004		

Dados do Livro

Finalidade:	DIARIO				
Número de ordem:	10	Data assinatura:	30/01/2024		
Quantidade de páginas:	41				
Período de escrituração					
Início:	01/01/2023	Fim:	31/12/2023		
Período de retificação:					
Início:		Fim:			

Assinante(s)

CPF	Nome	Função	CRC
503.954.161-91	Valdeson Pereira da Silva	Contador	MT005576001
581.329.961-00	MAURICIO VITORINO DA SILVA	Empresário	



Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Este Livro foi protocolado sob o nº 24/015.987-0 no dia 30/01/2024. Os dados de autenticação estão contidos no Termo de Autenticação que deverá ser validado conforme informações constantes do mesmo.

COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2024

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Índice de Liquidez Geral	Ativo Circulante + Realizável Longo Prazo	3.171.348,75 + 0,00	874,94
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	3.624,63 + 0,00	
Índice de Liquidez Corrente	Ativo Circulante	3.171.348,75	874,94
	Passivo Circulante	3.624,63	
Índice de Solvência Geral	Ativo	3.171.348,75	874,94
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	3.624,63 + 0,00	

Assinado de forma digital
 por MAURICIO VITORINO DA SILVA:58132996100
 Data: 2025.06.20 10:55:22 -04'00'

MAURICIO VITORINO DA SILVA
 EMPRESÁRIO
 CPF: 581.329.961-00
 RG: 0883500-4 SJ/MT

Assinado de forma digital
 por VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA:50395416191
 Data: 2025.06.20 09:13:30 -04'00'

VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA
 CONTADOR
 Reg.no CRC-MT nº005576001
 CPF: 503.954.161-91
 RG: 0630165-7 SSP/MT



821
 FLS

DECLARAÇÃO

À Câmara Municipal de Alta Floresta/MT
Comissão de Contratação - Concorrência no 001/2025

Pelo presente instrumento, a empresa M.VITORINO DA SILVA – ME (MB PROPAGANDA), inscrita no CNPJ/MF Nº 06.851.416/0001-08, sediada na Av. das Acácias, 67, Sinop MT, através de seu representante legal infra-assinado, **DECLARA** que:

- 1 - a empresa não foi declarada inidônea por nenhum órgão público de qualquer esfera de governo, estando apta a contratar com o poder público, em qualquer de suas esferas;
- 2 - está ciente e concorda com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como de que a proposta apresentada compreende a integralidade dos custos para atendimento dos direitos trabalhistas assegurados na Constituição Federal, nas leis trabalhistas, nas normas infralegais, nas convenções coletivas de trabalho e nos termos de ajustamento de conduta vigentes na data de sua entrega em definitivo e que cumpre plenamente os requisitos de habilitação definidos no instrumento convocatório;
- 3 - não emprega menor de 18 anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 anos, salvo menor, a partir de 14 anos, na condição de aprendiz, nos termos do artigo 7º, XXXIII, da Constituição;
- 4 - não possui empregados executando trabalho degradante ou forçado, observando o disposto nos incisos III e IV do art. 1º e no inciso III do art. 5º da Constituição Federal;
- 5 - está dispensado ou cumpre as exigências de reserva de cargos para pessoa com deficiência e para reabilitado da Previdência Social, previstas em lei e em outras normas específicas.
- 6 - que não tem em seu quadro societário e funcional, servidores públicos da contratante exercendo funções de gerência, administração ou tomada de decisão, inclusive de membros de Comissões ou servidores do Município de Alta Floresta

Sinop/MT 19 de junho de 2025.



MARCOS ROGÉRIO CABRAL (978.477.391-00)
OUTORGADO, REPRESENTANDO O SR.:

MAURICIO VITORINO DA SILVA (PROPRIETÁRIO)

RG: 0883500-4 SSP/MT - CPF: 581.329.961-00
M.VITORINO DA SILVA – ME - (MB PROPAGANDA SINOP)
CNPJ: 06.851.416/0001-08

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA



Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico

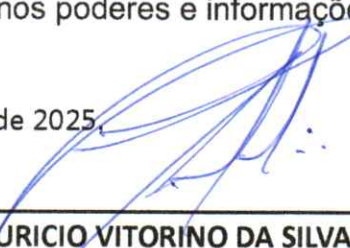
CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil

À Câmara Municipal de Alta Floresta/MT
Comissão de Contratação - Concorrência no 001/2025

MAURICIO VITORINO DA SILVA, brasileiro, publicitário, portador do RG: 0883500-4 SSP/MT e CPF: 581.329.961-00, como representante devidamente constituído pela **M.VITORINO DA SILVA – ME (MB PROPAGANDA)**, inscrita no CNPJ/MF Nº 06.851.416/0001-08, doravante denominada nome de fantasia, para fins do disposto na alínea 'b' do subitem 17.2.5 do Edital, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente pela **M.VITORINO DA SILVA – ME**, e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante, potencial ou de fato, dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante, potencial ou de fato, dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) que não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante, potencial ou de fato, dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante, potencial ou de fato, dessa Concorrência, antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do ANUNCIANTE, antes da abertura oficial das propostas; e
- f) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Sinop/MT 19 de junho de 2025,



MAURICIO VITORINO DA SILVA (PROPRIETÁRIO)
RG: 0883500-4 SSP/MT - CPF: 581.329.961-00
M.VITORINO DA SILVA – ME - (MB PROPAGANDA SINOP)
CNPJ: 06.851.416/0001-08

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico

CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil







TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO

CERTIDÃO NEGATIVA

DE

LICITANTES INIDÔNEOS

Nome completo: **M. VITORINO DA SILVA**

CPF/CNPJ: **06.851.416/0001-08**

O Tribunal de Contas da União **CERTIFICA** que, na presente data, o (a) requerente acima identificado(a) **NÃO CONSTA** da relação de responsáveis inidôneos para participar de licitação na administração pública federal, por decisão deste Tribunal, nos termos do art. 46 da Lei nº 8.443/92 (Lei Orgânica do TCU).

Não constam da relação consultada para emissão desta certidão os responsáveis ainda não notificados do teor dos acórdãos condenatórios, aqueles cujas condenações tenham tido seu prazo de vigência expirado, bem como aqueles cujas apreciações estejam suspensas em razão de interposição de recurso com efeito suspensivo ou de decisão judicial.

Certidão emitida às 11:02:57 do dia 11/06/2025, com validade de trinta dias a contar da emissão.

A veracidade das informações aqui prestadas podem ser confirmadas no sítio <https://contas.tcu.gov.br/ords/f?p=1660:5>

Código de controle da certidão: 33R3110625110257

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2023

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Índice de Liquidez Geral	Ativo Circulante + Realizável Longo Prazo	3.246.691,43 + 0,00	101,94
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	31.849,06 + 0,00	
Índice de Liquidez Corrente	Ativo Circulante	3.246.691,43	101,94
	Passivo Circulante	31.849,06	
Índice de Solvência Geral	Ativo	3.246.691,43	101,94
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	31.849,06 + 0,00	


MAURICIO VITORINO DA SILVA
EMPRESÁRIO
CPF: 581.329.961-00
RG: 0883500-4 SJ/MT

VALDESON
PAGNAN PEREIRA
DA
SILVA:50395416191
Assinado de forma digital por
VALDESON PAGNAN PEREIRA
DA SILVA:50395416191
Dados: 2024.10.23 11:08:39
-04'00'
VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA
CONTADOR
Reg.no CRC-MT nº005576001
CPF: 503.954.161-91
RG: 0630165-7 SSP/MT







COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2024

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Índice de Liquidez Geral	Ativo Circulante + Realizável Longo Prazo	3.171.348,75 + 0,00	874,94
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	3.624,63 + 0,00	
Índice de Liquidez Corrente	Ativo Circulante	3.171.348,75	874,94
	Passivo Circulante	3.624,63	
Índice de Solvência Geral	Ativo	3.171.348,75	874,94
	Passivo Circulante + Passivo Não-Circulante	3.624,63 + 0,00	


MAURICIO VITORINO DA SILVA
SILVA:58132996
100

Assinatura de forma digital
por MAURICIO VITORINO
DA SILVA:58132996/100
Data: 2025.06.20
10:09:22 -04'00'


VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA
SILVA:50395916191

Assinatura de forma digital
por VALDESON PAGNAN
PEREIRA DA SILVA:50395916191
Data: 2025.06.20
09:19:50 -04'00'

VALDESON PAGNAN PEREIRA DA SILVA
CONTADOR
Reg.no CRC-MT nº005576001
CPF: 503.954.161-91
RG: 0630165-7 SSP/MT







Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governador do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial:	M. VITORINO DA SILVA		
Natureza Jurídica:	EMPRESARIO		
Número de Identificação do Registro de Empresas - NIRE	CNPJ	Data de Arquivamento do Ato Constitutivo	Data de Início de Atividade
5110143747-3	06.851.416/0001-08	21/07/2004	16/07/2004
Endereço Completo:			
AVENIDA DAS ACACIAS 67 - BAIRRO JARDIM BOTANICO CEP 78556-082 - SINOP/MT			
Objeto Social:			
AGENCIA DE PUBLICIDADE.			
Capital:	R\$ 230.000,00	Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte	
DUZENTOS E TRINTA MIL REAIS		MICRO EMPRESA (Lei Complementar nº123/06)	
Status: XXXXXXXX	Situação: ATIVA		
Último Arquivamento: 20/04/2021	Número: 2364217		
Ato	002 - ALTERACAO		
Evento(s)	2247 - ALTERACAO DE CAPITAL SOCIAL		
Empresa(s) Antecessora(s)			
Nome Anterior	Nire	Número Aprovação	UF Tipo Movimentação
M. VITORINO DA SILVA ME	xxxxxxx	2078629	xx ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL
Filial(ais) nesta Unidade da Federação ou fora dela			
Nire	CNPJ	Endereço	
Nome do Empresário: MAURICIO VITORINO DA SILVA			
Identidade: 0883500-4		CPF: 581.329.961-00	
Estado Civil: Casado		Regime de Bens: Comunhão Parcial	
NADA MAIS#			

Cuiabá, 11 de Junho de 2025 09:56


KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO e certificada digitalmente. Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMAT (<http://www.jucemat.mt.gov.br/>) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:

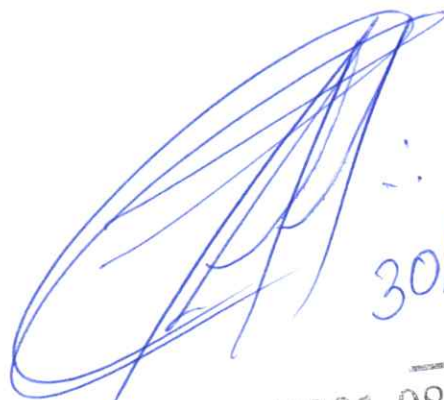
- 1) Validação por envio de arquivo (upload)
- 2) Validação visual (digite o nº C250002847082 e visualize a certidão)



25/103.919-6

Página 1 de 1





30/6/2025.

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico
CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil







ESTADO DE MATO GROSSO
PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA

CERTIDÃO DE DISTRIBUIÇÃO DE PROCESSOS DE 1º GRAU
Nº: 20327036

O Tribunal de Justiça do Estado de Mato Grosso CERTIFICA que, a requerimento da parte interessada e após consulta aos registros nos sistemas de tramitação processual de 1º Grau de Jurisdição do Estado de Mato Grosso, há **2 ANOS, NADA CONSTA** nos registros de **PROCESSOS DE FALÊNCIA E RECUPERAÇÃO JUDICIAL, EM ANDAMENTO E ARQUIVADOS**, como **AUTOR E RÉU**, até a data de 30/06/2025, MOVIDAS POR ou em DESFAVOR de:

M. VITORINO DA SILVA
CNPJ 06.851.416/0001-08

Observações:

- As informações referentes ao **NOME e CNPJ** mencionados acima são de responsabilidade do solicitante. Cabe ao interessado e ao destinatário conferir a titularidade e verificar a autenticidade dos dados.
- A autenticidade desta certidão pode ser verificada no site **sec.tjmt.jus.br**, acessando o campo "**Verificar autenticidade de 1º grau**". Para a consulta, é necessário informar o número da certidão e o CPF. A verificação pode ser realizada em até **3(três) meses** após a data de expedição.
- A consulta é realizada na base de dados de processos distribuídos na Primeira Instância, abrangendo tanto a Justiça Comum quanto os Juizados. Estão incluídas **Inclui todas as ações relacionadas à recuperação judicial e falência**.
- A presente certidão foi expedida com base nos critérios de busca selecionados pela parte requerente no sistema. Portanto, não exclui a possibilidade de existência de processo(s) que não se enquadrem nos parâmetros especificados no cabeçalho deste documento.
- Esta certidão terá validade de até 30 (trinta) dias úteis, contados a partir da sua emissão.



Certidão nº 20327036.
A autenticidade desta certidão pode ser consultada em:
<http://sec.tjmt.jus.br/verificar-autenticidade-de-certidoes>
Certidão emitida por Ana Lígia Pombo Santana.
Lotado na Central de Distribuição - Comarca de Sinop - SDCR, dia 30/06/2025, às 15h:09

